

不低于每股6.12港元

阿塞洛-米塔尔拟全面收购中国东方

□本报记者 李宇 香港报道

中国东方(0581.HK)日前宣布,全球最大钢铁公司阿塞洛-米塔尔(Arcelor-Mittal)全资附属公司Mittal Steel将以最少每股6.12港元向中国东方股东提出全面收购建议。业内人士指出,如果该收购成功,外资将首次间接控股内地钢厂。

中国东方股份目前继续停牌,直至Mittal Steel及中国东方就无条件强制性全面收购建议刊发公告。

中国东方拥有的津西钢铁是中国最大的钢坯生产和供应商之一。Mittal Steel在瑞士注册成立,持有多家从事钢铁业务的公司的权益。阿塞洛-米塔尔是全球最大的钢铁公司,粗钢总产量达1.18亿吨,占2006年全球钢产量约10%。该公司一直积极整合全球钢铁业,目前在超过60个国家拥有320,000名员工,已发展成为全球钢铁生产商,业务遍布欧洲、亚洲、非洲及美洲共27个国家,涉足由新兴至发展成熟等所有主要钢铁市场。

本月中旬将提收购建议

香港证监会于12月6日公布,裁定阿塞洛-米塔尔与中国东方主席韩敬远,及其控制的Wellbeing Holdings及Chingford Holdings为一致行动人士。因此,阿塞洛-米塔尔取得中国东方28.02%权益,触发《收购守则》下的强制性要约责任。

今年6月,中国东方前副主席陈宁宁提出敌意收购中国东方。



中国东方集团主席韩敬远(左)

CFP图片

在敌意收购公布后不久,阿塞洛-米塔尔接触韩敬远,讨论双方合作,目的是阻挠敌意收购及取得中国东方控制权。敌意收购失败后约1个月(11月8日),阿塞洛-米塔尔取得陈宁宁持有的28.02%股权,出资50.2亿港元,相当于每股6.12港元。

中国东方和阿塞洛-米塔尔在香港证监会作出裁定之后,于12月6日晚间发表公告,阿塞洛-米塔尔

全资附属公司Mittal Steel和中国东方将尽快及在任何情况下不迟于2007年12月19日,就将由Mittal Steel提出的无条件强制性全面收购建议另行发表公告,该公告将载有无条件强制性全面收购建议的其他条款。

在收购陈宁宁所持的28.02%股权后,Mittal Steel及其一致行动人共持有中国东方73.13%股权,其他股东则持有26.87%股权,约为

7.86亿股。

Mittal Steel的意向为在无条件强制性全面收购建议结束后,维持中国东方在联交所的上市地位,Mittal Steel将在适当时候向联交所承诺,于无条件强制性全面收购建议结束后,采取适当措施,包括减持中国东方股权,以确保股份维持足够公众持股量。

Mittal Steel亦确认,由于其按每股6.12港元收购陈宁宁在中国东

方的28.02%股权,根据收购守则的条款,向股东提出无条件强制性全面收购建议的条款,不得逊于收购人或其一致行动人士向陈宁宁收购其于中国东方的28.02%股权时所提出的条款,因此,该无条件强制性全面收购建议的收购价不得低于每股6.12港元。

双方将展开业务合作

此外,中国东方宣布,于2007年11月9日,阿塞洛-米塔尔与中国东方订立业务合作协议,约定双方未来合作的条款,尤其是阿塞洛-米塔尔参与中国东方营运的条款。根据协议,阿塞洛-米塔尔同意,只要依然持有中国东方已发行股份中25%或以上权益,其将在条件的规限下,与中国东方订立技术转移协议,据此,阿塞洛-米塔尔同意向中国东方转移(毋须任何费用或专利费)发展中国东方钢铁生产业务所需科技、技术知识及技术;同时,提供中国东方业务所需合并和收购知识,及财务和资金管理知识;此外,还将协助中国东方开拓海外市场机会。

在获得所需一切中国政府及监管部门批准后,中国东方计划将钢铁生产量由每年600万吨增加至每年1000万吨,中国东方就此可能产生资本性支出。阿塞洛-米塔尔同意,只要仍然持有中国东方发行股份25%或以上权益,将在中国东方采购炼焦煤方面提供协助;每年采购固定最低数量铁矿石并按平价或基准价出售予中国东方;另外还就中国东方的资本所需出资。

液晶等离子明显分化

平板电视10月出口量“苦乐不均”

□本报记者 陈静

中华商务网提供的最新数据显示,今年10月,我国平板电视出口市场继续呈分化趋势,其中液晶电视出口总量达到320万台,2006年10月液晶电视出口总量为210万台,同比增长52.18%。与之形成巨大反差的是,今年同期等离子电视出口量仅为6.2万台,同比下降17.96%;出口金额同比下降36.18%,为4765万美元。

