

推荐 My Favourite

特稿 Review & Outlook

06年经管类畅销书排行榜

- 1 影响力
作者: (美) 罗伯特·西奥迪尼
出版社: 中国人民大学出版社
- 2 管理的实践
作者: (美) 德鲁克
出版社: 机械工业出版社
- 3 丰田生产方式
作者: (日) 大前研一
出版社: 中国铁道出版社
- 4 微利时代的成长
作者: (美) 布莱沃斯基
出版社: 北京师范大学出版社
- 5 长尾理论
作者: (美) 安德森
出版社: 中信出版社
- 6 专业主义
作者: (日) 大前研一
出版社: 中信出版社
- 7 从优秀到卓越
作者: (美) 柯林斯
出版社: 中信出版社
- 8 模式:
零售连锁业战略思维和发展模式
作者: 郎咸平等
出版社: 东方出版社
- 9 冰山在融化
作者: (美) 约翰·科特
霍尔格·拉斯格博
出版社: 安徽人民出版社
- 10 引爆点
作者: (美) 格拉德威尔
出版社: 中信出版社

魔鬼经济学



作者: (美) 史蒂芬·列维特 史蒂芬·都伯纳
出版社: 广东经济出版社
推荐理由: 在本书中, 列维特和史蒂芬·都伯纳取材日常生活, 以经济学的方式确立了一个有悖于传统智慧的观点: 如果说伦理道德代表了我们心目中理想的社会运行模式的话, 那么经济学就是在向我们描述这个社会到底是如何运行的。书中的几乎每一个字都是对传统智慧的颠覆, 书中的许多发现被认为是惊悚骇俗的。不论从哪个角度来说, 这都是一本让人眼界一新的书。本书排名仅次于《哈利·波特6》的大众经济管理图书。

长尾理论



作者: (美) 克里斯·安德森
出版社: 中信出版社
推荐理由: 2006年底最令人期待的商业著作, 长尾风暴席卷而来, 我们任何人都不能缺席! 美国《连线》杂志的总编辑安德森所提出的“长尾理论”被美国《商业周刊》评为“Best Idea of 2005”。《长尾理论》在美国上市当天就位居亚马逊总榜第二名, 经管类第一名。Google首席执行官施米特这样说道: “安德森在《长尾理论》中阐释的理念以一种意义深远的方式影响了Google的战略思路。如果你想看清商业世界的未来, 读读这本杰出的著作吧。”

你在为谁工作



作者: 陈凯元
出版社: 机械工业出版社经管分社
推荐理由: 本书有助于员工解除困惑, 重燃工作激情, 使人生从平庸走向杰出。如果每一位员工都能从内心深处承认并接受在“为谁工作”的同时, 也在为自己工作”这样的理念, 责任、忠诚、敬业将不再是空洞的口号。在工作中, 不管做任何事, 都应应将心态回归到零: 把自己放空, 抱着学习的态度, 将每一项任务都视为一个新的开始, 一段新的体验, 一扇通往成功的机会之门。千万不要视工作如鸡肋, 结果做得心不甘情不愿, 于公于私都没有裨益。(小仙)

网络擦亮阅读路径

王进生

互联网正在改变世界发展的进程, 也在改变着我们的阅读路径和思想路径。

自古言, 书生不出屋, 能知天下事。数千年来的天下, 一直在缓慢地发展和延续着。历史传承的典籍著作足以让书生们通晓天下。互联网的出现改变了世界发展和社会进步的进程。世界正以质变的方式向前演进。书生们不出屋, 同样能知天下事, 但知事的方式发生了革命性的变化。西方谚语说, 忘记过去, 你会失去一只眼, 但是, 经典只能提供历史的维度; 西方谚语又说, 牢记过去, 你会失去另一只眼, 昨是今非的世界和海量涌现的信息, 更需要擦亮我们的阅读路径。

