（上接B056版）

素考虑，前端采购价格下降，控制成本，推出了高毛利的新产品，使得产品结构变化，公司综合毛利率有所提升。因此，公司线下直销收入变动与成本变动的匹配，具有合理性。

结合门店面积，及考虑陈列、产品饱满度等因素，公司门店备货模式为按照月度销售成本的2–3倍左右备货，门店按需提交备货申请后，存货再从工厂发出。2022至2024年库存余额除以月均销售成本的比为1.74、1.86、2.33，公司库存余额与销售成本匹配。

截至2023年4月20日，2022年末的应收账款已全部收回。截至2024年4月20日，2023年末的应收账款已全部收回。2024年底应收账款余额1，134.47万，截至2025年4月26日期后收回金额为1，088.27万元。

2、公司近三年线下直销现金流情况如下：

单位：万元

年份	线下直销收入（不含税）	线下直销收入（含税）A	期初应收账款余额B	期末应收账款余额C	商场费用支出从收入扣减金额D	销售商品收到的现金（万元）E=A+B–C–D
2024年	20，403.65	21，818.51	1，309.20	1，134.47	1，301.28	20，691.96
2023年	26，035.82	28，044.74	2，583.92	1，309.20	1，872.46	27，447.00
2022年	19，706.64	21，067.73	1，787.51	2，583.92	1，471.36	18，789.97

公司商场部分费用支出从收入扣减中，净额结算，故销售商品收到的现金=含税收入+期初应收账款–期末应收账款余额–净额结算费用金额。公司线下直销收入和公司现金流回款情况匹配。

公司涉及开设线下直营门店的子公司有：北京倍轻松科技开发有限公司、武汉倍轻松科技有限公司、西安倍之松健康智能设备有限公司、上海倍轻松电子科技有限公司、广州市倍之松销售有限公司、深圳市倍轻松销售有限公司。2022年至2024年各年底上述子公司的货币资金余额如下：

单位：万元

公司名称	2024年12月31日	2023年12月31日	2022年12月31日
北京倍轻松科技开发有限公司	1，119.30	282.46	116.66
武汉倍轻松科技有限公司	16.51	21.34	25.69
西安倍之松健康智能设备有限公司	9.48	43.64	23.39
上海倍轻松电子科技有限公司	31.14	163.21	104.95
广州市倍之松销售有限公司	28.18	50.65	20.39
深圳市倍轻松销售有限公司	64.85	223.26	243.26
小计	1，289.46	784.56	534.34

公司资金实行收支两条线管理原则，各分子公司资金受总部财务部的监控和调配。各分子公司（含直营门店）用款主要范围是门店租金、押金保证金、水电费、薪酬、税款、日常运营开支等系列费用。公司规定，各分子公司财务根据业务部门的需要及用款金额，在每周周一或者紧急用款时，发起OA“公司间内部往来付款”流程向集团总部统一申请，经审批后，款项由总部转款至各分子公司指定账户。每月月底，如有未使用完的费用款金额，可结转下期使用。各分子公司将销售商品收到的货款及收回的押金，原则上在每月月底前转回至总部指定账户，但如遇节假日、最后一天货款到账时间较晚或者其他情况无法及时转回，结转下期转回。

2024年底北京倍轻松开发有限公司资金留存金额较大，是由于北京倍轻松开发有限公司收到信用证后于2024年11月贴现取得978.20万元，贴现行要求资金在贴现的账户内使用，故留存金额较大。