业内人士指出,液晶电视在与等离子电视的竞争中继续保持市场优势,国内彩电企业应加快产品结构调整,准确把握全行业的市场趋势。

液晶电视出口强势依然

液晶电视出口继续保持着良好的出口势头,不仅出口总量增长五成以上,在传统出口市场的销量增长也十分迅猛。

数据显示,2007年10月,我国液晶电视出口总额为9亿美元,2006年同期出口总额为6亿美元,

同比增长50%;液晶电视平均单价为292.62美元/台,其中,彩色数字电视、彩色模拟电视和其他彩电的平均单价分别为321.49美元、266.9美元和244.91美元。

我国液晶电视出口前15位的国家和地区,进口我国液晶电视数量均呈现不同程度的增长。其中,市场表现最为突出的是西班牙、丹麦和意大利,进口我国液晶电视数量分别增长943.89%、579.67%和335.74%。进口我国液晶电视总量排在前三名的分别为美国、中国香港和英国,其中对美国出口量达到160.7万台,同比增长31.52%;对香港出口量为22.3万台,增幅为10.21%。

等离子出口持续疲软

中华商务网的数据显示,今年10月等离子电视出口总量为6.2万台,与2007年9月的6.1万台比较,约有2.43%小幅增长。

与去年同期的迅猛势头比较起来,今年等离子出口市场的下滑态势十分明显。2006年10月,等离

子电视出口量为7.6万台,当月同比增长66.18%;出口额为7466万美元,增速为60%。

更令人忧虑的是,等离子电视平均单价下滑趋势也十分明显,平均单价为763.57美元/台,同比下降22.21%。

从10月份各厂商出口数量来看,上海松下、厦华电子和青岛海信分别出口量前三名,出口份额分别为35.24%、15.61%和13.19%,前15家企业的合计份额为99.76%。

在从我国进口等离子电视数量前15国中,美国、加拿大和新西兰三国进口量同比为负增长,降幅分别为90.48%、50.43%和45.35%;其他各国对我国进口量同比均保持较大的增长,如法国、科威特和芬兰等国。

行业研究员认为,在全球市场,液晶电视将继续保持市场领先优势,等离子市场表现将继续疲软,如国内企业传统的出口市场美国就出现了进口量下降,国内企业面临着更加复杂和严峻的等离子市场。

我国超七成媒体启用CN域名

传统媒体与新媒体加速融合

□本报记者 周婷

中国互联网络协会日前公布的2007年《中国媒体行业互联网品牌营销状况调查》显示,目前我国国家顶级域名在媒体企业中的应用比例已超过七成,CN域名已经成为众多媒体实施品牌营销和建设的重要途径。

分析人士认为,面临北京奥运会和互联网浪潮这两大机遇和挑战,快速成长中的中国媒体正在借助互联网延伸影响力,以此为契机,媒体融合趋势更加明显。

CN域名成为“主域名”

该报告是中国互联网络协会网络营销工作委员会首次针对媒体行业的互联网品牌建设发布的调查,从媒体行业互联网品牌营销现状和营销意识两个方面入手,共调查了我国媒体行业中的100家知名单位,其中,72家应用了CN域名,68家媒体以CN域名作为主域名。

CN域名是我国基础地址资源的顶级域名。网络营销工作委员会认为,媒体以通过CN域名开辟网络化捷径,将品牌影响力延伸到互联网的同

时,也促使媒体信息发布更加迅速,争取到年轻一代消费群体的喜爱。

该调查还对媒体行业的“互联网品牌营销认知度”进行了调查。数据显示,在企业的价值认知方面,接近70%以上的媒体受访人员对CN域名作为“中国身份标识”表示肯定,有58%的人认同CN域名在本地化和网络营销上的作用。

在对媒体受访人员的互联网品牌营销意识调查部分中,影响媒体对域名选择的要素里最被看重的是“域名安全”,选择率达到六成半,“价格便宜”则以62%的比例紧随其后。超过80%的受访负责人表示,愿意为企业选择CN域名。

此外,该调查还对各家媒体应用通用网址的情况进行了调查。数据显示,参与调查的100家媒体中有52家启用了通用网址。在通用网址对于企业的应用价值方面,“带来更多访问量”成为人们的首选,选择率达到36%;“丰富网络营销手段”的选择率则达到29%。同时,在未启用通用网址的媒体中,也有78%的受访者表示对通用网址感兴趣,准备尝试使用。

中钢未回应收购澳矿石商报道

□本报记者 董文胜

联合金属网消息称,12月7日,澳大利亚铁矿石出口商Midwest Corp(澳大利亚证交所代码:MIS)表示,中国第二大铁矿石贸易商中钢集团拟出价12亿美元(约合10.5亿美元)收购其全部股份。若该收购成功,将成为近年来中国铁矿石企业进行的最大一起并购案。

