

生猪价格创一年来新高

本报记者 上官卫国

据商务部市场运行司监测,今年9月份,国内市场生猪价格涨至12个月来的最高水平。当月,全国生猪平均价格为8.13元/公斤,较8月份上涨7.3%,较去年同期上涨2.0%。预计“十一”后,随着猪肉消费需求有所减弱,后期生猪价格涨幅将趋缓。

9月份,重庆、云南、四川、江西和湖南等地的生猪价格较8月份分别上涨16.7%、13.7%、13.1%、12.8%和11.9%。

去年10月份以来,生猪价格曾一路下跌,许多养殖户为减轻损失,缩小养殖规模。目前,多数地区的生猪存栏已降至正常水平以下,市场供给减少。海口、天津和合肥等地的食糖零售价格较上月分别回落14.6%、11.8%、11.2%、5.6%和5.2%。预计后期食糖零售价格将呈现波动走势,价格大幅回落的可能性不大。(上官)

食糖零售价格13个月来首次下跌

据商务部市场运行司监测,受国储糖投放、夏季用糖高峰期结束等因素影响,9月份国内市场食糖零售价格13个月来首次出现环比下跌。

9月,全国36个大中城市的白砂糖平均零售价格为6.34元/公斤,较上月下跌3.2%,但仍较去年同期上涨28.3%。从各地情况来看,深圳、杭州、海口、天津和合肥等地的食糖零售价格较上月分别回落14.6%、11.8%、11.2%、5.6%和5.2%。预计后期食糖零售价格将呈现波动走势,价格大幅回落的可能性不大。(上官)

特高压试验基地武汉奠基

本报记者 陈亮

我国特高压交流试验基地日前在武汉奠基。该基地计划今年12月进行带电试验,全部建设工作预计于2007年上半年完成,建成后其综合试验能力将创下12项世界第一。

作为试验示范工程的重要组成部分,特高压交流试验基地将围绕特高压交流输变电工程的科研、建设、运行等领域,开展系统和全面的试验研究工作,为特高压电网安全稳定经济运行提供强有力的技术支持。

国家电网公司特高压交流试验基地占地13.34万平方米,将使用国内20多个厂家研制的特高压设备,并在全天候电磁环境监测系统、模拟高海拔环境进行外绝缘特性试验、特高压交流绝缘子串全尺寸污秽试验能力、特高压运行、检修、带电作业综合培训功能及条件等12个综合试验领域创下世界第一。

中材集团选矿选出百克拉钻石

本报记者 张德斌

中国材料工业科工集团公司日前与国家珠宝玉石质量监督检验中心联合举行新闻发布会,详解中材集团在选矿过程中选出一颗重达101.4695克拉金刚石的发现、检测过程和鉴定结果。

中材集团总经理谭仲明在会上介绍说,这颗金刚石是中材集团建材701矿于今年5月27日在对采于胜利一号岩管的金伯利矿石进行选矿的过程中,从生产线上选出的特大金刚石。这是我国首次在工业选矿流程中选出百克拉以上的金刚石,也是我国第二颗从原生矿石中选出的超百克拉金刚石。

金刚石即钻石,是自然界中最稀有的矿物资源,也是一种最贵重的宝石和重要的战略资源。中材集团所属的建材701矿是国内发现最早、规模最大的金刚石原生矿,也是目前国内唯一进行规模化生产的老原生金刚石矿山。该矿建矿30余年来累计生产金刚石148万克拉。谭仲明表示,这次在原生选矿工艺流程中选出超百克拉钻石,检验了我国金刚石勘探、开采和选矿的技术水平;这颗钻石的发现将进一步提升我国天然宝石级钻石资源在全球的地位。

作为国务院国资委直接管理的中央企业,中材集团是我国唯一专业从事非金属材料产业的科技型、产业型、国际型的大型企业集团,非金属材料是集团的三大主业之一。中材集团企划部部长廖青中介绍说,集团旗下以水泥生产线建设为主业的中材国际(600970)已于2005年4月登陆A股市场,一年来经营业绩稳步攀升;集团旗下另一家公司中材科技已于今年9月份经中国证监会发审委审核通过,将于近期发行上市。

“920项目”70亿电力资产公开出售

7家上市公司股权转让有望年内完成

本报记者 陈亮 北京报道

电监会昨日宣布,就920万千瓦发电权益资产变现项目(俗称“920项目”)涉及的31家非上市公司股权(账面价值70亿元),向社会公开征集投资者。这意味着电力行业开始进入整合期,电力行业改革进程也将加快。