3、近三年线下销售收入较高的门店情况如下：

单位：万元

门店名称	2024年				2023年				2022年				备注
	收入	利润(注)	收入占比(%)	毛利率	收入	利润(注)	收入占比(%)	毛利率	收入	利润(注)	收入占比(%)	毛利率	
广东省–1店	673.34	201.37	3.30	75.97%	80.65	–18.68	0.31	74.36%					2024年前十
陕西省–9店	372.84	162.22	1.83	68.60%									2024年前十
重庆市–1店	370.19	96.68	1.81	78.00%	326.21	147.69	1.25	75.29%	76.21	–57.82	0.39	72.09%	2024年、2023年前十
陕西省–2店	334.79	58.48	1.64	75.21%	284.58	43.02	1.09	73.01%	61.20	–25.08	0.31	69.70%	2024年、2023年前十
上海市–1店	328.23	–152.67	1.61	74.26%	342.69	–122.61	1.32	71.18%	92.72	–159.78	0.47	68.31%	2024年、2023年前十
重庆市–2店	328.18	121.56	1.59	77.84%	294.74	122.53	1.09	75.64%	88.56	–18.81	0.45	72.02%	2024年、2023年前十
安徽省–1店	316.27	110.47	1.55	77.07%	236.57	74.59	0.90	74.68%					2024年前十
四川省–1店	312.55	97.02	1.53	76.09%	262.08	76.20	0.97	73.55%					2024年、2023年前十
陕西省–3店	298.47	72.40	1.45	74.44%	194.48	33.74	0.71	72.59%	37.65	–36.93	0.19	71.00%	2024年前十
上海市–2店	272.61	12.03	1.34	75.41%	84.31	–3.60	0.32	73.29%					2024年前十
陕西省–1店	268.04	117.61	1.31	65.41%	776.94	302.65	2.98	62.00%	432.82	168.41	2.20	58.53%	2023年、2022年前十
广东省–2店	243.54	75.31	1.19	79.68%	271.47	92.46	1.04	74.82%	180.86	5.47	0.92	68.53%	2023年、2022年前十
陕西省–4店	230.21	36.06	1.17	73.90%	293.03	74.03	1.13	72.01%	63.00	–14.59	0.32	69.49%	2022年前十
河南省–1店	224.92	96.90	1.10	76.04%	244.37	92.68	0.94	63.56%	180.48	54.02	0.92	61.30%	2022年前十
山西省–1店	219.51	68.99	1.08	80.48%	229.93	56.45	0.88	75.03%	200.30	45.06	1.02	73.41%	2022年前十
北京市–1店	199.40	–3.16	0.98	78.21%	283.06	54.18	1.09	76.54%	34.95	–40.73	0.18	75.09%	2023年前十
河南省–2店	194.77	43.24	0.95	78.01%	217.92	43.33	0.84	72.85%	199.96	25.27	1.01	70.31%	2022年前十
北京市–2店	183.12	–13.48	0.90	78.73%	208.27	34.20	0.80	73.51%	147.51	0.35	0.75	72.84%	2023年前十
江苏省–1店	169.92	46.03	0.81	62.29%	187.20	27.52	0.72	56.21%	175.50	21.11	0.89	49.21%	2022年前十
北京市–3店	162.72	28.51	0.80	78.23%	191.33	43.69	0.73	74.98%	179.22	26.32	0.91	72.76%	2022年前十
山东省–1店	146.21	35.07	0.72	76.56%	180.80	52.47	0.69	72.25%	157.87	39.02	0.80	71.07%	2022年前十
上海市–3店	77.58	16.26	0.38	43.95%	370.49	43.69	1.42	44.77%	131.96	–56.25	0.67	38.61%	2022年前十
北京市–4店					105.30	24.28	0.40	70.95%	202.05	41.08	1.03	71.97%	2022年前十
小计	5，926.41	1，325.90	29.04	74.69%	5，635.72	1，293.51	21.62	69.29%	2，642.62	10.12	13.43	65.28%	
线下直销小计	20，403.65		100.00	73.80%	26，035.82		100.00	67.94%	19，706.64		100.00	54.63%	

[注]公司店铺利润取数口径为单店利润，不含分摊费用

公司近三年线下销售收入前十的门店收入占比分别为10.45%和13.38%和17.65%，逐年提高，该比例与公司“开大店”的经营方针匹配。

2022年交通枢纽店面受疫情客流影响较大，收入较低；市区门店受到的影响较小，故2022年收入前十门店都存在于市区门店。2023年开始，交通枢纽客流逐渐恢复，门店的收入也逐渐提升，故2023年开始，收入前十门店也大多集中在交通枢纽店铺。

2024年广东省–1店与陕西省–9店业绩显著高于其他门店。陕西省–9店体现在一方面是商业优势，在2024年的商业排名中位列全国第十（其他前十名占多数因有重奢侈品牌，而该商业为国内二线品牌）该购物中心在2024年的营业额为125亿元，稳居西安及西北地区的第一位，并且连续第三年位列全国前十名。在西安的商业地位非常稳固，连续多年众多品牌全国销售排名第一，并且销售额稳步上涨。2018年该购物中心的销售额为70.86亿元，2019年为85亿元，2020年为95亿元，2022年首次突破百亿大关，实现了110亿元，以其卓越的品牌指数和多样化的业态吸引了大量顾客及游客（属于西安地标商业）。另一方面是公司店面位置优势，陕西省–9店落位于二楼扶手梯核心位置，更有利于引流，增加顾客进店率，实现产品销售。

