证券代码:300676 证券简称:华大基因 公告编号:2024-019

深圳华大基因股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期不存在会计师事务所变更情况

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以413,914,325股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华大基因	股票代码	300676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐茜	赵莉萍	
办公地址	广东省深圳市盐田区梅沙街道云华路9号华大时空中心B区8层	广东省深圳市盐田区梅沙街道云华路9号华大时空中心B区8层	
传真	0755-36307035	0755-36307035	
电话	0755-36307065	0755-36307065	
电子信箱	ir@bgi.com	ir@bgi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

华大基因作为中国基因行业的奠基者,秉承“基因科技造福人类”的使命,通过20多年的人才积聚、科研积累和产业积淀,已建成覆盖全球百余个国家和全国所有省市自治区的营销服务网络,成为屈指可数的覆盖本行业全产业链、全应用领域的科技公司,立足技术先进、配置齐全和规模领先的多组学产出平台,已成为全球屈指可数的科学技术服务提供商和精准医疗服务运营商。

公司主营业务为通过基因检测、质谱检测、生物信息分析等多组学大数据技术手段,为科研机构、企事业单位、医疗机构、社会卫生组织等提供研究服务和精准医学检测综合解决方案。华大基因以推动生命科学研究进展、生命大数据应用和提高全球医疗健康水平为出发点,基于基因领域研究成果及精准检测技术在民生健康方面的应用,致力于加速科技创新,守护人类卫生健康共同体,抑制重大疾病对人类的危害,以减少出生缺陷、加强肿瘤防控,精准治愈感染,推行慢病防控,助力精准医学。

(1)生育健康基础研究和临床应用服务

公司以高通量测序和质谱检测为核心技术,辅以多种基因检测技术创新平台,开展临床高质量检测服务,涵盖婚前、孕前、孕期、新生儿和儿童各阶段,旨在全面助力出生缺陷防控,提高儿童健康水平,保障妇幼健康。主要业务包括一级预防:地中海贫血基因检测、单基因遗传病携带者筛查、胚胎植入前遗传学检测;二级预防:无创产前基因检测、多种单基因病无创产前检测、染色体异常检测(CNV-seq)等;三级预防:新生儿耳聋基因筛查、新生儿遗传代谢病筛查、新生儿遗传病基因筛查。针对已患病群体提供遗传病基因检测系列辅助疾病临床诊断,主要包括单基因遗传病panel检测、全外显子组检测和全基因组检测等。

截至报告期末,公司各项生育健康检测产品累计服务超过2,891万人次,已为超过1,517万人提供无创产前基因检测;超过700万名新生儿和成人接受了遗传性耳聋基因筛查的检测服务,为聋儿和迟发性耳聋受累者提供了早发现早治疗的机会;已为超过158万人提供了地中海贫血基因检测,助力地中海贫血产前诊断及干预,防控重度地中海贫血;已为超过184万新生儿进行遗传代谢病检测;争取做到“早筛查、早诊断、早治疗”,对提高人口质量具有重大意义;已为超过24万名孕龄人群提供了孕前、孕期的多种基因遗传病携带者筛查检测,将出生缺陷防控进一步提前、从源头防控出生缺陷发生;公司继续深耕单基因遗传病检测领域,已经为全球超过23万名患者提供单基因遗传病基因检测。

(2)肿瘤与慢病防控及转化医学类服务

公司围绕多种肿瘤构建肿瘤“预、筛、诊、监”闭环,通过技术不断升级,建立全面有效的防控诊疗产品体系。公司面向受检者提供癌症遗传性风险评估、早期筛查、用药指导及复发监测等检测服务,为各级医疗机构提供基于高通量测序、PCR、酶联免疫、化学发光等技术平台的检测试剂,为国内外药厂提供高通量测序检测服务,参与临床前研究和临床试验研究。主要服务包括:遗传性肿瘤基因检测、HPV分型基因检测、DNA甲基化检测、肿瘤标志物测定、肿瘤个体化诊疗用药指导基因检测和肿瘤微小残留病灶(MRD)定制化检测等。公司围绕心血管、脑血管、神经退行性疾病、代谢疾病及成人全女用药等产品进行布局,致力于通过基因检测提高致聋率、治疗率、控制率,协助全人群建立未病预防,形成主动健康的闭环诊疗模式。主要服务包括:慢病风险评估、个体化用药指导、代谢与营养检测等。

