公司代码:600415　　公司简称:小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2023年度利润分配股权登记日总股本为基数,每10股派发现金红利人民币2.00元(含税)。以2023年底公司总股本测算,共计派发现金红利人民币1,096,866,835.20元(含税)。如实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动,拟维持每股分配方案不变,相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小商品城	600415	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许机	饶阳进
办公地址	义乌市银海路567号商城集团大厦	义乌市银海路567号商城集团大厦
电话	0579-85182812	0579-85182812
电子信箱	Hxu@ccccgroup.com.cn	Hxu@ccccgroup.com.cn

2报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)的定义,公司所属行业为“租赁与商务服务”(L)中的“商务服务业”(L72)。

(一)义乌市场情况

义乌国际商贸城作为全球知名的小商品贸易中心,以其庞大的市场成交额和广泛的商品种类,持续多年稳居全国综合市场领先地位。义乌市场不仅在小商品流通领域形成了强大的产业集群支撑,而且通过其辐射全球233个国家和地区的影响力,带动了210万家中小微企业的发展、3200万名产业工人就业。

义乌市场的显著特点可以从以下几个方面进行概述:

1. 活跃的市场主体:义乌市场是“大众创业、万众创新”理念的重要实践平台,它不仅带动了全国20多个产业集群和210万家中小微企业的发展,还吸引了超过1.5万名常驻外商和近9000家外资主体。这些数字使义乌成为全球客商的重要聚集地,被誉为“世界超市”。市场从业人员超过20万人,经营商铺达7.5万个,市场主体总量超过100万户。

2. 丰富的商品种类:作为全球最大的小商品集散中心,义乌市场汇集了26个大类、210万种商品,形成了一个“小商品海洋、购物者天堂”。每天有超过万款新品上市,向全球输出小商品的质量、品牌和标准,成为“国潮走向”和“爆款供应地”的代表。

3. 创新的业态场景:义乌市场是贸易业态场景创新的重要发源地。市场采购贸易方式(海关监管方式代码“1039”)的首创,在过去十年中带动了义乌外贸出口的6.6倍增长,并已推广至全国39个试点单位。进口转口、网红直播、跨境电商等新业态新模式不断涌现,形成了全产业链的电商生态圈。实体经济与数字经济的融合发展,使义乌持续引领全球贸易的新趋势。

4. 优质的贸易生态:义乌市场是商家和企业进行小商品贸易的首选地。自国际贸易综合改革试点以来,义乌已形成了自贸区、综保区、跨境电商综试区、进口贸易促进创新示范区等多个国家级开放平台。物流网络覆盖全国1500多个县市和全球700多个枢纽城市。政务、商务、生活服务与国际接轨,提供全面的“关汇税、运仓融”服务,营商环境不断优化。

义乌市场作为连接国内国际贸易供应链的关键平台,在全球小商品供应链中占据核心地位,对于促进内循环、提升外循环、服务“双循环”新发展格局具有至关重要的作用。作为全国市场采购贸易方式的引领者和示范地,义乌已连续8年保持高速增长,有效激发了市场主体的活力,并进一步提升了贸易便利化水平。

2023年,义乌市的进出口总值达到5660.5亿元人民币,同比增长18.2%。其中,出口首次突破5000亿元大关,达到5005.7亿元,同比增长16.0%,创下历史新高;进口额为654.8亿元,同比增长38.8%。义乌通过开拓新兴市场、打造高水平开放平台、培育壮大优势产业,不断汇聚外贸新动能。从贸易区域来看,2023年,义乌对非洲和拉丁美洲的进出口额分别为1049.0亿元和1897.6亿元,同比分别增长24.9%和25.4%。对印度和沙特阿拉伯的进出口额分别为304.2亿元和141.3亿元,同比分别增长24.7%和38.4%。同期,对共建“一带一路”国家的进出口总额达到3497.1亿元,同比增长19.5%,占义乌市同期进出口总值的61.8%,对义乌市进出口增长的贡献率达到11.9个百分点。

