

网络擦亮阅读路径

即时通讯工具、博客、网上书店的出现,正在使社会阅读路径进一步细分。阅读路径的细分也清晰着每一个人的阅读路径

A10版

生命中最美好的境遇

古代先哲的心血著作揭示了诸多人性无穷景象。一次偶然的造访或会洞开最邪门的人性迷局。人的生命中需要这样的境遇

A10版

我看到的这个世界仍然是不平的

英文中有句话叫“level the play field”,即把竞技的场地铲平。弗理德曼要表达的含义就是全球竞争的场地已经被铲平

A11版

特稿 Review & Outlook

主流文化掌控未来

记者 杨光

2006年畅销书市场呈现出“西风”劲吹“东风”破的景象——《世界是平的》、《我的名字叫红》、《追风筝的人》和《影响力》等各种图书畅销榜上的霸主无一不是国外作品。当然,2006年的本土畅销书也不乏亮点:易中天《品三国》风靡大江南北,2006年最火的网络作家当年明月的《明朝那些事儿》堪称新浪、天涯社区每半月点击率超过百万的超强人气巨作。

总的来看,在2006年畅销书战场的角逐中,国外畅销书的影响力大大超过了国内畅销书,以内容和风格多元化取胜的国外畅销书和以史吸引人的国内畅销书相得益彰。

国外畅销书内容、视角比国产畅销书更胜一筹。比如,被比尔·盖茨认为是所有决策者、企业员工都必须读的书——《世界是平的》是一本描绘全球化的书。在书中,三度普利策奖得主托马斯·弗里德曼深入浅出地讲述了复杂的外交政策和经济问题,世界的平坦化趋势是如何在21世纪初发生的?这个趋势对于国家、公司、社会和个人而言意味着什么?政府与社会要做出而且必须做出怎样的调整以应付这种趋势。这本书一出版就以势不可当的态势横扫国内外图书排行榜——《纽约时报》、《商务周刊》、亚马逊图书排行榜第一名,并成为2005年英国“FT/高盛”财经书大奖得主。

和《世界是平的》相比,《我的名字叫红》则是一本以爱情和宗教为主题的小说。本书的作者奥尔罕·帕慕克是2006年诺贝尔文学奖得主,土耳其文坛巨擘,被认为是当代欧洲最核心的三位文学家之一。他的作品曾获得欧洲发现奖、美国外国小说独立奖、都柏林奖等等。《我的名字叫红》的主要内容是十六世纪末,离家十二年的青年黑终于回到他的故乡——伊斯坦布尔,迎接他的除了爱情,还有接踵而来的谋杀案。一位画家失踪了,奉命为苏丹绘制抄本的长者也惨遭杀害。遇害的画家究竟是死于画师间的夙仇、爱情的纠葛,还是与苏丹的秘密委托有关?苏丹要求在三天内查出结果,而线索,很可能就藏在书中未完成的图画某处。

《追风筝的人》则是一部以史诗般的历史景观



本报合成制图

情,《魔鬼经济学》这本书却做到了。这本排名仅次于《哈利·波特6》的大众经济管理图书,荣登亚马逊、《纽约时报》、《华尔街日报》、《出版家周刊》等各大畅销书排行榜。本书的作者列维特和都伯纳取材日常生活,以经济学的方式确立了一个有悖于传统智慧的观点:如果说伦理道德代表了我們心目中理想

大学教授易中天带给我们一个全新的评价历史人物的角度。他站在平民立场,通过现代视角,从天下大乱到诸侯割据;从三国鼎立到重归统一,依据正史记录、野史传说、戏剧小说的不同评点角度,以故事说人物,以人物说历史,以历史说文化,以文化说人生,一家之言品三国。将一段段扑朔迷离的历史,一部部引人入胜的故事,一个个津津乐道的话题激情演绎。

仔细品味《品三国》的成功与易先生教授的历史观不无关系。易教授说,历史也是可以酿酒的,不过也有酿成醋的。酒有好几种:有甜酒,有苦酒,还有药酒,也只有做药不酿酒的。总之,历史就是让人说的东西。说的过程就是发酵的过程。至于酿成什么,一看目的,二看手艺,三看运气。毫无疑问,《品三国》是一坛佳酿。

一样是说史,但当年明月——2006年最火的网络作家却能以一种充满了活力和生气的鲜灵笔法,对中国最后一个汉人王朝兴衰的过程进行全程解说。将那些刻板的历史事件讲述得跌宕起伏,叫人读来欲罢不能。在他笔下,人物不再是一个刻板的名字和符号,而是一个个活生生的人。《明朝那些事儿》从朱元璋的出身开始写起,到永乐大帝夺位的艰难之役结束为止,叙述了明朝最艰苦卓绝的开国过程。全书以史料为基础,以年代和具体人物为主线,用小说的笔法演绎当时的政治经济制度、人伦道

