

住房和城乡建设部表示持续巩固房地产市场稳定态势

● 新华社北京7月4日电 (记者王优玲)

住房和城乡建设部调研组近日赴广东、浙江两省调研。调研组表示,促进房地产市场平稳、健康、高质量发展具有重要意义。各地要切实扛起责任,充分用好房地产调控政策自主权,因城施策、精准施策,提升政策实施的系统性有效性,持续巩固房地产市场稳定态势。

调研组要求,要加快建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”,满足

“好房子”建设,上半年两省新建商品房网签交易面积实现同比增长,二手房交易保持活跃,主要城市商品住宅库存消化周期回归到合理区间,有力有效稳定了市场预期,房地产市场稳定态势持续巩固。

广州市、深圳市积极推动城市房地产融资协调机制落地见效,授信和融资额度位于全国前列。宁波市、珠海市实施“以旧换新”“带押过户”等便民举措,举办“房交会”“好房节”等推介活动,有效释放住房消费需求。杭州市坚持以需供地、精准供

沪深交易所修订发布ETF风险管理指引

● 本报记者 黄灵灵 黄一灵

7月4日,沪深交易所分别修订并发布ETF风险管理指引。这是沪深交易所贯彻落实中国证监会《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》,强化ETF风险管理,更好保护投资者合法权益的重要举措。

近年来,ETF市场快速发展,在满足投资者财富管理需求、吸引中长期资金入市、维护市场稳定运行等方面发挥着重要作用。结合当前指数化投资发展趋势和监管实践,沪深交易所对相关规则进行修订。

人民币汇率年中成绩单:韧性持续增强

● 本报记者 连润

7月以来,人民币对美元汇率走势平稳。Wind数据显示,7月4日,截至16时30分,离岸人民币对美元汇率报7.1643元,较前收盘价上涨58基点。回顾上半年人民币汇率走势,在外部环境复杂多变、全球市场波动背景下,人民币对美元汇率彰显定力。上半年,在岸、离岸人民币对美元汇率累计分别上涨1.82%、2.45%。

专家表示,国内经济总体恢复向好、宏观政策持续发力等成为人民币汇率韧性增强的重要因素。展望下半年,人民币对美元汇率有望继续保持韧性。

多重因素形成支撑

尽管上半年外部挑战因素增多,但人民币汇率韧性持续增强。

Wind数据显示,上半年,美元指数累计下跌10.79%。在岸人民币对美元汇率累计上涨1332个基点,离岸人民币对美元汇率累计上涨1796个基点。外汇交易中心数据显示,上半年,人民币对美元汇率中间价累计调升298个基点。

“上半年,市场对美元信心相对不足,与此同时,国内强化超常规逆周期调节,为人民币汇率提供了重要的支撑。”东方金诚首席宏观分析师王青表示。

中信证券首席经济学家明明分析,美元指数的趋势性走弱、国内政策发力、央行稳汇率操作更加灵活、客盘结汇需求释放等成为人民币汇率韧性持续增强的重要因素。

“伴随人民币外部被动贬值压力缓和,在岸人民币对美元即期汇率、离岸人民币对美元即期汇率、人民币对美元中间价三者间的价差明显收敛,有望基本

新政实施5年 海南离岛免税购物金额累计超1958亿元

● 新华社海口7月4日电 (记者吴茂辉 王与点)

记者从海口海关获悉,海南离岛免税购物新政策自2020年7月1日实施以来,海关累计监管离岛免税购物金额1958.2亿元,购物人数2858.9万人次,购物件数2.4亿件,比新政实施前5年同期分别增长315.3%、123.3%、288.8%。

根据2020年6月29日发布的《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》,自2020年7月1日起,离岛旅客每人每人免税购物额度由3万元提升至10万元,并取消单件商品免税限额,免税商品种类增加电子消费产品等7类消费者青睐商品。

