

妙手理财

Finance Planning

逐利热点

百宝箱

“北京奥运金”四年押着卖

文并摄影/记者 殷鹏

鸡年贺岁金条的热闹劲儿刚过去两个月，“北京奥运金”又走进了全国多个城市的商场以及中国银行分行的营业柜台。

四年拼出一幅图

2月4日是2008年奥运会会徽纪念性金条——“北京奥运金”在京开卖的第一天。上午9点，菜市口百货商场刚打开大门，十几位等候在商场外的顾客就直奔奥运金条销售登记专柜。

记者看到，世界上首套奥运纪念金条“北京奥运金”采用的是连贯构图、虚实相间的“奥运五环”标志中的一种颜色为主题，拼合后可以组成“2008”完整图形。而这次发行的金条主题为“激情2008”、体现五环中的红色。

据发行方介绍，按惯例每一届奥运会主办国都会获得国际奥组委的授权，发行相关的弘扬奥运精神的普通纪念币和金银纪念币，但却从未发行过金条类产品。北京奥组委经过多次研究决定，最终使北京2008年奥运会会徽纪念“北京奥运金”得以面市。

据了解，北京2008年奥运会会徽纪念“北京奥运金”由中国金币总公司和中国印钞造币总公司联合发行，分彩色系列和本色系列，从2005年开始到2008年结束，分四年拟发行五组。此次在北京销售的就是本色金条。



△这套奥运金条品种有1000克、500克、100克、50克四种，如将同一规格的5条聚齐，可拼成形似“龙形”的“2008”字样。从今年起到2008年陆续发行完毕，此次发行的是中间一根。图中所示为500克本色系列样品。

本色“北京奥运金”系列发行量为每年2.008吨，分为1000克、500克、100克、50克四种规格，成色为99.99%，金条上方为第29届奥运会会徽，中部及下部由五段分开的龙身组成，每根金条上都有惟一编码。

除了北京菜百、工美大厦、城乡贸易中

心等五六家商场，在银行也可以买到奥运金条。记者了解到，在北京雅宝路的中国银行理财中心，目前正在销售“北京奥运金”。

作为北京2008年奥运会银行合作伙伴，中国银行是金融系统奥运金条的唯一销售银行，其在国内的多家分行都有代理此种金条。

的销售。目前，中国银行北京分行的代理销售点位于雅宝路的理财中心。由于“奥运金”数量有限，中银理财贵宾客户将可以优先认购。

押着卖造出收藏价值

不论是菜百商场还是中国银行北京分行，“北京奥运金”的标价一律都是每克135

元，而在福建上市的奥运金条则定价为每克146元，这一价格与不久前在北京销售的鸡年贺岁金条每克125元的价格相比明显偏贵，因此小规格的50克和100克的金条更为抢手。

据销售人员介绍，奥运金条之所以售价较贵，因为其包含了铸“北京中国印”与“奥林匹克五环”标志的授权费用，以及工艺费、发行费用等。

面对这种金条，消费者考虑的不仅仅是价格问题。菜百新世纪商场表示，目前只能购买第一条，不能提前预订。“由于是四年才能发售完毕，而且限量供应，如果一款买不上就前功尽弃。”在北京2008年奥运会特许商品“奥运金条”菜百新世纪商场首发专柜前，许多顾客担心地说。

对此有分析人士指出，并不能把这个条件简单理解为坏事。此前，一位连续三年购买贺岁金条的老人告诉记者，“等我集满12年的生肖贺岁金条，收藏价值绝对比纯投资型金条高。”这无意中道出了贺岁金条持续火爆的原因——中国更喜欢用一种收藏的心态持有金条，12年才能集满一套，这本身就为收藏品制造了一个极佳的题材。相比之下，奥运金需要四年才能集齐，同样具有一定难度，这为日后升值打下基础。

虽然奥运金的销售情况并不如鸡年贺岁金条那样火爆，但第一天北京市场上的销售量已经超过了300公斤，目前各代理点仍然有售。

交通银行人民币理财“得利宝”下周推出

文/记者 崇峰

继工行、建行、中行等国有银行在春节前加入人民币理财产品的销售之后，交通银行也将于农历元宵节时在全国12个大中城市全面发售“得利宝”人民币理财产品。

昨日，交通银行私人金融业务部的一位负责人告诉记者，交行的人民币理财产品取名为“得利宝”，与该行的外汇理财产品同名，产品分为3月期与1年期两种，认购起点5万元。

“产品收益由我行资金部根据债券和票据市场的行情测算后确定，具体收益率目前还不便公布。但一年期产品的预期收益率将超过一年期定期存款税后收益的65%。”按照此说法，一年期产品的收益率应在2.97%以上。此前，在一年期产品上，四大行中只有建行“得利盈”收益率达到3.03%，中行为2.95%，工行“稳得利”仅为2.7%。

