

业界观察

# RFID 心急吃不了热豆腐

□清晨

RFID (Radio Frequency Identification,无线射频识别,国内也称其为电子标签)是一种非接触式的自动识别技术,被视作21世纪十大创新技术之一。顾名思义,电子标签的用途是给物品挂上一个用于分类、计量、统计以至跟踪的识别标记,主要应用于物流管理(对零售业的作用尤其大),但其实际的应用前景却远不止于此。

国内业界对RFID发生兴趣,仅仅是近几年的事情,大致从去年上半年开始,伴随着RFID国家标准研制工作的开展,各界的关注程度也在不断加强。然而,这项工作的进展却并不顺利,同时整个全球市场的发展也是“雷声大,雨点小”,不尽如人意。在这种情况下,人们不禁要产生这样的疑问:RFID到底遇上了什么问题?它确如传说的那样美好吗?

## 应用无限广阔

首先要肯定的一点是,RFID的确是一项具有独创性和代表性的IT尖端技术,发展前景不可限量。从技术的角度来看,RFID整个系统的框架并不复杂,工作原理较为简单。它主要由

电子标签、接收阅读器和信号发射天线三部分组成,当电子标签进入一个特定区域,接收阅读器便发出射频信号,自动读取标签上信息并解码后,送至中央信息系统进行有关数据处理。

不难发现,此项技术非常适于在商业、零售业尤其是大型超市中推广应用,它将彻底解决交款排队问题。可以说,等到有了RFID,排队现象就再也不会出现。同时,RFID还能解决一直很让政府和消费者头痛的“假冒伪劣”问题,这点也非常吸引人。这是因为,产品从开始生产的一刻起,就被一个只属于它的RFID记录下来,此后无论在什么地方出了问题,生产厂家也不能赖帐。

除流通领域外,RFID的应用前景非常广阔,可以说遍及社会生活的各个方面。比如高速公路上的收费站可以因此大量撤销;火车站、机场丢行李的事情也会大大减少;身份证、驾驶本、乘车卡、医疗卡甚至门钥匙等多种功能合而为一,用起来非常方便,同时安全性也得到很大提高。简单举一个例子:如果在身份证中采用RFID技术,公安部门就可以随时知道某个人的确切身份及去向,这对打击犯罪显然非常有力。当然——也有不利的一面是——个人的隐私权就难以保障了。

# 甲骨文要在亚太市场超越SAP

仁科(PeopleSoft)加入甲骨文以后,甲骨文自认已经在市场上获得了无以伦比的规模和强劲走势,日前该公司亚太区宣布将抓住其近来在供应应用软件市场份额不断攀升的大好时机,夺取亚太企业应用软件市场第一位。甲骨文亚太区应用及行业高级副总裁Mark Gibbs在会上表示:甲骨文现在已经在亚太企业应用市场让SAP感觉到如芒在背,在供应链管理(SCM)和人才资本管理(HCM)软件市场甲骨文已经在全球范围内超过了SAP,甲骨文公布的2004年亚太市场应用软件的增长至少是SAP公布的同期数字的两倍。仁科(PeopleSoft)加入甲骨文以后,甲骨文已经在市场上获得了无以伦比的规模

# 联想欲入主高端市场

联想笔记本日前重拳出击,推出了其新年之后的重磅产品——昭阳A600。该产品是联想第一款正式上市的基于Sonoma(迅驰二代)平台的笔记本电脑,也是联想并购IBM全球PC业务后的第一款笔记本产品。它延续了昭阳系列立足商用笔记本市场的定位,整合了联想全球顶尖研究资源和开发技术,直击高端商务市场。