2023年,义乌市通过市场采购贸易方式实现的出口额为3883.7亿元,同比增长19.0%,占义乌市出口总值的77.6%。公司通过数字化手段整合市场资源,打通供应链各环节,提升商品流通效率,推动市场采购贸易方式向“2.0版本”的迭代升级,市场采购贸易方式成为拉动义乌出口增长的主力军。在区域贸易方面,东南亚、中东和拉美地区继续在与义乌的贸易中占据较高市场份额,“一带一路”沿线国家及“RCEP”区域持续为义乌市场带来新的机遇,AI出海和人民币出海成为义乌市场的新亮点。

报告期内,义乌市场展现出了强大的活力。市场经营主体总量达到105.46万户,增长17.4%,新设量为25.8万户,占浙江省的七分之一。电商主体突破60万户,占浙江省的三分之一。国际商贸城的日均客流量超过20万人次,常驻义乌的外商数量提升至2.1万人。首次来义乌的人员超过40万人,首次来义乌的大学生达到4.65万人,均创下历史新高。

此外,义甬舟海铁联运开启的“抵港直装”模式,允许企业根据自身生产计划与码头预约抵港时间,灵活安排库区装货出厂,按照“提前申报一货到放行一抵港直装”的流程,大幅提升了通关效率。快递业务量达到105.8亿件,同比增长13.8%,占全国的十二分之一。

(一)公司主营业务

公司致力于为全球中小微企业搭建共享式贸易服务平台,锚定“全球一流国际贸易综合服务商”战略定位,不断丰富和完善三大生态系统:商品展示交易生态、配套服务生态、贸易服务生态,以降低贸易成本、缩短贸易链条、提升贸易效率,持续为小商品流通创造价值,加强、巩固我国日用消费品供应链在全球贸易中的优势地位,服务国内国际双循环新发展格局。

商品展示交易生态包括线下市场经营和自营贸易商品销售,配套服务生态包括会展板块和酒店板块,贸易服务生态包括chinagoods线上服务平台、仓储物流和支付、征信、保理等业务。

(二)公司主要经营模式

1、商品展示交易生态

(1)市场经营

市场经营业务主要由公司下属市场运营公司负责经营和管理。市场经营板块主营业务收入主要是市场商位使用费收入,商位使用费是指公司为商户提供的商位租赁及运营服务所收取的费用。

公司采取商位出租模式,即商位所有权属于公司,商户只拥有合同期限内的商位使用权,同时享有公司提供的市场运营服务。公司与商户签订合同明确约定商位的使用期限、使用费及经营用途等,商户不得改变约定的经营用途,未经公司同意,不得转租、转让。使用费的支付方式一般为:根据合同约定一次性缴纳及分期缴纳。

2023年公司重构商位租金价格体系,依据行业景气度等指标实行差异化定价,引导行业健康发展。目前公司负责经营的市场包括国际商贸城一至五区市场、进口市场、一区东扩和二区东市场、篁园市场以及国际生产资料市场。

(2)自营贸易

ICMALL来源于international commodity mall,是中国驰名商标“义乌中国小商品城”旗下子品牌,爱喜猫来源于icmall的音译。爱喜猫ICMALL以“发现全世界的好商品”为品牌愿景,集合进口好物&新潮国货创意组合的2万+优质单品,涵盖家居生活、美妆护肤、母婴用品、零食酒水、文娱文创、玩具数码六大品类,倾力打造新时尚、新消费、新体验应用场景下的超级供应链渠道品牌。

“义乌好货好字标”作为专注新潮国货创意开发的自有品牌,从小商品的开发设计、生产制造、品质价格,到营销策划、售后服务等全链路环节,为义乌乃至全国小商品的提质升级提供赋能服务,未来将努力创建价格好、品质好、服务好的好货品牌标准输出体系。

公司通过自营贸易切入市场贸易上下游,充分发挥公司平台优势、品牌优势,将贸易与市场联动并反哺市场,形成良性有序循环的局面。

2、配套服务生态

(1)会展

公司展览板块已发展成为集国内组展、海外出展、展馆管理、展览配套服务于一体,业务范围一条龙的专业展览企业。展览板块主要承办的展会项目有中国义乌国际小商品(标准)博览会(UFI)、中国义乌进口商品博览会(UFI)、中国义乌国际森林产品博览会(UFI)等、海外展(韩国进口商品展示会、中国消费品(俄罗斯)品牌展、贝宁(西非)中国商品展览会等)等自营项目,并从事展馆运营开发和租赁等会展全产业链服务。同时承接义乌国际博览中心场馆运营管理。

