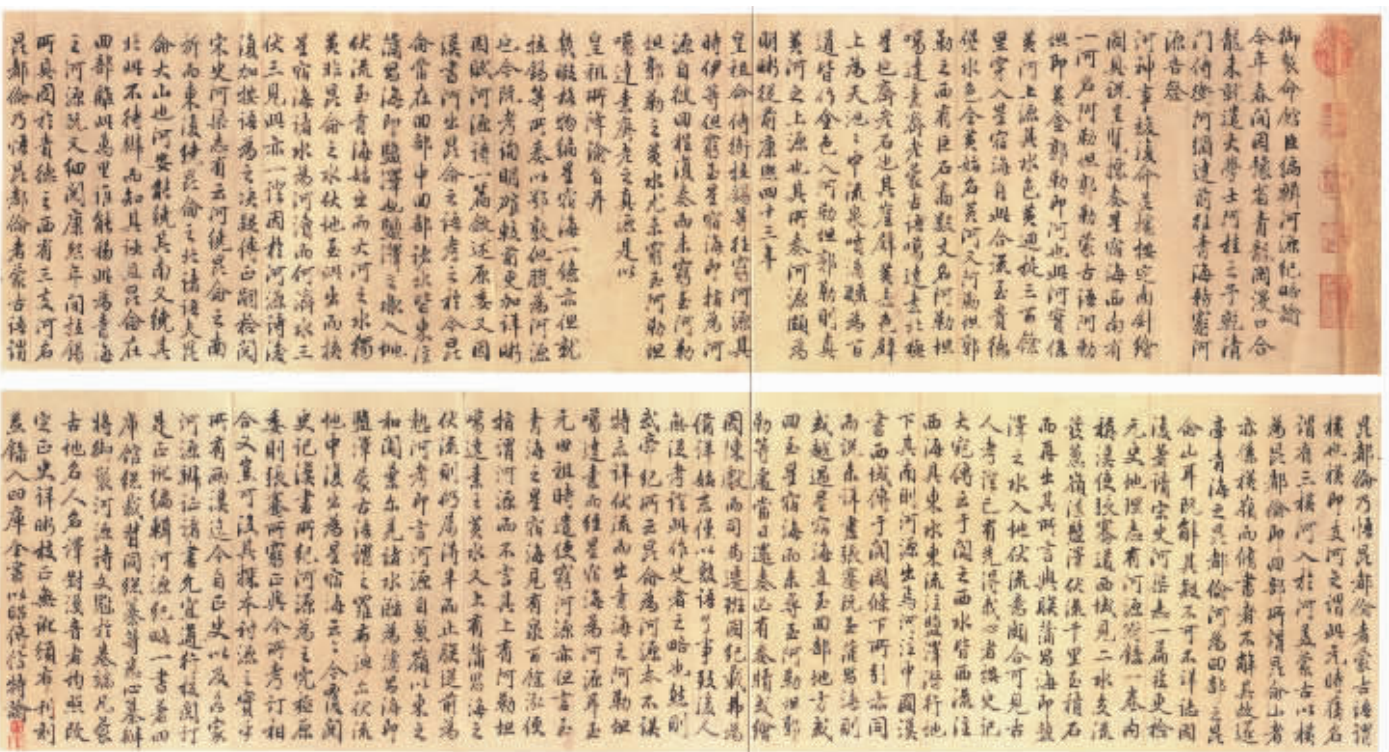


乾隆皇帝(1711-1799)《行书七言诗》 中国嘉德 2007 秋拍品 成交价:240.8 万元



成亲王(1752-1823)《行书河源纪略》 匡时国际 2007 秋拍品 成交价:453.6 万元

原有的三家拍卖公司,北京荣宝、中贸圣佳等全国各地的许多拍卖公司也在油画专场中引入了影像作品。自此,从4年前的两张老照片,到今秋总共约300余件,成交总额达1300多万元的摄影作品进入市场,虽然不能算一场大的波澜,但亦是一种蝴蝶效应后的波动。

拍卖场中的其它门类也常常与蝴蝶效应擦肩而过。比如2005年7月伦敦佳士得艺术品拍卖会上一只元青花鬼谷下山图罐被拍以1568.8万英镑的天价后,在该年的内地艺术市场中便掀起一股青花瓷的热潮,再比如今年春拍中中贸圣佳推出的“嘉庆宫廷艺术专场”又令宫廷艺术成为一支炙手可热的“新股”。

既然有那么多只“蝴蝶”曾直接或间接地掀起了以往中国艺术市场中的一个浪潮,那么今年秋拍中又预示着谁最可能成为下一只蝴蝶?