德,着墨官场政治、战争、帝王心术,对明朝十七帝和其他王公权贵和小人物的命运进行全景展示。对于喜欢读史的读者而言,此书值得一读。

回首2006,本土畅销书在与国外畅销书的竞争中越来越落入下风是一个不争的事实。其实这种现象只是中国文化产业的一个缩影,文化产业荒漠化的趋势没有好转。这绝非危言耸听,举个简单的例子:当今中国文化商品的输入和输出极不平衡,输入至巨,输出寥寥。就拿图书来讲,世界图书出口第一大美国每年出口近20亿美元的图书,而中国图书行业一年的出口额不到6000万美元,两者差距有几十倍之大。

为什么美国这样一个只有200年历史的文化资源国家,却能在文化生产和传播上有那么大的能量和影响,成为世界文化输出的巨无霸,而我们这个有着5000年以上历史的泱泱大国,曾经引领过世界先进文化的文明古国,在今天却难以占据应有的地位?这个问题发人深思。

美国预言家《第三次浪潮》的作者托夫勒曾有过这样的预言——军事力量和经济力量已不再作为衡量国家实力的主要目标,知识的控制是明日世界争夺的焦点。谁的文化成为主流文化,谁将掌握未来的世界。放眼全球,各个国家都在积极构建自己的文化发展战略。我们期待,繁荣的中华文化早日再现。

托夫勒预言,军事力量和经济力量已不再作为衡量国家实力的主要目标,知识的控制,是明日世界争夺的焦点。谁的文化成为主流文化,谁将掌握未来的世界。

和荡气回肠的人性故事深深地打动了全世界亿万读者心的文学经典。连本书的作者——阿富汗作家卡勒德·胡赛尼(现居加州做执业医生)自己都没想到的,他的处女作出版后大获好评,囊括了各项新人奖不说,还跃居美国《纽约时报》、《出版商周刊》等九大畅销书排行榜榜首图书,英国《观察家报》2005年度最佳图书,曾连续80余周雄踞《纽约时报》畅销书排行榜。因书中角色刻画生动,故事情节震撼感人,目前正由梦工厂改拍成电影。

经管类图书要想被读者追捧是一件很难的事

社会运行模式的话,那么经济学就是在向我们描述这个社会到底是如何运行的。

在著名的书评人兰兹·伯格看来,本书的每一个字都是对传统智慧的颠覆,他的许多发现被认为是惊世骇俗的。不论从哪个角度来说,这都是一本让人眼界一新的书。

相比国外畅销书的多元化风格,国内畅销书的历史情节更浓郁。这在某种程度上也是中国现状与国外流行文化现状的缩影。

《品三国》是国内畅销书的一个典型代表。厦

在阅读中寻找股林秘笈

姚振山



了生活态度,大多数人喜欢的是一夜情:“把频繁交易的机构称为投资者,就如同把经常体验一夜情的人称为浪漫主义者一样荒谬。”

而巴菲特喜欢的是白头偕老:“我和查理都希望长期持有我们的股票。事实上,我们希望与我们持有的股票白头偕老。”“我们喜欢购买企业。我们不喜欢出售,我们希望与企业终生相伴。”

我把投资训练分为两类,一类是心理训练,一类是技能训练,两者缺一不可,因此,读书也是两类,一类是训练心态的,主要是一些哲学著作、国学著作和一些佛教的思想,它们偏重于心态的培养;另外的一类书属于训练技能的,如基本分析的,财务分析的,类似于武学上的“内功心法”,我比较推崇《易经》和《孙子兵法》,比如说股市之变和易经之易所蕴涵的“变”是殊途同归的;还有一类是训练技能的,如财务分析、行业分析、宏观经济分析、技术指标分析等等,类似于具体的武功门派,如少林、武当、华山。只有内力而无武功,或者说只有武功而没有深厚的内力做基础,大家可以想到最后的结果,投资也是一样。训练技能的书籍比较多,大家选择起来范围会很宽。

拿起书,如何读?简单地讲,批判地读,相互印证地读。投资类书籍很多是作者经验的总结,有些是很强生命力的,比如巴菲特的投资理论,也有些是作者阶段性投资经验的总结,如在2000年比较流

行的《短线是银》系列;不同的书籍都有特定的投资时代,但是市场的变化是无穷的,新因素的出现也是让人目不暇接的,因此,站在现在的时间点上,看以前的书,有些可能还适应现在的市场,有些可能已经不适应了,批判地阅读,相互印证地阅读就是把书上的投资理论和现在的市场情况相结合,不断地提出质疑,不断地得到印证,这样才不会把书读死了。

尽可能的情况下,阅读翻译著作;倒不是怀疑国内作者的水平不高,没有深刻的经验总结,我是感觉,国外市场的历史比我们漫长,做统计分析和规律研究的样本时间和样本公司比国内要多,因此,建立在大样本基础上的分析研究结果可能会优于国内同类研究结果。特别是全流通后,市场的价值评价标准和运行特点逐渐接近,因此分析方法和手段以及投资者的接受方式可能都会逐渐一样,翻译的著作可能会给我们提供更多的研究观点,如果你能及时补充到自己的脑库中,直接拿我们市场中的公司去进行验证,也许你还是个“先知先觉”者呢,何乐而不为呢?