广东省–1店所在机场作为中国三大航空枢纽之一，2024年旅客吞吐量达7，636.9万人次。2025年4月的最新城市机场吞吐量排名数据，该机场在全国机场中排名第四位。前三名分别为上海、北京和成都（均为双机场城市）；广东省–1店落位两面开口，每个开口面各8–10米；航班线多，进店率高。

广东省–1店于2023年10月份开业，2024年收入673.34万元，较2023年收入大幅度增长；安徽省–1店于2023年4月开业，2024年度收入为316.27万元，较上年增长34.26%；上海市–1店于2023年9月开业，2024年度收入为272.61万元，较上年增长223.34%。上述门店一方面受开业时限影响营业收入基数较低，另一方面随着品牌优势与市场渗透的提升，门店收入规模大幅增加，具有商业合理性。

上海市–1店，该店所在高铁客流量较大，租金较高，亏损较大，但门店有相应灯箱广告画，考虑到广告效益，暂未撤店。

2022年至2024年线下直销的全年退货率分别为3.51%、5.67%、4.86%，期后退货率分别为0.11%、小于0.01%、0.02%。2024年较2023年全年退货率减少0.81%，变动较小；2023年较2022年退货率增加2.16%，主要是由于受到线上“国家补贴”政策影响，线下价格没有优势，退货率较上期增长。

（二）说明本期新增和处置的使用权资产具体情况，包括但不限于用途、面积、转入转出时间、使用情况等，重点说明使用募集资金租入的门店目前的经营状况、效益等，并说明同时新增和处置使用权资产的必要性

1、本期因新开门店及门店续签增加的使用权资产情况部分列示如下：

单位：万元

门店名称	用途	面积(㎡)	使用权资产入账日期	使用权资产入账价值	是否使用募集资金	2024年收入	2024年利润(注)
重庆市–5店	新开店	82	2024–1–17	292.51	是	269.89	62.02
河南省–3店	新开店	73	2024–2–8	164.72	是	154.12	25.28
四川省–4店	新开店	38	2024–6–22	88.23	是	61.67	–8.56
浙江省–3店	新开店	62.2	2024–4–4	79.05	是	90.81	1.39
天津市–3店	新开店	63.4	2023–9–3	63.40	是	49.17	10.24
上海市–1店	续签	106	2024–3–1	431.44	否	328.23	–152.67
广东省–6店	续签	154.9	2022–11–2	116.25	否	131.02	–49.31
北京市–6店	续签	331.8	2024–9–1	111.78	否	114.56	–6.92
陕西省–5店	续签	75	2024–10–13	102.92	否	147.56	34.93
江西省–1店	续签	69.5	2024–7–1	102.30	否	54.46	–12.07
上海市–5店	续签	66.5	2024–10–20	101.09	否	93.55	–20.40
广东省–2店	续签	68	2024–12–8	92.56	否	243.54	75.31
北京市–7店	续签	39.6	2024–7–1	91.46	否	103.23	–15.53
陕西省–3店	续签	62	2024–9–1	81.93	否	295.47	72.40
重庆市–1店	续签	76	2024–1–1	81.19	否	370.19	96.68
山东省–2店	续签	68	2024–5–1	76.20	否	122.81	14.69
湖北省–3店	续签	42.5	2024–4–1	75.54	否	30.62	–7.14
安徽省–2店	续签	30	2024–5–1	70.90	否	140.71	11.01
上海市–4店	续签	35	2024–2–25	66.82	否	51.13	–27.06
山东省–1店	续签	56	2024–9–1	62.50	否	146.21	35.07
小 计		1，260.4		2，351.79		2，988.96	139.38

[注]公司店铺利润取数口径为单店利润，不含分摊费用。

以上列示为本期新增的使用权资产入账价值前二十的门店，均为线下门店新开或者合同续签，列示的使用权资产共1，260.4平米、原值2，351.79万元。

以上20家门店（新开5家门店使用募集资金，续签门店15家）2024年单店利润合计139.38万元。公司开拓新店，一方面为了品牌效应增加曝光度，另一方面是预期可以实现单店盈利。目前公司在大力开展速效按摩服务，相当于让消费者可以利用碎片化的时间，同时以较低的花费实现和人工按摩同等的放松效果。服务加产品的消费模式，可以提高进店率及产品转化率。随着顾客数量的增加和服务质量的提高，店铺的收入将逐渐增加，同时通过合理控制成本，实现盈利目标。