截至报告期末,公司充分利用自主平台和生物信息大数据优势,围绕多类肿瘤进行精准防治,综合检测样本量处于行业领先地位。在肿瘤临床业务方面,公司与中山大学附属肿瘤医院、复旦大学附属中山医院等超过500家三甲医院建立业务合作关系,并成功测试运行了多家肿瘤高通量测序实验室,截至报告期末累计为近24万名受检者提供肿瘤相关基因检测。此外,华见微(肿瘤MRD)定制化检测已经在北京、上海、广州等地部分核心医院实现临床覆盖。报告期内,在肿瘤防控及早筛方面,公司积极推动宫颈癌和粪便DNA甲基化检测服务。截至报告期末,公司累计完成超过90万例粪便DNA甲基化检测。宫颈癌筛查业务已累计为超过 720 万人提供HPV分型基因检测,通过及时进行临床确诊或干预治疗,有效预防了宫颈癌的发生。HPV分型基因检测和粪便DNA甲基化检测已成为惠民检测项目,大人群民生项目模式已经初见成效。

(3)感染防控基础研究和临床应用服务

华大基因基于高通量测序、PCR、质谱等多个技术平台建立了多种病原检测产品体系,覆盖了不同客户人群多层次的检测需求,成为临床诊断的重要辅助手段。其中,基于宏基因组学的PMseq?病原微生物高通量基因检测根据不同病原类型(DNA或RNA病原体)以及不同的检测灵敏度,从血流感染、中枢神经系统感染、呼吸系统感染及局灶感染四大症候群维度,针对不同标本类型,细化升级出PMseq?-DNA、PMseq?-RNA、PMseq?-DR共检测PMseq?-DNA Pro病原微生物高通量基因检测产品,显著提高病原诊断阳性率,指导临床靶向使用抗生素,助力感染的精准诊疗。2023年,公司全新发布两款基于靶向高通量测序技术(tNGS)的病原检测产品——PTseqTM呼吸道感染病原微生物靶向高通量基因检测产品和PTseqTM plus感染病原微生物靶向高通量基因检测试剂盒,通过对特定病原体靶向富集,实现对常见病原微生物的高效检测,辅助临床医生制定个体化的抗感染治疗方案,降低耐药发生风险。PTseq产品聚焦感染核心需求,增强了病原测序技术的临床可及性,助力感染住院患者筛查。

截至报告期末,感染防控业务覆盖国内省市自治区及直辖市约31个,合作科研机构9家,医疗机构约1,000家,主要客户群体包括研究所、医院重症医学科、呼吸科、感染科等科室的疑似感染患者,尤其是疑难、危重感染患者,涉及不明原因发热、血流感染、脑炎脑膜炎症候群、呼吸道感染等各种感染性相关疾病。依托各医院所中心实验室,PMseq?检测样本量呈现快速增长趋势。截至报告期末,PMseq?系列产品累计为超过29万人提供检测。

(4)多组学大数据服务与合成业务

公司率先面向合作伙伴提供多组学大数据服务,致力于成为全球生命科学研究机构的卓越合作伙伴,为从事生命科学研究的机构和企业提供高质量、行业领先的多组学大数据全流程系统解决方案。该服务面向的主要客户为以高校、研究性医院等为代表的科研机构,以及以药企、育种公司等为代表的工业客户。多组学大数据服务业务主要包含基因测序、质谱分析、生物数据库管理、数据云分析等标准化技术服务和全流程系统解决方案。合成类业务主要包含基因合成、Oligo合成等。其中,基因合成业务包括合成密码子优化过的cDNA、特殊位点突变的基因、人工设计的DNA序列,公司可提供包含目的基因的质粒;Oligo合成则是利用化学方法合成特定的已知序列的寡核苷酸片段,主要应用于反义寡聚核苷酸、测序与扩增的引物、DNA杂交、探针、点突变以及全基因合成等实验中。

