公司代码:688475　　公司简称:萤石网络

杭州萤石网络股份有限公司

【2023】年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

报告期内,不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了存在的相关风险,详见“第三节管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相应内容。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利5元(含税)并拟以资本公积向全体股东每10股转增4股。截至2023年12月31日,公司总股本562,500,000股,以此计算合计拟派发现金红利281,250,000元(含税),占公司2023年合并报表归属于上市公司股东净利润的49.96%;本次转增后,公司的总股本为787,500,000股。(具体以中国证券登记结算有限责任公司登记为准)

如在本提案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例;同时维持每股转增比例不变,相应调整转增股本总额。如后续总股本发生变化,并将另行公告具体调整情况。

上述利润分配方案已经公司第一届董事会审计委员会2024年第二次会议、第一届董事会第二十三次会议及第一届监事会第十三次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议批准。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	萤石网络	688475	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	郭制标	陈菁晴
办公地址	浙江省杭州市滨江区启智街630号C座7楼董事会办公室	浙江省杭州市滨江区启智街630号C座7楼董事会办公室
电话	0571-86612086	0571-86612086
电子信箱	ir@ezviz.com	ir@ezviz.com

2报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

萤石网络致力于成为可信赖的智能家居和物联网云平台服务商,以AI和物联网云平台为核心基础,面向智能家居场景下的消费者用户,提供以AI交互为主的智能生活解决方案;面向行业开发者客户,提供开放式AI物联网云平台服务。

1.智能家居产品体系

智能家居是一个融合多维感知、交互决策和执行反馈的系统工程。目前,公司以多维感知IoT设备为基础,结合全新AI算法、大数据、云服务等新一代信息技术,发展出四大AI交互类自研核心产品线:智能摄像机,智能入户,智能服务机器人和智能控制。以物联网云平台为基础,结合其他生态合作产品,萤石网络打造了1+4+N产品生态体系,为消费者用户提供面向安全、入户、清洁、健康、照明等多种场景和需求下的差异化产品和服务。

2.萤石物联网云平台服务

作为全球化物联网云服务平台服务提供商,萤石物联网云平台通过构建多数据中心+就近服务点的方式服务于全球客户。截止到2023年底,平台上的设备接入数超过2.5亿,其中视频类设备超过2亿。2023年,公司也正在积极布局物联网云平台的智能化升级。

面向消费者用户,萤石物联网云平台通过“萤石云视频”应用,围绕生活、工作场景空间提供安全、便捷、舒适、健康的智能化服务。

面向B端开发者客户,萤石云逐步将积累的技术能力和运营经验开放出来,同时通过为设备制造商提供设备接入和运维保障,形成全栈开放的PaaS平台服务,输出平台开放能力。萤石云为第三方软件开发者、系统集成商等提供API、SDK、aPaaS组件、智能算法等技术工具。

萤石开放平台为多行业开发者提供公有物联网云平台的构建和运营支撑服务,支持合作伙伴利用萤石视音频服务进行自运营和二次开发,让合作伙伴快速拥有属于自己的视音频应用和场景应用方案,并可结合云存储、AI等服务进行业务拓展。

萤石物联专有云为企业级开发者客户提供PaaS云平台私有化部署的服务,以视频流媒体应用为核心,提供设备接入、数据分析、消息传输和AI服务等PaaS服务能力,以容器封装软件运行构件,支持私有,混合,公有云等多种部署方式,提供便于租户隔离、资源交付和运营的物联基础设施。

(1)萤石云的业务收入数据拆分

萤石云服务收入拆分

单位:万元

	2023年12月31日/2023年度	2022年12月31日/2022年度	2021年12月31日/2021年度
C端增值服务收入	43,197.81	36,715.87	29,304.41
B端开发者客户服务收入	42,436.88	30,297.99	24,491.36
合计	85,634.69	67,013.86	53,795.77

萤石物联云平台运营数据

单位:万台、万名

类别	2023年12月31日/2023年度	2022年12月31日/2022年度	2021年12月31日/2021年度
连接设备数	25,436.75	20,492.46	15,891.92
注册用户数	15,686.70	12,454.59	9,573.87
月活跃用户数	5,446.41	4,393.80	3,530.67
平均日活跃用户数	2,240.14	1,796.48	1,419.45