新开的5家门店，重庆市–5店为旅游城市核心机场店，具备推广传播作用，江北机场流量于全国排名第7；河南省–3店所在机场，2024年旅客吞吐量达2，851万人次，排名全国第16位；天津市–3店为天津核心门店，具备推广传播作用；浙江省–3店属于杭州市场形象标杆店，具备对外开拓的作用，该店所在商场2024年销售额26亿元在杭州排名第8（前3为重奢定位）；四川省–4店所在商场为全国高端重奢购物中心，2024年销售额96亿元在成都排名第2。

续签的门店中，上海市–1店与安徽省–2店，属于战略性的门店，起到品牌推广的效益；重庆市–1店为旅游城市核心机场门店，具备推广传播作用，江北机场客流流量在全国排名第7；上海市–5店所在商场在上海人气购物中心排名第9，集聚年轻与家庭客群。

2、本期处置的门店使用权资产情况如下：

单位：万元

门店名称	用途	面积（㎡）	撤店日期	处置的使用权资产原值	2024年收入	2024年利润（注）
浙江省–2店	合同到期撤店，同商场内更改位置	49	2024–1–1	24.26		
广东省–4店	合同到期撤店	20	2024–1–9	302.06	1.78	28.61
重庆市–4店	合同到期撤店	30	2024–2–29	32.92	22.18	0.30
湖南省–1店	合同到期撤店	91	2024–2–29	117.70	8.00	–8.77
上海市–6店	提前撤店	28	2024–3–26	128.09	15.15	–0.86
浙江省–1店	合同到期撤店	38	2024–3–31	38.73	17.72	3.89
四川省–3店	合同到期撤店	44	2024–4–15	46.93	4.74	–8.58
天津市–2店	提前撤店	71	2024–4–29	73.45	23.95	–17.33
云南省–2店	合同到期撤店	54	2024–4–30	21.61	25.72	6.33
北京市–5店	提前撤店	76	2024–5–6	66.06	30.68	–40.15
四川省–2店	合同到期撤店，同商场内更改位置	22	2024–5–14	80.32	50.76	7.51
广东省–3店	提前撤店	146	2024–7–5	215.51	66.55	–77.17
重庆市–3店	合同到期撤店，同商场内更改位置	42	2024–8–27	91.87	53.21	–2.57
云南省–1店	合同到期撤店	59	2024–8–31	88.11	90.17	24.09
广东省–5店	合同到期撤店	49.5	2024–8–31	42.60	32.34	–10.85
天津市–1店	合同到期撤店，同商场内更改位置	84	2024–9–10	97.33	144.92	51.03
江苏省–2店	合同到期撤店	57	2024–9–25	42.29	74.10	12.45
湖南省–2店	合同到期撤店	15	2024–9–27	16.40	49.26	19.02
湖北省–2店	合同到期撤店	38	2024–9–28	31.43	77.36	–28.08
湖北省–1店	合同到期撤店	36.8	2024–9–30	77.22	43.88	–4.48
山东省–3店	合同到期撤店	43	2024–10–10	22.15	29.28	–1.16
辽宁省–1店	合同到期撤店	64	2024–11–15	101.75	49.20	–8.40
甘肃省–1店	合同到期撤店	20	2024–12–18	60.29	68.04	3.29
小 计		1，177.30		1，813.07	9，78.99	–54.08

[注]公司店铺利润取数口径为单店利润，不含分摊费用

本期处置的门店使用权资产原值1，813.07万元。因合同到期或者业务发展不及预期，控制成本费用、实现降本增效，公司依据与出租方的合同或者终止租赁的协议，对使用权资产进行了处置。本期处置使用权资产23个，面积共1，177.30平米。