报告期内,充分发挥国产测序仪成本可控、技术先进的优势,进一步促进了大样本测序数据化;公司纯测序业务的极致交付极大提升了客户体验;公司主推DNBelab C系列单细胞产品及单细胞全长转录组产品,适用于阻遏发育、疾病大队列、肿瘤研究等多应用场景服务模式;推出纳米级分辨率、厘米级视场的时空转录组产品,利用时空技术理解器官的进化过程多种研究应用场景,从时间和空间角度定位组织类型中细胞表达,实现更加精细化单细胞及个体全景研究。Dr. Tom多组学数据挖掘系统新增宏基因组与代谢组的关联分析,进一步推动多组学产品数据分析交付;打造了行业标杆水平的 WGS 产品完整解决方案,上线深度挖掘系统“人基因组变异交互分析系统”,助力精准医学基础研究快速发展;16S/18S/ITS微生物扩增子DNBSEQ? PE300及宏基因组测序联合WGS和代谢组学,全面解析微生物-代谢物-宿主之间的互作机制,提供临床合作方案型产品服务,有助于探寻菌群对宿主健康和疾病的作用机制。

(5)精准医学检测综合解决方案

华大基因积极与全球医疗机构等合作伙伴共同构建精准医学生态圈,旨在提供精准预防、筛查、诊疗、监测和保险等精准医学全闭环综合解决方案,为患者提供更优质的医疗服务和更全面的健康保障。公司依托标准化的实验室流程、规模化的布局、完善的质量管理体系、丰富的临床检测研究样本量以及先进的生物信息化平台,建立了多平台多组学的精准医学检测方案,推动精准医学的全球化发展。公司还提供标准、优质、覆盖全球范围的服务体系,包括多产品自动化配置方案、个性化辅导培训以及全面的实验室质量管理体系解决方案,以提升产品的临床应用体验。基于“样本不出院”的原则,加速了医院院内本地化临床应用的转化进程。

截至报告期末,公司已与全国上千家医疗机构开展合作,与各医疗机构开展合作的联合实验室超过600家,精准医学检测综合解决方案涵盖“测序、质谱、传统检验”等多组学的临床技术方案,贯穿出生缺陷防控、肿瘤精准防控、精准治愈感染、慢病管理等领域的临床应用,以无创产前基因检测、染色体异常检测(CNV-seq)、肿瘤基因检测、靶向病原微生物核酸检测为典型实例,全面提升了服务质量和用户体验,获得了广泛认可。其中,华大基因在CNV-seq临床检测方向积累经验超过十余年,基于国产自主知识产权的DNBSEQ测序平台的染色体异常检测(CNV-seq)产品具有检测内容全面、高通量、兼容性好等优势,为临床诊疗提供更全面的决策依据,为我国出生缺陷防控提供了有力的支持。此外,公司还加强了对KOL客户的赋能培训,在吉林、广东、广西、四川等多地完成了医学检测人员的培训,使他们具备了千实验检测分析的能力,全面提升了用户的综合服务能力。

公司持续推动基于基因检测的民生项目落地和各地第三方医学检验实验室(ICL)的建设,推动精准医学的应用。报告期内,已累计开展超过100个民生项目,覆盖河北、湖北、山东、湖南、江西等多个地区,其中云南省普洱市基于公共卫生实验室的空间和设备产能,成功完成了百个肠癌早筛民生项目的落地,为肠癌早筛本地化业务积累了宝贵经验;内蒙古、黑龙江子公司在当地政府支持下成立了本地化医学检验实验室,利用华大基因的技术优势,助力当地肿瘤防控和精准医学的高质量发展。这些民生项目的实施,不仅提升了当地居民的健康水平,也为精准医学的本地化应用提供了实践案例和经验积累。

