

第一时间看行业

国家发改委价格监测中心专家预计

二季度国际油价可望横盘整理

□记者 刘敏慧 北京报道

针对近期国际市场石油价格的起伏振荡,国家发改委价格监测中心专家分析,在不发生大的突发性事件的情况下,国际市场石油价格在二季度继续大幅上涨或大幅下跌的可能性都不会太大,上半年油价平均水平将在每桶50美元左右高位运行。

据悉,受高油价的影响,许多石油进口国能源价格上涨,通货膨胀压力增大,经济增长速度下降,汽车消费减少,石油需求增长也在减小。从国外媒体报道看,由于油价上升,最大石油消费国——美国的许多居民已经减少驾车出行。

统计显示,一、二月份,我国进口原油和成品油总量为2378万吨,比去年同期减少232万吨。这从一定程度上说明,虽然人们对油价的承受能力增强了,但毕竟还是有限度的,油价不能脱离实际需求而一味上涨,市场供求规律将发挥它的作用来调节国际市场石油价格。

史来看,每次油价过快上涨,并超过消费国实际承受能力后,都会导致世界经济衰退,石油需求长期不振,油价低迷。因此,欧佩克会尽力挖掘剩余产能,提高石油价格调控能力,来使国际市场油价保持在一个比较合理的区间。

看,投机资金暂时还没有找到一个比石油期货市场更好的投资场所。因此,今后一段时期,仍会有大量的投机资金在石油期货市场兴风作浪,油价有可能在短期内再次达到历史新高。

中国煤炭工业协会理事大会传出信息

煤炭市场不确定因素增加

□记者 郭凤琳

“全国煤炭市场已由需求过旺开始转入平稳过渡期。煤炭总需求增加,但增幅趋缓,市场不稳定、不确定因素增加。”日前,中国煤炭工业协会第一副会长濮洪九在二届理事会四次会议上做出这样的判断。

后,已经回落到今年2月份的52美元。濮洪九说,业内人士知道,中国缺的不是煤炭而是铁路运力,随着大秦线和侯月线扩能改造完成,铁路到港的煤炭运量迅速增加。

如何看待煤炭压港情况

春节以后,煤炭市场就开始出现变化,明显表现在秦皇岛出现煤炭压港现象,而且,天津港、连云港等都出现煤炭积压现象。

2005年煤炭市场需求趋缓

在对2005年煤炭市场走势分析时,濮洪九说,初步判断2005年煤炭产销基本平衡,优质煤炭供应偏紧,低热值煤炭供大于求,铁路直达煤炭供应偏紧,下水到沿海地区的煤炭增加。

根据煤炭工业协会的分析,随着国家宏观调控政策逐步到位,占煤炭消耗总量80%左右的电力、钢铁、建材、化工行业超常增长势头将在今年得到遏制,煤炭需求增长将趋缓。

先看电煤需求。全年电力供应缺口比去年将明显降低。随着电煤合同兑现率的提高,电煤紧张矛盾将趋缓,今年电煤增量大体在1亿吨左右。国家开始清理电力违规项目,控制近期新开工电站规模,从2006年开始,全国发电用煤将呈现平稳增长。

再看钢铁行业用煤需求。总体上讲,我国钢铁产能已经远远大于市场需求。钢铁工业协会预测,今年全社会钢材需求强度将呈下降趋势。国际铁矿石价格大幅度上涨,国家抑制房地产业盲目发展,这些都将使钢铁消耗下降,最终减低煤炭需求。

一系列重大政策即将出台

发改委副主任欧新潜在此次会议上透露,国家即将出台《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》,进一步明确煤炭工业发展的目标、方针政策和措施。除此之外,记者从会上了解到,对于煤炭工业的发展,还有一系列重大政策即将出台:

在煤炭财税改革方面,现行煤炭增值税计税办法没有体现能源行业特点,现行资源税费重复征收,且征收方式不利于合理利用资源。中国煤炭工业协会常务副会长乌家康说,今年协会争取在增值税改革试点和煤炭资源税改革上有所突破;《煤炭交易规则》的研究报告已于2003年完成,今年协会将力促《规则》尽快出台。

