

# 财经人物进军艺术收藏风云录(三)

## 中国企业家迎来收藏黄金时代?

文 / Julia Wang

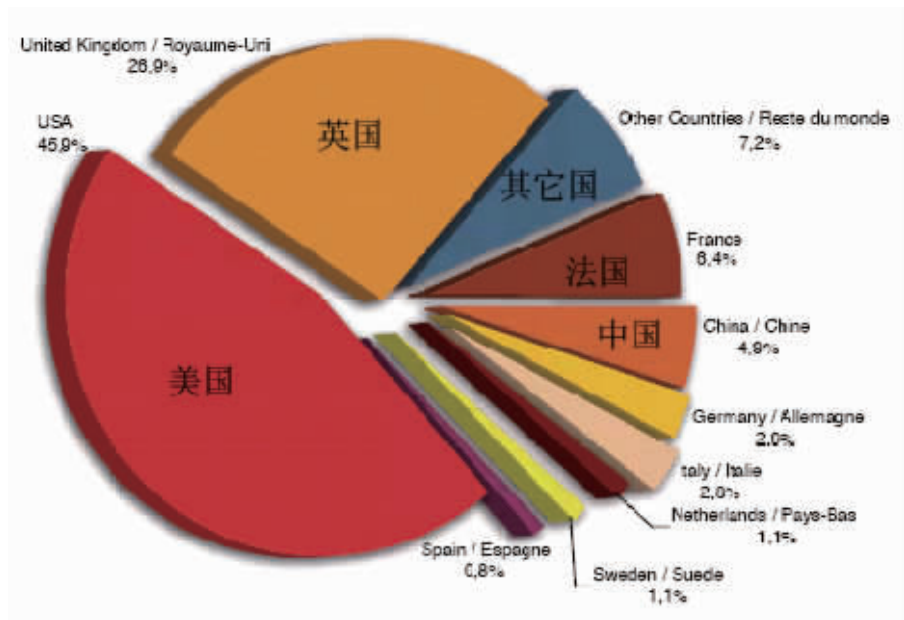
近年来,国内艺术品市场的发展速度之快、行情走势之高,令人咋舌。第二批进入收藏、建立美术馆的企业家们就幸运多了。他们的投资从2003年开始,以百倍、千倍的速度升值。但不需要企业的再投资于管理,仅收藏就给企业带来巨大的财富积累效应。但过快飙升的艺术品价格无疑也给收藏带来困难,特别是还没有基金会的机制,只靠艺术市场的带动,容易使收藏陷入价格、市场驱动的非馆藏性收藏的误区。

当我们翻开人类文明史中艺术灿烂的时期,从文艺复兴起,无不与经济的发展有着最直接的联系。从意大利的文艺复兴、法国称霸西欧后的灿烂艺术史歌,到美国从20世纪40年代后的经济强国成为艺术强国,和当代的中国、印度、俄罗斯等因经济发展而兴起的收藏热,都贯通了经济发展这一基本因素。而作为促进艺术市场发展的皇家、贵族、商人(企业家)、国家起到了决定性的作用。

### 企业介入艺术收藏对艺术市场的意义

文艺复兴时期把画匠提升为画家是佛罗伦萨的贵族(企业财团),而法朗索瓦一世请达·芬奇成为他的御用宫廷绘画大师,是使法兰西成为艺术大国的动力。当代艺术受惠于洛克菲勒家族慈善事业者,归功于大通银行(Chase Manhattan Bank)企业艺术概念所发起的领先作用,国际间公认它与艺术家之间的密切关系,是使艺术大本营从欧洲迁至美国的成因。

2006年拍卖成交额按国家排序



1959年大通银行总裁 David Rockefeller 开始实施他的企业收藏概念。到目前为止,已经收藏了3万多件现代和当代作品,存放在其全球450个办公室,成为最大的企业收藏机构。除了与各博物馆有着密切的银行业务联系(纽约大都会博物馆的行政年预算达20亿美元,相当于人民币148亿。卢浮宫2005年的收藏预算为1.72亿欧元,相当于人民币18.66亿)外,还参加各种巡展,组织企业的各种艺术活动等。

建于1913年的洛克菲勒基金会在1935年决定做艺术方面的公益投资。1963年,洛克菲勒三世发起促进视觉艺术、表演、学者交换的亚洲文化交流会(Asian Cultural Program),1980年此会改名为亚洲文化基金会(Asian Cultural Council),到1996年止,使用年度经费在270万美元以上。洛克菲勒基金会的收藏非常广泛,从欧美大师作品到当代艺术品,从乾隆的瓷器到日本艺术。而由此带动的美国企业收藏蔚然成风,促进了整个美国艺术市场的发展,成为领导世界艺术市场的大国。