注:月活跃用户是指当月使用过由萤石物联云平台支撑的应用程序的用户数量;平均日活跃用户数是指当月各日使用过由萤石物联云平台支撑的应用程序的平均用户数量

报告期内,C端用户情况

单位:万名

类别	2023年12月31日/2023年度	2022年12月31日/2022年度	2021年12月31日/2021年度
持有萤石设备用户数合计	3,361.11	2,635.52	1,998.72
持有萤石设备的年度累计活跃用户数	2,596.50	2,101.88	1,638.97
持有萤石设备的年度累计付费用户数	259.58	226.60	200.64

注:持有萤石设备的用户,是指截止当年年末,账号下有萤石网络智能家居产品的累计用户数量;持有萤石设备的年度累计活跃用户数,是指持有萤石设备的用户,在当年使用过由萤石物联云平台支撑的应用程序的用户数量;持有萤石设备的年度累计付费用户数,是指持有萤石设备的用户,在当年或之前发生过付费行为以在该年获得过相关增值服务权益的用户数量。

报告期内,B端客户情况

单位:名

类别	2023年12月31日/2023年度	2022年12月31日/2022年度	2021年12月31日/2021年度
B端客户数量	316,042	272,853	209,201
年度累计B端付费客户数	15,507	17,198	14,019

注:B端客户数量指萤石云平台上注册过的客户账户数量;年度累计B端付费客户数量指该年度享有萤石云平台服务付费权益的客户数量。

(二)主要经营模式

1.双主业模式

萤石网络经过近十年的用心经营,精心打造了“萤石”这一品质智能家居的领导品牌,致力于成为可信赖的智能家居和物联网云平台服务商,发展了“智能家居+物联网云平台服务”的双主业,构建了公司的核心竞争力,成为了行业内少有的从硬件设计、研发、制造到物联网云平台,具备完整垂直一体化服务能力的AIoT企业。

ToC端,基于智能硬件+云服务的业务模式,公司坚持以AI交互为主的智能家居产品为基础,通过多元化的增值服务和开放式AI算法服务切实赋能用户的智慧生活。

ToB端,萤石云提供全栈开放的PaaS云平台服务。公司聚焦于自身擅长的视觉技术,基于AI算法能力积累,依托物联网云平台,通过开放云平台服务帮助开发者客户完成硬件产品智能化转型,或协助开发者客户开发面向复杂场景的智能解决方案。

2.研发模式

作为研发驱动型的创新公司,公司自成立起即高度重视技术研发,不断完善研发管理机制,优化研发组织架构体系,以此支撑公司可持续的技术研发创新。公司横向集中力量研发核心技术能力,纵向以产品线为基础进行资源拉通,通过技术革新不断实现产品迭代,有计划地扩充产品品类及应用场景。

(1)横向技术资源

为了响应交互式大模型技术的发展,公司正式重组了智能算法工程部,逐步构建异构的AI推理引擎,在视觉理解、音频交互、及多模态识别等关键技术领域上进行研发覆盖,提升了AI交互能力自研化比例,支撑公司的多品类IoT设备的基础AI能力和物联网云平台的高可靠AI服务,保障了公司软硬产品的核心技术竞争力。同时,公司还设置了各类研发支撑类部门,包括研发管理、质量运营、中台研发、产品工业设计、交互设计、用户体验等,保障公司研发流程的流程完整及效率提升。

(2)纵向产品部门

公司设置了多个产品研发部门,聚焦智能家居产品和云服务两个领域。通过多部门、跨领域的团队协作和研发管理平台支撑,将开发产品所需的主要研发活动整合起来,保证需求、计划、交付等研发周期环节的有效管理。

