

“侨乡底蕴+政策东风”双轮驱动

闽企扬帆境外资本市场

回忆起年初在美国纳斯达克挂牌上市，来自福建泉州的伊瓦特机器人设备制造有限公司（美股上市公司“因立夫”境内主体，下称“伊瓦特机器人”）总经理助理黄文峰依然心潮澎湃：“上市是我们拓展发展空间的战略节点，我们将以更优质的产品和服务，为投资者和社会创造价值。”

伊瓦特机器人是闽企加速拥抱境外资本市场的一个缩影。今年以来，福建企业境外上市步伐显著加快，截至目前，全省累计新增境外上市公司7家，新增赴港交所上市企业数量位列全国第4位。福建全省在港和美国资本市场的上市公司总数已跃居全国第6位，一个充满活力的“福建板块”在国际资本市场崭露头角。这些企业正积极利用境外资本市场的“活水”，加速技术突破、迭代升级，并拓展全球版图。

●本报记者 罗京

深度融入全球市场

伊瓦特机器人主营业务为自动化机械手及注塑机配套自动化设备的研发、制造、销售与服务。对于登陆纳斯达克的原因，黄文峰道出了众多闽企的共同心声：吸引国际资本、提升全球影响力、优化治理结构、降低融资成本，并深度融入全球市场。

“公司目前业务的90%以上仍在国内，出口业务较为薄弱，外贸方面仍有很大的提升空间。借助此次境外成功上市的良好态势，我们将加大海外市场的开发力度，增加外贸人员的配备并做好相关产品的各项海外认证，期望在海外市场获得一席之地。”黄文峰告诉中国证券报记者。

今年2月登陆纳斯达克的一品威客董秘陈艳君也向记者表示，纳斯达克作为全球资本的重要配置中心，其包容性对一品威客这类平台型互联网公司做大做强、支撑公司“汇聚全球创意，赋能中国制造”的全球化战略具有积极作用。

香港是闽企境外上市的另一大重要目的地，在今年港股上市的热潮中，闽企走在了前面。

吉宏股份是厦门第一家“A+H”上市公司，公司于5月27日在港交所正式挂牌上市。“创新、开拓、进取一直刻在吉宏股份发展的基因里。”吉宏股份相关负责人向中国证券报记者表示，公司以快消品包装业务完成A股上市，并孵化出了跨境电商商业，已形成“包装+跨境电商”双轮驱动的业务模式。目前，公司海外收入占比达到60%以上。

2024年底，吉宏股份开始在中东建设包装产能，由起初的跨境电商出海，发展成“包装+跨境电商”全面出海的布局。“港交所是重要的国际化资本平台，赴港上市不仅有助于提升公司知名度、吸收国际化管理经验，也可以为公司的发展提供资本助力。我们将利用好港股市场的国际化属性、市场化属性以及政策的便利性等优势，加速公司海外布局。”上述负责人表示。



新华社图片



伊瓦特机器人工厂车间

本报记者 罗京 摄

侨乡底蕴支撑

7月4日，安井食品在港交所正式挂牌上市，成为福建最新一家港股上市公司。据统计，截至目前，福建省境外上市企业共计104家，其中在中国香港和美国资本市场上市的企业共85家，数量居全国第6位；在新加坡、英国等境外市场上市的企业共19家。

“福建企业赴境外上市比例一直比较高，这与福建的经济特点和企业发展需求密切相关。”一位熟悉福建资本市场的

分析师告诉记者，福建是著名侨乡，超千万海外闽籍华人在东南亚、中国香港等地构建了强大的商业网络和信用体系，为福建企业赴境外上市提供了天然的资本支持和投资者基础。

侨乡背景使企业更易获取国际订单与供应链资源。“境外上市将产品合作深化至股权层面，有力吸引国际伙伴与客户，加速企业全球化布局。比如舒宝国际在港股市获得融资后，加速在俄罗斯纸

尿裤市场的布局。”上述分析师表示。

此外，福建优势产业如纺织鞋服（如安踏体育）、食品加工（如安井食品）、生活用品（如舒宝国际）等消费类企业，契合港股投资者对稳定现金流企业的偏好。数据显示，目前在香港上市的闽企中，消费类、通讯服务类、房地产类企业数量位列前三，分别为31家、8家、7家。在美国上市的闽企中，消费类企业最多，有6家；工业类、通讯服务类和信息技术类企业各3家。

政策精准护航

企业成功登陆境外资本市场，离不开政策的呵护与支持。近年来，福建省高度重视资本市场发展，出台了多项支持企业赴境外上市的相关政策，并举办相关活动。如福建省出台《关于进一步提高上市公司质量的实施意见》，鼓励企业赴境外上市和跨境并购；福建省还出台了《关于进一步推动资本市场服务科技型企业高质量发展的若干措施》，支持企业赴境外上市融资。