昨天,中钢集团新闻处一位负责人向记者表示不知情,而另一位负责人则表示此事敏感,不便透露。

相关报道显示,Midwest通过一封e-mail称,中钢出价为每股5.6澳元(约合4.91美元),全部使用现金,较前一交易日收盘价有15.46%溢价。12月6日,Midwest股价上涨2.11%,收于4.85澳元(约合4.26美元)。

中钢并不是惟一向Midwest抛出绣球的企业。2007年11月,Midwest解决了另一家澳洲钢铁企业Murchison Metals(澳大利亚证交所代码:MMX)的收购提议。与中钢的现金收购不同的是,Murchison提出换股收购,以该公司1股新股收购1.08股Midwest股票,总收购价为10亿美元。英国《金融时报》称,Midwest表示该收购价低估了公司价值。

Murchison是日本三菱公司的合作伙伴,今年年初,两家公司签订协议,三菱将收购Murchison Metals 50%的铁矿石资产。

中国重汽两变速器总成通过鉴定

□本报记者 康书伟

中国重汽集团自主开发研制、拥有自主知识产权的“HW18709、HW20716型两种变速器总成”日前通过山东省科技厅委托济南市科技局组织的新产品鉴定。

公司人士介绍,HW18709、HW20716型变速器总成产品完成了必需的台架试验和严格的数万公里的道路强化性试验,各项性能和质量指标均达到产品设计任务书的技术要求,结构设计合理,性能指标先进,性价比高,采用了多项新工艺,并已申报国家发明专利和实用新型专利7项。该产品小批量投放市场后效果良好,其出色的动力传递得到市场和用户的充分肯定。专家们对两款新产品也给予了高度评价,认为该产品具有可靠性高,燃油经济性好,传递转矩大、传动效率高的优点,达到国内同类产品领先水平。

中国重汽集团目前已形成变速器总成批量生产能力。HW18709、HW20716型两种变速器总成的研制成功,进一步完善了中国重汽集团的重型汽车动力传动产品链,提升了其主导产品的质量控制力。据了解,变速器总成生产能力的形成,增强了企业的抗风险能力,更有利于整车成本的降低,技术提升和质量控制也更加便利,并使中国重汽集团真正形成了完整的我国高端重卡黄金产业链。

三星推出“双卡双待”GSM手机

□本报记者 陈静

面对年终手机销售旺季的来临,各大厂商都使出浑身解数,纷纷推出新品进行备战。三星即将推出自己第一款支持“双卡双待”的GSM手机——三星AnycallD888,该手机支持双SIM卡,且双卡同时在线,不会错过任何一次来电。

除了“双卡双待”这一有着浓郁中国特色的功能之外,三星D888所搭载的2.3英寸QVGA(240x320像素)26万色TFT屏幕,还具备方便的手写功能。作为中国移动定制的高端产品,三星D888配备了一个300万像素摄像头,并支持自动聚焦功能,还配备了定时器和外置存储卡。三星D888具备商务功能,支持备忘录及记事簿两种记事方式。

市场调查公司iSuppli日前发布的三季度全球手机市场数据显示,三星超过摩托罗拉,位居全球手机市场亚军。

今年第三季度,三星的全球手机出货量达到4260万部,比第二季度的3740万部增长13.9%。与2006年第三季度相比,三星出货量增长38.8%,在五大手机厂商中最高。三星的市场份额则从第二季度的14.1%上升到15.1%,比排名第三的摩托罗拉高出2.2个百分点。

海信集团

基于闪联标准产品本月量产

□本报记者 康书伟

海信集团基于闪联标准的数字家庭系统产品计划于本月量产。作为第一个系统级数字家庭产品,DNet-home数字家庭产品的量产将加速海信在数字家庭市场的布局。

11月20日,由海信集团倡导发起并参与的“闪联”标准在新一轮的最终委员会草案(FCD)国际投票中过关,闪联成为全球3C协同领域第一个国际标准已无悬念。

在闪联标准基础上开发的海信数字家庭系统也正谋划着全球的市场。海信集团在今年7月份推出了全球第一版DNet-home数字家庭标准,这是我国第一个系统级的数字家庭产品。据了解,海信数字家庭实施计划大体分三步走:第一步,建造出概念化的数字家庭体验中心,目前已经实现;第二步,建设数字化实验小区,在一个标准型居住小区内按照数字化小区标准进行配置;第三步,建设更大规模的数字化居住社区。目前,海信地产已经确定在“海信·清泉墅”项目中使用第一批海信数字家庭产品,该小区将于2008年春建成。