### 美国、加拿大企业投资公益艺术收藏的典范(排名不分先后)

企业	成就
大通银行 The Chase Manhattan Bank, NA)	国际当代艺术开拓史上拥有艺术赞助重要席位。早从1959年起,该公司即开始利用当代艺术装潢室内工作间,开启企业收藏、赞助艺术之先例,在欧美企业间引起东施效颦的重大反响,因此提及当代艺术发展,非大通银行莫属是艺坛公认的事实。大通银行当时的副董事长大卫·洛克菲勒邀请纽约现代美术馆馆长巴尔(Alfred Barr)为艺术参谋,出资购买有潜力、陷于经济窘境的中年艺术家作品。到目前,该公司典藏质量皆属一流的13000件当代美国、非洲艺术,十足反映出当代美国艺术转型与变化。
太阳美国公司/考弗曼企业 The SunAmerica Inc./Kaufman and Broad Home Corporation)	从1981年起即收藏当代艺术,企业不一定要有庞大典藏经费,只要刻意搜寻,可以发现许多价位低的佳品。公司总裁伯洛德也是加州当代美术馆馆长,他的艺术品能刺激职工幻想力、产生新视野,因此积极增加生产力。

企业	成就
飞利浦·毛力斯 Philip Morris Companies Inc.)	烟草、食品制造商,重视艺术创造与革新对人类影响力,收藏全世界各地绘画、雕刻、素描、版画、纤维、摄影等艺术品。飞利浦·毛力斯也是纽约惠特尼美术馆赞助者之一,在纽约中央总站附近国际总部设有惠特尼美术馆分馆。
西格兰姆公司 Joseph E. Seagram and Sons, Inc.)	1957年该公司即开始收藏20世纪的绘画、版画、壁纸和欧美玻璃手工艺品,公司办公大楼内专设有一间画廊。展览项目职工轮流担任策划,在大楼外广场上,每年都有数次的装置艺术展。
弗立德、法兰克、哈里斯、西来佛、杰考布森(Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson) 法律事务所	法律事务所自1979年成立艺术委员会之后,在艺商指导下典藏品已增到400多件,包含上世纪50年代以来的重要美术和为当代艺术树立潮流的年轻新锐作品、多媒体艺术、纽约派、普普、抽象表现主义、观念及极限主义艺术作品等。
弗立德、法兰克、哈里斯、西来佛、杰考布森(Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson) 法律事务所	1957年该公司即开始收藏20世纪的绘画、版画、壁纸和欧美玻璃手工艺品,公司办公大楼内专设有一间画廊。
AT&T电子通信公司	1973年开始收藏艺术品以来,已拥有3500件以上当代作品,从抽象到具象和各种不同媒材。AT&T所藏当代精品中有不少系女性艺术家之作品,因为通讯的主要任务是做好沟通,支持艺术无异是利用它作为增进互相了解的渠道。大楼外点缀着的公共艺术供来往众人观赏。
国际商业机器公司(IBM)	总裁托马斯·华森(Thomas Watson)认为艺术家难免直接或间接依赖企业支持,他深信艺术和企业合作会使得社会更富有。由于他善于利用艺术品制造工作空间气氛,办公大厦也一向讲究完美设计,来访者无不感到受欢迎重视。IBM是企业中最早支持赞助艺术活动的公司。1983年它的科学艺术画廊落成,至目前为止已吸引400万以上参观者。
Pepsico Inc.	这家闻名于世食品饮料公司决定将总部从市中心迁到曼哈顿郊区时,总裁肯德尔(Donald M.Kendall)即计划在建筑周围放置公共艺术,向其所在社区示意,同时培植、发掘造型艺术新秀。现在,该公司开拓的雕刻庭园里包括19世纪以来的雕刻作品41件,职员们可随时欣赏,一般大众也可进入浏览参观。
纽约、新泽西交通管理局 The Port Authority of New York and New Jersey)	顾名思义,这是一经营、控制交通系统的公共事业,它收藏1500件美术作品,散布在交通系统各处。响应建筑师Minoru Yamazaki在设计世界贸易大楼时的呼吁与艺术融合(architecture should be fused with art)并始采取艺术百分比(多少面积以艺术形式表现)措施。大多数作品系艺术家挑选一特定空间后进行构思,再呈上建议书,最后由该局艺术委员会(Port Authority Commission on Art)、两州州长同意后受命艺术家。艺术委员会成员包括主办人、建筑师及美术馆、画廊专家。
拍立得公司 Polaroid Corporation)	该公司于1960年开始收藏摄影作品,现已藏有22000件。
霍伯特兄弟公司 Hobart Brothers Company)	公司开拓了霍伯特兄弟雕刻公园,并且每年夏天主持金属焊接工作坊,培养有志于从事金属立体作品的艺术家。已训练出20位雕刻家,包括薛尔顿(Peter Sheldon)、迈康诺(Mike McConnel)等知名艺术家。1992年为该公司75周年纪念,雕刻兼音乐皆拿手的双才巴绍(Michael Bashaw)为雕刻公园制作一件音响屋,使用4个风琴、4个鼓锣、360个风铃、3800个滚珠轴承等,一切材料皆为该公司提供。