据介绍,A600的诞生经历了整整一年时间,在产品研发之初,联想充分发挥了熟

和强劲走势。

据介绍,甲骨文亚太地区在2004年9月进行了业务结构重组,对应用软件业务投入了前所未有的关注。此次重组加强了对重点行业的关注并特别加大了其在应用软件销售和支持方面的资源配备。为促进应用软件销售的增长,甲骨文计划实施四大战略:1.锁定尚未渗透的行业即通讯、传媒娱乐、公共部门和金融服务。2.抓住企业对信息架构具有需求的良好机遇。3.抓住中小企业市场的机遇。4.遵守承诺推进“合成工程”(Project Fusion),合成工程(Project Fusion)是由甲骨文下一代应用软件、集成和架构组成的解决方案的代号,准备在2008年推出。(肖微)

# 谣言引起的恐慌比病毒可怕

4月底,瑞星客户服务中心接到多个求助,用户通过QQ、MSN、电子邮件等收到以下消息:“最新强大病毒通知!(中了! 电脑就报销了)收到一封名为「来抽中签」!(exe档案) 请勿开启,……请将这个消息转寄给你通讯录里的所有人! 真正威力强大的病毒来了……马吉斯变种病毒中毒者只能再买一台电脑”。

就此,瑞星反病毒专家蔡骏说,“马吉斯”是2001年爆发的一个邮件蠕虫病毒,侵入用户电脑之后会感染本机的可执行文件,并向外大量发送携带病毒的邮件,从而对自身进行传播。“后来‘马吉斯’病毒的变种可以在Windows95/98/ME系统下破坏硬盘数据,但那已经是很早以前的病毒,目前的网络环境根本不可能大规模爆发,目前所有主流杀毒软件都可以彻底清除该病毒及其变种。”

蔡骏进一步解释:“在2002年,网络上就出现了跟今天几乎一模一样的谣言,并且一直有人相信类似的东西,并广泛进行传播,自此病毒出现之后,就有不少网民把此病毒的表现加以任意‘改编’,创造出了多个版本不同的谣言,近日的谣言不过是其中的一种”。由于近日流传的谣言综合了多个老病毒

的表现,并加入了新的内容来欺骗用户,对普通网民的欺骗性很强。

专家认为,就目前的情况来看,轻信网络谣言引起的恐慌比病毒本身还要可怕。目前网络已经成为人们获取信息的一个重要渠道,但QQ、MSN等网络工具往往成为网络谣言流传的温床。不单单是“马吉斯”谣言,近年来在网络上还流传着多个“不要接收\*\*文件,运行后你的电脑就会崩溃”之类的谣言,这些谣言给用户安全使用网络造成了困扰,普通网民应该正确应对此类谣言。瑞星专家表示,瑞星已经建立了24小时不间断运行的病毒预警机制,如果有恶性病毒爆发,会通过网站、报纸、电视等媒体通知用户。另外,用户如果不能判断一条消息的真假,可以登陆瑞星网站(www.rising.com.cn)进行查询。(伟)

瑞星杀毒软件

【单机版】 【网络版】

用瑞星,安全!

吴嘉星 杀毒专家

咨询热线: 010-82678866 订购热线: 16899088

客服电话: 010-82678800

网 址: http://www.rising.com.cn

## 每周病毒播报

上周我们介绍了一个通过 MSN 传播的病毒—科尔变种 K (Worm.MS.NKelvirk),目前该病毒变种数量还在不断增加,用户仍需小心防范。本周新出现一个伪装成电脑游戏“俄罗斯方块”的病毒特别值得注意。

	病毒名称	发作时间	病毒类型	发作现象	传播途径	警惕程度
发 作 病 毒	俄罗斯方块变种B (Worm.Tetris.e)	随机	蠕虫病毒	病毒运行后会打开“俄罗斯方块”游戏。退出游戏后,病毒会搜索其他网络中的计算机,并向它们的“启动组”中写入名为“Microsoft Office.exe”的文件,同时还会向本地的优盘及移动硬盘上复制病毒文件。	通过网络及优盘等进行传播	★★★☆☆
专 家 建 议	专家建议用户不要从不知名的网站上下载游戏及一些应用程序,不要随便打开陌生的文件。即使是朋友发来的文件也要先用最新的杀毒软件检查,确认无毒后再打开。					
查 杀 方 法	请广大用户及时升级手中的瑞星杀毒软件2005版或下载版到17.16来查杀此病毒。没有安装杀毒软件的朋友可以登陆http://online.rising.com.cn使用瑞星在线杀毒清除病毒,同时可拨打反病毒急救电话010-82678800寻求帮助。					