(2)酒店

酒店服务业务主要由公司下属浙江银都酒店管理公司负责经营和管理,现有7家星级酒店、1家高端民宿和指尖食堂、银都咖啡(Yandoo cafe)两个餐饮品牌,公司所经营酒店主要提供住宿、餐饮、休闲娱乐、会议等综合服务。酒店主要收入包括客房销售、餐饮销售、商品销售和场地租赁等。客房和餐饮销售主要依靠协议客户、会议、婚宴以及在线预订商介绍等方式。

3、贸易服务生态

(1)线上服务平台

义乌小商品城平台(简称“chinagoods平台”),是依托公司市场7.5万家实体商铺资源,服务产业链上下游210万家中小微企业,以贸易数据整合为核心驱动,对接供需双方需求的B2B数字化贸易综合服务平台。目前平台收入模式即通过提供会员基础服务、会员增值服务、数字广告业务服务、金融机构数字化服务和第四方服务等收取服务费。

(2)仓储物流

公司仓储板块以仓储为引领,强化义乌集货仓、区域仓、海外仓服务承载能力,深度切入贸易链各个环节。目前现有chinagoods共享云仓、后毛仓储园、环球义达供应链产业园三个园区。chinagoods共享云仓以市场为导向,用数字化的手段形成全程可视化的用仓体系,将公共仓、快递集包分拨、国际集拼结合起来,为市场经营户、国内外采购商、物流快递以及组货人外贸公司等提供便捷便利的仓储服务。后毛仓储园与环球义达供应链产业园以仓储系统为基础,为市场经营户提供高效、便捷、立体的仓储服务体系。

(3)支付、征信、保理等业务

公司“义支付”是人民银行监管的持牌第三方支付机构,通过互联网支付技术,为商户提供便捷、安全的电子支付解决方案。Yiwu Pay义支付成立于2012年,通过专业的全球支付服务能力,金融合规能力和安全风控能力,Yiwu Pay为国内外客户提供一站式跨境支付解决方案,让客户能够合规收款、轻松结汇,提高资金使用效率,确保资金安全到账。业务涵盖线上线下B2B支付、跨境支付等各类场景。境内支付业务:“义支付”作为持牌支付机构,通过银联、网联等清算组织,链接国内各大银行机构,为商户提供包括银行卡快捷支付、扫码支付、钱包支付以及数字人民币支付等收单服务,并获取支付手续费收入。跨境支付业务:“义支付”为进出口企业提供全球代收付、外汇管理等一站式跨境资金服务,获取跨境支付手续费收入。支付服务业务:“义支付”联合征信公司,银行等机构,为商户提供基于支付数据为底层的融资信贷模型,并由征信公司统一封装输出给银行等金融机构,配套提供融资服务,并获取相应服务费。

征信公司成立于2014年7月,协同政府部门推进全市社会信用体系建设,建立了以公共数据、商贸数据及电商数据为核心的数据体系,通过构建企业精准画像,在政府机构和金融机构的信用核查、联合奖惩、普惠金融等领域应用提供技术支撑,并以数据要素赋能贸易生态价值。目前覆盖108万法人,共计1.64亿余条数据。通过企业信用信息查询平台,征信公司为金融机构提供企业信用信息查询服务,为银行普惠金融开展数据管理,目前授信主体3万余户,授信总额达99.3亿元。征信公司通过技术开发,系统接口对接,以及基于银行保险机构普惠金融的数据支持等收取服务费用。

浙江中国小商品城集团商业保理有限公司(简称“商城保理”)成立于2022年1月,是由浙江省地方金融监督管理局审批成立的地方金融组织。主要以受让应收账款的方式开展贸易融资、应收账款的收付结算、管理与催收、客户资信调查与评估、非商业性坏账担保等业务。商城保理主要服务义乌国际商贸城的商户,主要收入来源于保理融资的利息收入和手续费收入。后期业务规模扩大后,可与银行等资金方合作,获取服务费收入。