海外业务方面,公司紧抓全球精准医学服务体系建设扩容的契机,通过在海外重点国家建立精准医学实验室、共建联合实验室、合资公司,技术转移转化等方式,努力推动中国技术、中国经验、中国标准“走出去”,助力海外多个国家包括“一带一路”沿线重点国家在出生缺陷防控、肿瘤防控以及传感染疾病防控等方面取得了巨大的成绩,持续为构建人类健康共同体贡献基因科技力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	13,613,007,886.01	14,375,513,943.16	14,385,005,158.14	-5.37%	14,254,029,629.93	14,266,066,190.63
归属于上市公司股东的净资产	9,859,237,734.19	10,078,567,502.32	10,076,200,746.20	-2.15%	9,318,407,626.12	9,315,186,504.69
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,349,637,250.83	7,046,132,081.19	7,053,150,771.49	-38.33%	6,766,137,315.11	6,774,077,668.73
归属于上市公司股东的净利润	92,900,396.47	802,922,745.12	802,765,408.13	-88.43%	1,461,536,272.38	1,457,928,294.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	92,741,575.04	717,539,716.05	717,539,716.05	-87.08%	1,358,342,523.98	1,358,342,523.98
经营活动产生的现金流量净额	408,767,851.37	136,378,792.40	130,883,287.33	212.31%	2,476,132,383.90	2,477,537,917.76
基本每股收益(元/股)	0.2266	1.9566	1.9562	-88.42%	3.5643	3.5555
稀释每股收益(元/股)	0.2253	1.9660	1.9657	-88.54%	3.5502	3.5414
加权平均净资产收益率	0.93%	8.35%	8.35%	-7.42%	17.31%	17.27%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	954,886,929.14	1,116,943,786.20	1,071,621,448.62	1,206,185,086.87
归属于上市公司股东的净利润	41,213,517.51	8,575,253.97	20,563,686.91	22,547,938.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,149,732.22	24,885,105.32	30,503,203.27	6,203,534.23
经营活动产生的现金流量净额	21,467,056.73	-19,141,667.21	179,799,987.89	226,642,473.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	69,673	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,851	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华大基因科技有限公司	境内非国有法人	35.94%	148,773,893.00	0.00	质押	83,170,000.00
深圳生华投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.33%	34,470,455.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	2.42%	10,000,038.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.77%	7,333,974.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.38%	5,726,219.00	0.00	不适用	0.00
深圳华大基因股份有限公司-第二期员工持股计划	其他	0.97%	4,000,141.00	0.00	不适用	0.00
深圳华大三生园科技有限公司	境内非国有法人	0.95%	3,935,824.00	0.00	质押	1,000,000.00
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	3,441,399.00	0.00	不适用	0.00
何倩兴	境内自然人	0.68%	2,820,936.00	0.00	不适用	0.00
汪建	境内自然人	0.61%	2,537,800.00	1,903,350.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,汪建是深圳华大基因科技有限公司(以下简称华大控股)的控股股东,华大控股是深圳华大三生园科技有限公司(以下简称华大三生园)的控股股东;华大控股的董事长兼总经理汪建是华大三生园的董事,除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司-华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	4,139,919	1.00%	14,400	0.00%	7,333,974	1.77%	60,000	0.01%
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	1,436,236	0.35%	101,100	0.02%	3,441,399	0.83%	1,000	0.00%

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况						
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量		
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
深圳华大基因股份有限公司-第二期员工持股计划	新增	0	0.00%	4,000,141	0.97%	
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	新增	1,000	0.00%	3,442,399	0.83%	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	退出	403,300	0.10%	1,794,100	0.43%	
BARCLAYS BANK PLC	退出	0	0.00%	见表格下方注	见表格下方注	

