

汽车时代

Auto Time

中级车市渐成主流

伊兰特、307 表现抢眼

文/清华

据全国乘用车联合会的统计,2005 年上半年乘用车整体保持了增长的态势,同比约为 14.05%。一个颇值得注意的现象是:中级车的同比增长达到了 32.83%,远远超过了平均增长水平,说中级车拉动了乘用车整体的销量增长并不为过。去年全年中级车销量为 38 万,而今年上半年已达 53 万多;中级车的市场占有率也已从去年的 34.8%增长到现在的 37.07%。可以说,中级车已经成为了整个国内乘用车市场的中流砥柱。

专家表示,中级车成主流说明了中国真正步入家用车的消费时代,同时使汽车市场的消费结构发生了根本性的变化,从过去的哑铃型,即以经济型轿车和中高档车消费为主,转向经济型轿车和中级车为主的金字塔型,这种变化显示了汽车市场的日趋成熟。而从上半年的全国汽车销量统计数据上看,北京现代伊兰特是中级车中销量最高的车型,东风标致 307 则是中级车中增长态势最好的车型。这两款车的热销又恰恰反映了两种完全不同的消费心理。

伊兰特的热销被看作车市的黑马,从 2004 年跻身汽车市场前五名到今年季度销售冠军,以价格冲销量使其上市仅一年多销量就突破了 15 万辆。选择伊兰特的消费者大多冲着其诱人的价格和外部丰富的配置而来。

与伊兰特相反,“精三样”的领头羊东风标致 307 的热销呈现的则是稳步增长的态势。自 2004 年 9 月正式交付用户以来,一直保持逐月增长,今年第一季度销量达到 8300 辆,二季度销量更是突破万辆。据悉,东风标致 307 上半年销量已接近 19000 辆。相比之下,东风标致 307 的用户则更注重品牌的价值和先进的技术含量。

而随着颐达、福克斯等新车型加入战团,消费者的选择渐趋理性,中级车的市场格局必将发生改变,谁将成为下半年热销车型还有待评定。

全新捷豹 XJ6L 加长版

8 月上市

文/大漠

英国著名豪华汽车品牌捷豹公司日前宣布,在继捷豹 XJL 旗舰车型 XJ8L 皇家加长版隆重上市之后,捷豹 XJ6L 皇家加长版也将于今年 8 月登陆中国。这款配置了 3.0 升 V6 发动机的捷豹 XJ6L 皇家加长版拥有与捷豹 XJ8L 皇家加长版一脉相承的豪华配置,其市场参考售价为人民币 88 万元。

装备 3.0 升 V6 发动机的捷豹 XJ6L 最大功率可达 240 马力,0 到 100 公里/小时加速仅需 8.1 秒,最高时速可达 233 公里。该车采用全铝车身,再加上计算机主动悬挂系统及诸多豪华装备,为驾驶者带来了不同凡响的尊贵驾乘体验。

据介绍,目前最能表现捷豹品牌内涵的捷豹 XJL 和 S 型两大经典系列车型均已成功引入中国市场,市场售价从 63 万到 129 万元不等,同时,捷豹汽车中国还在国内进口车市场率先推出了“3 年或 10 万公里”的保修服务。

北京亚运村汽车交易市场

今年的半程时间走完,前 6 个月的汽车市场表现与前 2、3 年的情况完全不同,但总体情况与我们年初的预想基本吻合。众多的数据统计基本上都反映出车市是在小幅增长之中,只是各个厂商在销售上的表现不一而已。现在的车市少了一些冲动,多了一点冷静;少了一些喧嚣,多了一点沉着,市场经济的味道在汽车市场上越来越浓了。

北京亚车市 6 月份 4923 辆和上半年 27547 辆的销量,均比去年同期有所上升,但增长不大,私人购车比例、平均车价、进口车比例等其它数据也都比较正常。用车市平静;车价平稳;利好因素不多这三句话描述现在的北京车市可能还比较准确。是什么决定着今后的汽车市场的走势呢?我认为还是有效需求决定着。不论从哪个方面上来看,北京汽车消费和汽车市场几年之内都还有增长的条件和可能,但增速不会太快,增幅也不会太大了。由于前几年北京汽车消费能力有了较大的集中释放,所以下半年的北京汽车市场表现还会延续上半年的情况,其全年增长很可能与国家 GDP 值比较接近。(且小纲)

武汉竹叶山汽车市场

本市场上半年共售出汽车 13415 辆,其中轿车售出 6591 辆,客车售出 4317 辆。虽说比去年同期下滑了三千多辆,然而与去年下半年相比却上涨了一千多辆,其中,私人购车比例高达 95%以上。分析上半年的市场走势,



文/森森 吴佩义

与 2004 年车市的“寒冬”相比,今年上半年车市出现了不温不火,在稳定中呈现出小幅增长的好势头。有人说这是市场逐渐向理性发展的表现,但也有人指出,这是厂商刻意维护的结果。下半年国内汽车市场会怎么走?上半年稳定增长的这种相对平衡状态会被打破吗?