三、公司成立三十周年大事记

序号	时间	关键事件
1	1982年9月5日	义乌湖清门小百货市场开放
2	1984年12月6日	新马路义乌小商品市场开放
3	1986年9月	城中路义乌小商品市场开放
4	1992年2月	篁园市场一期开业
5	1992年8月3日	经国家工商行政管理局批准,义乌小商品市场正式更名为浙江省义乌市“中国小商品城”
6	1994年10月28日	篁园市场二期开业
7	1995年5月18日	首届中国小商品城名优新小商品博览会开幕
8	1995年	以“中国小商品城”冠名的班列发车
9	1995年8月1日	义乌市中国小商品城商会成立(2008年8月在民政局登记备案)
10	1995年11月29日	宾王市场开业
11	1996年	“中国小商品城名优新小商品博览会”正式更名为“中国义乌小商品博览会”
12	1998年10月1日	义乌“中国小商品城”获得自营进出口权,这是浙江省首批获得自营进出口权的专业市场之一
13	2002年10月1日	“中国义乌小商品博览会”升格为国际性展会,正式更名为“中国义乌国际小商品博览会”
14	2002年10月22日	义乌国际商贸城一区开业
15	2002年10月22日	义乌中国小商品城荣获国家质量监督检验检疫总局颁发的“重质量、守信用”市场称号
16	2004年10月22日	义乌国际商贸城二区开业
17	2005年	义乌市场被联合国、世界银行和摩根士丹利等权威机构誉为“全球最大的小商品批发市场”
18	2006年8月25日	联合国难民署义乌采购信息中心落户义乌国际商贸城
19	2006年10月22日	义乌国际商贸城三区开业
20	2006年12月22日	义乌国际商贸城被国家旅游局授予中国首个“国家AAAA级购物旅游区”
21	2006年5月26日	外交部驻外机构供应处义乌采购信息中心揭牌
22	2006年9月	义乌中国小商品城被国家工商行政管理总局授予全国首个“守合同重信用单位”市场荣誉称号
23	2006年10月22日	“义乌·中国小商品指数”正式对外发布
24	2008年2月	义乌中国小商品城被国家工商行政管理总局授予“全国市场信用分类监管示范市场”荣誉称号
25	2008年10月21日	义乌国际商贸城四区开业
26	2008年11月1日	商务部颁布实施《小商品分类与代码》行业标准
27	2011年5月5日	义乌国际商贸城五区开业
28	2011年5月5日	义乌进口商品馆开业,2017年8月30日更名为“义乌中国进口商品城”
29	2011年5月5日	篁园服装市场开业
30	2013年11月19日	国际生产资料市场开业
31	2014年11月20日	“义乌中国小商品城及图”商标正式被国家工商总局认定为驰名商标
32	2015年7月6日	中国小商品城·网商服务区获批“国家级电子商务示范基地”
33	2016年3月24日	义乌国际商贸城一区东扩市场正式开业
34	2016年9月28日	海城义乌中国小商品城开业
35	2019年8月	“中国义乌国际小商品博览会”更名为“中国义乌国际小商品(标准)博览会”
36	2020年2月18日	义乌市场在全国率先复市
37	2022年6月30日	迪拜义乌中国小商品城开业
38	2022年11月25日	全球数贸中心正式开工
39	2023年3月17日	义乌国际商贸城二区东新能源产品市场开业
40	2023年9月20日	中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到义乌国际商贸城考察调研

四、公司成立三十周年获得荣誉

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	36,218,947,223.63	32,111,004,317.38	12.79	31,014,635,513.35
归属于上市公司股东的净资产	17,688,393,818.20	15,262,290,780.57	15.90	14,610,845,868.33
营业收入	11,299,686,665.89	7,619,693,742.60	48.30	6,033,842,972.95
归属于上市公司股东的净利润	2,676,182,133.26	1,104,719,091.71	142.25	1,334,095,906.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,468,685,982.43	1,765,087,553.23	39.86	1,221,808,001.15
经营活动产生的现金流量净额	1,845,059,849.92	1,400,090,713.77	31.78	2,033,082,507.76
加权平均净资产收益率(%)	16.06	7.30	增加8.76个百分点	9.38
基本每股收益(元/股)	0.49	0.20	145.00	0.25
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.20	145.00	0.25