## 市场乍暖还凉

说到隐私权,实际也是点到了RFID的一个痛点,此外它还存在着很多的问题。关键一点是,它的技术先进性跟社会现实之间存在较大差距,应用环境欠缺很多,应用的成本又太高,这在客观上限制了发展的速度。

成本问题一直是人们对RFID最多的疑问所在。此前有消息说,一个RFID标签的成本至少要在2美元以上,国内建一个试点就需要投资800万元。而即使在科技最为发达的美国,企业建立一套RFID系统的回报期也在两年以上,很多企业为此打消了兴趣。看来,不只我们觉得它贵,发达国家其实也承受不起。

建设成本仅仅是问题的一个方面,而且是相对较小的方面。这是因为,成本高低往往是暂时性的,随着技术的不断进步和采用规模化生产,生产成本就将得到大幅度降低。近期有传闻说,美国一家RFID生产企业已经将其低端产品的成本降到了十几美分的水平,对整个业界是一个极大的鼓舞。

但是我们必须认识到,规模化生产取决于应用范围是否够大,而应用范围又取决于社会大环境的变化,取决于市场需求的强弱多寡。

在这些方面,存在着许多不以技术为转移的不确定因素。对中国来讲,首先要明确的一点是,RFID是否适合国情的需要。简而言之,我们作为一个发展中国家,面临着众多的发展难题,RFID显然不是当务之急。

再者说,从全球技术发展的角度看,RFID目前仍有许多技术问题尚未解决,市场产品还不够成熟,因此一些原本态度很积极的大用户(如沃尔玛)也不得不改变计划,推迟采用的时间。按照一些国外机构的统计预测,至2005年底,全球RFID市场总量仅为6.83亿美元,到2008年(理想的估计)将达到20亿美元。增长不可谓不快,但盘子依然太小。

## 中国标准难产

目前在RFID市场上,主要存在着两个标准体系,其一为美国的EPC标准,另一个是日本的UID标准。我国在去年年初提出建立RFID国家标准,并委托企业进行研究开发,但进展不顺利,并于去年11月间暂时停止了此项工作,有关此话题的议论也随之陷入低潮。近期,业界内外重新谈论起RFID,显示事态发展正在发生转变,然而笔者至今尚未看到确切的恢复研发的消息,其前景可以说依然模糊不清。

# 慧视引爆识别革命

□记者 肖薇 北京报道

北京文通信息技术有限公司日前推出国内首款视觉图像文字识别系统——慧视,创造性地将OCR与数码相机、DV、拍照手机、PDA等图像输入设备相结合,实现了对任意视觉图像文字的识别,将文字识别引领到了视觉图像领域。业界专家认为:“慧视”的推出,将引爆视觉图像识别应用的一场新革命。

熟悉OCR(光学字符识别)的人都知道,利用OCR技术,我们可以轻松实现纸质文档的电子化,大大提高工作效率。但一直以来,OCR技术几乎都要依赖扫描仪来实现文字识别的功能,而扫描仪的局限性造成了我们无法实现随时随地采集文字图像,这也成为了OCR技术广泛应用的一个巨大瓶颈。

众所周知,利用OCR技术,我们可以把纸质文字直接转化为电子文本。但其前提是必须要利用扫描仪将图文资料和大量的纸质文字资料进行扫描处理和文字识别,再输入到计算机上进行编辑。而作为计算机的外

设,扫描仪也日益显现出功能上的落后,应用与携带上不方便的特点。于是,人们对计算机结合扫描仪这种传统而繁琐的识别方式提出了更高的要求,希望计算机能够直接读取图像文字资料,独立“识图认字”。