海南离岛免税政策的重大调整,有力推动海南离岛免税产业发展。随着免税额度大幅提升、商品种类更加丰富、提货方式不断增加,旅客购物体验感和满意度持续提升。

为保障免税产业健康发展,海口海关创新实施“集中+自动”审单模式,实现免税品“即到即报即审即放”,让免税品从仓库“出得快”。通过无人机配送免税品实现海关常态化监管低空运输应用场景,不断压缩免税品配送时长,让免税品在路上“跑得快”。

■ 深交所ETF投资问答 如何运用ETF进行网格交易

(3) 如何设计一个完整的ETF网格交易策略

第一步:选择适合的ETF。

首先需选择高波动、流动性较好的ETF。高波动性为波段交易提供机会,波动越大,网格交易潜在收益越高,流动性高可以确保在需要买入或卖出时能够迅速完成交易。

第二步:设定网格大小。

在确定合适的ETF,并建立底仓后,然后需设置网格间距密度,确定每个网格的大小,网格大小要能匹配目标ETF的振幅大小,不宜太大,也不宜太小。一般来说,如果网格设置得过小,比如1%,可能会出现单日多次触达价格线的情况,虽然可以捕捉更小的价格波动,但也增加了交易频率和交易成本。如果网格设置得太大,比如10%,价格很可能一直在格子间波动,无法触发交易,网格交易策略就会失效。

第三步:确定每格的资金量。

确定网格大小后,接着需要确定每格的资金量。每格资金量的确认主要根据投入资金、网格价格上下限及网格大小来推算。最简单方式为“十等份法”/“五等份法”,即:每个网格金额为用于网格交易的1/10或者1/5。

此外,建议不要将所有资金都投入到一个ETF,确保资金分散,以降低风险。

第四步:执行交易。

当ETF的价格达到投资者的买入点时,按照预设的金额或份额买入,当价格达到卖出点时,也要按照预设的金额或份额卖出。举例:以沪深300ETF为例,假设价格波动区间为4元到5元,我们可以设定在4.8元、4.6元、4.4元、4.2元、4.0元的位置每次买入100手,在5.0元、4.8元、4.6元、4.4元、4.2元的位置卖出100手,以赚取波段差价。

总之,运用ETF进行网格交易,能让普通投资者在震荡行情中低买高卖,赚取差价。现在很多券商交易软件已上架了网格交易功能,投资者可以在上面定制或选择合适的ETF网格交易策略来实现自动化交易。

选自深圳证券交易所基金管理部编著的《深交所ETF投资问答》(中国财政经济出版社2024年版)

国务院国资委印发意见 将品牌价值纳入央企负责人经营业绩考核

● 本报记者 刘丽靓

◆ 要点概览 ◆

◆ 从市场表现等分析各类品牌,有效识别品牌资产,建立品牌资产目录,夯实品牌资产管理信息基础数据

◆ 注重并购重组企业优质品牌资产的继承维护,形成整体优势

◆ 中央企业要建立长效品牌考核监督机制,强化品牌建设责任意识,制定品牌工作评价体系,将品牌建设纳入企业考核体系

国务院国资委7月4日消息,国务院国资委近日印发的《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》明确,将品牌价值纳入中央企业负责人经营业绩考核。中央企业要加大品牌建设专项资金投入,探索建立品牌投入与企业经营收入、利润水平相关联的投入机制。

《意见》明确,到2030年,中央企业品牌引领意识明显增强,品牌强企战略普遍实施,品牌价值大幅提升,不断涌现管理科学、贡献突出、要素鲜明、价值彰显的知名品牌。到2035年,中央企业品牌影响力、竞争力、引领力显著提升,形成一批管理先进、贡献卓越、价值引领、享誉全球的卓著品牌。

《意见》明确提出“六个全面”任务举措,指导中央企业推进品牌建设和品牌价值提升工作:

全面加强品牌战略管理,推进品牌深度融入企业发展。加强品牌战略制定、实施、优化全过程管理,推动品

牌战略与企业发展战略一体部署、同步实施,完善品牌战略闭环管理。

全面加强品牌目标管理,锻造品牌价值提升核心能力。把自主创新作为品牌创建内核,把高品质作为品牌发展基石,把优秀文化作为品牌底色,把社会责任作为品牌基因,把诚信作为品牌命脉,打造一流品牌,提高品牌认可度和忠诚度。

全面加强品牌过程管理,强化品牌价值提升制度保障。加强品牌理念、品牌架构、品牌保护、品牌声誉、品牌传播以及品牌体验6个方面的过程管理,提升品牌知名度和美誉度。

全面加强品牌资产管理,系统提

保护手机号隐私 700专用号段将启用

● 新华社记者 周圆 张辛欣

叮铃铃!

