

## 中国瓷器工艺品板块

文/久江

回顾近期的拍卖市场,不难发现,篆刻印章在2006年秋拍和2007年春拍取得良好成绩的基础上,今年秋拍表现依然向好;而被众多藏家投资人期望回暖的高古老窑瓷器却始终没有摆脱尴尬的境地,纵然上拍数量不多,成交率还是不尽如人意。

篆刻印章:书法、章法、刀法三者完美的结合

操作策略:多头市场,积极介入

推荐理由:

**历史文化价值:**篆刻,即是用篆书刻成的印章,又称为“玺印”、“印”或“印章”等。

在春秋战国至秦以前,篆刻印章称为“玺”。秦始皇统一六国后,形成了帝王用印称“玺”或“宝”,官印称“印”,将军用印称“章”,私人用印称“印信”。秦代印文圆润苍劲,笔势挺拔。

到了汉代,印章开始兴盛,字体由小篆演变成“缪篆”,汉印的印形制、印纽也制作得非常精美。唐宋之际由于楷书的应用取代了篆书,篆刻艺术处于衰退时期,但由于文人墨客的喜好,印章仍以篆书作印。

直到明代,篆刻艺术迎来了它的第二个高峰,文彭、何震对流派篆刻艺术的开创起了重大的作用,使得石材被广泛应用。之后出现了程邃、丁敬、邓石如、黄牧甫、赵之谦、吴让之等篆刻艺术家,直至近现代篆刻大师吴昌硕、齐白石。

**艺术价值:**篆刻作品,注重章法、书法(指篆书)、刀法三者的融会贯通,其最大的独特之处在于“方寸之间,气象万千”,体现了作者的审美观和创造才能。印章材料大多为寿山石、青田石、田黄、鸡血石,也有金、银、玉、玛瑙等,其中以田黄最珍贵。对于印章的欣赏收藏有人重石质,有人重印文。

**市场表现力:**2006年11月,匡时国际秋拍新开的“中国历代玺印”专场,96件玺印拍品成交率达到100%,篆刻印章由此便引起藏家的关注。随后2007年1月西泠拍卖推出篆刻艺术专场“犀象印萃”。全场366余方印全部出自近现代名家之手,成交率达87%,成交额为1239.7万元。其中一方由前西泠印社副社长,著名篆刻家方介堪专门为张大千所刻的“潇湘画楼”印章,以99万元的价格成交;北京长风首场拍卖也适时推出“中国当代篆刻专场”,142件印章取得了100%成交率的佳绩;同样在匡时今年的春拍中,“大匠之门-齐白石书画篆刻专场”15件拍品也全部找到买家。这三个专场的拍卖使印章的收藏趋于白热化。而在此次秋拍,印章艺术品表现依然抢眼。中国嘉德的“文房清韵-清代砚墨笔印”专场上,46件印章顺利成交42件;上海崇源和上海工美此次的联合拍卖会上,“流派名印 田黄珍品”专场65件不同材质的印章成交率高达95%,总成交额为1604.4万元,再加上北京2008年奥运会标志的设计再现了“中国印”的魅力,篆刻艺术将蕴藏着巨大的市场潜力。