文通信息开发的“慧视”正是满足了人们的需求,它完全脱离了扫描仪,直接把OCR移植到数字移动产品上。这样一来,就摆脱了以前通过扫描仪来完成识别的繁琐与不便,当用户利用数码相机、数码摄像机或手机等设备把感兴趣的文章、图像文字资料或者是看不懂的资料拍下来之后,就可以把这些数字图像资料传入电脑,然后再通过“慧视”识别软件,把它们变成人可编辑、使用和保存的资料。比如我们在图书馆查阅资料时,就完全可以用随身携带的数码相机把需要的内容拍下来,然后用慧视进行识别,再比如我们在参加展会或者参观旅游景点的时候,也可以用数码相机或者DV记录下我们感兴趣的内容,然后用慧视直接识别文字,同时由于慧视具有多语种识别的功能,

因此无论我们身在何处,有了慧视这双“识别的慧眼”,就可以随时随地帮助我们实现文字的识别。

据介绍,慧视不仅具备了超强的文字识别能力,还实现了中文简体、繁体、数字、英文、日文、韩文以及行业专用字符集的识别,以及多语种、同版面的识别。而更为神奇的是,慧视还能识别手写字体的图像,手写字体的识别是文字识别领域的一个难点,目前慧视已经较好地解决了这一难题。在识别完成之后,慧视能将识别结果自动导入到word、写字板、excel等应用程序,方便用户进行查看和编辑。

除了与数码相机结合之外,慧视通过嵌入技术还可以嵌入到拍照手机以及PDA中,在慧视的发布会上,文通信息就向人们展示了先进的嵌入式“慧视”技术。业界专家认为,“慧视”的问世,不仅给文字识别领域带来一场“划时代的革命”,在数字图像信息的认识和应用上,更引领了一场全新的、轻松自由的工作和生活方式的潮流。

## IT视点

# “集团资金管理”构筑企业中枢

□张闻

“跨国公司与中国企业相比最大的进步之一就是实现了集中管理,尤其是财务的集中管理。”麦肯锡一位资深董事如此评价中外企业的管理差距。他认为:现金流量是企业的脉搏,是企业生存的关键信号,现金流在现代企业管理中的重要性要胜过利润,企业管理是以财务管理为中心的,而财务管理的中心是资金管理,资金管理的中心则是现金流量管理。

世界500强企业,实现财务集中控制的已达80%。随着电子商务的不断升温,以及全球经济结构、模式的不断趋同,国内企业集团“集中管理模式”也开始持续升温。而目前国内企业信息化水平整体不高,尚处于初级阶段,企业的管理模式、组织架构都不确定,这些因素导致了企业推行集中管理存在着许多困难。随着近年来资产重组、行业联合、跨行业兼并购等企业扩张行为的实现,大型企业集团纷纷涌现。相当一部分企业的CFO、CIO都认识到,通过不断追求规模的持续扩张和利润的增长,企业达到成长的目的;而在确保技术、产品和商业模式在市场上依然有竞争力的同时,企业背后不断扩大的资金缺口和债务规

模,却成为高悬的达摩克里斯之剑。“一旦遇到波折影响到现金流的平稳运行,沉重打击也会随之而来。”如何发展企业集团,管理企业集团,如何从资金上为集团发展把好关,也就成为我国政府及企业集团管理者必须解决的重大课题,从而催生了“集团资金管理”这块典型的应用促产品的市场。

近些年许多ERP厂商对于集团资金管理软件关注丝毫不减。从各方面的市场的反应来看,集团资金管理、集团财务管理已经成为企业集团持续发展的重要保障,同时也就成为高端ERP市场最明显的市场增长点,而集团资金管理则是最重要的一条主线。浪潮通软公司早在2000年曾经联合国家经贸委召开了互联网时代下的财务管理模式研讨会,在国内率先提出了“集中式集团财务”的概念,并推出了集团财务管理软件。浪潮集团高级副总裁王兴山认为:在国内企业信息化尚处在初级阶段的今天,集团企业信息化的定位不应是技术项目,而应是管理。