至于“920项目”涉及的国电电力(600795)、上海电力(600021)、京能热电(600578)等7家上市公司的股权,此次并未向社会公开征集投资者。不过,电监会在公告中明确表示,920项目主体工作预计于年内完成。

本报记者昨日从国电电力的权威人士处获悉,公司大股东国电集团将利用“920项目”这次机会,收购二股东辽宁省电力有限公司持有的国电电力全部股权(约占总股本的25%),以巩固其控股地位。

70亿资产公开出售

本次出售的31家非上市企业包括2家综合型发电企业、26家火电企业、2家水电企业以及1家铝电联营企业。

电监会公告称,截至2006年6月30日,31家非上市企业总装机容量为3038万千瓦,2005年和2006年上半年税后利润总计分别约为25亿元和12亿元。31家非上市企业出售股权对应的权益容量约为770万千瓦,对应的未经评估的账面净资产值约为70亿元。

作为“920项目”的财务顾问,中金公司“920项目组”有关人士说:“目前,社会上对这些电力资产的兴趣非常浓厚。想收购这些资产的企业,所涉及的行业范围也非常广,但重点集中在电力行业以及电力的上下游行业。”

电监会有关人士昨日表示,920项目的资产出售工作,鼓励各类投资者参与竞买,在向社会各界广泛征集投资者的基础上,采用多轮筛选、竞价谈判的方式,并兼顾目标企业长期发展等因素确定资产购买方。

电监会表示,参与920项目的投资者应符合的条件包括5点:自身经营状况良好,具备必要的资产规模;具有良好的财务状况和商业信用,资金实力较强;内部决策程序明确快捷;符合法律法规的规定;具有中国发电业务投资或者管理经验者优先。

由此可以看出,电力企业在收购中仍然占据先天优势。

7家上市公司股权拟协议转让

作为“920项目”的财务顾问,中金公司昨日向《中国证券报》表示,7家上市公司的股权出售工作也在同步进行

中。不过,由于涉及到相关的法规,处理方式要复杂一些,因此在本次公开出售中并未涉及上市公司。但中金公司“920项目组”证实,7家上市公司的股权出售工作也会在年内基本完成。

某券商研究员昨日表示,“920项目”出售的资产中,涉及国电电力、京能热电和豫能控股(001896)的股权比例较高,均超过了25%。因此,上述3家公司所受的影响比较大,“出售给谁,将直接影响大股东的控股地位。”

而记者从某接近电监会的人士处了解到,涉及的7家上市公司的股权,大都不会采取公开方式出售,而普遍会采



陈亮/摄

△资产出售加速电力行业改革进程

取协议转让的方式。“收购方基本上早就确定了。”该人士说。

京能热电某人士表示,上市公司目前对哪家公司企业收购公司股权并不清楚。

而国电电力某权威人士昨日透露,公司大股东国电集团将通过协议转让方式,向二股东辽宁省电力有限公司收购其持有的国电电力的全部股权。“事情已经完全确定了,但还需要到有关部门办个手续。”

昨日,多位券商研究员表示,如果国电电力被国电集团增持,对公司的发展会较为有利。“之前国电集团因为持股比例过低,与二股东差距不大,向上市公司注入资产的积极性不高。现在一旦确立控股地位,将有利于优质资产的注入。”

电力改革进入整合期

此次处理的资产是2002年国电系统进行拆分时遗留的一部分发电资产,当时将这部分资产划给四大辅业集团(中国水电工程顾问集团、中国电力工程顾问集团、中国水利水电建设集团、中国葛洲坝水利水电建设集团),并暂时由

国家电网公司代管。

这部分资产的权益容量合计为920万千瓦,被习惯性称为“920项目”(与此类似的是国网网准备转让的“647项目”)。由于这部分资产共涉及分布在全国21个省(自治区、直辖市)的31家非上市发电企业和7家发电类上市公司的股权,相关利益方和历史遗留问题众多,其复杂性、特殊性、艰巨性不言而喻,因此处理的时间不断延后。

由于电力供需极度紧张和体制不符等诸多原因,致使2002年底开始的电力体制改革迄今为止成果并不令人满意,加快电力体制改革的进度成为上下



陈亮/摄

共识,其中“竞价上网”、“主辅分离”、“输配分开”等列为“十一五”主要的工作目标。这些工作的复杂和难度不言而喻,寻找合适的切入点成为关键。

光大证券研究员张龙表示,目前来看,处理“920项目”不失为一个较好的选择,可以化解“竞价上网”时独立电厂与电网管理电厂之间的利益冲突、为“主辅分离”筹措启动资金、为“输配分开”创造条件。

更有业内人士指出,此次面对社会公开征集投资者,一方面有助于国有资产在交易过程中保值,另一方面也有助于打破垄断,引入更多的社会资本进入电力行业,加快电力行业改革的进程。