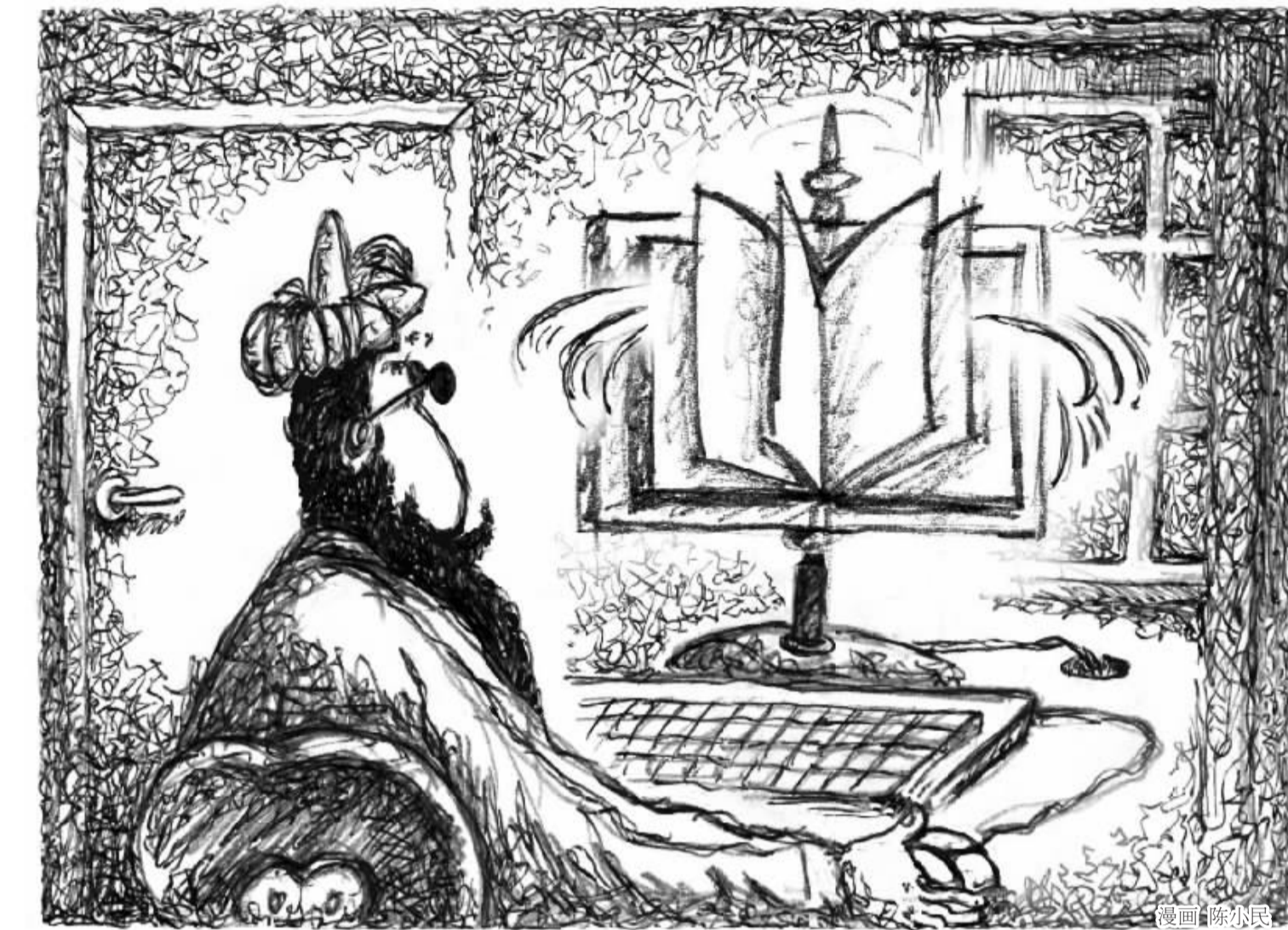
滥读是滥交的代名词

如今, 新书像保健品一样, 一个新词就能新瓶装旧酒, 策划加营销, 渐成泛滥的畅销之势。如今一本书的生命周期越来越短, 陈词包装成新知, 重新赚取读者囊中银两的同时, 重新包装的废弃物, 正污染着我们的阅读环境, 也使人们原本不算清晰的阅读路径更变得无所适从。信息越是海量倍增的时代, 更需要阅读的路径感。唯有如此, 才能找到我们往深处觉察的参照系, 王育琨先生说: “一个人所能够真正反复精读的书非常有限。一如在生命的途中对我们示好和帮助过我们的人数不胜数, 而真正能够成为知己的也就那么三五人。读书不可太滥。‘滥读’, 常常是‘滥交’和思维懒惰的代名词。”即时通讯工具、博客、网上书店的出现, 正在使社会阅读路径进一步细分化。阅读路径的细分化, 不是现在才出现的, 人以群分, 物以类聚, 每一个人都在寻找有共同阅读路径和思想路径的人群, 让世界变平的工具正迅速地使有着共同路径的人群集聚到一起, 也清晰着每一个人的阅读路径。每周一的早晨, 询问在线的朋友上周所读书目, 成了我一周工作的开始。我会依次问十个人, 每人三本, 得到三十本书, 我会挑重复提到的书, 从当当网购来阅读。这是我自己的阅读排行榜, 给自己定制一个阅读排行榜, 会使自己在海量的读物和信息面前有一个清晰的阅读路径。