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,120,334,936.46	3,040,656,106.79	2,744,623,047.19	3,394,072,575.45
归属于上市公司股东的净利润	1,222,157,366.22	776,176,280.52	318,326,143.58	359,522,342.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,079,552,858.79	759,812,965.88	311,561,626.90	317,758,530.86
经营活动产生的现金流量净额	-310,531,782.92	453,778,978.70	229,217,122.95	1,472,595,531.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	175,645
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	140,804
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
义乌中国小商品城控股有限责任公司		3,038,179,392	55.40		无		国有法人
浙江浙财资本管理有限公司		147,466,528	2.69		无		国有法人
香港中央结算有限公司	21,107,176	82,862,041	1.51		无		其他
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	40,033,242	40,033,242	0.73		无		未知
全国社保基金一一六组合	36,757,465	36,757,465	0.67		无		未知
高雅萍	32,261,566	32,261,566	0.59		无		境内自然人
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	-997,800	26,675,000	0.49		无		未知
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	-1,225,000	26,447,800	0.48		无		未知
蒋仕波	24,387,200	24,387,200	0.44		无		境内自然人
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	-6,576,400	21,096,400	0.38		无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江浙财资本管理有限公司的控股股东浙江省财务开发有限责任公司、持有义乌中国小商品城控股有限责任公司的控股股东义乌市市场发展集团有限公司的控股股东义乌市国有资本运营有限公司持有44%的股份。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

√适用 □不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	22小商01	137740	2025-09-01	8	2.88
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	22小商02	137815	2025-09-22	7	2.88
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第一期中期票据	22浙小商MTN001	102280347	2025-02-24	10	3.29
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第二期中期票据	22浙小商MTN002	102280660	2025-03-29	5	3.57
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第三期中期票据	22浙小商MTN003	102281584	2025-07-20	5	3.00
浙江中国小商品城集团股份有限公司2023年度第三期超短期融资券	23浙小商SCP003	012382295	2024-03-15	10	2.68
浙江中国小商品城集团股份有限公司2023年度第四期超短期融资券	23浙小商SCP004	012383426	2024-04-10	10	2.72
浙江中国小商品城集团股份有限公司2023年度第五期超短期融资券	23浙小商SCP005	012384038	2024-08-02	10	2.78

5.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	2023年9月1日,公司按时向全体“22小商01”持有人支付自2022年9月1日至2023年9月1日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	2023年9月22日,公司按时向全体“22小商02”持有人支付自2022年9月22日至2023年9月22日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第一期中期票据	2023年2月24日,公司按时向“22浙小商MTN001”持有者支付自2022年2月24日至2023年2月24日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第二期中期票据	2023年3月29日,公司按时向“22浙小商MTN002”持有者支付自2022年3月29日至2023年3月29日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第三期中期票据	2023年7月20日,公司按时向“22浙小商MTN003”持有者支付自2022年7月20日至2023年7月20日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第五期超短期融资券	2023年5月19日,公司按时向“22浙小商SCP005”持有者支付自2022年9月21日至2023年5月19日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第六期超短期融资券	2023年6月23日,公司按时向“22浙小商SCP006”持有者支付自2022年10月26日至2023年6月23日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2022年度第七期超短期融资券	2023年3月22日,公司按时向“22浙小商SCP007”持有者支付自2022年11月22日至2023年3月22日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2023年度第一期超短期融资券	2023年9月15日,公司按时向“23浙小商SCP001”持有者支付自2023年3月20日至2023年9月15日期间的利息。
浙江中国小商品城集团股份有限公司2023年度第二期超短期融资券	2023年11月10日,公司按时向“23浙小商SCP002”持有者支付自2023年5月17日至2023年11月10日期间的利息。

5.3报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:万元　币种:人民币

主要指标	2023年	2022年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	51.12	52.41	-1.29
扣除非经常性损益后净利润	246,868,598.43	176,508,755.33	39.86
EBITDA全部债务比	0.48	0.29	65.52
利息保障倍数	12.91	5.09	153.63

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司主要经营情况如下:

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

(下转B058版)