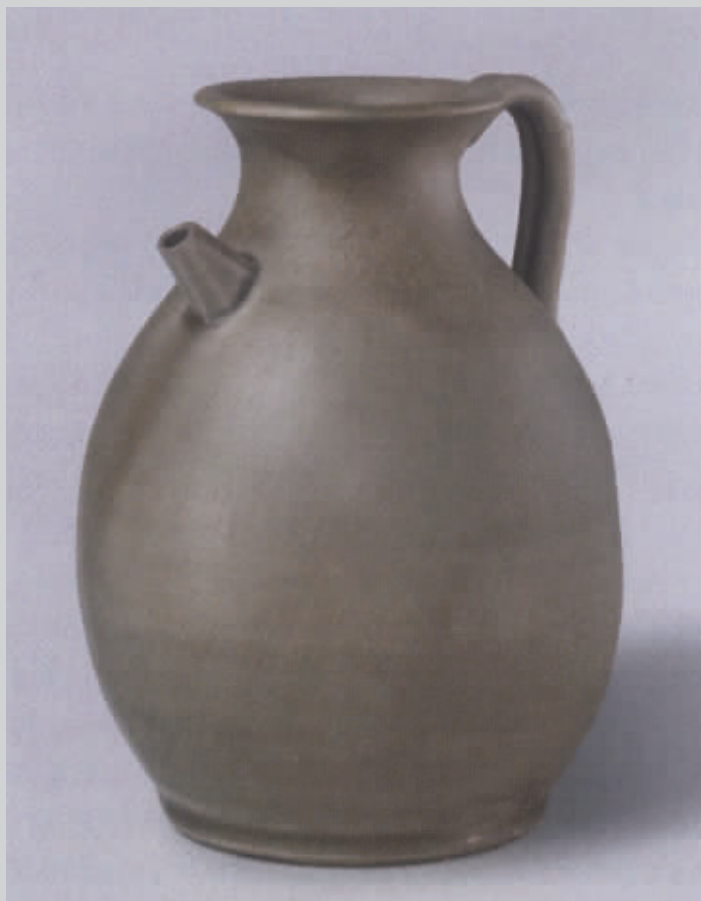
**风险提示:**由于篆刻印章市场的兴起,不排除一些小型拍卖公司也先后增开印章专场。作为收藏投资人,应注意选择在印章方面业绩较为出色的拍卖行,以降低风险。如杭州西泠印社拍卖、匡时国际等拍卖公司。



田黄少狮太狮印  
上海崇源 上海工美 2007 秋拍品  
成交价:112 万元



吴熙载刻青田石六面印 杭州西泠印社拍卖  
2007秋拍品 估价:48-60 万元



唐 越窑短流执壶 故宫博物院藏品

高古老窑瓷:更具考古研究价值的历史遗存

操作策略:空头市场,不宜介入

投资分析:

**基本概况:**在目前的行业圈内,大家约定俗成地把明清以前的瓷器称为高古瓷。通常是指从晋代的原始青瓷起,一直到宋代诸多窑口烧制的瓷器。其中比较著名的有越窑、邢窑、定窑、钧窑、汝窑、官窑、哥窑、耀州窑、龙泉窑、吉州窑、建窑、磁州窑等等。至宋代时,北方定窑系、磁州窑系、耀州窑系、均窑系;南方龙泉窑系、景德镇青白瓷系、越窑系、建阳黑釉窑系八大窑系的形成使瓷器的生产和运用达到了顶峰。

与明清时期的瓷器相比,唐宋元高古瓷的时代气息更明显,如在瓷器造型上唐代瓷器浑圆饱满,宋瓷俊秀典雅,元代瓷器则更多是厚重结实,宽大实用。在纹饰技法上唐宋元尤其是宋瓷最为丰富多样,运用了雕、堆、贴、塑、镂、刻、剔、划、画、印等技法。

**历史文化价值:**高古瓷从制作方式、造型艺术、装饰手法等各个方面都与明清瓷器有不同的风格特点:东汉魏晋南北朝至隋代瓷器,都还带有印纹陶和原始瓷时期的痕迹,其造型、纹饰的总体风格上显得粗犷敦厚、幼稚朴拙。这时期的瓷器和纹饰造型多是作为有特殊意义的冥器而存在。而唐宋元瓷器明显走向成熟和理性,绚丽的唐三彩反映出大唐帝国的兴盛和富足,俊秀素雅的宋瓷造型体现着宋人质朴的生活观念。这些都从另一方面映衬了明清瓷器总体格调的浮华和喧嚣。

**市场表现力:**2006年上半年拍卖公司(包括香港苏富比、香港佳士得)共投放511件高古瓷拍品,其中只有114件拍品成交,成交率仅为22.3%,市场呈一度低迷。在2007年秋季大拍中,调整了近一年的高古瓷仍没有摆脱困境,北京长风秋季拍卖16件高古瓷只有一件成交,而在绍兴翰越堂此次秋拍,42件高古瓷也只有4件成交,其他拍卖公司上拍的高古瓷也极少,市场的不景气使高古瓷的收藏投资更需警惕。

**风险提示:**由于目前市场上对高古瓷的研究比明清瓷器要浅,真假是收藏投资者需要明确的一大难题。相比明清瓷器,高古瓷的投资应及时分析把握当下的市场行情,慎重抛售或介入。

艺市有风险,请慎重入市。艺市分析文章,属个人观点,仅供参考,投资者据此入市,风险自担!