

## ■ 机构预测 | Forecast

ST东方A ( 000725 )			<div> <div>07.08.20~08.01.15 (100日)</div> </div>
收盘日期	01-15		
收盘价	15.48		
涨跌幅	3.89%		
最近1月涨跌幅	38.08%		
最近1年涨跌幅	428.11%		
EPS(2007)机构预测	0.2700		
一月前预测	0.2400		
变化	0.0300		

2008-01-14 兴业证券 最新预测2007年每股收益为0.2500元

2007-12-05 中信建投 最新预测2007年每股收益为0.3100元

2007-12-04 \* \* \* \* 最新预测2007年每股收益为0.2400元

2007-11-15 中投证券 最新预测2007年每股收益为0.3300元

2007-10-29 长江证券 最新预测2007年每股收益为0.3140元

山东海化 ( 000822 )			<div> <div>07.08.20~08.01.15 (100日)</div> </div>
收盘日期	01-15		
收盘价	19.68		
涨跌幅	-2.38%		
近1月涨跌幅	32.99%		
近1年涨跌幅	256.34%		
EPS(2007)机构预测	0.4364		
一月前机构预测	0.4565		
变化	-0.0201		

2008-01-14 安信证券 最新预测2007年每股收益为0.3900元

2008-01-14 东方证券 最新预测2007年每股收益为0.4300元

2008-01-12 光大证券 最新预测2007年每股收益为0.4400元

2007-12-10 中原证券 最新预测2007年每股收益为0.4500元

2007-08-31 长江证券 最新预测2007年每股收益为0.5100元

宇通客车 ( 600066 )			<div> <div>07.08.20~08.01.15 (100日)</div> </div>
收盘日期	01-15		
收盘价	38.08		
涨跌幅	-0.57%		
近1月涨跌幅	21.54%		
近1年涨跌幅	139.72%		
EPS(2007)机构预测	0.7910		
一月前机构预测	0.7648		
变化	0.0262		

2008-01-14 国泰君安 最新预测2007年每股收益为0.8500元

2008-01-14 国信证券 最新预测2007年每股收益为0.8500元

2008-01-14 申银万国 最新预测2007年每股收益为0.9200元

2008-01-12 国金证券 最新预测2007年每股收益为0.8360元

2008-01-08 中投证券 最新预测2007年每股收益为0.8200元

# 中石化两公司二次股改再失利

公司方面称,整合要看时机和财力

□本报记者 黄俊峰 上海报道

昨日下午,第一次股改都未过关的上海石化(600688)和仪征化纤(600871)分别召开第二次股改股东大会,最终参与投票的绝大多数流通股股东对维持不变的10送3.2的对价方案投了反对票,这两家公司的第二次股改宣告失败。

赞成票比例很低

上海石化网上和现场的投票结果显示,参与投票A股的赞成比例没超过三成,而反对比例

高达七成,其中参与现场投票总数的773万股中,反对票为762万股,同意票仅为2.6万股。仪征化纤也是反对票远远高于赞成票。

对于这样的结果,中国石化董事会秘书陈革表示遗憾。他认为,两家公司的股改方案高于市场的平均对价水平,体现了中国石化的诚意,但由于市场对整合的预期过高,使本次股改未获通过。

“10送3.2是中国石化最高对价,中石化也要对股东负责,对国资负责,希望大家心平气和地思考和理解中石化的难处。”陈革昨天在出席上海石化有关股

改的股东大会时如是说。

陈革昨天还公开批评了一些机构的投机行为。他说,一部分机构打着价值投资的旗号,而在上海石化股改问题上却大搞投机,这是一种赌博行为。早在与基金等机构沟通时期,上海石化有关高管就对本报记者表示,大部分基金对公司做第二次股改却未能提高对价水平表示不解和反对。

整合要看时机和财力

上海石化和仪征化纤有关人士表示,尽管二次股改未能获得

通过,但对公司的生产经营没有任何影响。至于是否会很快推出第三次股改方案,中国石化和两家公司均表示,目前没有明确的计划安排。陈革表示,整合旗下子公司是中石化的长期战略,不会变,但何时整合,怎么整合,需要看时机和财力,要体现出整合效益。

据了解,中国石化、上海石化和仪征化纤对本次股改高度重视。本次股改启动并公告后,上海石化和仪征化纤的董事长、财务总监以及中国石化有关负责人带队,前往北京、上海、深圳等地与投资者进行面对面的沟

通,并且通过网上路演、热线电话等多种方式与普通投资者交流。为了减少市场对非流通股上市流通给市场带来压力的担忧,中国石化增加了72个月内不通过证券交易所挂牌交易出售其所持两家公司股份的承诺。

