

# 港股再融资规模爆发式增长 关注三大赛道投资机遇

2025年以来，港股市场在全球主要资本市场中表现亮眼，恒生指数累计涨幅达20.52%，恒生科技指数累计涨幅达18.57%，恒生中国企业指数累计涨幅达20.17%。受此影响，港股一级市场融资同步回暖，再融资规模迎来爆发式增长。Wind数据显示，截至6月24日22时，今年以来港股市场再融资规模达1428.54亿港元，占股权融资总规模的58.87%，已远超2024年港股市场再融资规模的875.13亿港元。

展望后市，分析人士认为，中国内地企业赴港上市热度将持续高企，将为港股市场注入全新活力，进一步提升交易活跃度，科技、医药生物、消费零售三大赛道投资机遇值得关注。

● 赵中昊 谭丁豪

## 再融资规模激增

Wind数据显示，截至6月24日22时，今年以来，港股一级市场股权融资（包含IPO与再融资）金额为2424.04亿港元，较去年同期大幅上升367.43%；股权融资数量共244起，同比增长10.41%。

值得注意的是，截至6月24日22时，今年以来港股市场再融资规模达1428.54亿港元，已远超2024年港股市场再融资规模的875.13亿港元。

从再融资数量来看，截至6月24日22时，今年以来港股市场再融资数量合计210起，其中，主板再融资数量为166起，创业板再融资数量为44起。

从再融资方式来看，截至6月24日22时，今年以来港股市场配售募集资金金额为1378.05亿港元，是份额最大的再融资方式，占股权融资总规模的56.85%；供股募集资金金额为39.21亿港元，占股权融资总规模的1.62%；代价发行募资金额为9.80亿港元，占股权融资总规模的0.40%。

再融资募集资金最高的企业是比亚迪股份，募集资金达435.09亿港元，占2025年以来再融资总规模的30.49%；小米集团-W以426亿港元位居第二；地平线机器人-W以47.19亿港元位居第三。

IPO方面，截至6月24日，2025年以来共有35家企业在主板成功IPO上市（未包含GEM转主板上市公司），较去年同期的27家上升29.63%；IPO募集资金金额为996.99亿港元，较去年同期大幅上升743.50%。2025年以来最大IPO项目为宁德时代，募集资金额为410.06亿港元。

从各行业的再融资规模来看（按Wind二级行业统计，下同），再融资金额最高的行业是硬件设备，募集资金达491.39亿港元，主要来自小米集团-W的配售，融资规模约为426亿港元；汽车与零配件行业以475.47亿港元的募资额排名第二，主要来自比亚迪股份的配售，融资规模为435.09亿港元；软件服务行业以98.37亿港元募资额位列第三。

从各行业的再融资项目数量来看，软件服务行业的再融资项目数量为19起，位列第一；传媒、非银金融、纺织服装Ⅱ均以15起并列第二；建筑行业以14起位居第三位。



# 从助人到受助：看羊城如何用“她力量”编织民生保障网

在新时代推进共同富裕的征程中，中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”，股票代码:601628.SH,2628.HK）始终牢记“服务国家发展大局，守护人民美好生活”的企业使命，积极响应党和国家关于妇女儿童事业发展的战略部署，以保险之力赋能民生保障。作为国内寿险行业的领军者，该公司充分发挥保险机制在社会治理中的独特作用，通过创新“保险+”模式，在全国范围内打造了一批可复制、可持续的民生保障标杆项目。其中，由广州市分公司与广州市妇联联合发起的“广州妈妈爱心计划”，正是中国人寿践行普惠金融、参与社会治理的生动实践。

木棉花开的季节，一份跨越十三载的民生答卷在珠江之畔徐徐展开。自2012年启动以来，“广州妈妈爱心计划”已悄然成长为覆盖超千万人次的爱心公益行动，累计提供1.36亿元爱心帮扶金，构建起“生理+心理”双重守护网。在广州妇联与中国人寿广州市分公司的创新协作下，这项政企联动的公益项目突破传统单一救助模式，以“公益+保险+健康管理”三位一体机制，为妇女儿童打造从疾病预防到精准救助的全流程关爱服务体系，成为政企协同推进妇儿事业高质量发展的有益探索，织就羊城最温暖的民生底色。