“《关于进一步推动资本市场服务科技型企业高质量发展的若干措施》提出优化科技型企业上市服务通道，是很好的举措，有助于科技型企业大幅压缩合规成

本，加速上市进程。”陈艳君表示。在她看来，政策精准解决科技型企业痛点，直击上市流程复杂、早期融资难等瓶颈，显著降低企业资本化阻力。

不仅如此，福建省金融办、福建省商务厅每年还分别与香港贸发局、香港政府驻粤办等举办赴港上市培训活动，与新加坡交易所建立合作并举办培训，在福建企业上市工作推进会上积极邀请港交所、新加坡交易所等机构专家来闽讲课。

黄文峰对此有切身感受：“公司在上市的过程中，得到各级政府的高度重视及大力支持。其及时给予的相关政策扶持，对企业发展起到非常重要的推进作用。”

福建省金融办相关负责人对中国证券报记者表示，福建将继续加大政策支持力度，优化企业上市服务，鼓励更多企业利用资本市场做大做强，撬动福建经济高质量发展。

从传统优势产业到新兴科技力量，从港交所到纳斯达克，福建企业正以更加成熟和多元的姿态活跃于全球资本市场。业内人士表示，在精准有力的政策扶持和日益完善的金融服务体系护航下，福建企业将持续借力境外资本市场的丰富工具与资源，加速技术攻坚与产业升级，拓展全球市场版图，在全球资本舞台上持续释放澎湃动力。

“走出去”更要“融进去” 数字经济出海正当时

●本报记者 杨洁

从过去的“中国制造”，到近年来新能源车、锂电池、光伏“新三样”，再到如今以云计算、人工智能、智能驾驶等为代表的数字产品、数字服务，数字经济出海已经成为当下中国企业出海的最新趋势之一。

不过，出海只是第一步，如何从“走出去”到“融进去”，既考验企业运营也考验监管模式。在2025全球数字经济大会的数字经济出海国际合作论坛上，全球数字经济城市联盟荣誉理事长、国际电信联盟前秘书长赵厚麟表示，中国数字经济与世界数字经济融合发展是大势所趋。企业出海面临进场入驻、合法经营、合理竞争、风险管控、文化交流、人才培养等多重挑战，政府、企业、行业协会、服务机构、国际和地区组织应该携手合作，助力企业稳健出海和在海外市场正常经营。

出海趋势加快

中国是数字经济应用与创新的重要地区，相关产业规模持续提升，企业出海步伐不断加快。在论坛上，工业和信息化部信息技术发展司二级巡视员傅永宝表示，出海是我国数字经济迈向高质量发展的必然选择，也是深化国际合作、促进共同繁荣的时代命题。

工信部数据显示，2024年，我国数字产业完成业务收入35万亿元。今年前5个月，我国软件和信息技术服务业运行态势良好，业务收入达55788亿元，同比增长11.2%；利润总额达6721亿元，同比增长12.8%。软件业务出口保持正增长，今年前5个月，软件业务出口额达227.1亿美元，同比增长3.3%。

开源开放，是数字技术全球化的重要方式。尤其是今年以来，DeepSeek、通义千问等引发全球人工智能大模型技术开源浪潮。中国信息通信研究院院长余晓晖指出，人工智能技术的开源开放对于新兴技术在全球范围的扩散和赋能意义重大。新兴技术的平权和普惠化发展，意味着所有的国家和地区都可以应用这样的技术来赋能自身经济社会发展。

数字技术或将对全球贸易带来影响，在近日召开的2025中国数字经济发展与治理学术年会上，南开大学副校长盛斌介绍，越来越多的贸易最终可以通过数字传输和数字交互的形式实现，比如现在的智能机器人表面看是物理层面的商品，但其实背后涉及云计算、软件设计等，数字化服务贸易的增长潜力非常巨大。

加大全球布局

一批中国企业正以创新模式开拓海外

市场，成为数字经济企业出海的探路先锋。新加坡亚洲数字经济科学院院长陈柏辉认为，全球数字化转型产生了很多新行业、新需求，如云计算、人工智能、跨境电商等，这都为中国数字经济相关企业出海带来了新机遇。

面对新的市场机遇，一段时间以来，中国数字经济相关龙头企业加大投入布局力度，“出海”动作频频。7月3日，阿里巴巴发布公告称，计划发行本金总额约120亿港元、2032年到期的零息可交换债券，募集资金净额将用于投入云计算基础设施建设和支持国际电商业务发展。当天，阿里云还宣布将在未来一年投入超4亿元，专项支持国际合作伙伴生态建设。

美团外卖海外业务品牌Keeta除了落子沙特市场以外，还宣布将进军巴西，并承诺在未来五年投资10亿美元，建设覆盖巴西全国的即时配送网络。包括Momenta、小马智行、文远知行等在内的国内智能辅助驾驶企业，相继与全球出行巨头Uber达成战略合作，掀起中国智能辅助驾驶技术、产品的出海浪潮。

从“走出去”到“融进去”