与光大、民生、招商等其他股份制银行相比，交行“得利宝”在发行上显得比较谨慎。据悉，第一期“得利宝”只在交行全国12个主要城市分行有售，总量约为10多亿元。发行量不仅低于多数股份制银行，也低于工行、中行、建行三家国有银行。

据了解，交行及四大行之所以加入人民币理财产品战队是迫于无奈，中小股份制银行来势汹汹的人民币理财产品，让总量处于绝对优势的大银行出现了储蓄“搬家”。

由于中小银行更愿意以较高的收益，来吸引大银行的高端客户，四大行中落在最后的农行也将马上推出“本利丰”人民币理财产品，农行有关人员表示，观望已久的农行在收益率和发行量上都将会有一个“大动作”，值得期待。

两只基金下周同时发行

文/记者 飞鹏

经中国证监会批准，富国天瑞强势地区精选基金、湘财荷银风险预算混合型基金同时在下周周一发行。

富国天瑞强势地区精选基金主要投资于强势地区（区域经济发展较快、已经形成一定产业集群且居民购买力较强）具有较强竞争力、经营管理稳健、诚信、业绩优良的上市公司的股票。投资者可到农业银行、交通银行和海通、申银万国、国泰君安、华夏、联合、东方、广发、银河、长城、财富、齐鲁、平安、民生证券等代销机构网点及富国基金直销中心购买。

湘财荷银风险预算混合型基金是一只利用全新的风险管理技术对于投资流程进行事先测算、事中及事后的全程控制，从而保证投资目标实现的基金。

湘财荷银基金管理公司以优秀的选股能力著称，目前管理的基金全部都是股票型基金，其中湘财荷银基金净值增长率为0.3%，其中3—7年期品种收益率下降幅度达到了0.4%。

随着市场利率市场化步伐的不断推进，银行存款利率走高是必然的，短期套利资金的减少必然会提高短期资金的收益率水平，而从中长期债券收益率水平看，随着美国加息步伐的延续，国际市场短期资金成本的上升也会推动国内债券收益率走高，而且国内CPI2005年预期仍然较高，而且央行采取升息的货币政策可能性仍然存在，因此，债市在经历了本轮持续走高后风险必然增加。建议适度减持获利较高的债券，资金放在短期品种中来。

转债市场在近期股票市场表现较好的情况下出现了大幅走高，其中万科转债、金牛转债等核心转债品种的涨幅一度超过10%，而同样防御性转债品种首钢转债、招行转债等品种也出现一定幅度的上涨。

对于股票市场，预期上涨的投资者仍然担心市场回调的压力，而预期下跌的投资者又担心出现市场底部，这样的市场环境最优化的策略就是增持可转债，增持转债既能规避股市上涨带来的投资机会，同时又能规避下跌的投资风险。但对于具体转债品种可以采取不同的投资策略，其中防御性转债品种可以继续增持，而万科转债由于标的股票近期上涨幅度较大，投资人可以适当减持转债等待股票调整结束后再次介入。

■ 外汇投资

邮币卡市场

节后行情波澜不惊

邮票板块：市场的重点仍然在生肖鸡上，大部分的市场成交主要也是生肖鸡大版、小版、小本票和赠送版。其市场价格分别为45.5元、26.5元、8.8元和22.5元。2005年邮市行情演变主要是观察生肖鸡各品种的市场表现。

钱币板块：节前市场价格大幅下跌的生肖鸡各品种节后市场价格没有多少变化，成交也很少。其中本色生肖鸡金银纪念币一对的市场价格为1450元，彩色生肖鸡金银纪念币一对的市场价格为2030元。金银纪念币可以重点关注一些本色金币，如三国演义金币、桂林山水金币等，市场价格分别为11000元和12500元。(如意)

■ 黄金双雄

黄金市场行情

日期	高赛尔金条	中行黄金宝	
买入	卖出	买入	卖出
2月14日	休市	休市	112.06 003.06
2月15日	休市	休市	112.39 113.39
2月16日	115.22	115.32	112.64 113.64
2月17日	115.22	115.02	112.72 113.72
2月18日	115.39	115.19	113.38 114.38

(制表人：殷鹏)