读巴菲特和学巴菲特

刘建位

我写的一本书是《巴菲特如何选择超级明星股》。一位企业家许先生看了书,非常认同巴菲特像购买企业一样购买股票的策略。他经过研究,觉得随着证券业的复苏,只要牛市一来,中信证券肯定是超级明星股。他在2005年11月4.5元左右买了100万股,才两个多月,到2006年2月初股价就到7元。他一看,赶紧卖了股票,赚了250多万。可是,到年底,中信证券上涨到了25元,他少赚了2000多万,远远超过他做企业奋斗半辈子所积累的全部财富。他一再感叹:实践巴菲特,买入好股票,一定要长期持有。

许多人认为实践巴菲特的投资策略非常困难,前面那些读者的案例已经说明其实一点也不难。

正如巴菲特2001年7月21日在西

雅图俱乐部的演讲中所说:“我从不认为长期投资非常困难。……你持有一只股票,而且从不卖出,这就是长期投资。”

“投资股票很简单。你所需要做的,就是以低于其内在价值的价格买入一家大企业的股票,同时确信这家企业拥有最正直和最能干的管理层。然后,你永远持有这些股票就可以了。”

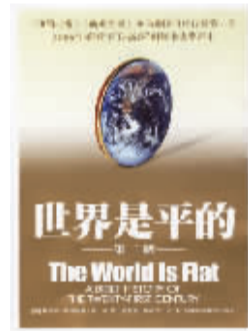
也许巴菲特比我们更加坚定地信奉他的导师格雷厄姆所说股市永恒的道理:“从短期来看,股市是一个投机机;而从长期来看,股市是一个称重机。”

巴菲特觉得投资态度往往反映

06年图书销售排行榜

- 1 人体使用手册 作者:吴清忠 出版社:花城出版社
2 品三国 作者:易中天 出版社:上海文艺出版社
3 莲花 作者:安妮宝贝 出版社:作家出版社
4 芒果街上的小屋 作者:(美)桑德拉·希斯内罗丝 出版社:译林出版社
5 无毒一身轻II 作者:林光常 出版社:知识出版社
6 朗读者 作者:(德)施林克 出版社:译林出版社
7 品人录 作者:易中天 出版社:上海文艺出版社
8 追风筝的人 作者:(美)胡赛尼 出版社:上海人民出版社
9 世界是平的 作者:(美)托马斯·弗里德曼 出版社:湖南科学技术出版社
10 影响力 作者:(美)罗伯特·西奥迪尼 出版社:中国人民大学出版社

世界是平的



作者:(美)托马斯·弗里德曼 出版社:湖南科学技术出版社 推荐理由:在本书中,三度普利策奖得主托马斯·弗里德曼深入浅出地讲述了复杂的外交政策和经济问题,为读者揭开了笼罩在这个世界上的神秘面纱。他解释到,世界的平坦化趋势是如何在21世纪初发生的?这个趋势对于国家、公司、社会和个人而言意味着什么?政府与社会要做出而且必须做出怎样的调整以应付这种趋势。《世界是平的》及时地就全球化中的这些问题——全球化取得的成功和其面临的挑战——进行了分析。 弗里德曼是美国公认最有影响力的新闻工作者。该书在亚马逊图书排行榜排名第一,是2005年英国“FT/高盛”财经书大奖得主。

我的名字叫红



作者:(土)奥尔罕·帕慕克 出版社:上海人民出版社 推荐理由:本书作者帕慕克是2006年诺贝尔文学奖得主,土耳其文坛巨擘,当代欧洲最核心的三位文学家之一。 《我的名字叫红》以一具尸体、一只狗、一个凶手、一枚金币、两位恋人和一棵树……的不同角度,以酒话说书人的遣词用字,共同讲述出这篇迷人的故事:十六世纪末,离家十二年的青年黑终于回到他的故乡伊斯坦布尔,迎接他的除了爱情,还有接踵而来的谋杀案。一位画家失踪了,奉命为苏丹绘制抄本的长者也惨遭杀害。遇害的画家究竟是死于画师间的夙仇,还是与苏丹的秘密委托有关?苏丹要求在三天内查出结果,而线索很可能就藏在书中未完成的图画某处。(小仙)

故事 Story