读书不可太滥。“滥读”, 常常是“滥交”和思维懒惰的代名词。即时通讯工具、博客、网上书店的出现, 正在使社会阅读路径进一步细分化。阅读路径的细分化, 使有着共同路径的人群集聚到一起, 也清晰着每一个人的阅读路径

作者与读者的无边界

当一个人的思想印成书的时候, 已经损耗了思考过程中很多鲜活的东西。更有效觉察一个人的思想不是从阅读著者的出版物开



漫画 陈小民

始的。而是从他思想生长处开始的。即时通讯工具、博客让我们有机会与著者一起在一书出版前开始介入式阅读。认识王育琨先生之初, 有一天看到他那篇后来发于《经理人》2006年第四期的《中国企业家: 寻找自己的救赎》一文, 当时在线上问王老师: “这篇好像是

一种阅读性思考, 或者说, 是一种思考性阅读。正在写《中国营销史》的财经畅销书《逃离外企》作者俞雷先生经常与我在MSN上分享写作过程中不断变化着的文字和不断得来的资料。更使我对《中国营销史》的阅读成了一种参与式的阅读。

真正有价值的阅读是尖锐但不带偏见的客观阅读。互联网时代已经给出了独立思考的空间。独立的思想路径是从客观的多维阅读路径开始的。作出独立判断需要左中右多个维度的参考系。当一种思想成为出版物时, 无论著者如何强调客观性, 一旦出版便成为一种固化的主观。互联网的出现突破了平面媒体信息容量的限制。博客的出现打破了作者与读者的边界, 每一个融入网络社会的人同时拥有了作者与读者的身份。草根博客的作者与读者的互动本不新鲜, 现实语境中的著书立说者往往于与读者互动, 只将纸质媒体上发表文章贴于博客上增加阅读量而已, 只看到读者对作者的反馈, 看不到作者对读者的反馈。新近在搜狐开博的汪丁丁教授正在打破这一点。作者在提供阅读的同时, 提供阅读反馈的反馈。这是互联网带来的思想路径与阅读路径的双向互动。这种互动正在让

读者与作者的边界变得越来越模糊。作者是读者, 读者是作者。

阅读进入关键词时代

GOOGLE和BAIDU等网络搜索引擎的出现, 使很多读者进入了关键词阅读时代。传统的阅读是一个被动的过程, 旧式私塾教育, 先生会开出一份阅读书单, 往往会成为一生的至宝。新式学历教育, 学校会设置全套课程。而网络社会的阅读却是一种一种主动的过程。可以不知道一个思想, 但不可不知道阅读的关键词。海量倍增的信息, 逼着人们不断提高阅读速度, 快速阅读的结果是: 阅读的成果正以关键词的方式存储。当人们对某一事件进行深入思考时, 关键词将正成为打开思想路径之门的钥匙。检索关键词, 一个事件的左中右声音迅速以链接的方式呈现于我们面前。书山有路不是勤为径, 而是以关键词为径。迅速获取所需信息的

网络社会的阅读正沿着路径分享的方式演进。分享自己和他人的阅读路径过程中, 其实是一种声音在穿透另一种声音, 一种思想在净化另一种思想。闪光的思想穿透语权的盔甲, 正在成为主流。閃光的思想就是主流。

视点 Focus

生命中最美好的幸遇

首钢企业所所长 王育琨



一些莫名其妙的事件和人物, 常常会使一个人陷于莫大悲痛或心灰意懒的境地。每当这时候, 人们往往会向知己倾诉并企盼得到理解和点拨。然而, 当后来你被原以为可依赖的人轻易地出卖了, 你在特殊场合说的话成了插向你的利剑时, 你的悔恨与绝望常常会使你陷入痛不欲生的境地。被知己背叛, 是一个人最无法接受的现实。其实, 背叛你的不是别人, 而是你当初的直觉和判断力! 真正的知己, 会一直看护和帮你提升判断力。尼采、陀思妥耶夫斯基、纪伯伦和蒙田等先哲, 就是我生命中最美好的幸遇。他们总是在我最需要的时候, 引导我如何从自身产生向上的力量。每当我翻开先哲的著作, 便会荡漾着拳拳到肉的欲仙欲醉, 妙到毫巅的心乐齐鸣, 间或还有被纳入某种大景象的宁静。

如今, 新书蜂拥而至, 却呈泛滥过剩之势。许多“废弃的东西”, 污染了我们的环境, 使人们无所适从。一个人所能够真正反复精读的书非常有限。一如在生命的途中对我们示好和帮助过我们的人数不胜数, 而真正能够成为知己的也就那么三五人。读书不可太滥, 滥则不深, 往