上海市–6店，具备品牌对外开拓的标杆作用，但由于租金较高，且面积小落位都比较偏故流量较低，为了止损提前撤店；北京市–5店属于全国高铁定位店，但租金过高，且现市场整体高铁消费力下降，经营压力较大，无法实现盈利，故提前撤店；广东省–3店落位于广州某商场，由于店铺面积过大租金较高，在人流量有限的情况下很难实现盈利，为了止损提前撤店；湖北省–2店由于机场航班线的调整，客流量下降，为了止损合同到期撤店；湖南省–2店为盈利店铺，但一方面因面积过小，无法增加速按摩体验，另一方面如果继续续签的话，租金涨幅较大，经过评估无法实现盈利，故合同到期撤店。

3、公司使用募集资金开店情况

（1）公司使用募集资金开店的具体情况

截至2024年12月31日，公司共计使用募集资金13，517.83万元用于营销网络建设，其中直接用于线下门店支出共计 9，731.73万元，其他支出主要系线下门店品牌建设推广费用。

公司使用募集资金的门店共计175家，平均单家店铺使用55.61万元，公司使用募集资金的门店截至2024年12月31日仍存续的有73家。

用于门店的募集资金使用范围为：1)新开门店的第一年租金及物业管理水电费、专柜服务费等；2) 新开门店的装修有关的所有费用（柜台、基础装修、消防、围挡费、灯具、展示架等）；3) 新开门店的电视、电脑等投入；4) 新开门店初始年销货的资金；5) 新开门店初始年店员的工资费用；6) 品牌建设推广费，主要是与线下促销活动有关的所有费用，包含促销租金、设计费、推广费等。

公司使用的各项募集资金均在支出范围内，符合相关要求。

2020年至2024年使用募集资金门店实现的利润（不含分摊费用）分别为359.78万元、1，067.56万元、–1，595.23万元、1，337.27万元、1，641.20万元，2022年直营店销售额下滑，但房租、店铺人员及摊销折旧等固定费用较大占比大，2022年门店大面积亏损。具体情况如下：

