



Sebastiano Ricci 1659-1734

《Battle of the Romans and the Sabines》c.1700

这些有企业背景的博物馆、美术馆的出现,充分表明了企业家和企业已经大举进军收藏界,并且形成了有规模的收藏,甚至有许多企业家已成为中国收藏的领潮人。但迄今为止,中国企业对西方艺术品的关注和收藏还有待拓展。与西方纷纷建立中国艺术博物馆形成鲜明对照的是,中国还没有见到古典、现代或有代表性的当代的西方艺术馆。对于中国这样一个经济大国,多少有些遗憾。不过,一个瑞士艺术顾问告诉笔者,他的一个上海收藏家收购了不下亿元的国际大师的画,都留在了瑞士。据说这样的中国买家已经不是个位数了。另外,笔者高兴地看到,华辰拍卖秋季试拍了国际艺术,收藏家开始注意国际现代大师的作品,但对古典大师的作品尚有迟疑。希望嘉德第4季度的19世纪欧洲古典油画会有一个惊喜。

税务对企业收藏的影响

企业收藏,税收在其中起到很关键的作用,因为税务制度是直接影响艺术市场的机制。美国的艺术交易税为零,将艺术品捐献给美术馆可以将艺术品价值全部抵税。日本80年代末,政府鼓励企业收藏,其免税率也达艺术交易金额的100%。而法国、英国和德国等国家,主要靠高额遗产税用艺术品抵消的政策来将“私人艺术收藏”变为“国有”。在美国,政府有一套较完整的非营利的捐款免税政策。根据其纳税地位的不同,每向非营利组织捐赠一美元,就可以少交28到40美分的税。因而财政部每通过税收扣减少收1美元,民间的非营利组织得到捐赠就会相应增加90美分到1.4美元。2003年美国民众在“艺术、文化和人文”这个领域的捐赠额大约为122亿,其中个人占50%,基金会占33%,企业占17%。

一些国家的艺术品交易税(对本国纳税人)			
国家	普通商品税	艺术交易税	本国在世画家艺术交易税
美国	6%-9%	0%	
瑞士	25.00%	12.00%	
法国	19.60%	5.50%	0.00%
英国	19.00%	6.00%	
荷兰	19.00%	19.00%	
德国	19.00%	7.00%	
加拿大	15.00%		-20.00%
比利时	21.00%	21.00%	
芬兰	22.00%	22.00%	
葡萄牙	19.00%	19.00%	
丹麦	22.00%	22.00%	

除了经济发展因素以外,这里可以部分解释欧洲的艺术交易市场萎缩的原因。但是为什么前几年苏富比、佳士得进入台湾后来又撤出来呢?原来有进口税一说。台湾对任何进关艺术品收取11-13%的税,这在英国、美国等都没有。艺术品进口,他们求之不得,是国力强大的象征。法国就极力鼓励艺术进口,限制其艺术品的出口。像印象派这样的艺术品出境,要向法国政府申请“出国护照”。这对国外买家有好处,政府的通行证实际上就是保真证明材料。英国也有这种要求。中国对出口自己的古董有限制,但对进口艺术品也限制,收税率为30-34%。这大概是无人通过正常途径收藏国际艺术品的最主要的原因。

一个令人振奋的消息,今年3月16日全国十届人大五次会议通过的《中华人民共和国企业所得税法》第九条规定:企业发生的公益性捐赠支出,在年度利润总额12%以内的部分,准予在计算应纳税所得额时扣除。新的企业所得税法将于2008年1月开始执行。所谓公益性包括慈善及文化艺术捐赠,成立各种公益性基金会等。所谓“税法”,明年以前,公益性捐赠支出的免税额只有3%。多数企业还是以“增加企业固定资产”的名义来进行的。而国家马上要为这类活动予以税务上的相当优惠,这表明一个国家的富民政策正在积极地执行中。