变频空调期待节能标识

□实习记者 李少林

日前,在一次技术论坛上,国内变频空调制造商联合倡议,建立家电变频联盟,以推广变频技术在国内的应用,并呼吁政府标准制订单位能够重新认识变频技术的节能效果,给予变频空调等产品节能标识。

变频技术应用的倡议。海信等企业认为,变频技术作为目前一项最有效、最先进、最成熟的节能技术,在家电领域的广泛普及应用能为家电节能带来直接的效益。而此前,3月1日正式实施的空调能效标识制度,明确规定变频空调不在所辖范围之列,即变频空调不得粘贴任何节能标识。此规定使原本以节能为主要卖点的变频空调遭受质疑,并给在国内推广并不顺利的变频空调增加了销售难度。

因此,必须制订新的产品标准,使变频空调能够适应现有的检测手段。

高端彩电行业洗牌开始

□记者 金名

3月底4月初,厦华、长虹、康佳、TCL等国内彩电巨头宣布调低平板电视售价,平均让利25%,令37英寸液晶电视降到2万以内,42英寸液晶电视降到2.6万以内。平板彩电价格首度集体“跳水”,意味着高端彩电的行业洗牌已经到来。

平板价格崩塌

平板电视价格的多米诺骨牌是在3月底倒下的。卖场数据显示,厦华将40英寸液晶电视狂降5000元,37英寸产品骤降4000元,32英寸产品降至9999元,而42英寸等离子电视则降至12999元。

事实上,国外品牌先于国内品牌祭起降价大旗,松下、LG、夏普、东芝等品牌的平板电视价格在2月份就有所调整,降幅在1000元到10000元之间。至于国美、苏宁等渠道领域的“大鳄”,更是毫不犹豫地打起平板电视价格大战,整个家电销售市场正呈现出“白电喊涨、黑电猛降”的局势。

康佳多媒体事业部总经理匡宇斌称,一个快速兴起的平板市场是大家都看到的方向,现在企业争的就是速度,期望通过抢先布局占领高端领域。

资料显示,早期37英寸液晶电视价格曾标到3.9万元,目前降到1.9万元左右,跌去一半有余;几个月前,15英寸液晶电视还标价4000-5000元,现在则逐步降至2000元左右。

有关人士分析,37英寸液晶电视价格一旦跌破1.5万元,将有望真正刺激市场人气,进而有助于平板电视的普及。

降价成主旋律

有意思的是,无论是彩电企业、商家还是研究人员,都异口同声地认为平板电视要降价,降价的原动力是面板生产技术不断提升,面板占液晶电视成本的六、七成,而两大因素决定了液晶面板价格会持续走低:一是液晶屏切割技术日趋成熟,良品率从30%升至80%或更高,使得面板成本大幅下降;二是今年上半年将有多条新的第六代、第七代生产线投入量产,大屏幕面板供应呈现急剧增长趋势,价格有望进一步下跌。

不过也有业内人士指出,经过前两轮的降价,15、20、23英寸平板电视的降价空间已不大,26、32英寸平板产品还有一些降价空间,而37英寸以上大屏幕平板产品的降价空间依然不小。目前30英寸液晶电视价格为同尺寸CRT价格的1.5倍左右,37英寸液晶电视价格是30英寸液晶电视价格的2倍有余,较同尺寸CRT价格明显偏高。

有消息指出,随着面板市场正在回暖,供需情况改善,下半年原料产量将有可能跟不上面板厂商的扩产步伐,如玻璃基板、彩色滤光片等原材料供应可能会有缺口,将导致下半年面板价格出现反弹。多数被采访者均认为,这一因素不会改变平板产品降价的大趋势。

至于苏宁、国美在平板产品降价中的推波助澜,业内人士认为黑电中的平板电视尚有足够利润空间,能够支撑厂商之间进行利益再分配,与此同时,平板电视价格要迅速普及,就必须降到一个合理位置。厂商博弈的结果,无疑将使消费者最终受益。

技术战更有效

“康佳要以价值经营为主、价格经营为

辅,发展高技术、高附加值的产品。”在日前举行的深康佳(000016,200016)2005年平板战略发布会上,总裁侯松容似乎并不担心愈演愈烈的平板彩电产品价格战。