疑似蝴蝶之一——书法

虽然和中国画一样属于国粹,但书法长期以来并没有受到强烈的关注,在拍卖场中,它往往和中国画一同归入专场,且拍品数量及成交价格远不及中国画。以北京荣宝2007年春拍为例,其中国书画专场中共上拍208幅作品,只有31幅书法,占总上拍数的15%。在该专场中成交最高的中国画是朱奎的《山水册页》,为836

万元,而成交最高的书法为郑板桥的《节临怀素自叙帖》立轴,为88万元,两者价格相差近10倍。而在书法作品上拍较多也较早的杭州西泠印社,今年春拍共推出234件书画作品,其中书法为109件,占总上拍数的46%,中国画最高成交为王时敏、杨文懿、张学曾、恽向的《四贤山水合卷》手卷,成交价1320万元,比同场最高书法作品——清乾隆《御笔书洪咨夔春秋说论隐公作伪事》手卷的363万元成交价高出957万元。

在这种情况下,今年秋拍匡时国际首次将书法与中国画分离,独设“百年遗墨20世纪名家书法专场”和“明清书法专场”,其中“明清书法专场”共上拍156件书法作品,总成交额达2192.176万元,成交率84%。并以一幅《成亲王行书河源纪略》手卷获得453.6万元的高价,比西泠印社春拍中成交最高书法作品——清乾隆《御笔书洪咨夔春秋说论隐公作伪事》手卷高90.6万元。

有评论说,匡时国际两个书法专场的成功预示着书法市场的整体启动,如果真是这样,那么,今年的书法将是一只蕴含着中国传统文化的美丽蝴蝶。

疑似蝴蝶之二——装置

装置进入中国拍卖市场最早可追溯

中国书法拍卖成交前十名

Table with 5 columns: 序号 (Serial Number), 名称 (Name), 成交价 (RMB) (Transaction Price), 拍卖公司 (Auction Company), 拍卖日期 (Auction Date). Lists top 10 calligraphy auction results.

到1997年中国嘉德秋拍,当时艾未未的一件《山水》装置以4.18万人民币成交。该件作品也成为之后5年内唯一在内地拍卖市场中出现的装置,之后的2002年中国嘉德再次推出1件吕胜中的装置作品《灵魂文件》,但以流拍告终。

此后的几年内,装置徘徊在拍卖场的边缘而不被重视,直到2006年春天,纽约苏富比推出以约合人民币188.5万成交的艾未未装置作品《中国地图》,香港佳士得推出的白南准《Enlightenment》约合人民币226.4万元成交,才令装置艺术家隐约感到2006年的春天格外温暖。在那一年,内地拍卖市场共推出34件装置作品,成交22件。

而今秋拍卖中,在一些大型拍卖公司,装置已经被作为重点推出的拍品出现

在拍卖公司的前期宣传中,比如中国嘉德预展时,夏小万的《团》被摆放在展厅的入口,吸引了买家的视线,此件作品也获得了今年秋季内地拍卖市场装置最高价——123.2万元;北京保利的蔡国强《万花筒-时光隧道》也以78.4万元人民币高价成交。而蔡国强同型作品在今年香港佳士得春拍中以约合人民币112.8万元成交,香港、内地市场装置价格差可见一斑;而以书画见长的北京荣宝,在今年秋拍中也推出一件陈可的装置《每一天》,成交价也颇为可人,即28万元人民币。

从多年前零散地进入拍卖市场,到今年秋季在各拍卖公司崭露头角的较高价格,装置是否可以成为一只蝴蝶掀起的另一场风浪。



牛克思制 昌化鸡血石雕楼阁山子 北京翰海 2007 秋拍品 成交价:1344 万元