中国除拍卖收取3%所得税外没有交易税,但有增值税(是否增值先交了再说)。中国的税务制度还比较简单,许多事情可以变通,现在又可以将企业盈利的12%缴税额用于公益事业,而文化艺术是公益事业中的一项。相信博物馆可以努力用此填补博物馆没有自己藏品的空白,而一些企业也可以成立自己的艺术馆。另外,2004年3月18日由温家宝总理亲自下达的国务院《基金会管理条例》自2004年6月1日起施行。相信这个管理条例早被一些有心的企业吃透。我们就等着这些公益事业的佼佼者捷足先登的消息吧。

投资、公益、形象,美丽资产的美丽事业,何乐而不为? S

躲在世界背后的遐想——刘荣坤作品欣赏

文/陈煜堃



她们喜欢照镜子,喜欢自己的影子,因为镜子与影子里,有梦……”

那是在本子上的一处不起眼的角落,刘荣坤留下的一段文字。不过,我更愿意将其看作是一段遐想——一段躲在这个沉重的世界背后,从内心深处分泌出来的遐想。

在“消费文化”作为一个社会的思维定式大行其道时,在人们对艺术的追求充满享乐主义的世俗化意义的当下,刘荣坤就绝对是躲在“时尚”背后,远离眼前这个浮躁的年代所让人窒息的重量,回归到对生命本质的体验和思考中去。从那感

性直观的画面可以看到,刘荣坤正享受着自己画笔之下的那份令人忘乎所以的遐想。

刘荣坤刚离开学院的时候雄心勃勃地北上到了北京。当时是20世纪90代初期,正值中国的艺术领域翻天覆地的时

候,和刘荣坤所追求的艺术相去甚远,刘荣坤从不满和抵触到失望和厌恶,到最终实在无法忍受而收拾包袱回了老家。回归生活的刘荣坤经过几年不断的调整和体会,终于在2001年又投入到了一个自我的创作状态中,再次爆发了刘荣坤在画布之上注入了他对生命与生活的真实体验和切身感受的创作激情。

如今,出现在他画面当中的似乎只有“女人”与“玫瑰”这两种再单纯不过的视觉符号。对此,刘荣坤认为只有这两样直白的纯粹的因素是可以充分地呈现出他内心与外界的全部色彩,也正是如此感性和象征的色彩可以让世界变得美丽而生动。在他的画中,情感绝非只有“热烈”这样一个片面的向度。画里的女人凝聚着一种和谐细腻的色彩关系,但这种关系却是存在于规律体系之外的一种跳跃与统一的互补当中,细品之下,一种渗透了淡淡的忧伤的爱意便会从你内心油然而生。

出于对自己的苛求,刘荣坤尽可能将每个画面上那些流于表面的形式的痕迹清除干净,坚持自我,过滤了诸多生活上的诱惑与思想上的冲击,完全专注于“个人”的喃喃絮语,并以此作为日趋疏离的社会留下一系列充满抒情与忧郁、梦幻与真实、唯美与寂静、极富音乐韵律感的日常叙事组诗。

直至最后,语言消失了,只剩下他内

心的那一段隐去名字的遐想,还有一枝可以唤起某种憧憬的花朵——那正是叙事最后的盛装,情感最后的姿态。此时的刘荣坤,依然站在世俗的废墟中对时代的呻吟充耳不闻,在那熟悉的画布之上,延续着他那充满幸福的遐想。

刘荣坤:1970年出生于湖南,1991年毕业于贵州民族学院美术系油画专业,现为广州原子空间画廊代理画家。

近年展览:

- 2003年作品《秋》入选中国第三届油画大展
- 2006年参加广州国际艺术博览会
- 2007年参加上海春季艺术沙龙
- 2007年参加“精品意识”全国巡回展览上海站
- 2007年参加“虚拟空间”青年画家提名巡回展
- 2007年参加“艺术北京”国际艺术博览会
- 2007年参加上海国际艺术博览会
- 2007年参加首届东莞国际艺术博览会
- 2007年参加广州国际艺术博览会
- 2007年举办“缘起”——刘荣坤个人油画巡展 S

(本文节选自《新快报》)



刘荣坤《共眠》80.5X100cm