海信集团副总裁郭庆存介绍,经过几年的市场培育,家庭网络市场正逐渐走向成熟,需求呈现强劲增长趋势,目前全球已经有数以千万计的家庭安装了家庭网络产品,未来需求仍有大幅增长趋势。业内机构预测,今后几年内,全球具备有线家庭联网功能的产品发货量将提高10倍以上,并于2010年达到2.238亿台。

采用非晶硅薄膜光电新技术

强生光电拟明年赴纳斯达克上市

□本报记者 周松林

南通强生光电科技有限公司董事长沙晓林日前在上海宣布,该公司利用先进的非晶硅太阳能电池生产新技术,有望率先打破长期以来太阳能发电因成本过高而难以推广的瓶颈,准备用两年时间使光电薄膜电池上网电价从目前的4元/度降低为1元/度,接近欧洲和日本的火电上网电价,实现太阳能发电的推广普及。

同时,强生光电已与多家国际投资银行签署意向,引入风险投资,并计划在明年9月或10月,最迟于明年底在纳斯达克上市,股本规模不超过1亿股,筹资2亿美元。

联合国环境规划署统计认为,我国太阳能产业规模居世界第一,但我国目前95%以上的光伏电池产品为多晶硅电池,成本高且生产环节复杂,导致价格过高而难以实现商业化。《中国光伏产业发展报告》数据显示,目前光伏发电成本约4元/度,估计到2020年可降至1元/度,到2030年能与常规火电价格竞争。

强生光电进入太阳能产业时间较晚,但生逢其时,顺应国际最新趋势,采用非晶硅薄膜光电新技术。与多晶硅相比,非晶硅薄膜电

池所用沉积原料只是多晶硅电池的1%,不存在原料供应的瓶颈,在生产制造中的用电量仅为后者的7-8%,而且非晶硅在弱光条件下的发电能力明显高于多晶硅。在应用载体方面,非晶硅薄膜电池的片基是超大面积的玻璃,也可以是活性塑料或不锈钢等,可与建筑装饰联成一体,应用领域更为广泛。公司人士介绍,目前强生光电与国际上多家非晶硅技术研究机构保持合作关系,随着科研进步,生产成本还有很大下降空间。

南通强生光电投入2500万美元,从美国引进世界上最先进的25兆瓦非晶硅太阳能薄膜电池生产线已进入安装调试阶段,明年1月投入批量生产。沙晓林介绍,引进第一条生产线使用的是公司自有资金,第二、第三条生产线已签署风险投资意向,明年赴纳斯达克上市融资后,公司将在三年内使光电生产线达到20条,总产能达到500兆瓦,成为世界前五位非晶硅薄膜电池生产商之一。

另外,公司正与有关部门联络,计划三年内内蒙、西藏、新疆、青海、甘肃等边远地区建立一批1-5兆瓦的大型光伏电站。据测算,投资成本仅仅为目前国内示范项目

的40%左右。

山东钢铁集团年产能定为3160万吨

山东近期将加快推进济钢与莱钢的重组进程,拟新组建的山东钢铁集团有限公司生产能力为年产3160万吨,占全省钢铁控制产能总量的70%。

山东省政府相关文件中明确表示,今后5年时间将严格控制钢铁产能总量,使全省炼铁、炼钢、钢材生产能力控制在年产4500万吨。届时,青岛钢铁公司将保留年产400万吨产能,其他钢铁企业保留年产940万吨产能。

据了解,山东钢铁工业调整的步骤是,先将省管企业济钢和莱钢组建为山东钢铁工业集团有限公司,然后由山东钢铁集团通过股份制形式重组日照钢铁公司。

重组前,山东将严格控制济钢、莱钢等钢铁企业生产能力。其中,济钢济南厂区综合生产能力控制在年产560万吨以内,莱钢集团产能控制在现有年产1100万吨基础上压缩至年产600万吨,日照钢铁公司保留年产500万吨产能。(吕福明)

信息产业部将继续打击网游私服

信息产业部副部长娄勤俭近日在“2007中国网络游戏行业年会”上表示,为维护网络游戏行业的正常健康发展,信息产业部将联合各相关部委,继续严厉打击网络游戏私服、外挂等不法行为。

2006年,我国网络游戏行业总收入为65.4亿元,同比增长58.74%,其中自主研发的网游实现收入42.4亿元,占市场份额的64.8%,全国网

游用户突破3000万人。

娄勤俭表示,网游产业呈巨大商业价值和良好成长性,成为信息产业新的增长点,信产部将大力支持网游产业的自主研发及产业化,推动网游行业相关标准的制定,为网游自主研发奠定良好基础。同时,信产部将努力完善产业发展环境,进一步落实此前对网游产业的各项优惠措施。(陈静)