注:鉴于“BARCLAYS BANK PLC”未在中登公司下发的报告期末前200名股东名册中,公司无法获取其截至报告期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量。

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司秉承“基因科技造福人类”的使命,坚持“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念,积极应对市场变化,加大研发资源投入,坚持产品和技术创新,加强全球资质布局,以新模式、新思路、新技术、新场景引领基因组学在精准医学领域的创新发展,将产品和技术通过工程化赋能的方式进行全球拓展。同时,持续开展“精益管理、提质增效”,强化成本与费用管控、提高运营效率,推动公司的持续健康发展。报告期内,公司实现营业收入434,963.73万元,同比下降38.33%;实现归属于上市公司股东的净利润9,290.04万元,同比下降88.43%。报告期内,公司继续加大研发投入力度,研发投入总金额为61,428.48万元,同比增长3.65%。

报告期内公司经营情况未发生重大变化,报告期内经营情况和重要事项详见公司《2023年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”和“第六节 重要事项”。

证券代码:300996 证券简称:普联软件 公告编号:2024-020

普联软件股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以202,525,749股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	普联软件	股票代码	300996
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	乔海兵	张庆超	
办公地址	济南市高新区舜泰北路789号B座20层	济南市高新区舜泰北路789号B座20层	
传真	0531-88897389	0531-88897389	
电话	0531-88897389	0531-88897389	
电子信箱	300996@pansoft.com	300996@pansoft.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务基本情况

公司主营业务是为大型集团企业提供管理信息化方案及IT综合服务,致力于应用云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术,推动企业运营管理数字化、智能化。经过二十多年的沉淀与积累,通过持续的管理创新与新技术研究应用,形成了突出的信息化综合服务能力,主营业务涵盖解决方案、咨询与服务、应用软件产品、平台软件产品、软件定制开发等多个方面。

(二)公司主要业务模式

大型集团客户和优势业务领域,是公司业务拓展的重点方向。公司充分考虑自身业务特点,通过布局相应的业务机构、采取针对性的销售策略拓展客户。

1、组织方式

公司采用事业部为主体、本地化区域服务机构协同的运营管理模式,公司设有多个行业客户事业部及专业领域事业部,并在北京、上海、深圳、香港、成都、西安、郑州、合肥、乌鲁木齐、库尔勒等地设有区域机构;公司设有平台研发部门和产品研发部门,专职从事技术平台研发和产品研发工作,以平台研发、产品研发和项目研发相结合的方式,满足ToB模式下客户大规模批量化定制的需求,并同步实现解决方案、产品、平台的积累、提升和推广。该组织方式可以保障快速响应客户需求,保障项目交付质量和客户服务质量,具有较高的运行效率,适应公司业务拓展需要。

2、业务拓展方式

公司坚持“聚焦大型集团客户、聚焦优势业务领域”的发展战略,分别采用“客户+服务”和“产品+市场”的拓展模式进行两类业务的拓展。

(1)面向大型集团企业,发挥集团管控业务竞争优势,以定制软件方式拓展大型集团客户市场,采用长期服务策略持续扩展业务领域

针对大型集团企业信息化建设方案复杂度高,前期规划、筹备周期长的特点,发挥公司在大型集团企业管理信息化领域经验丰富、熟悉行业特点的优势,主要采用“工程师顾问式”模式进行直接销售。在获取项目信息后,组织经验丰富的专家顾问团队,与客户充分沟通交流,展示方案能力、交付能力和实施能力,赢得客户信任。

针对已有大型集团客户,公司努力抓住技术进步和管理变革带来的新机遇,推动新模式和新技术与客户业务实践的深度融合,持续提供原有系统升级服务,不断拓展新的业务领域,主要包括经营管理、智慧油田、设备管理、ERP等方面积极投入,逐步拓展了新的业务领域。聚焦上述细分领域,组建专业产品研发团队和销售团队进行产品研发和市场拓展,通过口碑营销、市场活动、媒体宣传等形式进行市场推广,主要以直销模式实现销售。