“四快四慢”中稳定增长

今年 1 至 6 月,我国汽车产销 281.52 万辆和 279.24 万辆,同比增长 5.15%和 9.35%,其中乘用车产销 185.17 万辆和 184.30 万辆,同比增长 3.28%和 10.55%,商用车产销 96.34 万辆和 94.94 万辆,同比分别增长 8.94%和 7.09%。其中,人们最为关注的轿车累计产销 125.54 万辆和 122.80 万辆,同比增长 2.04%和 9.29%。

国家信息中心经济咨询中心主任徐长明认为,上半年汽车市场呈现出了“4 快 4 慢”的特征,即国产车增长快,进口车负增长;乘用车增长快,商用车增长慢;轿车增长快,SUV 负增长;经济型轿车增长快,其它轿车增长慢。

据了解,2005 年上半年国产车需求同比增长 10.7%,增量 27.2 万;进口车需求同比下降 23.7%,比去年同期进口量下降 1.8 万辆。导致这一情况的出现在于国产车型对进口车的替代作用越来越强;另外,国产高端车型在经历了一次大范围、大幅度的价格调整后,与同级别进口车的价格优势进一步体现,国产车型对进口车的竞争力越来越强。乘用车增长快主要是由于轿车的拉动,而商用车增长慢则主要是由于经济由扩张期向平稳期转变,导致对该种类型车的需求降低。SUV 负增长在于经济型 SUV 的购买者很在意购买价格和使用成本,2002 年和 2003 年时经济型 SUV 风光一时,但由于油价的不断飙升,购买时相对比较经济的经济型 SUV 在使用环节的不经济性越来越突出,故直接影响到其市场需求。

作为汽车市场中举足轻重的轿车增长快则主要得益于上半年我国经济 GDP 仍保持 9.4%的快速增长,人民生活水平的提高,消费观念等的变化,使得相当一部分持币待购者适时出手。而车价的平稳对促进车市稳定无疑影响巨大。据了解,2005 年以来国产基本型乘用车价格指数波动幅度不大,6 月份各细分市场价格环比变化幅度都在 0.5%以内,表现非常平稳。正是车价的平稳带来了车市的平静;尽管利好因素不多,但这种不温不火的局面,对于经历了 2004 年暴风骤雨式冲击的车市而言,无疑是进入了最好的稳定期。

上半年汽车产销一览表				
		单位:万辆		
乘用车	类别	产量	同比增长	销量
	基本型(轿车)	125.54	2.04%	122.80
	运动多功能(SUV)	8.12	-12.72%	8.27
	交叉型乘用车	43.96	6.91%	45.80
	总量	185.17	3.28%	184.30
商用车	客车	8.46	-6.18%	8.34
	货车	61.97	10.38%	61.74
	半挂牵引车	3.48	-13.37%	3.15
	客车非完整车辆	3.90	-4.30%	3.93
	货车非完整车辆	18.53	22.05%	17.77
总计		281.52	5.15%	279.24

上半年轿车同比增长前十名			
排名	品牌	生产厂家	同比增长
1	新雅途	南汽集团	329.1%
2	SPARK	上汽通用五菱	296.6%
3	华普	上海华普	173.2%
4	伊兰特	北京现代	146.4%
5	赛纳	东风雪铁龙	131.4%
6	奇瑞 QQ	奇瑞汽车	107.5%
7	夏利	一汽夏利	102.3%
8	派力奥	南京菲亚特	89.8%
9	花冠	一汽丰田	75.9%
10	路宝	哈飞汽车	74%

“价格战”阴云再度浮现

车价是由供求关系决定的。在经历了去年自相残杀式的价格大战、库存激增、利润下滑之后,汽车企业的心态已由浮躁转为现实,对车市增长的预测逐渐趋于保守,发展目标也由单一的销量转变为对销量和利润的双重追求。正是在这种大环境下,上半年轿车供给总量的增幅比较适度,“给市场一点饥饿感”,甚至使一些企业的某些畅销车型出现断档、加价现象。正如北京亚运村汽车交易市场商务信息部副部长且小刚所言:“不管是要买的还是卖的,都在逐渐向理性和比较实际的方向发展,市场经济的味道在汽车市场上越来越浓了。”