“市场对中石化整合私有化旗下公司的预期太强烈,是两次股改未能获得流通股东支持的根本原因,对价的多少其实并不是主要原因。”上海石化有关人士表示。至于中国石化对上海石化和仪征化纤的整合,中国石化表示目前没有任何计划。

# 冀东水泥携14亿重金挺进湖南

□本报记者 李若馨

“湖南将成为2008年各路水泥巨头激战的主战场。”去年业内人士的一句断言,如今看来着实不为过。冀东水泥(000401)今日发布公告称,欲投资14亿元开拓湖南省水泥市场。

冀东水泥决议在湖南省临澧县独家设立冀东水泥临澧有限责任公司(暂定名),筹备建设两条日产4500吨新型干法熟料水泥生产线及余热发电项目,项

目预计总投资14亿元。项目分两期建设,第一期预计投资7亿元,建设一条日产4500吨新型干法熟料水泥生产线带余热发电项目,第二期工程择机开工建设。

业内人士分析认为,冀东水泥此次不拘泥于其一贯坚持的“三北战略”(巩固华北、挺进东北、开拓西北),挺进湖南市场,与其即将纳入中材集团版图难脱干系。而这同时意味着中材集团正式加入了水泥巨头对湖南市场的争夺战。

# 招商地产拟信托募资10亿

□本报记者 李若馨

招商地产(000024,200024)

今日公告称,计划以资产通过信托方式实现融资,与上海国际信

托有限公司设立资产支持信托,信托期限不超过3年,募集资金规模不超过10亿元。

公告披露,公司同意资产支持信托项下区分为优先级受益

权和次级受益权,优先级受益权由上海信托以优先级信托单位的形式向投资者发行,次级受益权由招商地产享有,公司同时取得优先级信托单位的发行资金。

# 排量越大,驾乘感受越好? 专家导购

近日,汽车业界关于中高级轿车黄金排量的讨论仿佛又提上日程,对于一些中高级轿车搭载大排量发动机的做法,许多人都觉得在都市驾驶并不需要如此大排量的发动机。为了给广大消费者一个理性选购参考,今天跟大家讲讲选购汽车时关于衡量发动机的几个标准:1、都市驾驶的黄金排量;2、驾乘感受;3、品牌保障。

### 都市路况决定黄金排量

在现代都市里,交通状况是让人头痛的难题,在各大主干道上,我们时常可见车水马龙的景象,红绿灯越设越多,三步一走,两步一停,再笨驾不驯的发动机也会没了脾气。好不容易上了高速,终于可以体验一下顺畅的驾驶了,可是绝大多数的人都不是跑车一族,时速到100km/h就得小心翼翼。其实在都市的路况中,大多数时候都是中低速驾驶为主。大排量的引擎在这样的路况上,也是英雄无用武之地。所以,有专家称,都市驾驶的黄金排量是1.6L。这个提法是不无道理的。但对于一款中高级轿车来讲,2.0L—2.4L作为中高级轿车的黄金排量,最为消费者欢迎。

也许有人说,中高级轿车更多考虑的是身份和排场。的确如此,前些年2.0L以上档次车型多是商务或公务车,一味追求大排量,说到底都是身份和排场在作祟。随着国家对公务车的限制以及部分高收入人群的兴趣,中高级轿车逐渐成为越来越多私家车主的首选。这部分消费者更为务实和理性,2.0L—2.4L的排量足够满足私家使用,这样既享受中高级轿车的尊贵气派,又能兼得

低油耗的经济实惠,更重要的是能满足都市里各种驾驶需要。事实上也是如此,在中高级轿车市场上,畅销车型的排量大多集中在2.4L和2.0L。就拿2007年度风光无限的CAMRY凯美瑞来说,年度销量突破17万辆,问鼎中高级轿车销量桂冠,凭借的也正是2.4L和2.0L的黄金排量。出色的动力输出和令人称道的燃油经济性,为这一款产品赢得了不少的赞誉。而对于一些中高级轿车搭配超人排量引擎的做法,对于我们理性而务实的消费者来说,毫无疑问是一场哗众取宠的市场活动,对于更多的消费者并没有实质的好处。

### 驾乘感受是综合品质的反应

在传统的理解观里,人们都以为发动机排量越大,驾乘感受就越好。事实上,驾乘感受除了发动机的充沛动力输出外,还与变速系统、底盘技术和悬挂系统有关。发动机能输送源源不断的动力,变速系统能带来行云流水般的顺畅加速,成熟的底盘技术和悬挂系统则能提供舒适的稳定性。可以说,驾乘感受并不仅仅是发动机,而是一部汽车综合品质的反映。