两类业务拓展模式相互依托、相互促进。依托“客户+服务”模式下大型集团企业的最佳业务实践,提炼优势产品,建立细分领域的差异化竞争优势,助力开拓更广泛市场;依托“产品+市场”模式扩大优势领域客户群规模,通过整合公司能力持续提供优质服务,将更多潜力客户发展为战略客户。

(三)报告期业务推进情况

2023年,公司坚持“聚焦大型集团客户、聚焦优势业务领域”的发展战略,积极扩展战略客户服务领域,凭借多年服务战略客户积累形成的解决方案、高质量交付经验,借助战略客户行业内标杆示范效应,积极开拓新优质客户;公司加大研发投入,聚焦核心产品,持续技术创新、迭代升级,助力公司各项优势业务顺利推进。

1、战略客户业务推进情况

公司在中国石油、中国石化、中国海油、国家管网、中国建筑和中国中铁六大央企战略客户的传统优势业务稳健发展,并努力开拓新业务领域,设备管理、战略与计划管理、智慧油田等多个业务领域的项目建设工作有序推进;深入开展思源时代、世圭谷、北京联方三家子公司收购后的整合,基本完成技术平台信创改造、技术路线整合、软件产品升级与解决方案完善等工作,面向战略客户的服务范围得到扩展,服务能力得到提升。

2、新战略客户推进情况

2023年,公司凭借多年积累的能源行业数字化转型解决方案,以及大型集团企业信息化建设实践经验,借助集团司库管理、智能财务共享等优势业务,积极拓展集团管控、数据资产、信创替代等业务领域,努力培育新战略客户。

目前公司已锁定目标客户,各项工作正在紧密跟进与开展中。

3、司库业务推进情况

公司积极响应国资委对央国企司库管理系统建设的工作部署,对标司库管理体系规范要求,围绕司库体系建设内容、数据安全、信息规范、风险防范和数智化转型等方面,深入推进司库体系研究和全球司库管理产品迭代研发。2023年公司推出司库数据中台产品,支持各客户提升司库数据管理与应用成效,以司库为切入点推进财务数智化工作。

2023年是央企司库体系建设的关键年,公司司库业务推进顺利,司库管理客户项目均陆续完成了交付验收,并在前期建设的基础上启动了二期项目、提升项目,司库数据中台在通用集团、国药集团、中核集团、国航集团等客户推广应用;新拓展客户方面,公司先后中标中国中化、山东能源两家大型集团客户全球司库项目;境外财资中心及全球银企直联方面,继续巩固公司优势,先后中标国投集团、中国中车、中国建筑及海信集团等客户。截至目前,公司已成功为包括央企集团、地方国企及行业龙头集团企业在内的三十余家客户建设了全球司库管理系统。

同时,各省国资委参照国务院国资委的建设要求,摸底本省企业的实际情况,先后有7个省市陆续发布了司库体系建设指导意见,司库业务的持续性基本确立。

4、信创业务推进情况

2023年公司对市场与客户需求进行充分研究和分析,聚焦能源行业、金融保险行业,积极推进大型集团企业信创EAM、EPM、ERP的试点应用项目,为下一步全面市场开拓打好产品基础。

2023年,公司信创EAM成功在某省属煤炭企业推广应用,EAM替代国外设备管理系统也已在某大型央企集团完成试点上线,目前正在推广建设;公司信创EPM替代Oracle全面预算管理系统已在某大型央企集团完成蓝图设计,目前正在建设过程中;公司信创ERP的示范工程拓展正在积极推动。