证券代码:600415　　证券简称:小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,680,601,604.80	26.42
归属于上市公司股东的净利润	713,020,906.27	-41.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	690,587,608.80	-36.03
经营活动产生的现金流量净额	180,101,089.85	不适用
基本每股收益(元/股)	0.13	-40.91
稀释每股收益(元/股)	0.13	-40.91
加权平均净资产收益率(%)	3.95	减少3.74个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	36,126,861,095.77	36,218,947,223.63	-0.25
归属于上市公司股东的所有者权益	18,438,386,833.85	17,688,393,818.20	4.24

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-93,547.53	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,695,707.24	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	5,093,835.59	主要系持有交易性金融资产公允价值变动损益
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	6,139,807.73	收取财务资助资金占用费
对外委托贷款取得的损益	629,569.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,868,785.95	
减:所得税影响额	5,426,441.26	
少数股东权益影响额(税后)	474,410.00	
合计	22,433,297.47	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-41.66	主要系本期确认的联营、合营企业投资收益同比减少所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-36.03	主要系本期归属于上市公司股东的净利润变动所致
基本每股收益	-40.91	主要系本期净利润变动所致
稀释每股收益	-40.91	主要系本期净利润变动所致

说明:较上年同期联营、合营企业投资收益同比减少72,859.16万元,资产处置同比减少16,495.51万元;剔除前述因素后的利润同比增长95.95%,主要系市场经营及贸易服务利润同比增长所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	140,804	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
义乌中国小商品城控股有限责任公司	国有法人	3,038,179,392	55.40	0	无	0	
浙江浙财资本管理有限公司	国有法人	147,466,528	2.69	0	无	0	
香港中央结算有限公司	其他	134,184,798	2.45	0	无	0	
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	未知	34,485,842	0.63	0	无	0	
高雅萍	境内自然人	32,261,566	0.59	0	无	0	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	31,643,119	0.58	0	无	0	
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	未知	26,675,000	0.49	0	无	0	
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	未知	26,447,800	0.48	0	无	0	
中国银行股份有限公司-广发中小盘精选混合型证券投资基金	未知	25,953,700	0.47	0	无	0	
蒋仕波	境内自然人	24,387,200	0.44	0	无	0	
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			股份种类	数量			
义乌中国小商品城控股有限责任公司	3,038,179,392		人民币普通股	3,038,179,392			
浙江浙财资本管理有限公司	147,466,528		人民币普通股	147,466,528			
香港中央结算有限公司	134,184,798		人民币普通股	134,184,798			
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	34,485,842		人民币普通股	34,485,842			
高雅萍	32,261,566		人民币普通股	32,261,566			
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	31,643,119		人民币普通股	31,643,119			
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	26,675,000		人民币普通股	26,675,000			
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	26,447,800		人民币普通股	26,447,800			
中国银行股份有限公司-广发中小盘精选混合型证券投资基金	25,953,700		人民币普通股	25,953,700			
蒋仕波	24,387,200		人民币普通股	24,387,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江浙财资本管理有限公司的控股股东浙江省财务开发有限责任公司、持有义乌中国小商品城控股有限责任公司的控股股东义乌市市场发展集团有限公司的控股股东义乌市国有资本运营有限公司持有44%的股份。						
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	13,913,919	0.25	5,714,000	0.10	31,643,119	0.58	2,979,400	0.05

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况						
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股以及转融通出借尚未归还的股份数量		
		数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	新增	2,979,400	0.05	34,622,519	0.63	

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

2024年1至2月,义乌市进出口总值达1166亿元,同比增长47.3%;其中出口1027.7亿元,增长41.0%;进口138.3亿元,增长119.9%。义乌对非洲、拉丁美洲和东盟进出口218.8亿元、186.2亿元、119.1亿元,同比分别增长60.0%、68.2%、54.1%。对印度、沙特阿拉伯分别进出口69.2亿元、36.2亿元,同比分别增长52.5%、52.6%。同期,对共建“一带一路”国家合计进出口759.3亿元,同比增长56.6%,占同期义乌市进出口总值的65.1%,拉动义乌市进出口增长34.7个百分点。

报告期内,义乌国际商贸城日均客流量超21万人次,日均外商3523人,同比增长160.2%,日均车流量99514车次,同比增长6.8%,景气度高于2019年及2023年同期水平。

2024年,全球政治和体育盛事的举办为义乌市场带来了新的机遇。随着80多个国家或地区进行大选,以及巴黎奥运会、欧洲杯等大型赛事的举办,部分地区的