关爱妇女儿童，打造民生服务“广州样本”。“广州妈妈爱心计划”是广州市妇联关爱服务妇女儿童家庭的公益



图：“广州妈妈爱心计划”健康服务进万家活动

项目，致力于为妇女儿童全面发展及幸福生活保驾护航。自2012年实施以来，以低参与门槛、广救助范围等特点，为一批批亟待帮助的妇女儿童缓解燃眉之急，减轻患病家庭经济负担。

截至2025年3月底，该项目已构建起对妇女儿童“生理+心理”健康的服务体系，累计参与人数超335万人次，爱心帮扶金超1.36亿元。同时，该项目积极支持妇联系统羊城“她”公益创投项目，已创投79个项目，累计开展近8620场线上及线下公益活动，线上及线下直接服务累计近696万人次，覆盖超千万人次的妇女儿童家庭。

政企协同，创新“公益+保险+健康管理服务”机制。自2018年起，在“广州妈妈爱心计划”一、二期高效运转的基础上，中国人寿广州市分公司协同广州市妇联，接续推出第三至五期。

政企心向一处，坚持“助人自助 公益普惠”理念，逐步孵化形成“政府主

导、国寿承办、社会参与”的成熟运作模式。持续延展服务触角，精准保障女性高发疾病及未成年人重大疾病，尤其是低收入家庭和老年女性等特殊群体，提供健康慰问、7×24小时健康专线、心理健康咨询、心理健康讲座、MDT多学科会诊、就医绿色通道等健康管理服务，构建起“事前预防、事中关怀、事后补偿”的全流程关爱服务体系，用心用情做好保障妇女儿童幸福生活的“最后一公里”。

荣誉满载，全力打造保险领域妇儿标杆案例。该项目先后获广东十佳网络公益项目、广东省妇联工作创新案例、广东互联网政务论坛民生服务精品案例、广州市机关服务品牌、市党建创新亮点示范工程、广州慈善榜最具影响力项目等荣誉。中国人寿广州市分公司团体业务部获“全国巾帼文明岗”称号。

家住广州市天河区的钟女士，是一名肢体残疾一级的广州户籍居民。她虽残疾但心怀大爱，已参与多期“广州妈



图：“广州妈妈爱心计划”项目工作人员开展公益宣传

妈爱心计划”，主动献出爱心，帮助同城的“她”。在第五期“广州妈妈爱心计划”启动会上，钟女士再次献出爱心。后来，钟女士在中山大学就医时，确诊罹患乳腺癌。“广州妈妈爱心计划”工作人员得知情况后，主动联系钟女士并帮助她成功申领到爱心帮扶金26400元。从参与爱心行动，到自己确诊重疾并接受爱心援助，钟女士的经历正与中国人寿“成己为人 成人达己”的企业文化不谋而合。

当地街道妇联、市妇女儿童福利会、社区居委还联动中国人寿工作人员上门慰问，并邀请健康服务专家为钟女士提供健康服务。“特别感谢大家对我的关心和帮助，‘广州妈妈爱心计划’让我更有信心战胜疾病，坚强生活！”钟女士感慨道。

广州市白云区的李先生是在社区宣传栏获悉第五期“广州妈妈爱心计划”，仔细了解后对该项目特别认可，

就为自己12岁的女儿报名参与。2024年8月，女儿不幸确诊为白血病，住院治疗52天。中国人寿广州市分公司工作人员获悉情况后，主动协助李先生进行申请60400元（其中重疾补助50000元、住院津贴10400元）帮扶金很快到账。

“女儿得了白血病对我们打击很大，很庆幸当时参与了‘广州妈妈爱心计划’，这笔帮扶金对于我们来说真的是及时雨。”李先生动情地说。

木棉下的温暖从羊城传递到全国范围内的民生守护，中国人寿始终以行动诠释寿险“头雁”的责任担当。未来，该公司将以“广州妈妈爱心计划”的成功经验为蓝本，持续聚焦妇女儿童健康保障需求，以公益汇聚社会力量，推动更多普惠性保险项目在全国落地生根，助力构建覆盖更广、响应更快、保障更全的民生安全网，为推进中国式现代化贡献国寿智慧与力量。