在日常的驾驶条件下,高速行驶在1个小时中所占的比例并不高,反倒是2个到3个转的低转速城市行驶,才是车辆最常使用的转速状态。低速运转,复杂的都市路况,现实的驾驶条件对汽车的快速启动、精确换挡、顺畅加速、灵敏转向提出了全新的要求。审视当今中高级轿车的表现,让人信服的要数CAMRY凯美瑞。这款产品搭载的是TOYOTA享誉全球的VVT-i可变气门发动机,这款发动机作为TOYOTA最为成功的动力发动机,和几款最为畅销的王牌车型一起,受到全球消费者的一致认可。可以这样说,一个真正为大众所喜爱的引擎,并不是高不可攀,而是为大众检验过的成熟技术。

启动2.4升引擎,低速行驶时的静音令人惊喜,即使是刻意拉高转速,逐渐放大的引擎运转声响与震动,也能被良好的隔音抑制,确保了静音

舒适的驾乘质量。与2.4L发动机相匹配的是自一体5挡变速器。许多消费者都评价说,这款变速器是专门针对驾驶的舒适性而设计的,整个换挡过程十分平顺流畅。在平直路面上,几乎感觉不到挡位的变换。此外,前轮的带L型簧的麦弗逊独立悬挂和后轮的双连杆式悬挂,针对中国路况的路况特点反复精心调校,实现了出色的抓地性和稳定性。除此之外,符合人体工程学真皮座椅设计,集成控制式方向盘、定速巡航等众多智能装备,这些都是造就出色驾乘的重要条件。诚然,在上市一年半的时间内,已经突破20万辆的销量,拥有这样的成绩,就是对CAMRY凯美瑞驾乘品质的最好明证。而对于某些标榜力量 and 运动的中高级车型,诸如超人排量的引擎,也许只有随车一族才会青睐于它,而对于追求都市舒适驾乘的广大顾客来说,CAMRY凯美瑞会更加适合。

### 感性和理性,一起来考虑

对于一款长期在都市驾驶的座驾来说,除了卓越的驾乘感受外,时尚的外观和周全的安全性都是必不可少的因素。在外观选择上,可以说是一个感性的决定。选择一款既适合商务用途,又能彰显个性品味的座驾是每一个消费者所梦寐以求的。就个人的偏好来说,CAMRY凯美瑞是将商务风格 and 个性品位融合得最为出色的,稳重中见高昂,豪华中见动感,方正的头灯和宽大的格栅中间,

非常符合国内商务精英的审美观。可以这样说,CAMRY凯美瑞的俊朗外形,给中高级轿车的外形带来革命性的变革,相信再过几年依然能够引领汽车美学的潮流。



在安全性能上,汽车的安全系数是选购时不可回避的理性因素。安全系数由主动安全和被动安全组成。主动安全包括AFS前大灯智能触控系统、VSC车身稳定控制系统、IRC牵引力控制系统、ABS+EBD等智能科技,它能够有效预见风险,在事故发生前能帮助驾驶员恢复对车辆的控制,尽量避免事故的发生。被动安全包括GOA车身、6 SRS安全气囊(含2个窗帘式气囊)、预紧二点式ELR安全带等等,这些安全装置能够在事故发生时尽最大减少对驾乘人员的伤害。对于外观品质,可以通过感官去体会;对于驾乘感受,可以通过试乘来获得;而对于安全性能,许多消费者只能道听途说,或者就是看产品型录里的介绍,都不能亲身体会。于是,一些权威的碰撞试验对选购则具有重要的参考意义。2007年10月,CAMRY凯美瑞获得C-NCAP五星级评定,48.8分的成绩作为C-NCAP有史以来的最高分,让CAMRY凯美瑞

卓越的安全性能得到最有力的证明,这也是如此众多消费者选择它的原因。

### 品牌口碑、购车终身有保障

除了产品本身的优劣势考核,汽车品牌的成熟度也是左右购买的决定性因素。如果说购车是短期的决定,那之后更长时间的保养、检修及零配件供给中的一系列问题,则是赢得顾客长期满意的关键。根据J.D.Power Asia Pacific 2007年最新的APEAL调研数据显示,广州丰田CAMRY凯美瑞在产品性能、行驶和设计上的整体得分均位居中国高档中型轿车细分市场的首位。除了产品综合性能和整体的均衡性外,广汽TOYOTA致力于为广大消费者提供“满意、安心”的服务,这也是赢得众多消费者的关键。全球领先的顾客关系管理系统e-CRB,全程贴心的信息化服务,为消费者带来一种与众不同的尊贵CAMRY体验。



综上所述,从综合的优劣来讲,各方面都有不俗表现的CAMRY凯美瑞的确是一个很不错的选择。

