

财政部副部长王军表示 今年推进财政社会保障三大试点

今后将深化社会保障体制和筹资机制改革

本报记者 周明

财政部副部长王军昨日表示,今年全国财政社会保障工作将努力推进医疗体制改革、事业单位养老保险改革和基本养老保险个人账户三大试点。

在谈到今年财政社保工作重点时,王军强调,今年财政社保工作将推进三项试点,即按照国务院批准的深化医药卫生体制改革总体方案要求,会同有关部门开展试点,特别是要通过推动购买服务等措施,在转变财政投入方式、提高投入效率方面有所突破;参与事业单位养老

保险改革试点的地区,财政部门要积极参与和推进试点工作;继续做好扩大做实基本养老保险个人账户试点。

王军说,今年财政部还将出台三项办法,即制定贯彻落实《就业促进法》的配套实施办法,特别是有关财税政策的实施办法;按照研究建立社会保障预算的要求,会同有关部门研究制定社会保险基金预算管理办法;研究探索新农合等中央财政专项社保补助资金的财政集中支付办法,在积累经验的基础上再逐步扩大范围。

在社保财政补助水平方面,今年

也将有所提高。王军说,2008年,我国将提高新型农村合作医疗财政补助水平,各级财政对参合农民的补助提高到每人每年80元;参照新农合的做法提高城镇居民基本医疗保险的财政补助水平,并争取将试点范围扩大到50%以上的城市;继续提高企业退休人员基本养老金水平及其他有关社保对象的待遇水平。

王军说,今年还将做好三个衔接,即做好农村低保与农村五保供养、自然灾害生活救济等制度的衔接;新型农村合作医疗、城镇居民基本医疗保险以及城乡医疗救助制度之间的衔接;就业政策与社会保障

政策之间的衔接,实现就业与社会保障之间的良性互动。

此外,我国还将建立并完善城乡公共卫生经费保障机制,促进基本公共卫生服务均等化;通过积极推行“以奖代补”等方式,完善社会保障转移支付资金的分配机制;完善救灾工作分级管理机制,落实好各级政府的救灾责任。

财政部统计显示,2007年全国财政用于就业和社会保障的支出5396亿元,是2002年的2.05倍;全国财政卫生支出1974亿元,是2002年的3.2倍。

他还表示,今后五年,财政社会

保障工作将努力完成五项主要任务。一是要按照社会保障覆盖范围普遍性的要求,进一步做好各项社会保障制度的扩面工作。二是要按照社会保障待遇水平协调性的要求,推动建立起一整套科学合理的社会保障待遇确定和调整机制。三是要按照社会保障收支可持续性的要求,深化社会保障体制和筹资机制改革。四是要按照社会保障制度体系层次性的要求,大力促进补充保险、商业保险的发展。五是按照社会保障基础管理规范性的要求,继续加强财政社会保障信息化工作和人才队伍建设。

面的零售价格却上涨了20%至40%。

上海市社会服务局巡视员刘庆说:“国家加大处罚力度只是一种手段,目的之一是引导企业勇于承担社会责任。”

顺应消费者期盼“打”痛处

串通涨价、价格欺诈、哄抬价格等行为直接损害消费者的权益,因此,消费者对于国家严厉惩处价格违法的期望值很高。“如果在实际执行中缺乏可操作性,处罚措施往往很难落到实处,‘打’到痛处。”唐健盛表示,此次《处罚规定》进行修订,就对“哄抬价格”这一违法行为的表现形式作出了具体细化,明确规定通过恶意囤积以及利用其他手段推动商品价格过高上涨的行为属于“哄抬价格”。

专家认为,随着市场竞争环境发展和变化,经营者价格违法的手法可能层出不穷。从切实加强价格监管的角度来看,一方面,政府部门会不断制订、完善、细化“游戏规则”,明确界定经营者的义务;另一方面则会加强宣传教育,提高消费者辨别经营者价格违法行为、进行自我保护的能力。

价格违法将遭严罚传递出三大信号

新华社记者 俞丽虹

近日,国务院公布关于修订《价格违法行为行政处罚规定》的决定,经营者相互串通、操纵价格,以及哄抬价格、变相提价等价格违法行为将受到严厉处罚,最高处罚额可达100万元。在当前的物价形势下,这一严厉处罚举措传递出了哪些信号?