文/对冲外汇 陈静

春节假期期间，国际外汇市场再次上演大逆转，除日元外的非美元货币兑美元全面触底反弹，大幅上扬，其中欧元兑美元仍表现出领涨态势。但是由于本轮行情很大程度上是对G7会议后美元大幅走强的技术性修正，因此尽管目前各主要货币兑美元的价位恢复至G7会议期间的汇率水平，仍很难断言非美元货币后市是否将继续上涨。

另外，各国央行的利率调整问题也继续影响着汇市波动方向。2月16日，美联储主席格林斯潘继续发表对美国经济前景的乐观评论，这令美元暂时止跌回稳的同时，也使准备做空美元的投机者保持戒心，退场观望等待时机。

同时，市场对英国央行、澳洲央行、加拿大央行短期内是否再次加息的关注也与日俱增。在2月初的货币政策报告中，澳大利亚央

行行长曾表示，未来将延续增强紧缩货币政策；而这也让分析师们纷纷猜测澳大利亚央行倾向加息。瑞士银行预计，澳洲央行最早将于3月份加息25个基点。加拿大央行行长也一再重申，加拿大的利率水平仍低于历史水

平，该国利率最终需上调。

具体到各主要货币方面：日元兑美元目前逆市走低，其主要原因来自于近期日本经济数据的疲弱以及朝核问题的升温。另外，由于日本经济前景与澳洲、欧元区部分国家的差距，日元交叉盘全面受挫，进而一定程度上抑制了投资者对日元的追捧。但需要警惕的是，正是由于日元交叉盘，当欧洲货币开始

回落时，届时日元走势将相当强劲。欧洲货币兑美元方面，欧元兑美元的强势基本上来自于美元方面的因素，尽管市场中投资者对欧元的信心增加，但是相对于美国经济的增长前景，欧元区内部经济增长的现状和前景目前仍制约欧元持续有效的走强。不过短期而言，以新兴的避险投资货币角色出现的欧元将与瑞郎一样，将受紧张的地缘政治局势提振而走强。

商品货币兑美元方面，加元兑美元受外流增加以及加拿大经济稳健增长影响，后市走势将相对看好，另外，市场对加拿大央行的加息也抱乐观憧憬。

■ 收藏天地

藏市黑马——月份牌画原稿

余幅广告招贴画参加竞拍，其中一张民国二十一年的《上海快车》月份牌画原稿，起拍价就达1.6万美元，当时曾引起轰动。

上海国际商品拍卖有限公司从1997年至今已拍卖了近50幅月份牌画原稿，其中周慕桥的一幅月份牌画原稿以3.3万元落槌；金梅生的《柳塘春晓》原稿拍卖价3万元，另一幅《戏水》原稿拍至1.8万元；杭稚英的《彩楼配》原稿则被人以3.8万元收入囊中。与我国一些名家书画作品动辄百万元的拍卖价格相比，月份牌画原稿的成交价明显是偏低的，其后市理应看涨。(吴伟忠)



彩票收藏“钱图”无量

文/韩幸幸

作为平常百姓消遣投资的“彩票”，已经成为越来越多收藏者的囊中之物。如北京福彩发行中心电话投注事业部通过民生银行面向全国限量发行的“双色梦想套餐”，就是专门为彩票收藏市场定制的。

名不见经传的彩票收藏，是在我国上世纪90年代中后期才开始兴起的，直到近几年才逐渐被市场人士所关注。在众多的彩票藏品中，我国在1987年试发行的第一套彩票(6张/套，6色)，现时已由面值的6元/套，升值至200元/套；90年代初发行的《红棉吉祥物》，已由面值的2元/张(5张/套，即10元/套)，升值为500元/套，其中一张名为“跑步”的彩票更因发行量少，已在短短一年间，从价值8元升至300多元。

可见，彩票收藏大有“钱图”，但也不可

泛滥收存，因为决定彩票经济价值的因素很多，一般来说，收藏彩票要考虑以下几种因素：

存世量 彩票品与所有收藏品一样，存世量越少，其价格越高；

品相 越接近彩票品发行初期、原始状态的全品相与挺版价值越高；

存世时间 这也是判定彩票品经济价值的重要因素。当然，决定彩票收藏价值的因素很多，在同类彩票品中，早期价值不一定就高，时间较近的价值也不一定就低；

历史背景 有些彩票品在社会经济、文化、政治生活中影响有时会很大，这就决定了它们在后世的收藏活动中的价值；

需求量 彩票品的需求状态与存世量、品相、存世岁月等相比，人为因素显得更重要，变化也更大。一旦彩迷蜂拥而来争相求一种彩票品，不管彩票品存世量有多大，彩票品的总体价格也会上涨。