此外,公司还特别设置了网络安全委员会、数据安全与个人信息保护委员会用于统筹负责公司的信息安全及隐私保护工作。

3.销售模式

公司建立了国内和国际市场并举,线上和线下渠道协同的多元化、多层次的营销渠道。

(1)境内市场

公司建立了多元化渠道,以多层次的渠道结构推动渠道下沉和终端化建设,提升智能家居产品及全屋智能解决方案的体验、交付、售后服务等能力。

线上渠道方面,公司主要通过电商平台及公司官方商城等平台进行零售。在境内市场,公司加大了直播电商销售的能力建设,通过陈列式销售和内容兴趣牵引式销售相结合的方式驱动电商业务的发展。

线下渠道方面,公司高度重视线下多元化分销渠道构建。公司在境内各个城市建立了经销商合作伙伴生态,通过经销商的数量和质量的不断提升,增强对终端用户的覆盖能力。同时,公司通过自主开发的“萤石派”等应用进行客户的数字化运营,提升渠道客户的销售和服务能力及供应效率。

围绕终端能力建设,公司在国内建设全屋智能体验店、商超智能家居店,连锁商超专柜、产品和系统展墙等多元化的实体终端,不断丰富和完善消费者对智能家居产品和全屋智能系统的购买体验,实现智能家居产品和全屋智能系统业务的转化,提升萤石品牌影响力。

此外,公司服务于开发者客户,通过线上+线下结合的运营模式,建立了开发者客户社区,推动公司云服务销售。

(2)境外市场

公司目前已在多个国家和地区开展业务。

线上渠道方面,公司目前线上销售主要通过跨境电商进行销售。公司正在不断加强境外品牌建设投入,强化境外电商产品的竞争力和销售能力,在各个国家和地区发展跨境电商和本地电商。

线下渠道方面,公司境外智能家居产品销售采取因地制宜的灵活策略。公司会选择区域代理商作为核心经销商,根据不同区域和国家的特点,依赖本地化营销团队,拓展经销商、街边店、电工五金等分销渠道;同时对于连锁零售业发达的地区和国家,有侧重地发展线下连锁KA零售渠道(如大型家居连锁超市或家居精品店)。

4.供应链管理模式

公司采用自主生产、外协生产、生态产品、外采成品多种灵活的生产及采购模式。目前,自主生产是公司的主要生产方式。

为应对当前复杂多变的产业链及供应链环境,公司持续在提升供应商多元化布局和供应链稳定性上发力。目前,国内重庆工厂逐步投产,重庆和桐庐进行双工厂生产,确保交付的稳定性。采购端,公司已经建立了多货源A/B料互替机制,持续提升供应链本地化比例,供应链内部建立了物料交付风险预警机制,保障原材料供应的稳定性。

公司持续加强精益化供应链管理,通过对供应链的数字化、自动化、智能化升级改造,实现计划、采购、生产、内外物流的智能协同生产模式。

公司逐步建立了以渠道需求为拉动的端到端交付机制,针对渠道差异化进行交付策略调整和评价。通过供应链数字化管理,开发了统一管理平台和数据应用报表平台,利用平台对市场大数据自动差别分析、协同预测并以不同的渠道和业务模块进行展示,助力计划部门更准确地指导生产和采购,实现计划和调度间的智能协同,提升产能需求预测准确性,有利于工厂合理安排生产计划,提升产能效益。

生产制造端,公司供应链通过产线工艺创新、工序自动化升级,努力实现供应链端到端总成本持续优化,提升产品质量管控能力,充分发挥自有供应链在成本和质量方面的核心优势。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

过去两年,AI交互式大模型技术快速发展,从文字到视音频,到多模态,其中音视频是感知和交互的主线技术。未来,AI能够逐步更好地理解真实世界,与真实世界进行有效互动。

IoT智能设备在具身智能技术的推动下,会逐步发展为可交互的智能产品,关注消费者个性化需求,而不是千篇一律的机械响应。其中,带有智能视觉能力的IoT产品,比如智能家居摄像机,结合云端大模型进行深度AI算法分析,能够提供主动交互能力,成为家庭智能化AI交互端的关键入口,并联动其他相关IoT协同动作,智能家居未来将走向自主感知、自主反馈、自主交互、自主控制的阶段。

我们认为,智能家居的发展趋势可分为四个阶段:智能单品,智能单品系统,全屋智能系统和以人为中心的个性化智能服务。我们相信,随着AI大模型技术的快速发展,以人为中心的个性化智能服务阶段将加速到来。

