



清雍正 铜海水龙纹瓶
北京翰海 2007 秋拍品 成交价:1570 万元

焦点 Focus

P05 从秋季拍卖看艺术市场的经济规律

本报记者 毕武英 吴国才

虽然拍卖只是艺术市场的一个组成部分,并不能全面反映艺术市场整体走势,但每季大型拍卖会后,各公司所公布的成交数据,总能成为一个敏感的触点,牵动着艺术市场的某个神经,有人称之为“风向标”,也有人称之为“后市指南”,其在艺术市场的重要性可窥一斑。而从财经角度看,这些数据之所以具有敏感的特质,是因为在它的曲线变化中透着某些经济规律的影子。用经济规律看拍卖市场,则这个市场呈现出一副清晰而理性的样子来。

拍卖 Auctions

P10 2007 秋季艺术品成交排行榜

秋季拍卖后,无论市场怎样分析,最直观、最能引以为据的莫过于数字,数字背后的拍卖,仿佛股市中的K线,勾勒出今后的艺术走向。

人物 People

财经人物进军艺术收藏风云录(三)

P11 中国企业家迎来收藏黄金时代?

文 / Julia Wang

近年来,国内艺术品市场的发展速度之快、行情走势之高,令人咋舌。第二批进入收藏、建立美术馆的企业家们就幸运多了。他们的投资从2003年开始,以百倍、千倍的速度升值。不但需要企业的再投资用于管理,仅收藏就给企业带来巨大的财富积累效应。但过快飙升的艺术品价格无疑也给收藏带来困难,特别是还没有基金会的机制,只靠艺术市场的带动,容易使收藏陷入价格、市场驱动的非馆藏性收藏的误区。

P13 躲在世界背后的遐想

——刘荣坤作品欣赏

文 / 陈煜堃



英国萨奇画廊外景



雷诺阿《女孩与花(莫奈夫人)》1938年
估价:1600 万美元 盖蒂馆藏

投资 Investment

P14 一个国际画廊的成功营销案例 文 / 张新建

对于垄断竞争企业提供的商品,企业不是仅仅被动地接受市场价格,而是以强有力的营销活动在一定程度上影响甚至左右商品的市场价格。艺术品经营机构能够在多大程度上影响或者左右艺术品的市场价格,取决于艺术家的功力和经营机构的经济实力、运作能力、营销能力。

艺股热评系列之四:

P15 80 年代新锐艺术家推荐:伊慧

P16 中国瓷器工艺品板块 文 / 久江



金胎镶钻石嵌珐琅杯盖(四件套)北京长风 2007 秋拍品
成交价:100.8 万元



Bernardino LUINI c.1480-1532
《Madonna with Child and the Young St John》c.1515