往无所得。“滥读”, 常常是“滥交”和思维懒惰的代名词。

好书由作者的心血和精神铸成。读好书囫圇吞枣不成, 死抠字眼也不成, 你必须结合自己的生命体验, 以心思维, 不断证悟, 方可领略一点那一座座高大而崇高的精神山峰。一个人只要能基本读懂一两个先哲或几本传世经典, 他就可能为自己奠定了一个摆脱平庸的基础。几本名著, 一如知己, 你经常要到他们那里去拜访。你也会不时来叩响你的心门, 激动你的情感涟漪。

好友看我的案头时常摆放先哲的巨著, 有所不解。因为我关注的企业与企业家大都处在时代最前沿, 我时常要对他们最新的动态和事件做出解读。难道最前卫的事件可以

用最古老的智慧去透析? 朋友不经意间窥探到了我的秘密。

时下太多新名词和新概念, 煽动着人性中的浮躁与虚荣。以至于人们渐渐习惯了偷懒, 炫耀花样繁多的新词来替代对事物本质的深沉思考。其实, 时代变化的幅度与频率被严重夸大了。今天所有的事件与态势, 都是人性的外化, 是人激励、交织和博弈的结果。你不到人性最小的片断中去揭示那最隐秘的内在机理, 你就永远不能真正理解你所遇到的问题, 和哲人们一切有深刻价值的问题, 先哲们都用他们天才或癫狂的头脑痴情地思考过。今天我们这些正常人, 既没有癫狂头脑, 也没有把精神生命放在肉体生命之上的境界, 很需要借助先哲们直击本质视角和力度, 以穿透人性的雾障。

尼采在晚年著作《权力意志》中说, “这仅仅是力的事业: 具有本世纪的一切病态特征, 但要以充盈的、弹性的、再造的力来调整。近十几年这句话千再造地撞击着我, 每每产生一些激动和冲动。但是只是在今年我才豁然开朗——尼采的话形成了我对企业家群体观察的基本视角。

企业家的隐忍与果断充满了力的线条。他们不是神, 具有本世纪所有人的弱点与病态特征, 与众不同的

是, 他们在困顿无助的境地, 常常能够以充盈的、弹性的、再造的力来调整, 不断否定自己, 整合一切有形和无形资源, 创造性地开拓未来。他们也需要一点运气, 靠那只看不见的手避开难走向辉煌。成功的企业家, 就像战场上的幸存者最后成了将军, 他们不见得比战死沙场的烈士更优秀。一将成名万骨枯。当人们用崇敬的目光包围着企业家的成功时, 一种莫名的无意义却会向他们袭来。过程中那一个个道貌岸然的贪婪与明知不仁也要强为的无情, 让他们齿冷和厌倦。对企业家群体有了这样的理解, 当我解读起任正非、张瑞敏、柳传志、李东生、孙宏斌、谢企华、沈文荣、李嘉诚、山姆·沃尔顿、杰克·韦尔奇、盛田昭夫、出井伸之、堤义明等著名中外商业领袖人物时, 就有了与众不同的视角和维度。

谦谦君子 and 儒雅书生, 没了力的线条, 永远做不了企业家。就是老子、尼采等先哲再世, 他们只懂顺应大道, 也成不了企业家。企业家有一股子血气, 他们时常凭借强烈的梦想, 痴醉, 直觉, 偏执, 走极端, 昧良心, 不顾一切把事物向前推进。时代尽管飞速变化, 还更改不了事物发展的内在逻辑。这是千古不移传递出来的密码。

善是人性, 恶亦人性; 强是人性, 弱亦人性; 执是人性, 变亦是人性。古代先哲的心血著作, 揭示了诸多人性的无穷景象。一次偶然的造访, 或会洞开邪门或最时新的人性迷局。人的生命中需要这样的幸遇。

美第奇效应



作者: (美) 弗朗斯·约翰松
出版社: 商务印书馆

推荐理由:

本书的英文版在哈佛商学院出版社一经问世, 很快就在图书市场赢得了读者的青睐: 被亚马逊网站评为年度十大经管畅销书之一; 截至2005年底, 已经被翻译成13种语言; 并被哈佛商学院及全球多所高校作为教学用书; 得到了《华盛顿邮报》、《金融时报》等刊物的高度评价。

本书能够成为2006年图书的亮点, 本可以归结为: 引导创新, 领导潮流, 紧跟时代。如果你正苦于企业发展思路的禁锢, 或者找不到企业发展的最佳契合点, 如果个人工作没有新的进步, 或者不甘于生活的平庸, 相信本书能够帮助你找到解决的办法。(金晖)