

公募基金改革一周年： 高质量发展初见成效 守护居民投资信心

精准投放削峰填谷 央行多措并举呵护流动性

●本报记者 彭扬

5月6日,中国人民银行以固定利率、数量招标方式开展260亿元7天期逆回购操作,操作利率为1.4%。同日,人民银行开展3000亿元3个月期买断式逆回购操作。Wind数据显示,当日有2929亿元逆回购和8000亿元3个月期买断式逆回购到期,公开市场实现净回笼7669亿元。

专家表示,当前人民银行的缩量操作主要是为了防范资金空转,引导市场利率逐步靠拢政策利率,稳定市场预期;同时,通过“削峰填谷”的灵活调节,在保持流动性充裕的同时不至于过度宽松。人民银行将更具前瞻性、灵活性、针对性地运用好多种货币政策工具,保持流动性充裕。

中长期资金到期压力有所上升

Wind数据显示,本周(5月6日至9日)将有4191亿元逆回购到期,分别为6日到期2929亿元、7日到期1262亿元。从市场利率看,截至6日收盘,银行间市场1天期债券质押式回购利率(DR001)报1.2691%,7天期债券质押式回购利率(DR007)报1.3699%。

“今年以来,人民银行已大规模投放流动性,叠加财政支出等季节性因素影响,市场资金面整体宽松,DR007持续低于1.4%的政策利率,1年期同业存单利率也处于历史低位。”招联首席经济学家董希淼说。

从整个5月的情况看,公开市场中长期资金到期压力有所上升。华西证券宏观联席首席分析师肖金川表示,5月公开市场中长期资金合计到期2.1万亿元,为2025年以来月度高点。

从到期节奏看,肖金川认为,公开市场中长期资金到期压力主要集中在5月下旬,其中3个月期和6个月期买断式逆回购分别于6日到期8000亿元、18日到期8000亿元,中期借贷便利(MLF)将于25日到期5000亿元。(下转A02版)

国务院国资委将开展新一轮数智化转型专项行动

●本报记者 刘丽靓

国务院国资委5月6日消息,国务院国资委副主任李镇近日表示,国务院国资委将组织开展新一轮数智化转型专项行动,指导中央企业开展智能工厂梯度培育,强化数字技术自主创新,深化数字经济与实体经济融合,推动传统产业转型升级,加快发展新质生产力。

4月29日,在第九届数字中国建设峰会期间,国务院国资委在福州成功举办以“数字赋能央企创新引领未来”为主题的企业数字化转型论坛。李镇是在出席论坛时做上述表示的。

他表示,国务院国资委深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持政策驱动、组织推动、示范带动、协同联动,纵深推进中央企业数字化转型,在推动中央企业产业数字化、数字产业化等方面取得积极进展。

清华大学中国现代国有企业研究院研究主任周丽莎认为,国资委推动央企数字化转型,已在产业数字化与数字产业化领域取得实质性进展,充分体现央企在数字经济发展中的主力军作用。未来,启动新一轮数智化转型专项行动,推进智能工厂梯度培育,强化数字技术自主创新等举措,核心是将数字化向智能化纵深推进,进一步深化数字经济与实体经济融合,既助力传统产业提质增效升级,也通过关键核心技术攻关筑牢产业链安全底线,最终以数智化赋能新质生产力培育,为新型工业化和高质量发展提供坚实支撑。(下转A02版)

■管理规模37.5万亿元 ■195只产品调整业绩比较基准 ■131只浮动费率基金注册

●本报记者 鲁秀丽

2025年5月7日,证监会印发《推动公募基金高质量发展行动方案》。这标志着,公募基金改革正式启动。

举一纲而万目张。一年来,业绩比较基准指引、销售费用新规、绩效考核指引等多项规则纷纷落地,监管分类评价、产品注册、信息披露等制度机制趋于完善。截至2026年3月底,已注册131只新模式浮动费率基金,12家基金公司集中调整旗下195只产品业绩比较基准,公募基金管理规模增至37.5万亿元。

据悉,有关部门将持续深化改革,在支持中小基金公司发展、吸引外资方面持续发力,筑牢财富管理根基,当好居民财富守护者、实体经济服务者、资本市场稳定器。

权益扩容:服务实体经济与居民财富管理成效凸显

大力发展权益类基金,是公募基金改革服务资本市场高质量发展、助力科技创新、转化

居民储蓄的核心任务。有关部门通过优化产品注册机制、培育指数化投资、强化正向监管激励,推动权益基金规模与质量双升。

——服务实体经济与国家战略作用充分发挥。2025年初至2026年3月末,公募基金制造业和科创领域股票市值由4.3万亿元增至超6万亿元,增幅近40%;共注册24只科创债ETF,规模达2853亿元;行业受托管理的养老金投资规模由5.9万亿元增至7.2万亿元,增幅为22%,占养老金委托投资总规模的比例超50%。