作为企业发展的决策点,能够切实解决集团管理中资金管理散乱、预算管理困难、集团监管乏力、财务信息失真、信息孤岛和信息披露迟缓等实际问题的资金管理方案,无疑为企业

业资金链的“健康”投下了一份保单。随着集团企业的商业版图不断向各个战场扩张,企业集团总部日渐退出了经营环节,而管理层级、管理幅度和控制环节却都在增加。浪潮专家认为:随着国内大型企业信息化的关注持续升温,由财务核算到财务管理的升级势在必行。

计世资讯发布的《2004中国集团财务管理软件产品及选型研究报告》表明,截至2005年,预计中国集团财务管理软件的市场规模将达到10.8亿人民币,年增长率保持在30%以上。在如此巨大利益的呼唤下,一些具有较强开发能力和资源优势的大型软件厂商纷纷瞄准“集团资金管理”。集团资金管理信息化对于企业本身有着多方面的帮助。通过管理信息系统的推广,用软件系统的方式将全公司的资金管理内容及流程固化下来,从而达到规范资金业务的流程和标准、加强对资金业务过程管理、集中对全公司的资金业务进行监控分析的目的。资金管理部门在得到全面、及时、准确的资金信息的情况下,可以及时发现下属企业在资金使用、占用中存在的问题,并及时加以解决,从而达到提升管理的目的。专家认为,在软件行业大力推进行业深耕之时,集团资金管理已成为比拼行业理解和行业实施的最好检验。

## 看网

第一经纪网 (http://www.sczq.com.cn) 是首创证券有限责任公司的专属网站。细览此网,感觉网站在设计上结构紧凑、层次清晰;在内容编发上分类详细、丰富实用;在功能使用上简便快捷。就一个证券公司类网站来讲,该网作为投资者进行网上委托业务的服务平台,它给广大股民提供了一个一对一的更具亲和力的投资理财财务方式。除此之外,感觉它最大的看点是“首创研究”和“首创视点”,此部分内容对于一个普通的证券市场研究者来讲,或许有些帮助。总之,如果你是该网的常客,一定会感觉到它每天所编发的信息数量是较大的,时效性也不错,但如果再细心一些,就会发现,首页上端位置设置即“热点新闻”里的内容已许久没有改变过了,仔细想想近段时间里国内证券市场还是发生了许多事情的。(穆子)

信息走廊

## 电信史上首个国标走向商用

有消息报道,经过8年多艰苦努力,中国电信史上第一个国际标准——TD—SCDMA进入了收获季节。中国工程院副院长邬贺铨在日前召开的“2005年TD—SCDMA国际峰会”上宣布,这一标准已经具备了商用条件。中国科协主席周光召说,作为第三代移动通信(3G)的三大国际主流标准之一,TD—SCDMA是中国百年电信史上的重大突破,也是中国电信业对世界移动通信业发展作出的巨大贡献。对新世纪我国电信产业和国民经济发展具有重要的战略意义,并将产生深远的影响。TD—SCDMA标准是我国于1998年提交的第三代移动通信技术标准。2000年5月5日,国际电联正式将其采纳为第三代移动通信的主要标准之一。

点评 标准走向国际,才会真正带动产品走向国际。能否制定标准代表了技术发展水平的层次,中国在国内信上始终在用别人的标准,希望3G能给国内企业带来好运,能使中国电信业不再跟在别人后边亦步趋趋。

## 有关部门将联手净化网络游戏

据报道,由于宣扬淫秽、色情、赌博、暴力、迷信、“私服”、“外挂”现象频现……针对当前中国网络游戏市场中存在的突出问题,文化部、中央文明办联合信息产业部、公安部、工商总局部署今年4月至8月在全国开展净化网络游戏工作。这次净化网络游戏工作将成为当前互联网文化管理工作的重点之一。根据五部门制定的《关于净化网络游戏软件的工作方案》,净化网络游戏的重点一是打击含有淫秽、色情、赌博、暴力、迷信、交易敛财和危害国家安全等违法内容的网络游戏产品及相关经营行为;二是查处未经主管部门内容审查擅自上网运营的境外游戏产品;三是清理未经主管部门许可擅自从事网络游戏经营活动的单位;四是严厉打击“私服”、“外挂”等侵犯知识产权、扰乱市场秩序的违法行为;五是积极引导社会舆论。