打破价格联盟力度加大

“行业协会价格违法也将受处罚,这是新修订的《处罚规定》的鲜明特点之一。”上海市消费者权益保护委员会法律与理论研究部副部长唐健盛说,这表明,监管部门打破各种价格联盟的力度正不断加大。

2007年8月,“世界拉面协会中国分会”及相关企业因涉嫌相互串

通、操纵市场价格被国家有关部门严肃处理的事件,一度备受关注。在这个“分会”主导下,占国内市场95%份额的数十家方便面生产商多次召开内部价格协调会议,协调共同涨价。

中国消费者协会秘书长母建华在出席上海“诚信兴商”高层论坛时坦言,2007年以来,方便面、饮用水、快餐等行业集体涨价,成为消费领域的“不和谐”现象之一,“一些行业、企业在面对市场竞争时,不是以技术创新的方式争取有利地位,而是通过同行议价搞价格联盟,集体涨价,从而变相获取垄断利润”。

专家指出,对于担负着“行业自律”之责的行业协会来说,不应该成为乱涨价的幕后推手。而此次新修订的《处罚规定》就增加了这方面的内容,今后,如果行业协会组织经营者相互串通,操纵市场价格,将被处以最高50万元的罚款;情节严重的,还将被依法撤销登记。

企业要讲社会责任

根据新修订的《处罚规定》,当重要商品和服务价格显著上涨时,如果经营者不执行法定的临时价格干预措施,将面临最高100万元的罚款。

上海市商业经济研究中心主任齐晓斋表示,近来,价格出现较快上涨趋势的主要是一些与人民生活密切相关的商品,如猪肉、食用油、乳制品等。“原料价格上涨的确会使企业的生产成本增加,但此类商品大多涉及百姓的日常生活,关系民生。”日前举行的国务院常务会议则强调,近期,成品油、天然气、电力价格不得调整,供气、供水、供暖、城市公交等公用事业价格不得提高。

据了解,年以来,一些企业不仅忽视维持生活必需品价格稳定的必要性,而且还利用市场波动,以“成本上升”为借口随意涨价。据西安物价部门对当地一家方便面厂家的调查显示,2007年上半年这家企业的生产成本涨幅不到5%,而方便

中非基金首批投资非洲四项目
金额达9000多万美元

□新华社记者 赵晓辉 陶俊洁

中非基金15日与中钢集团、深圳能源、中国建材、中地海外等4家公司签署合作协议,确定首批投资9000多万美元,投向非洲4个项目。

据了解,这批投资非洲项目包括电力、建筑材料、矿业开发等工业基础产业和就业促进显著型领域,涉及中国对非洲投资总额近4亿美元。除中非基金的9000多万美元外,其余资金投入由4家公司分别承担。

这4个项目具体是:中非基金与中地海外建设有限公司合作在埃塞俄比亚投资的年产4万吨玻璃项目,这是当地第一个玻璃厂,预计今年5月点火生产,将结束该国不能生产玻璃的历史;与深圳能源投资股份有限公司合作在加纳投资的20万千瓦燃气电厂;与中钢集团合作在津巴布韦投资的铬铁加工生产项目,将对当地税收、就业、外汇收支平衡等方面起到重要的促进作用;与中国建材股份有限公司共同搭建支持非洲的合作平台,将投资非洲国家的水泥、玻璃等建材项目。

中非基金总经理迟建新说,对于这些项目,中非基金与相关公司采取资本金合作方式,不会参与企业的经营管理。

中非发展基金成立于2007年6月26日,是中国第一只专注于对非投资的股权投资基金。中非基金采取自主经营、市场运作、自担风险的方式,选聘专业化团队进行运作和管理。该基金首期10亿美元由国家开发银行出资,总额将逐步达到50亿美元。

迟建新说,中非基金的闲置资金采取存款、投资大陆资本市场和银行间市场的固定收益类产品来进行保值增值。

代办股份系统 酝酿与产权市场整合

(上接A01版)根据《证券公司代办股份转让系统中关村科技园区非上市股份有限公司股份报价转让试点办法》,目前代办股份转让系统只为中关村科技园区非上市公司股份转让提供报价服务。不过,现在有关方面正在研究扩大代办股份转让系统报价范围,选择合适的时机进行试点推广。

上述人士表示,若将产权交易市场纳入代办股份系统,股份转让交易可在全国统一的场外市场进行,价格形成会更合理,市场也会更有效。但是,代办股份系统和各地产权市场分属不同部门监管,两者的整合最终需要由上級政府部门拍板。



信诚人寿保险有限公司 投资连结保险投资单位价格公告

账户类别	单位价格	账户设立日
优选全债投资账户(原债券投资账户)	12.27271	2001年5月15日
稳健配置投资账户(原增值投资账户)	15.24813	2001年5月15日
成长先锋投资账户(原基金投资账户)	30.72034	2001年9月18日
现金增利投资账户(原稳健增长投资账户)	10.45462	2005年3月25日
积极成长投资账户	12.09024	2007年5月18日
策略成长投资账户	12.66471	2007年5月18日
平衡增长投资账户	11.00960	2007年5月18日