5、生产领域业务推进情况

(1)设备管理及智慧油田领域

在石油石化行业,公司有丰富的资产管理、设备管理等领域的实践经验和知识储备,结合市场需求和信创要求,公司组织资源建立了设备管理信创产品的研发队伍,遵从国产信创技术路线,秉承国际先进设备资产管理理念,开发建设自主可控、技术先进的生产设备设施资产管理系统,打造能源行业设备资产管理领域的创新型应用,以满足信创替代需求。

向生产管理领域拓展是公司在石油石化行业一直坚持的发展策略,公司依托各油田本地化驻场队伍多年来积累的业务能力,积极拓展生产领域业务,在油气田生产物联网建设、勘探开发数据治理、油气生产管理数字化移交、油藏分析等业务方面保持了一定延续性。公司将持续加强生产业务能力建设,统筹生产领域人力资源,积极拓展生产管理领域业务。

(2)安全管理及智能矿山领域

按照2020年国家发展改革委、能源局、应急部等八部委联合印发的《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》,智能矿山的建设进度近两年明显加快,2023年公司抓住这一机遇,控股北京联方公司,整合双方优势资源,重点研发推广矿山行业的综合管控平台和智慧安全平台产品,并已在中煤集团、开滦集团、金川集团的所属部分煤矿上线应用。

6、公司销售体系建设情况

2022年公司全面启动了销售团队建立工作,进一步补强完善销售体系,努力做好、做大“产品+市场”业务。2023年公司产品销售团队进一步完善,“产品+销售+交付”的铁三角体系基本建立,公司传统优势业务和设备管理、智慧安全、信创ERP等新业务领域的市场活动有序开展。

(四)重点研发进展情况

自 2016 年信创提出以来,国家大力推进基础硬件、基础软件、应用软件三个层级的国产化替代。2021 年 11 月,工信部“十四五”规划中强调要让大信息技术应用创新体系,全面推进重点领域产业化规模化应用,持续培育数字化发展新动能,全面支撑制造强国、网络强国、数字中国建设。在信创浪潮下,信创应用软件国产化替代成为市场刚需,替代率也在不断提升。

为进一步提升公司核心竞争力,更好地抓住市场机遇,公司2022年启动了“国产ERP集团财务核心产品研发项目”和“技术平台提升研发项目”实施建设工作。2023年,在关键性能指标和功能创新应用方面取得了多项突破,在信创环境适配方面,完成多款/多项国产芯片、操作系统、中间件、数据库适配工作,全面支持信创产品体系;在信创软件替代方面,推出了信创ERP、EPM、EAM、云湖平台等多项软件产品成技术平台。

1、信创产品

(1)信创ERP

公司信创ERP是在信创环境下,借鉴SAP、Oracle ERP在中国大型集团企业的最佳实践,结合公司在超大型集团企业二十多年的信息化实践经验,提炼出自主可控的数字化转型整体解决方案与产品套件,形成公司在大型集团客户进行ERP系统国产化升级的独特能力,产品及应用可根据客户需要灵活组装。

2023年,公司紧跟国资委世界一流财务管理指导意见,充分融合财务管理模型与数字化技术,形成了信创ERP财务产品体系,包括核算与报告、司库管理、税务管理与财务共享等子系统。2023年公司研发团队通过识别关键技术及个性化需求,持续进行了产品架构优化、技术优化,研发了凭证引擎、记账引擎、查询引擎等多个核心技术组件,在信创环境下实现了产品性能的重大突破;借助科目体系、指标体系的双体系设计,做到实时财务报告出具,具备超大型集团企业ERP核心总账系统的国产化替换能力。

(2)信创EPM

公司信创EPM是以指标体系为基础,打通战略、计划、预算、实际数据,构建包含战略计划管理、全面预算管理、合并报表管理和管理会计报告的一体化产品套件,主要满足集团企业客户从战略到计划、预算、执行、评价的闭环管理需求。