对于各家彩电巨头来说,不惧平板产品价格战的一个重要原因是它们仍把持着每年容量达3000多万台的国内CRT产品市场,使其有足够实力来打价格战。此外,业内领先的液晶电视生产厂家基本都与国际面板供应商及芯片厂商建立了相当密切的联系与合作,供应链整合能力较强,能够在市场竞争中处于有利位置。比如深康佳就与液晶面板供应商建立了成熟的价格调整机制,创新更是在去年底宣布要斥资20亿元开建国内最先进的液晶面板生产线。

据认为,降价对家电企业的经营肯定有负面影响,只能靠量来弥补。南方证券家电研究员兰飞燕向记者表示,国内平板电视生产企业并没有真正的核心技术,很难取得垄断地位,多数厂家只能依靠价格战来竞争,只有少部分企业可以通过规模和品牌优势来争夺市场份额。

目前来看,各家彩电巨头纷纷开始重视技术研发成果运用、品牌推广工作,如长虹强调其产品的黄金显像金三角技术优势,海信则推出了具有扩频技术、S-MVA超宽视角技术、脉宽调制节能技术的平板产品,康佳亦加大了对数字处理技术及互联互通芯片的研发,为3C融合合作准备,并全力打造“铂晶”子品牌。另一方面,2004年国内液晶电视销量为17万台,增长率为240%,等离子电视销量为40多万台。市场预期2005年液晶电视市场需求将达到55万台,包括液晶和等离子电视销量将在100万-150万台左右。与此同时,2004年全球液晶电视销量为800万台,等离子电视销量为400多万台,2005年平板电视占全球电视销量的比例将跨越5%的临界点,呈现爆发性的增长。彩电巨头也注意到这一点,开始了海外平板电视市场的空间。

民间资本投资煤炭运输铁路专线

□记者 陈亮 北京报道

记者日前从国家铁道部获悉,包括民间资本在内的八家公司日前在北京签订投资协议,共同投资建设迁曹铁路项目。

据悉,参与投资的八家公司分别为北京铁路局、唐山港口投资有限公司、广东珠江投资有限公司、唐山曹妃甸实业开发有限公司、河北大唐国际热电有限责任公司、河北建投投资公司、上海电气实业公司、华润电力(唐山曹妃甸)有限公司。其中,北京铁路局出资3.3909亿元,占项目资本金的17.91%。其余7家的投资比例依次分别为16.86%、14.26%、13.21%、12.68%、10.56%、9.24%和5.28%。

据了解,迁曹铁路与煤炭运输专线大秦铁路在迁安接轨,连通曹妃甸港和京唐港两大港口,全线位于河北省境内。由于受秦皇岛港和蓟津港线能力的制约,目前大秦铁路可实现的煤炭

运量与秦皇岛港及天津港煤炭下水能力之间存在缺口。迁曹铁路将为大秦铁路煤炭运输提供一条便捷的出海通道,将为大秦铁路年运量实现2亿吨发挥重要作用。

铁道部发展计划司副司长张建平说,迁曹铁路虽然不长,但是是铁路吸引社会、民间资本投向铁路建设的重要项目。这一项目的合作成功,对于构建铁路多元投资主体、拓宽多种筹资渠道、形成多样融资方式的投融资体制具有非常重要的意义。

中信信托投资有限责任公司(简称“中信信托”),是经中国人民银行批准成立的全国性非银行金融机构,注册资本金5.0773亿元人民币,是中国中信集团公司的全资子公司。2004年,中信信托与英国保诚集团等中外机构向证监会递交了发起设立信诚基金管理公司(中外合资)的申请并获得了证监会的正式受理。为了更快、更好地推动合资基金管理公司的筹备工作,现面向社会为信诚基金公司招聘人才。本广告有关职位工作地点在上海。