电监会公告也称,本次公开出售是“根据国务院有关决定,为进一步深化电力体制改革”。

“920项目”转让的开展,意味着电力行业开始进入整合期,并引发投资者对上市公司资产进行重新评估,促使电力板块的估值走向合理。“整体来说,对电力板块公司属于间接利好。”光大证券研究员张龙表示。

九部委联手调控铅锌业盲目投资

淘汰落后产能 严控新开工项目

本报记者 费杨生 申屠青南

国家对过热的铅锌行业投资将采取严厉措施,加快其结构调整,并计划在2010年将精铅年产能控制在400万吨以内,锌年产能控制在500万吨以内。

发改委、财政部、国土部、商务部、央行、海关总署、税务总局、环保总局、安全监管总局等部门昨日联合发布了《关于规范铅锌行业投资行为,加快结构调整指导意见的通知》。通知提出了推进铅锌业结构调整的六大举措:加强产业政策和行业规划布局指导,严把准入关;加强产业政策与土地、信贷、环保、安全等政策的协调配合,严控新开工项目,将调整外商投资目录,禁止技术水平低、消耗高、污染严重的外资项目进入;加大对铅锌矿产资源勘探和海外资源开发的支持力度;加强环境保护和协调发展,严禁有害物质不达标排放;加强进出口管理。此外,还将加大产业结构调整和淘汰落后的力度。对落后生产能力及违反

CRT彩电份额优势不减

8月份销量份额高达73%

本报记者 黄俊峰 上海报道

平板电视近年来的强劲发展态势倍受瞩目,有人预言一年后CRT彩电(显像管彩电)将全线退市,那么CRT真的马上就要没落了吗?对此全球权威的市场研究公司GfK(消费调查集团)的答案是,拥有价格优势的CRT的市场份额优势将继续保持很长一段时间。

作为全球最为权威的家电市场调研和分析机构,GfK对中国100个城市的零售监测结果显示,CRT彩电今年1-8月的零售量对比去年同期不降反升,虽然只上升了约0.8%,但其销量份额8月份仍然高达73%。而受平板彩电降价影响,CRT彩电不断降价导致零售金额1-8月对比去年同期下降迅速,约为9.5%。

GfK研究员蔡凌认为,GfK所监测的100个城市外的市场,特别是农村市场,CRT彩电的比重应该还会更高。由于CRT彩电技术成熟、价格便宜,而平板彩电价格偏高、平板显示屏短期内会受产能所限,因而,有理由相信CRT彩

北京酝酿回购经济适用房

二手经济适用房上市量增一成

本报实习记者 周婷

北京市政府日前表示,政府拟回购经济适用房,这一政策预期对二手经济适用房市场产生了震动。据“链家地产”统计数据分

析,在规划公示后的10天里,经济适用房的上市房源量环比增长近一成,成交量环比增长14%。北京市政府于9月30日公示的《北京住房建设规划》中明确提出要“规范发展经济适用房”,指出“探索建立经济适用房实行‘内循环’的流转模式,即经济适用房不得直接上市,由政府回购”。

“链家地产”市场研发中心认为,由于许多经济适用房业主担心“政府回购”政策实施会严重影响其出售收益,从而使部分持有者产生心理危机,因此加速上市。

在公布的《规划》中,有关政府回购的相关细节没有确定,如回购的方式、回购的价格以及回购的对象(是全部经济适用房还是未来新增经济适用房),都尚未明确。

在北京各区县中,东城区的经济适

产业政策的新投产锌冶炼项目实行差别电价政策;支持铅锌再生资源的回收利用,新建再生铅项目,规模必须在1万吨/年以上;支持优势企业继续实施改革、改组和改造,提高国际竞争力。

目前,我国铅锌冶炼盲目投资问题严重。调查显示,2005年,铅锌冶炼累计完成投资同比增长70%;矿山采选增长61.9%。目前在建铅锌冶炼投资项目169个,计划总投资125亿元,仅2006年新开工项目就有74个,计划总投资20亿元。此外,铅冶炼工艺及技术装备水平差;环境影响大,资源浪费严重;行业集中度下降,企业竞争力不强等矛盾仍比较突出。

国家发改委有关负责人表示,一些投资主体在价格上涨刺激和乐观的市场预期下,盲目投资导致冶炼能力短期内急剧膨胀。这将造成冶炼能力的严重过剩,矿产资源不足又制约冶炼能力的发挥,同时小型冶炼厂造成的环境问题会更加突出;必须及时加快产业结构调整,规范铅锌行业投资行为。