点评 净化网络确实到了非抓不可的地步,网络在不法牟利者的操纵下,带给社会的已不仅仅是生活中的便利,而是暗潮涌动的社会不安定因素,是对下一代青少年的身心毒害。

## 龙芯欲破国外芯片垄断

“中国芯”的研发者神州龙芯集成电路设计公司日前举办“龙芯技术方案应用研讨会”,龙芯公司总裁曾明表示,龙芯2号是国内首款64位的高性能通用CPU芯片,支持64位Linux操作系统和X window视窗系统,与32位的龙芯1号相比,龙芯2号达到了更高的性能,能够流畅地支持视窗系统、桌面办公、网络浏览、DVD播放等应用。对于龙芯芯片的市场前景,曾明认为,龙芯作为一项高科技成果,技术上的突破仅仅是走向成功的第一步,打造完整的产业链,成为龙芯发展的关键所在。龙芯芯片总设计师胡伟武则对未来充满信心,他认为,对于芯片的需求正在发生变化,以往芯片主要用于PC机,但现在后PC时代已经到来,他说,未来要将PC的价格降到100元以下。

点评 打破国外芯片垄断应该是几代中国人的梦想,从国家发展集成电路开始,国人一直盼着自己研制的芯片可以畅通无阻的进入应用,可实验室的墙实在太结实,每次都是止步于实验室的墙内。但愿这次龙芯能圆中国人的梦。

## 杨元庆张瑞敏针锋相对国际化

有消息报道,在博鳌亚洲论坛年会上,联想杨元庆和海尔张瑞敏就中国企业如何走向国际化,分别阐述了各自观点。杨元庆认为应该实施管理内核国际化,他认为,国际化企业不仅要把产品卖到全球市场上去,更重要的是成为拥有国际化文化的企业,是具有国际化管理内核的公司。而张瑞敏则认为,应该是民族品牌世界化,张瑞敏表示,海尔的目标非常明确,就是通过在国际市场的运作,打造海尔这个品牌。他认为,当然并购应该是一条很好的路子,但并购一个企业后,用我的品牌还是他的品牌,显然是一个矛盾。

点评 曾被誉为民族大旗的联想,在走出国门时却想出了要把自己内核国际化,听起来有点别扭,但入乡随俗,想想也有理,外企在中国不也是这样发展的吗?只是不知道走出国门的联想会不会真的成了IBM。

## 游戏设计师年薪30万元夺魁

据报道,招聘会资料显示,IT资深技术人才的身价正在飙升。一名高级软件工程师的年薪将在11万左右。根据中英英才网有关专家预测,2005年IT职场的研发类及技术类人员的薪酬将超过项目管理类人员。根据各大IT企业开出的职位需求显示,软件工程师、技术支持工程师、项目经理、系统工程师、硬件工程师、网页设计、软件测试工程师、网络工程师、兼职数据处理文员、网络管理等十大职位排列需求前十位。其中,游戏产业人才缺口高达60万,需求量最大的是设计、开发人才。据悉,某游戏公司市场经理的年薪已达到了26万,而一名优秀的游戏设计师的年薪在30万元左右,甚至出现有价无“货”的现象,市场明显是求大于供,因此游戏人才的高收入会引诱传统IT从业人员转岗。

点评 智力是每个人最好的资源,软件工程师的年薪作了最好的解释。游戏不同于其它软件产品,它需要不断更新,因此也就离不开开发者的治理,尤其是网络游戏,一旦展开,不断升级就成为开发者的滚滚财源。