不仅要“走出去”，企业出海还需要真正“融进去”。BP商业伙伴创始人国秀娟认

为，“走出去”只是中国企业全球化征程的第一步，“融进去”才是这场远征的第二步关键跃迁。

盛斌坦言，贸易的便利化和自由化还有很大提升空间，尤其是降低数字服务贸易的壁垒、减少跨境数据流动的限制很有必要。

国家数据局国际合作专班一级巡视员李欲晓表示，中国出海企业日益增多，数据跨境流动场景与需求不断增加。目前，国家数据局已完成北京、上海等地自贸区数据出境负面清单备案工作，对汽车、医疗、零售、种业等17个领域的数据出境便利化流动发挥了积极作用。李欲晓表示，未来希望与各国数据监管部门深入交流合作，共同探索数据高效便利流动的模式，推进企业出海以及数据跨境流动合规成本进一步下降。

尊重当地文化，完成合规要求，只是“融进去”的前提；树立诚信负责任的企业形象，是“融进去”的长远之策。IBM大中华区专家实验室总经理魏永明谈及IBM全球化经验时表示：“走出去并不难，难的是在当地能够持续地融进去，和当地的合作伙伴、客户共同成长。”

赵厚麟强调，企业出海不仅是商业行为，还应该肩负起社会责任，践行技术普惠，期待更多企业将中国的智慧城市、智慧健康、绿色能源等先进方案带入海外市场，让中国的数字红利惠及全球更多人群。

华泰集团：清廉赋能以党建护航企业高质量发展

●本报记者 张鹏飞

走进华泰集团现代化的造纸车间，纸机轰鸣，白练飞卷。在高效运转的生产线旁，一面鲜红的“党员先锋岗”标识格外醒目。“党员亮身份、践承诺，在我们这儿不是虚的。”身着工装的老党员刘建玉指着设备参数屏对中国证券报记者说，“清廉务实是根，根正才能苗壮。”

这家从齐鲁大地成长起来的民企巨头，正以其扎实的清廉党建实践，为高质量发展注入澎湃动能。

理论筑基

“党建不是飘在天上的云，而是扎在地里的根。”华泰集团党委书记李建华在党委会议室里向记者阐释“党建兴企、强企”的理念。1976年建厂之初即成立党支部，华泰集团的“红色基因”与企业同步生长。

如今，华泰集团党委下辖2个直属党委、4个党总支、51个党支部，700余名党员成为集团发展的中坚力量。

更关键的是，华泰集团将监督体系深度嵌入公司治理结构之中。在集团纪委办公室，记者看到一份清晰的架构图：纪委统筹协调，企管、审计、法务、集团办公室“三部一室”协同发力，形成覆盖生产经营、项目建设的立体监督网。

“我们坚持政务公开、民主决策，定期开展廉政学习，就是要让每一份权力都在规则下运行，守住道德与法律的底线。”华泰集团纪委书记王玉海介绍道。这套严密的组织保障，为企业营造了风清气正的生态，无形中提升了市场竞争力。

制度护航

“再小的权力也要关进制度的笼子。”在翻阅厚达数百页的《员工廉洁行为规范》和《重点业务领域风险防控流程》时，华泰集团审计部有关负责人语气坚定。工程建设、原料采购、销售业务……这些易滋生腐败的环节，正是华泰集团制度建设的靶心。

记者在廉洁文化展室见证了制度的“具象化”：展柜内陈列着各级党员主动上交的礼品——从笔记本电脑到普通水杯。

“去年上交的礼金礼品总值已超百万元，”行政人员指着登记簿说，“领导带头，已成自觉。”

这份自觉源于铁规：招投标严拒“走过场”，业务往来严惩“潜规则”，礼品礼金登记上交制度严格执行，领导出差禁用专车、不坐头等舱……“用制度管人，按流程办事，让权力在阳光下运行，才能从源头防腐。”王玉海总结。正是这种对制度的敬畏与坚守，让“全国守合同重信用企业”的金字招牌熠熠生辉。

文化铸魂

“看，这就是李书记捐出全部奖金的凭证复印件。”在厂史馆，讲解员指向一份特殊的展品说道。据介绍，李建华将累计500多万元奖金悉数捐给企业和“希望工程”的事迹，已成为华泰集团廉洁文化的标志性符号。其身正，不令而行。李建华出差拒坐头等舱、不搞生活特殊化的作风，带出了风清气正的班子，“十八勇士下江南”的创业故事至今仍在车间中流传。

如何让清廉从要求变为自觉？华泰集团党委的答案是融入日常：设立“廉洁拒贿奖”，年度表彰大会聚光灯对准廉洁典型；《廉洁拒贿管理制度》将软约束固化为硬标准。

“李书记和受表彰的同事就像一面镜子，”一位青年技术员坦言，“在这里，廉洁不是口号，是实实在在的荣誉和底气。”廉洁文化如春风化雨，渗透于生产经营的每个环节，锻铸出企业“诚信廉洁、守法经营”的精神内核和强大凝聚力。

从理论指引到制度保障，再到文化浸润，华泰集团以党建为轴，将清廉建设深嵌企业肌理，为传统制造业注入了鲜明的时代品格。面对高质量发展新要求，华泰集团以廉赋能、固本强基的实践，为民营企业党建如何转化为核心竞争力，写下了富有启示的注脚。在新征程中，华泰集团正以党的创新理论为指引，以更清正的作风，稳步开创培育新质生产力的新局面。



华泰集团生产车间

本报记者 张鹏飞 摄