单位：万元

店铺	开店日期	撤店日期	店铺运营时间（年）	募投资金使用金额	2020年		2021年		2022年		2023年		2024年	
					利润	收入	利润	收入	利润	收入	利润	收入	利润	收入
合计				9，731.73	359.78	1，524.84	1，067.56	6，419.75	–1，595.23	6，046.81	1，337.27	5，671.11	1，641.20	7，767.85
上海市–7店	2020/4/25	2023/3/29	3.90	20.80	6.82	120.99	15.61	199.06	–44.98	113.83	–4.01	33.35		
广东省–7店	2020/5/1	2022/6/30	2.30	72.73	6.73	70.44	–8.57	96.09	–22.82	46.97				
广东省–8店	2020/5/30	2023/5/31	3.00	23.36	–3.57	28.11	7.15	106.61	–16.04	86.92	5.71	44.18		
陕西省–12店	2020/6/3	2022/12/5	1.60	48.56	13.50	78.49	0.29	97.80	–3.08					
甘肃省–2店	2020/6/11	2024/6/1	3.90	28.93	26.09	88.12	59.38	188.41	10.26	113.65	52.76	156.61	22.85	56.61
北京市–8店	2020/6/11	2022/3/1	1.80	36.69	6.09	64.96	64.93	148.56	–6.15	23.31				
河南省–4店	2020/6/22		存续	27.05	26.83	86.67	39.83	141.28	–26.16	50.23	17.70	107.69	36.92	136.90
辽宁省–2店	2020/7/30	2023/4/9	2.70	30.76	–0.68	41.58	–1.13	89.48	–28.11	31.45	–0.01	11.14		
北京市–9店	2020/8/1	2022/7/3	2.00	44.96	1.53	34.37	–9.21	68.48	–20.56	23.13				
山东省–4店	2020/8/1		存续	50.88	45.95	113.31	40.13	192.61	–90.80	–8.90	7.84	133.70	27.14	154.76
江苏省–3店	2020/8/1		存续	38.94	12.46	40.92	13.64	71.82	–10.82	34.91	5.82	51.15	12.09	57.11
重庆市–1店	2020/8/15		存续	216.45	38.99	148.68	62.78	296.68	–57.82	76.21	147.69	326.21	96.68	370.19
重庆市–2店	2020/8/15		存续	170.40	29.10	103.50	66.52	243.20	–18.81	88.56	122.53	284.74	121.56	328.18
陕西省–6店	2020/8/18	2021/11/1	1.20	98.46	75.57	149.42	38.94	215.07						
河北省–1店	2020/8/22	2023/9/1	3.10	66.80	16.16	62.68	10.96	106.38	–6.27	82.94	38.63	118.38		
上海市–8店	2020/8/28		存续	38.48	15.20	61.76	14.03	134.99	–26.17	80.66	38.42	171.96	1.89	124.05
重庆市–6店	2020/9/15	2022/2/2	2.50	24.96	3.93	13.73	174.36	66.52	43.2	48.10	–3.83	2.45		
北京市–10店	2020/9/17		存续	47.67	–7.50	29.72	33.89	165.31	–6.63	108.52	18.46	151.15	42.65	197.91
安徽省–3店	2020/10/1	2022/12/31	2.30	56.26	0.88	38.37	–4.06	98.99	–24.72	28.25				
浙江省–4店	2020/10/1	2022/10/31	2.10	6.63	3.43	23.64	33.02	125.54	–2.01	71.89				
江苏省–4店	2020/10/1	2021/10/1	1.00	22.61	0.25	6.83	–0.61	24.75						
四川省–5店	2020/10/2	2022/10/21	2.00	28.26	6.88	16.30	14.83	61.36	–15.49	14.43				
北京市–11店	2020/11/1	2021/11/19	1.10	26.94	0.69	11.30	21.60	126.34						
广西–1店	2020/11/1	2021/9/1	0.80	4.31	–1.16	2.36	0.72	18.33						
云南省–3店	2020/11/14		存续	99.52	4.69	17.91	–38.94	116.25	–34.38	59.77	–11.94	77.44	–38.03	111.38
广东省–9店	2020/12/17	2022/11/14	2.00	20.08	4.42	10.82	–2.27	38.57	–15.06	23.69				
广东省–10店	2020/12/1	2022/5/24	1.60	25.46	10.66	22.87	–14.35	96.93	–19.31	22.41				
辽宁省–3店	2020/12/1	2021/10/23	0.90	2.80			4.42	24.74						
北京市–12店	2020/12/1		存续	73.27	8.67	20.75	–19.66	134.42	–107.11	8.57	13.78	156.52	10.89	119.70
四川省–6店	2020/12/6		存续	61.14	9.80	13.34	81.64	228.46	28.52	128.41	42.54	166.60	44.85	181.71
湖北省–4店	2020/12/1		存续	57.12	2.07	7.17	69.46	163.34	5.71	69.48	30.70	96.18	2.41	62.03
浙江省–5店	2020/12/3	2022/4/9	1.30	31.08	1.86	2.79	34.41	90.24	5.69	14.65				
新疆–1店	2021/1/1	2025/4/1	4.30	14.43	–3.00		34.82	109.75	4.88	45.40	41.04	129.94	33.30	114.57
广东省–11店	2021/1/1	2022/2/1	1.10	24.02			–10.70	31.69	–2.18	3.35				
江苏省–5店	2021/1/2	2022/12/14	2.00	38.47	–0.09		41.32	134.29	–7.75	63.82				
云南省–4店	2021/1/6	2022/6/30	1.50	19.31	–0.04		15.64	56.85	–0.35	19.66				