鹏扬基金高级策略分析师魏枫凌认为,这离不开权益类基金产品的创新发展。有关部门积极支持主动管理权益类基金发展,研究推出更多与业绩挂钩、鼓励长期持有的浮动费率基金产品;大力发展各类指数基金,持续丰富符合国家战略的主题投资股票指数基金。尤其是科技成长风格基金在过去一年迎来高光时刻,公募基金正在成为“科技-产业-金融”良性循环的关键节点。

——服务居民财富管理需求得到更好满足。2025年初至2026年3月末,公募基金合计盈利2.4万亿元,其中权益类基金1.8万亿元,

占行业成立以来盈利总额的比例分别为34%、68%。偏股型基金平均收益率为29%,超过同期上证综指涨幅约13个百分点,93%的主动权益类基金实现正收益;债券型基金平均收益率为3.1%,超出同期银行定期存款利率1.2个百分点。

创金合信基金首席经济学家魏凤春分析,公募基金为投资者创造了可观盈利,说明专业投资管理持续提升。他认为,未来应更加注重“产品收益”向“投资者实际收益”转化,建议在全行业推广“持有期梯度费率”和“目标止盈定投”等创新机制,让客户在市场高位时自动减少追加入场,在低位时获得费率

优惠,从而平滑择时偏差。此外,可大力发展智能投顾,根据个人生命周期动态匹配股债比例,并与银行理财、养老账户打通。

——资本市场“稳定器”“压舱石”功能逐步增强。2025年初至2026年3月末,公募基金持有A股流通市值规模由5.8万亿元增长到6.6万亿元,增幅13.8%。

“这与大力发展权益类基金的举措密不可分。”招商基金首席经济学家李湛分析。一方面,监管部门加快权益类基金注册节奏。例如,实施股票ETF快速注册机制,原则上自受理之日起5个工作日内完成注册;(下转A02版)

公募基金提质增效进入新阶段

业绩比较基准改革重塑基金投资之锚

►► A04·焦点

“五一”假期消费相关行业销售收入增长14.3%

●本报记者 熊彦莎

国家税务总局5月6日发布的增值税发票数据显示,今年“五一”假期消费活力迸发,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,折射消费潜力进一步释放。

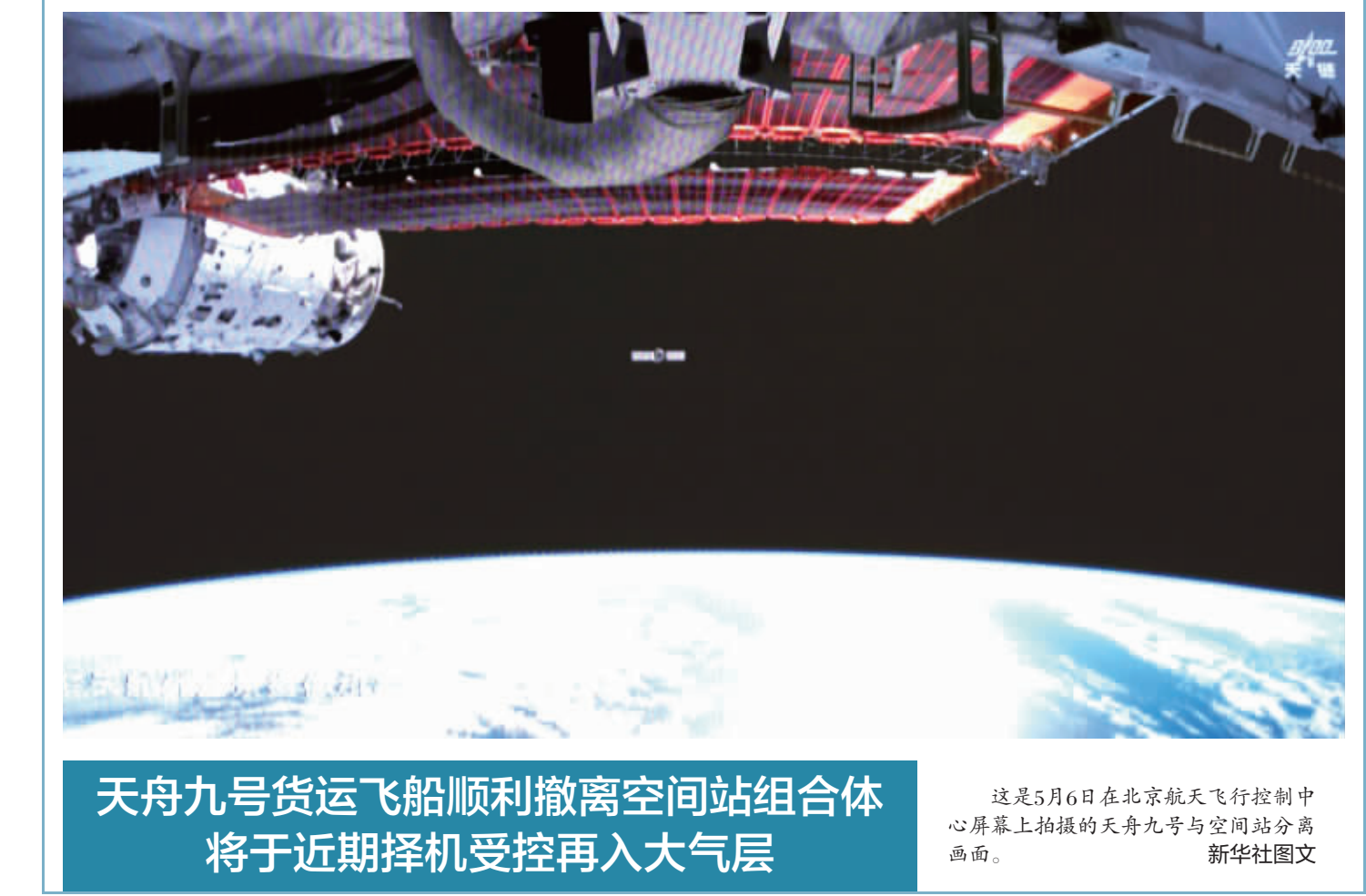
旅游娱乐文体服务消费热情高涨。今年“五一”假期,旅游消费市场活跃,旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%,其中包括演唱会在内的文艺表演、体育健身服务同比分别增长41.7%、50.2%。