反映在市场上的突出表现为经济型车增长快,尤其是 A 级和 AO 级及 AOO 级轿车的增长速度最快。在同比增长率最高的前 10 个品牌中,新雅途为 329.1%,SPARK 为 296.6%,华普为 173.2%,伊兰特为 146.4%,赛纳为 131.4%,奇瑞 QQ 为 107.5%,夏利为 102.3%,派力奥为 89.8%,花冠为 75.9%,路宝为 74%。这表明随着人民收入的稳步提高,以前是金字塔尖的人群消费汽车,现在处在金字塔中低端的人也逐步踏入购车行列;但低收入人群普遍首选的正是低价小轿车。当然,这也和政府鼓

特别报道

降价阴影再度浮现

——近期国内汽车市场回顾与前瞻

较多,下半年大部分车型价格会稳中有降。中级车市场车型众多,竞争最为激烈,随着新车型的推出及高级车价格下移的压力,这一级别市场充满了变数。小型车价格指数虽有波动,但总体幅度不会太大。微型车市场增长快,消费者对这一市场敏感度指数也最高,预计下半年竞争会非常激烈。

供给过度将打破平衡

尽管上半年车市出现了不温不火的稳定期,有人甚至用“回暖”来形容,但消费者普遍对今年的车市并不看好。据一份对 800 多人调查显示,认为上半年车市比较平淡的占 49.2%,一般的为 35.9%;认为车市下半年和上半年差不多的占 43.8%,认为会差一些的占到 36.3%;认为下半年车价会大幅下降的占 38.7%,小幅下降的占 46.3%。

消费者是上帝。不管厂家如何煞费苦心地做市场分析,调整产量计划和价格策略,最终决定需求的还是消费者本身。

而从经销商处得到的信息也表明,他们对下半年的汽车市场忧大于喜。北京亚运村汽车交易市场总经理苏晖认为,当前汽车销售领域已出现竞争过度的情况。其突出表现为,主要汽车经销商多品牌汽车销售呈普遍现象;多品牌经销越来越集中在少数大经销商手里;据调查,72%的 4S 店是靠维修、保养来找生路,而对消费者而言,4S 店已越来越成为一个“温柔的陷阱”:由于难以维计,不少经销商纷纷发展二级经销商,以化解风险;4S 店与有形市场间的竞争进入白热化,双方在整车、二手车、配件经营及一站式服务等方面已使出浑身解数;《汽车品牌销售管理办法》、《二手车流通管理办法》等的出台,对市场的影响难以预料。

另据记者最新了解到的情况,7 月京城汽车市场的销量已出现下滑。对此,有人认为这与有效需求有关,而有效需求又与消费者购买能力、汽车产品供应情况、使用条件变化和使用环境的好坏密切相关。由于前几年北京市汽车消费能力有了较大的集中释放,所以下半年车市如果能够延续上半年的情况就不错了。

还有一些业内人士担心,根据以往的历史经验表明,下半年汽车降价幅度明显大于上半年;年底前的产销量竞争一般会导导致价格竞争;从现实情况分析,目前几大主流汽车厂商的产能扩张,汽车产能明显大于销量;此外,经过上半年的缓冲期,各种配套产品、设施供应已得到充分保证,各企业下半年产量会有较大幅度的提升。因此,下半年车市会是一个供给相对过剩的时期,竞争压力会相应加大,市场将会更加活跃。

市场平静 价格稳定 销量上升

——全国部分城市汽车市场 6 月交易分析

国内部分车市六月销量排名

北京亚运村汽车交易市场		
1	福美来	479
2	捷达	387
3	夏利	305
4	哈飞中意	203
5	高尔夫	194
6	神龙富康	182
7	哈飞新意	167
8	北京现代	151
9	哈飞路宝	132
10	帕萨特	126
6月总销量: 4923 辆		

我们认为主要有以下几点:

市场越来越理性化。经过了去年的汽车大幅降价后,今年各厂家采用了定单生产方式,控制了库存量,使车价相对平稳。而作为消费者来说,价格的稳定使得持币待购的心态出现了松动。

大品牌占据消费主体。就上半年销售情况来看,销售好的车型主要是富康、伊兰特、飞度、凯越、吉利等十万元以下车型。其中,一些销量好的车型出现货源紧张现象。仅 5 月份货