电的出货量在其他各类彩电占比最大的优势还会保持相当长一段时间。

根据GfK对中国100个城市的零售监测结果,在CRT彩电市场国内品牌的强势地位不容撼动,其份额高达90.9%。蔡凌认为,由于国内品牌CRT彩电的平均价格明显低于国外品牌,有着明显的价格优势,加上国外品牌将重点转至平板电视市场(比如目前韩系品牌已基本退出了CRT彩电市场),国内品牌在CRT方面的市场份额还会进一步提升。

GfK的研究人员认为,在CRT彩电市场,随着数字电视概念逐渐普及,HDTV-READY CRT彩电(没有内置机顶盒的数字电视)的占比也将逐渐上升。而国家确定数字电视标准后,HDTV-READY的彩电销量还会进一步攀升。GfK的零售监测结果显示,纯平CRT彩电将逐渐成为主流,今年1-8月其销量占比已经达到了75%左右。另外,21英寸和29英寸依然是CRT销量的主流,30英寸以上CRT由于受平板电视影响,其份额将逐渐变小。

用房成交增长幅度最大,环比翻了一番。以东城区为代表的老城区将是政府回购的主要对象,这部分业主的住房基本用于获利而不是自住,所以“政府拟回购政策”对这部分持有者影响最大。链家地产市场总监金育松说:“东城区很多经济适用房兼具回迁房与经济适用房的二重角色,即前期优惠优先于回迁居民,但购买条件及后期出售均需执行经济适用房的有关标准。这就造成部分回迁居民在最初购买经济适用房时的自住意愿并不强,而是看准在购买与售出之间的利润差,因此政府拟回购经济适用房政策对这部分持有者影响最大。”

由于经济适用房的价格远远低于普通商品房,此前曾多次发生低价购买、高价卖出的情况。因此,从2004年开始,国家出台一系列政策,强化经济适用房的买卖监管制度,如规定5年内经济适用房必须按原价出售等。数据显示,2005年二手经济适用房的成交量为7500套,占北京全部二手房交易的10%。截至今年6月30日,二手经济适用房成交量不到去年的一半。

网络购物参与者逐步成熟

价格不再是左右选购唯一因素

本报记者 高改芳 上海报道

近日,淘宝网和调研机构易观国际共同发布的《2006年第三季度淘宝网上购物报告》表明,左右网络购物用户的不再是单一的价格因素。

数据显示,全国网络购物渗透率最高的城市是上海,达到80.9%,而从没接触过网络购物的上海用户只占3.7%;其次是北京和广州,分别是73.1%和57.1%。

在网络购物频率和交易金额方面,调查显示,上海同其他城市网络购物用户在第三季度最常购物的频率都是2到5次,最主要成交交易额

最高的上海,网络购物最活跃的城市是北京,有数据显示,淘宝网上平均季度购物金额500元以上的用户比例北京超过40%,而上海和广州仅为30%左右。

值得一提的是,不同城市用户网络购物的原因也在发生变化。对比2005年10月关于网络购物调查的数据,2005年有70%以上的用户认为价格比较便宜是他们选择网络购物的原因,方便和商品种类选择的占比分别为56.4%和47.5%。对比本次调查的数据发现,网络购物的参与者在逐步走向成熟,价格虽然仍然是他们选择的主要原因,但占比明显下降,比例为40.1%,方便和商品种类分别为31.1%和12.3%。

是直营经营模式,这为下一阶段以品牌特许为车轮的高速扩张预留了空间;相对于国际上经济型饭店的客源50%以上是商务散客,我国经济型饭店37%的商务散客的比例还有较大的上升空间。

去年我国经济型饭店的平均Revpar(指每间可借出客房产生的平均实际营业收入,为实际平均房价乘以出租率)为138元,已基本接近同时期三星级饭店的平均水平,并对其市场形成明显的挤压态势。75%的受调查企业认为,今年我国经济型市场的平均房价和平均出租率均将继续上涨。

牌企业的平均增长速度为74%。报告预计,经济型饭店将继续对三星级饭店市场形成挤压态势。

报告指出,与发展相对稳定的高星级酒店市场相比,经济型饭店业态处于较为高速的成长期,本土品牌占据较大的市场份额,市场扩张方式以直接投资为主。报告认为,70%的经济型饭店品牌企业实行

品牌经济型饭店去年增速达74%

今年平均房价将继续上涨

本报记者 费杨生 申屠青南

国家发改委昨日公布的“2006中国经济型饭店调查报告”显示,我国经济型饭店业在去年呈高速增长之势,89%的平均出租率位居我国饭店业之首,154元的平均房价将继续上涨;锦江之星旅馆有限公司等前十名的经济型品