智能家居系统是一个融合多维感知、交互决策和执行反馈的系统工程,企业需要具备有竞争力的视觉技术、多维感知技术、自然语言处理技术、机器人技术、互联互通技术、智能化能力、云能力、智能制造能力等综合技术能力,以及覆盖硬件研发、生产和软件技术研发的综合AIoT技术能力架构,全面掌握这些技术和市场应用对企业而言有很高的门槛。同时,对品牌的长期规划,跨领域供应链整合,全屋场景跨设备的系统交付、后期系统的稳定、安全和持续迭代,维护保障服务能力等也提出了较高的要求。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

智能家居摄像机作为智能家居的核心产品,逐步渗透到C端用户的各种家居和类家居场景中。根据艾瑞咨询预测,2020-2025 年,全球家用摄像头产品出货量将从0.89亿台增长到2.15亿台,复合增速为19.3%,市场规模从373亿元增长到721亿元,复合增速为14.1%。公司的智能家居摄像机作为公司的现金牛业务及第一增长曲线,市场占有率处于市场前列,且连续多年在双11、618等购物节的天猫、抖音等平台相关类目品牌排行中位列第一。

作为把好家庭入户的第一道关卡,智能入户产品承担起了守护家庭的重任,其安全性、便捷性程度也是展现全屋智能体验的第一步。萤石智能锁、智能猫眼、门铃、对讲等多类智能入户产品线历多年的产品打磨和技术创新,在产品品质、体验方面得到了用户和渠道客户的广泛认可,尤其是智能锁产品,萤石擅长的云视频和人脸识别技术已经成为产品的刚需,萤石多个系列的创新智能入户产品满足了入户场景下用户对于安全、便捷、智能的全方位需求,智能入户产品竞争正在朝着有利于萤石的优势领域倾斜,公司的智能入户业务正在成长为明星业务及第二增长曲线。公司智能门锁在2023年双11、618等购物节的天猫、抖音平台电子门锁类目中位列前五。

公司在视觉技术方面拥有硬件、软件、云平台高度融合的生态闭环,端云协同,为智能检测、智能识别、AI分析推理等功能提供了强大支持,奠定了公司在智能家居产品领域的竞争优势。

除了家居摄像机、智能入户类产品,公司的智能服务机器人、智能控制等创新智能家居产品也会大量使用视觉和AI技术,公司该类产品技术在蓄势并积极拓展市场的过程中。

根据艾瑞咨询的移动APP指数数据统计,在智能家居类别的应用程序中,公司的“萤石云视频”应用目前拥有行业内前两位的月度活跃数量。截止到2023年末,萤石物联网公有云平台上的设备接入数超过2.5亿,其中视频类设备超过2亿。

作为智慧生活的守护者,萤石网络在智能家居领域对AI大模型技术进行持续投入,深入挖掘应用场景,开发差异化、创新性新品和增值服务,提升用户体验。随着AI时代的到来,AI大模型技术作为新的生产力,将为个人、家庭、行业和社会带来无限可能,公司也将在这一潮流中不断创新,引领智能家居发展。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近年来,国务院发布加速数字家庭建设,科技部人工智能示范应用从单品智能到全屋智能、从被动控制到主动学习、各类智慧产品兼容发展的全屋一体化智控覆盖,商务部等发布智能养老指导建议等。伴随着国家政策的支持,科技技术成熟,产品迭代更新,及消费者需求变化,我们在智能家居行业技术端、产品端、业态和商业模式等方面都看到了新的变化和发展趋势。

(1)主要技术发展趋势

视觉技术方面,从图像逐步走向视频,从2D逐步走向3D,推动空间感知的到来,实现从感知到认知的技术跨越;

音频技术方面,逐步从被动响应式到主动交互式的发展,从简单的指令控制到任意的自然语言交互控制的跨越;

机器人技术方面,从单纯的多维感知与执行到具身智能发展,使机器人能够像人一样的思考、决策和执行任务;