“700XXXXXXXXXXXX”!不久后,当你看到类似这样15位的号码来电时,可以认定本次通信启用了号码保护服务,对方使用了“隐私号”。

工业和信息化部日前印发通知,部署开展号码保护服务业务试点工作。其中,规划700号段作为号码保护服务业务的专用号段,这意味着我国对“隐私号”的管理更趋规范。

什么是“隐私号”?其实在我们的日常生活中随处可见。

比如在网约车服务中,乘客和司机相互打电话,彼此手机上显示的号码通常并非对方真实手机号,这种就是打车平台为了保护双方电话号码隐私临时分配的所谓“隐私号”,又称“中间号”。

同样,在网络购物中,购物平台通常也会临时生成一个“隐私号”,隐藏订单收件人的实际号码,商家发货和快递派送时均可通过该“隐私号”联系到收件人。

类似的应用场景很多,比如外卖平台、快递物流等。目前,我国号码保护服务已经形成较为清晰的业务实现路径,有效降低了个人电话号码被泄露的风险。

但记者采访也发现,当前号码保护服务仍面临不少问题。比如“隐私号”格式不统一,有手机号码、固定电话号码、“95”开头号码等各种形式,用户无法判别来电是“隐私号”还是实际号码。

此外,个别企业以保护用户隐私为由,批量使用手机号作为“隐私号”拨打营销电话。缺少统一的技术实现标准及服务规范要求,也给服务稳定性带来一定挑战。

“因此,开展号码保护服务业务试点,既是要制定一套可持续的方案,培育壮大新业态,打造新的经济增长点,又是要在业务全流程做好动态管理和安全保障,落实好码号、业务和电信网络诈骗等管理要求。”工业和信息化部信息通信管理局有关负责人说。

规范“隐私号”管理,新部署的号码服务业务试点工作对症下药出招、精准发力。

以专用号段方便用户识别——工业和信息化部提供的数据显示,当前我国号码保护服务业务日均订单量至少为3.5亿。

面对如此量级的业务需求,规划700专用号码,在形式上可以与手机号码明显区分,在数量上可以更好满足未来快递、外卖、网约车等场景千亿级的码号资源需求。

分阶段稳步推进试点——考虑到业务开展涉及多方调整,本着积极稳妥的原则,通知设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后,将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

完善制度监管严惩违规行为——通知严格管理业务试点和700专用号码申请,明确了业务定义和业务参与方,以及应用平台提供方、基础电信业务经营者、业务使用方等三方参与主体的责任边界和相关要求。

值得注意的是,通知要求强化

业务和码号分配的全流程管理,提升技术监管手段,有效支撑违规行为溯源,切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方,将依法依规撤销试点资格,并会同有关部门进行严肃查处。

此外,建立业务使用方信用档案,对存在转租转售电信资源、利用虚假伪造订单信息使用号码保护服务业务、实施电信网络诈骗、拨打商业营销电话或发送商业营销短信扰民等违法违规行为的业务使用方信息进行共享。

配合试点工作,一系列举措也将同步推进。

记者了解到,有关方面将对700专用号码进行标记,提示用户该号码为号码保护服务专用号码,提升用户感知。用户在使用互联网平台服务时,也可自主选择是否授权同意互联网平台提供号码保护服务。

工业和信息化部表示,未来将根据试点开展情况及时完善相关政策,研究号码保护服务业务正式施行事宜。(新华社北京7月4日电)