本次公告(2008-010号)反映投资账户截止2008年1月14日的投资单位价格,下一公告日为2008年1月17日,并每日在《中国证券报》及公司网站公告。详情请咨询信诚人寿全国服务电话:4008-838-838,或登录公司网站:www.citic-prudential.com.cn

股票简称:金融街 股票代码:000402

金融街控股股份有限公司增发A股发行结果公告

发行人:金融街控股股份有限公司
保荐人(主承销商):国泰君安证券股份有限公司

机构投资者全称	获配股数(股)	退款金额(元)	中国银行-华夏行业精选股票型证券投资基金(LOF)	570,000	89,180,300.00
公司原有限售条件股东:			中国银行-嘉实沪深300指数证券投资基金	150,000	23,468,500.00
北京金融街建设集团	7,243,752	0	中国银行-嘉实稳健开放式证券投资基金	3,000,000	469,370,000.00
网下申购A类:			中国银行-南方高增长股票型开放式证券投资基金	2,340,000	366,108,600.00
财富证券有限责任公司	1,200,000	187,748,000.00	中国银行-易方达策略成长二号混合型证券投资基金	3,259,500	509,970,505.00
第一创业证券有限责任公司	855,600	133,864,324.00	中国银行-易方达价值成长股票型投资基金	3,259,500	509,970,505.00
国海证券有限责任公司	150,000	23,468,500.00	中信信托投资有限责任公司(建财富4号信托产品)	390,000	61,018,100.00
国际金融-建行-中金股票策略集合资产管理计划	1,080,000	168,973,200.00	网下申购B类:		
汉盛证券投资基金	600,000	93,874,000.00	CITIC GROUP GLOBAL MARKETS LIMITED	21,783	27,008,571.37
华宝兴业多策略增长证券投资基金	5,400,000	844,866,000.00	宝康灵活配置证券投资基金	87,133	108,354,257.87
嘉实成长收益型证券投资基金	1,080,000	168,973,200.00	宝康债券投资基金	653,498	810,256,920.22
交通银行-华安宝利配置证券投资基金	150,000	23,468,500.00	北京捷成天润商贸有限公司	407,913	505,762,382.07
交通银行-华安策略优选股票型证券投资基金	300,000	46,937,000.00	北京英伟业科技发展有限公司	259,569	321,834,059.91
交通银行-易方达科讯股票型证券投资基金	9,000,000	1,408,110,000.00	东吴证券有限责任公司	130,699	162,051,400.61
交通银行-中海优质成长证券投资基金	814,800	127,480,892.00	国元证券有限责任公司	65,349	81,025,711.41
全国社保基金四零一组合	270,000	42,243,300.00	航天科工财务有限责任公司	1,025,643	1,271,671,366.77
全国社保基金八零八组合	150,000	23,468,500.00	华宝兴业收益增长混合型证券投资基金	479,232	594,188,404.48
上海浦东发展银行-嘉实优质企业股票型开放式证券投资基金	1,800,000	281,622,000.00	华宝兴业先进成长股票型证券投资基金	479,232	594,188,404.48
斯坦福大学	150,000	23,468,500.00	华泰资产管理有限公司-中债投资产品	100,203	124,239,357.17
泰和证券投资基金	2,100,000	328,559,000.00	江苏富瑞投资有限公司	2,831	3,511,136.09
泰康人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-019L-CT001深	1,500,000	234,685,000.00	汇源鸿国际集团针棉织品进出口有限公司	21,739	26,954,566.21
泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-019L-FH002深	2,500,200	391,172,958.00	交通银行-汉兴证券投资基金	217,832	493,726,658.48
网上申购	39,235	265,447,576	交通银行-华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	522,798	648,205,920.22
网下申购	125	8,052,110,000	交通银行-华夏债券投资基金	217,832	270,085,658.48
其中:A类申购	48	3,285,900,000	交通银行-科瑞证券投资基金	1,306,996	1,620,513,840.44
B类申购	77	4,766,210,000	交通银行-易方达50指数证券投资基金	157,754	195,596,032.06

三、发行与配售结果

1、公司原股东优先配售发行数量及配售比例

公司原股东优先认购部分配售比例:100%。

(1)公司无限售条件股东通过网上“070402”认购部分,优先配售股数:172,258,517股,占本次发行总量的57.42%。

(2)公司有限售条件股东通过网下认购部分,优先配售股数:

7,243,752股,占本次发行总量的2.41%。

上述两者共配售股数:179,502,269股,占本次发行总量的59.83%。

2、网上发行数量及配售比例

网上通过“070402”认购部分,配售比例为:0.43549088%,配售股数:1,156,000股(含配售新股后产生的零股),占本次发行总量的0.39%。

(1)网下A类申购

网下A类申购,配售比例为3%,配售股数为98,577,000股,占本次发行总量的32.86%。