大模型技术方面,逐步从单点大模型能力到复合的大模型能力的发展,能够驱动实现任意场景下的多模态交互。

端云协同方面,边缘侧小模型提供基础推理服务,云端大模型提供高精度能力及多模态服务,实现云边联动。

(2)主要产品发展趋势

智能家居摄像机沿着无线、高清、多摄、智能化方向持续迭代,AI算法融合细分场景,以人为本满足更多场景化、多元化、个性化的智能看护及智能交互需求;

智能入户产品进一步向视觉化、智能化升级。在终端AI算力和云端大模型的加持下,智能入户产品对于事件的捕捉、判断和描述将更加准确,实现入户场景下更智能化的检测、看护等功能,满足用户入户的个性化需求;

智能服务机器人在具身智能技术框架及多模态大模型数字人交互的加持下,用户与机器人的交互形式将从“单一式提醒”和“对话式交互”升级为“角色式交互”,随着机器人机械控制、云端协同能力的进一步迭代升级,智能服务机器人将进一步进化成家庭管家、保姆、保安、护士、教师等多种角色,提升家庭成员的生活品质。

(3)新业态趋势

看护和陪伴需求:随着“银发经济”时代到来,居家养老看护陪伴需求日益提升,智能居家养老产品和服务解决方案将成为智能家居的重要细分市场需求;同时,养宠家庭渗透率持续提升,智能宠物看护和陪伴需求持续提升。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	8,192,575,262.24	7,183,539,207.15	7,181,712,908.64	14.05	3,732,846,809.43	3,731,437,147.78
归属于上市公司股东的净资产	5,264,992,356.47	4,861,000,653.12	4,859,174,354.61	8.31	1,410,564,091.09	1,409,154,429.44
营业收入	4,839,744,865.56	4,306,313,778.13	4,306,313,778.13	12.39	4,237,935,652.70	4,237,935,652.70
归属于上市公司股东的净利润	562,940,763.10	333,489,214.42	333,072,577.56	68.80	452,122,506.01	450,712,844.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	553,314,125.36	296,053,785.43	295,637,148.57	86.90	398,025,772.63	396,616,110.98
经营活动产生的现金流量净额	970,566,189.69	735,558,043.45	735,558,043.45	31.96	289,042,379.68	289,042,379.68
加权平均净资产收益率(%)	11.15	20.23	20.22	减少9.08个百分点	38.88	38.79
基本每股收益(元/股)	1.00	0.74	0.74	35.14	1.00	1.00
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
研发投入占营业收入的比例(%)	15.10	14.00	14.00	增加1.10个百分点	11.57	11.57

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,079,187,249.83	1,205,507,115.86	1,223,483,718.18	1,331,566,781.68
归属于上市公司股东的净利润	91,170,866.24	167,375,949.47	142,919,345.86	161,474,601.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	90,132,003.83	161,389,302.00	137,441,134.63	164,351,684.90
经营活动产生的现金流量净额	65,551,703.59	213,347,403.35	260,781,523.08	430,885,559.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,417
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	73,380
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
杭州海康威视数字技术股份有限公司	0	270,000,000	48.00	270,000,000		无	0	国有法人
杭州阡陌青荷股权投资合伙企业(有限合伙)	0	180,000,000	32.00	180,000,000		无	0	境内非国有法人
国新投资有限公司	0	10,427,528	1.85	0		无	0	国有法人
浙江省创业投资集团有限公司-浙江富浙战配股权投资合伙企业(有限合伙)	0	6,951,685	1.24	0		无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	4,000,634	4,000,634	0.71	0		无	0	其他
郭敏芳	1,035,106	3,905,106	0.69	0		无	0	境内自然人
顾青	1,684,268	3,728,276	0.66	0		无	0	境内自然人
中国中金财富证券有限公司	2,839,671	3,093,782	0.55	3,090,700		无	0	国有法人
全国社保基金一一四组合	2,686,849	2,686,849	0.48	0		无	0	其他
於之华	-42,266	2,373,885	0.42	0		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司自然人股东於之华与公司法人股东杭州海康威视数字技术股份有限公司董事、总经理胡扬忠先生系夫妻关系。除此之外,本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

(下转B063版)