新电价机制5月1日起施行

□记者 上官卫国 北京报道

国家发改委日前公布了《上网电价管理暂行办法》、《输配电价管理暂行办法》和《销售电价管理暂行办法》,最新的消息披露,这三个《暂行办法》将于今年5月1日起执行。

国家发改委还同期公布了三个办法全文。其中,《上网电价管理暂行办法》规定,除政府招标确定上网电价和新能源的发电企业外,同一地区新建的发电机组上网电价实行同一价格,并事先向社会公布;原来已经发电的发电企业上网电价逐步统一;上网电价逐步实行峰谷分时、丰枯季节电价等制度;燃料价格涨落幅度较大时,上网电价在及时反映电力供求关系的前提下,与燃料价格联动。

《输配电价管理暂行办法》规定,输配电价由政府制定,实行统一政策,分级管理;电网输电业务、配电业务应逐步在财务上实行独立核算;输配分开后,应单独制定输电价格和配电价格;电价改革初期,共用网络输配电价由电网平均销售电价扣除平均购电价和输配电损耗后确定,逐步向成本加收益管理方式过渡。

《销售电价管理暂行办法》规定,销售电价由购电成本、输配电损耗、输配电价及政府性基金四部分构成;居民生活和农业生产电价,以各电压等级平均电价为基础,考虑用户承受能力确定,并保持相对稳定,如居民生活和农业生产电价低于平均电价,其价差由工商业及其它用户分摊。销售电价的调整,采取定期调价和联动调价两种形式;输配电价及政府性基金的标准调整后,销售电价相应调整;居民生活用电销售电价的制定和调整,政府价格主管部门应进行听证。对农村用户的销售电价,已实行城乡用电同网同价的,按电网的终端销售电价执行;尚未实行城乡用电同网同价的,以电网的终端销售电价为基础,加上农村低压电网维护费制定。

国内钢材市场出现回调迹象

□记者 王维波

根据对全国30个省(区、市)主要钢材市场的监测,在经历前一段时期持续上涨后,上周大部分钢材价格小幅下降,市场出现回调迹象,但镀锌板、槽钢价格仍然保持上涨趋势。

专家分析,导致上周钢材价格下降的因素主要有:一是国内钢铁产能继续释放,产量增速超过消费增速,2月份钢产量同比增长25.8%,而国内钢材消费量增速为-0.5%,这是自2003年以来第一次出现同比负增长。二是在国际上,前期引领国际钢材价格上行的欧洲钢材价格首次出现下降,国际钢价拉动国内钢材上行的动力有所减弱。三是国内几大钢铁厂家如宝钢、宝钢前期已经将钢材出厂价格上调,上周没有新的调价信息出现。

对今年一段时期钢铁价格的运行态势,专家认为,随着国家将钢铁行业列入宏观调控的重点,以及出台了取消钢坯出口退税政策,预计今后一段时期钢铁需求增速将放缓,而钢铁的供给能力增长过快,因此钢材价格继续上涨的空间很小,高位运行的可能性很大。但铁矿石价格大幅上涨给钢铁业带来的影响需密切关注。

全国主要钢材交易市场钢材价格周汇总表 (日期:2005年4月4日-2005年4月8日) 单位:元/吨

Table with 6 columns: 品种, 规格, 本期价格, 比上期%, 比年初% 螺纹钢 12, Q235 3884 -1.04 8.17 螺纹钢 22, Q235 3789 -0.93 8.77 线材 普线6.5, Q235 3795 -1.10 8.37 线材 高线6.5, Q235 3853 -1.18 8.76 热轧中厚板 6, Q235 5469 -0.08 10.62 热轧薄板 1, Q235A 6206 -0.31 9.98 冷轧薄板 1, Q195-Q235 7345 0.02 11.84 镀锌板 0.75, 200g 7665 0.56 13.24 不锈钢板 1.2x1000x2000 26311 0.24 5.11

合 资 基 金 logo and text

中信信托 logo and text: 中信信托 负责基金的资产配置、基金股票资产的投资管理和风险控制及相关研究分析;协助公司设计、开发、推介新基金产品。 任职要求:本科以上学历。四年以上相关工作经验,至少三年以上机构投资者股票投资(或研究)经验。

诚 聘 英 才 logo and text: 直销经理, 1-2人 负责公司产品渠道策略的制订及各项销售工作的执行及销售计划的完成。 任职要求:硕士及以上学历,两年以上渠道工作经验,五年以上金融营销工作经验。