源紧张车型有爱丽舍、富康、伊兰特、凯越、君威、雅阁、飞度、颐达等十几个系列车型。此外,油价的不断上涨,让消费者对小排量车型更加青睐。此外,车贷门槛的提高相对也减少了 30%的购车客户。据了解,如今客户办理一个车贷手续,最快也得在一个星期左右。(陈志东)

西安市汽车自选市场

西安市汽车自选市场今年 1—6 月销售

西安汽车自选市场		
1	长安	204
2	五菱	93
3	解放轻卡	72
4	昌河	65
5	哈飞	36
6	北京吉普	24
7	长城旅行	22
8	长安奥拓	21
9	夏利	20
10	吉利	19
6月总销量: 835 辆		

各类型汽车 4946 辆、销售额 22119 万元,与去年同期相比分别减少 22%、25%,6 月份销售各类型汽车 835 辆,销售额 4012.18 万元,与去年同期相比较销售额基本持平,销售量今年比去年上涨 12%。与上月汽车销售相比较分别增长了 5%、13%。总结上半年出现销售减少的原因,我们认为:

一、国家对宏观经济的调控,汽车信贷政策的调整,燃油价格的不断上升及汽车排放的新标准等原因,直接或间接

资讯

上海通用

升级版凯迪拉克 CTS 3.6L 开售



文/崇崎

上海通用汽车日前宣布,高性能版凯迪拉克 CTS 3.6L 开始正式销售,售价 51.8 万元。该车型的最大亮点是在原有 CTS 3.6L 的基础上,加强了 CTS 的运动性能,新增了高性能悬挂、StabiliTrak 电子车身稳定系统及 17 吋全铝轮圈。这款性能升级版的 CTS 3.6L 将在上海通用汽车生产。随着高性能版 CTS 3.6L 的上市,原装进口 CTS 3.6L 将停止销售。

据了解,作为全新凯迪拉克进入中国的首款产品,原装进口 CTS3.6L 去年 10 月底开始上市,而售价 43.8 万元的国产 CTS 2.8L 今年 4 月份上市,目前,这两款车型在国内的总销量已超过 1700 辆。SRX 的两个全时四驱款车型在今年 3 月上市,3.6L 后驱款 6 月初上市,三款车型总销量也已超过 250 辆,而顶级配置 SRX 4.6L V8 甚至出现全国市场全面缺货现象。

雷克萨斯

在美可靠性调查中大获全胜



文/晓薇

在前不久出炉的 J.D.Power 最新一期美国汽车可靠性调查(VDS)中,雷克萨斯(LEXUS)大获全胜,不仅在总排名中高居榜首,而且摘取了 19 个分项中的三项冠军。

据介绍,与 J.D.Power 的新车质量调查(IQS)不同,参加汽车可靠性调查(VDS)车辆的使用年限都在 3 年左右,因此调查更能反映车辆的长期质量问题。调查显示,整个美国汽车行业的平均故障率为每百辆车 237 个故障,而 LS430 为每百辆车 90 个故障,在夺冠的同时,也成为有着 16 年历史的该项调查中第一款故障率低于 100 的车型。

此外,在各细分类别中,即将于第三季度登陆中国的 LX470 荣登顶级豪华 SUV 冠军,RX300 摘得入门级豪华 SUV 的桂冠。而今年初刚在中国上市的 GS300/GS430 则获得中档豪华轿车的亚军。

大众途锐

“360°体验之旅”结束中国行程



文/谢涛

大众汽车“途锐 360°体验之旅”日前圆满结束了中国路段的行程。此为大众汽车专门举行了新闻发布会,向媒体讲述了此次途锐车队所承载的人类挑战极限的非凡经历。

据介绍,“途锐 360°体验之旅”环球驾驶活动总行程为 53000 公里,总共分为 13 个路段,其中的第 8 和第 9 个路段是中国路段。由 6 辆途锐组成的车队于今年 5 月 10 日从北京出发,在为期五周的时间里,车队经蒙古的乌兰巴托、新疆吐鲁番和库尔德,最终抵达中国路段的终点拉萨。

大众汽车高层向记者表示:“人类一直有周游冒险的梦想,而此次‘途锐 360°体验之旅’让梦想成真。作为大众汽车最豪华的 SUV 车型——途锐凭借其出类拔萃的技术性能,为追梦者理想的实现提供了有力的支持。‘途锐 360°体验之旅’中国路段的成功充分证明了这一点。”