证券代码:688475　　证券简称:萤石网络

杭州萤石网络股份有限公司

【2024】第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,236,902,103.16		14.61
归属于上市公司股东的净利润	125,253,301.27		37.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	121,621,290.84		34.94
经营活动产生的现金流量净额	-153,559,962.37		-334.26
基本每股收益(元/股)	0.22		37.50
稀释每股收益(元/股)	不适用		不适用
加权平均净资产收益率(%)	2.36		增加0.49个百分点
研发投入合计	207,472,364.70		28.93
研发投入占营业收入的比例(%)	16.77		增加1.86个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	7,938,282,244.29	8,192,575,262.24	-3.10
归属于上市公司股东的所有者权益	5,393,589,159.47	5,264,992,356.47	2.44

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	21,902.23	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,484,308.60	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	198,336.30	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	1,072,536.70	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	3,632,010.43	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号一一非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	37.38	1.本期销售增长带来利润的增长; 2.本期利息收入增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34.94	
经营活动产生的现金流量净额	-334.26	本期购买商品、接受劳务支付的现金增加。
基本每股收益	37.50	本期净利润增加所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,338	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	
杭州海康威视数字技术股份有限公司	国有法人	270,000,000	48.00	270,000,000	270,000,000	无	
杭州阡陌青荷股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	180,000,000	32.00	0	0	无	
郭敏芳	境内自然人	4,085,733	0.73	0	0	无	
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	4,017,400	0.71	0	0	无	
中国工商银行股份有限公司-富国新兴产业股票型证券投资基金	其他	3,920,681	0.70	0	0	无	
国新投资有限公司	国有法人	3,441,154	0.61	0	0	无	
浙江省创业投资集团有限公司-浙江富浙战配股权投资合伙企业(有限合伙)	国有法人	3,409,471	0.61	0	0	无	
中国中金财富证券有限公司	国有法人	3,375,182	0.60	3,375,000	3,375,000	无	
顾青	境内自然人	3,342,676	0.59	0	0	无	
全国社保基金一一四组合	其他	3,319,554	0.59	0	0	无	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的股数	股份种类及数量	
		股份种类	数量
杭州阡陌青荷股权投资合伙企业(有限合伙)	180,000,000	人民币普通股	180,000,000
郭敏芳	4,085,733	人民币普通股	4,085,733
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	4,017,400	人民币普通股	4,017,400
中国工商银行股份有限公司-富国新兴产业股票型证券投资基金	3,920,681	人民币普通股	3,920,681
国新投资有限公司	3,441,154	人民币普通股	3,441,154
浙江省创业投资集团有限公司-浙江富浙战配股权投资合伙企业(有限合伙)	3,409,471	人民币普通股	3,409,471
顾青	3,342,676	人民币普通股	3,342,676
全国社保基金一一四组合	3,319,554	人民币普通股	3,319,554
鹏顺长城基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-鹏顺长城基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	2,798,711	人民币普通股	2,798,711
宁波银行股份有限公司-鹏顺长城成长龙头一年持有期混合型证券投资基金	2,549,120	人民币普通股	2,549,120
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)	数量合计	比例(%)
中国中金财富证券有限公司	3,093,782	0.55	284,300	0.05	3,375,182	0.60	0	0

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:杭州萤石网络股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	4,389,309,280.23	4,655,798,647.20
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	15,842,010.83	5,919,220.40
应收账款	784,926,694.30	860,351,858.04
应收款项融资	4,816,240.21	21,276,850.44
预付款项	28,541,133.64	32,987,518.58
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	18,114,694.66	23,816,037.03
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	698,501,001.91	694,770,094.37
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	9,135,424.11	8,681,589.12
其他流动资产	44,587,274.26	80,551,686.20
流动资产合计	5,993,773,754.15	6,384,153,501.38
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	14,380,469.37	15,859,781.71
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	158,467,044.86	156,940,008.33
在建工程	1,371,062,571.51	1,217,719,113.72
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	38,976,969.14	50,156,676.36
无形资产	227,297,313.83	228,598,108.79
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,729,668.89	5,652,129.90
递延所得税资产	125,993,937.49	128,980,470.76
其他非流动资产	3,600,515.05	4,515,471.29