生活服务消费增势较好。“五一”假期,居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗衣服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%,反映消费者在基本生活需求得到满足的同时,更注重便利化、悦己式生活。消费者健康消费活动有所增加,居民健康服务销售收入同比增长40.1%,其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%,健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。“五一”假期,餐饮消费市场态势良好,不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%,其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%,正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费提质升级热度上升。“五一”假期,线下消费场景不断优化,为消费者提供便利。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验,带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好,化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛,销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,从增值税发票数据来看,“五一”假期消费持续升温,消费潜力有效释放,特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力显效,服务消费不断升级,呈现较高热度,为经济高质量发展注入强劲动力。



天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体 将于近期择机受控再入大气层

这是5月6日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟九号与空间站分离画面。 新华社图文

A02·财经要闻

国家数据领域国际合作 上海综合试点启动



A06·资管时代

5月首个交易日 A股全线上涨



支付数据攀升折射假期消费活力迸发

●新华社北京5月6日电 (记者吴雨)

消费市场活力十足,尽显中国经济强劲韧性。中国人民银行5月6日发布的数据显示,今年“五一”假期支付交易持续增长,5月1日至5日,银联、网联共处理支付交易289.37亿笔,金额7.85万亿元,较去年“五一”假期分别增长23.45%和2.74%。

这超两成的交易笔数增长,覆盖“吃住行游购娱”的生活全场景,体现了百姓消费意愿不断增强,为经济发展注入强劲动能。

“五一”假期,海南离岛免税购物金额5.54亿元,较去年同期增长10.4%;假期前三天微信支付景区交易笔数环比大涨277%,演出赛事交易笔数环比增长153%;银联推出“苏超”赛事专属促消费活动,“五一”期

间处理当地人均消费金额较去年同期提升44%……人潮涌动、消费活跃,一笔笔支付交易描绘出火热的假日消费图景。

假日经济活力足的背后,是各部门打出政策“组合拳”:商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季,计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动;国家发展改革委同财政部,已及时向地方下达今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持消费品以旧换新……一系列政策举措持续优化消费生态、完善支付配套,为消费提供源源不断的动力。

与此同时,越来越多外国游客跨越山海而来,感受中国之美。中国人民银行的数据显示,“五一”假期,银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增

长45.15%和36.96%。

这也从一些支付机构的数据中得到印证:5月1日至3日,入境游客使用支付宝在华的消费金额比去年同期增长近70%,境外人士使用微信支付“外卡内绑”交易笔数同比上涨58%。

“丝滑”支付背后,离不开持续优化的支付环境。中国人民银行不断推动境外银行卡绑定支付宝、微信支付在国内商户消费,同时支持越来越多境外电子钱包在国内使用,“外卡内绑”和“外包内用”的支付体验越来越好。

支付数据的攀升,不仅是消费活力的直观体现,更是中国超大规模市场优势与消费增长潜力的集中释放,为“十五五”开局之年的经济发展注入坚实动力。

THB 天海汽车电子集团股份有限公司 首次公开发行A股股票 并在深主板上市今日网上申购

申购代码: 天海电子 申购代码: 001365

申购日期: 2026年5月7日 申购时间: 09:15-11:30, 13:00-15:00