指标体系方面,通过可灵活扩维的指标,统一战略、计划、预算、实际各环节的数据语言,为管理报告提供统一的数据基础;战略计划方面,构建包含战略规划、战略地图、经营计划、投资计划、战略执行报告目衔接全面预算的战略计划闭环管理;全面预算方面,承接战略与计划数据,构建包含目标测算、编制、控制、分析、智能化应用在内的全面预算管理功能;合并报表方面,以财务数据治理为基础,构建包含数据管理、合并抵销、报表出具的自助式合并报表管理平台;管理报告方面,构建形式丰富多样的面向战略层、经营层、业务层的管理分析报告,满足集团公司不同层级管理者报告需求。

(3)信创EAM

公司信创EAM是应用物联网、大数据、数据可视化、BIM等新技术,融合设备业务管理与运行数据,打造自主、安全、完整、可持续演进的智慧化设备资产管理系统,聚焦设备完整性业务管理全过程,强化设备状态感知,搭建设备健康评估模型,运用大数据技术辅助预测设备故障,推进设备数智化场景应用,助力设备管理持续改进,构建设备管理智能服务和数智化新生态。2023年已完成基线产品研发,包括“一个管理平台、三个能力中心”,即设备全生命周期管理平台、感知诊断中心、设备可视中心及决策支持中心。

2、云湖平台

随着大型集团企业数字化转型的加速推进,客户在产品功能、运行稳定性和产品交付效率等方面都提出了更高的要求。为提升交付质量、提高研发效率、降低研发成本,2023年,公司在技术平台一期建设项目的基础上不断优化完善和创新,形成了公司新一代研发技术平台——云湖平台。

公司云湖平台(原OSP平台)是一款基于云原生基础架构的企业级PaaS平台软件,致力于构建企业混合云应用系统,为企业提供高效、稳定、安全的技术底座,助力企业实现数字化转型和升级。平台为企业提供全面PaaS解决方案,所有产品套件均以高并发、高可用和可扩展为设计原则,充分满足大型集团客户对稳定性、可靠性和个性化开发的需求。

(1)平台基础功能

2023年公司深入探究信创环境下项目交付的实际需求与痛点,围绕性能、易用性、安全性及稳定性等多个维度,对开发服务、微服务治理、流程服务、集成服务、DevOps、容器云等产品能力进行全面升级,实现从开发效率、产品质量、运维监控到业务应用构建的软件全生命周期、全链路优化,打造更加全面的技术平台。在研发过程中,开发团队不断深化核心代码架构的优化与性能提升,尤其注重增强在国内信息技术应用创新环境下的自主知识产权技术的支撑能力。

(2)数据中台

2023年公司对数据中台产品进行了升级研发,提升数据中台的数据汇聚、数据处理、数据服务、数据分析、数据展示、数据管理等能力,逐步形成了海量数据传输、线上开发模式、数据质量控制、数据服务能力、模型设计及管理、指标统一管理等多个方面的特色。公司数据中台产品从数据资产化、服务化等多个层次,为企业提供全面的数据工具支持。

(3)智能助手

2023年公司基于云湖平台,持续打造智能助手应用产品,将任务机器人、问答机器人与公司应用软件产品结合,形成“业务系统+AI助手”智能化转型模式。通过全新的人机交互方式,利用语音识别、自然语言处理、知识图谱技术、大模型,实现业务系统、知识库的智能化升级。智能助手从应用场景出发,以提升业务系统智能化能力为目标,采用统一的智能化架构,提升通用大模型在专业领域的泛化能力,解决AI工具碎片化问题,为企业打造办公环境中的高效辅助工具。

公司为进一步提升研发人员的生产效率和质量,基于通用大模型和云湖平台相关语料,训练研发了智能代码助手,并在公司内部试点实施,通过自动化辅助需求分析、编程过程,提升研发团队在代码编写、问题诊断及代码优化等方面的综合能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、会计差错更正

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,500,435,220.81	1,360,316,146.35	1,361,581,604.58	10.20%	1,125,702,162.50	1,126,589,573.76
归属于上市公司股东的净资产	1,204,030,614.30	1,080,721,628.19