广东省–12店	2021/1/20	2022/1/7	1.00	25.36			–11.56	42.13	–3.24					
北京市–13店	2021/1/23	2022/4/15	1.20	20.44			22.03	101.36	–2.81	21.86				
浙江省–1店	2021/1/30	2024/3/31	3.20	44.20			30.09	94.94	5.09	58.47	18.42	80.97	3.89	17.72
浙江省–6店	2021/1/30	2022/8/31	1.60	37.83			24.31	92.88	–13.00	26.87				
上海市–8店	2021/1/30	2022/2/2	1.10	11.70			2.60	50.48	–0.82	6.27				
陕西省–7店	2021/1/30	2022/1/26	1.50	53.47			–43.29	69.95	–2.19					
广东省–13店	2021/2/1	2022/7/31	1.50	17.90			–0.99		–6.29	14.49				
甘肃省–1店	2021/2/7	2024/12/18	3.90	23.97			23.03	113.89	3.59	87.09	31.27	106.60	3.29	68.04
湖北省–5店	2021/3/25	2025/2/23	3.90	33.84	–0.33		30.62	103.78	11.12	103.03	31.67	113.07	21.20	87.85
江苏省–6店	2021/4/9	2022/3/31	1.00	28.22			–8.56	29.57	–5.24	11.14				
重庆市–7店	2021/4/23	2023/4/19	2.00	66.41			10.78	62.71	–9.98	65.52	–3.29	15.63		
河南省–2店	2021/4/28		存续	92.50			62.34	197.97	28.27	199.96	43.33	217.92	43.24	194.77
安徽省–2店	2021/5/10		存续	48.11			13.30	108.99	–27.74	70.93	23.50	150.83	11.01	140.71
上海市–5店	2021/5/16		存续	94.99			16.82	118.97	–41.39	82.92	4.46	146.46	–20.40	93.55
浙江省–7店	2021/5/29	2023/5/21	2.00	53.73			17.73	56.94	–3.68	47.31	–8.21	13.73		
四川省–7店	2021/5/30	2022/11/10	1.50	32.38			17.08	53.50	–5.23	47.50				
湖南省–3店	2021/6/8	2022/12/28	1.60	77.09			9.37	56.37	–21.46	56.97				
江苏省–7店	2021/6/12	2023/5/22	1.90	56.33			23.17	67.59	–13.71	53.92	–8.04	13.39		
云南省–5店	2021/6/19	2023/5/1	1.90	47.28			–5.47	41.94	–24.25	26.20	–3.84	12.15		
重庆市–8店	2021/6/29		存续	44.35			–2.48	30.17	–20.60	37.84	6.14	65.53	–16.16	31.66
福建省–1店	2021/7/1	2022/3/16	0.70	30.53			–11.60	21.34	–15.74	5.87				
重庆市–9店	2021/8/12	2023/3/1	1.60	46.82			–0.61	47.79	–34.52	74.51	0.94	18.50		
山东省–5店	2021/8/12	2021/12/31	0.40	23.11			–80.39	15.35						
山东省–6店	2021/8/12		存续	93.02			–26.65	38.94	–58.70	49.71	–28.10	124.56	–56.43	90.55
四川省–8店	2021/8/14	2023/7/14	1.90	95.24			15.06	53.17	23.25	108.26	9.65	5.19		
广西–2店	2021/8/5	2023/8/2	2.00	29.44			5.06	22.75	–16.64	34.46	–2.95	25.13		
湖南省–4店	2021/9/15		存续	67.85			1.81	26.37	7.07	105.47	19.80	126.87	14.37	97.44
广东省–14店	2021/9/26	2022/10/31	1.10	60.50			–3.36	23.59	–36.08	29.36				
上海市–10店	2021/9/26	2022/2/28	0.40	44.23			–13.79	14.18	–15.91	5.85				
上海市–6店	2021/9/30	2024/3/26	2.50	86.38			6.50	25.27	–35.01	59.33	–24.90	75.30	–0.86	15.15
江苏省–8店	2021/9/30	2023/10/8	2.00	44.42			3.83	21.55	2.42	60.26	23.58	85.45		
湖南省–5店	2021/9/30	2022/3/31	0.50	38.49			–5.18	11.92	–18.60	6.85				
北京市–14店	2021/10/1	2022/9/3	2.00	24.25			6.46	21.26	–2.20	69.00	18.15	67.44		
浙江省–8店	2021/10/1	2023/2/28	1.40	53.76			1.49	14.83	–12.20	40.70	–6.56	5.91		
江苏省–1店	2021/10/1		存续	96.51			17.09	54.07	21.11	175.50	27.62	187.20	45.03	145.92
天津市–1店	2021/10/10	2024/9/1	2.90	111.20			6.00	39.15	11.95	140.98	62.28	201.27	51.03	144.92
广东省–15店	2021/10/10		存续	74.48			7.20	24.96	0.88	81.11	30.22	123.45	27.28	113.31
湖北省–6店	2021/10/13	2023/10/12	2.00	62.41			2.87	15.60	–3.59	62.04	11.42	63.15		
陕西省–8店	2021/10/16		存续	103.36			11.56	37.28	11.67	132.57	56.91	194.70	34.93	147.56
辽宁省–4店	2021/10/23	2022/10/19	1.00	76.47			4.48	17.03	0.35	50.92				
浙江省–9店	2021/11/12	2023/10/10	1.90	138.26			3.53	22.95	2.60	127.42	18.51	117.06		
福建省–2店	2021/11/23	2022/5/31	0.50	44.07			–18.05	4.45	–36.57	12.54				
福建省–3店	2021/11/23