

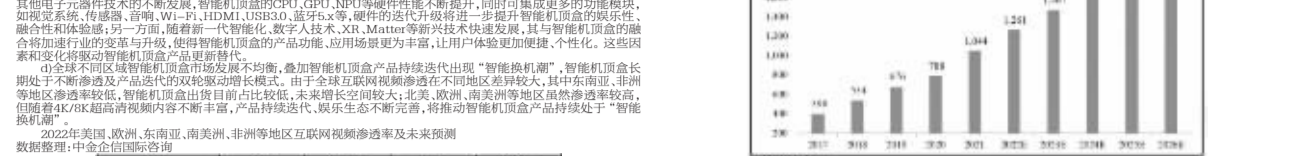
第一节 重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

晶晨半导体(上海)股份有限公司

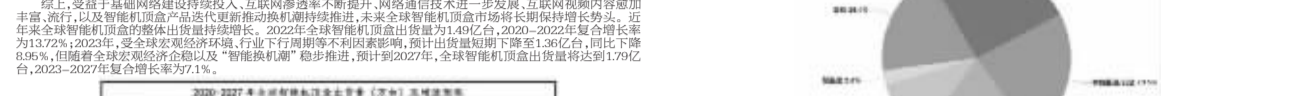
2023年度财务报告摘要

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

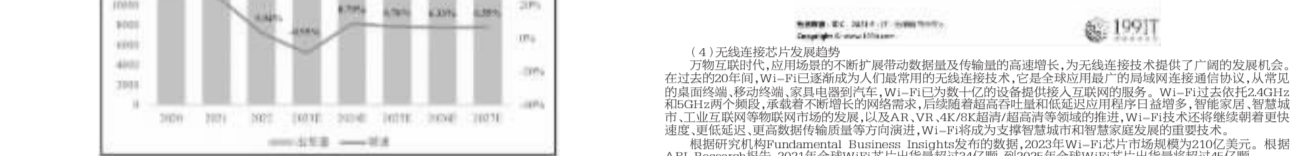
晶晨半导体(上海)股份有限公司 2023年度财务报告摘要
Statista发布的预测，全球智能家居市场规模预计将从2022年的1261亿美元增长到2026年的2079亿美元。



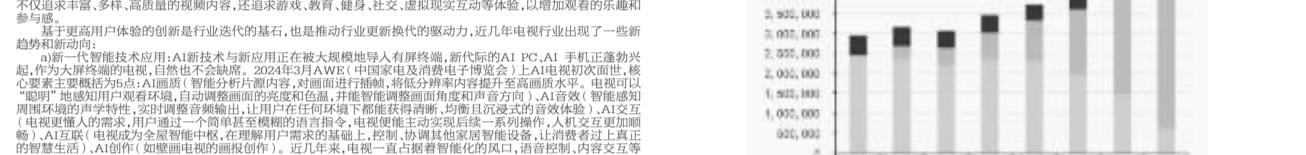
据IDC发布的预测，2027年全球智能家居设备出货量将达到4.36亿台，同比增长26.5%。
2027年全球智能家居设备出货量达到4.36亿台



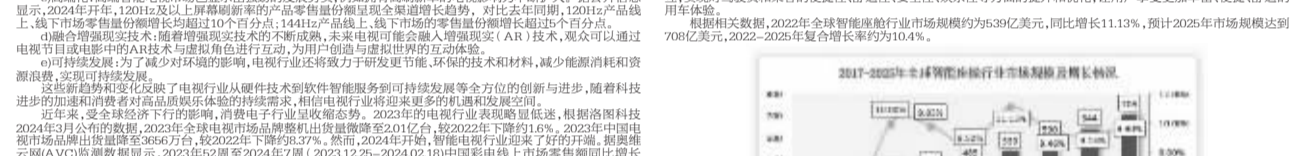
无线连接芯片技术发展趋势
万物互联的不断扩展带动数据量及传输速度的高速增长，为无线连接技术提供了广阔的发展机会。



汽车电子芯片市场
随着汽车智能化进程的深入发展，汽车已逐渐从交通工具演变为人们的“第三生活空间”。



全球智能电视市场规模
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。



全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。



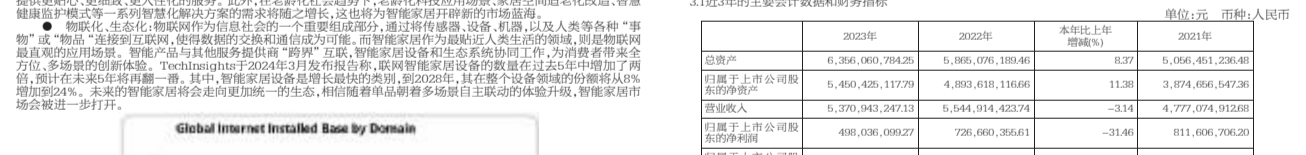
全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。



全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。



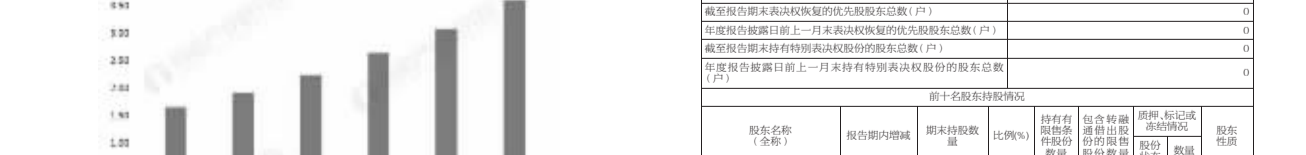
全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。



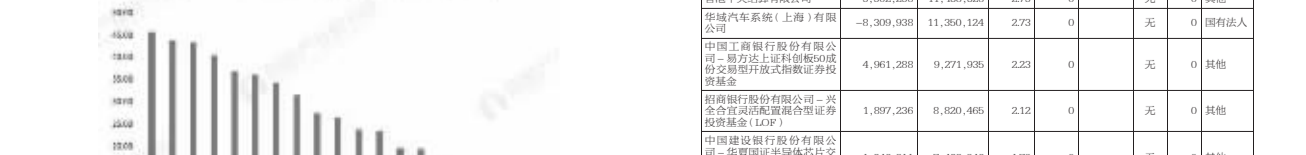
全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。



全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。

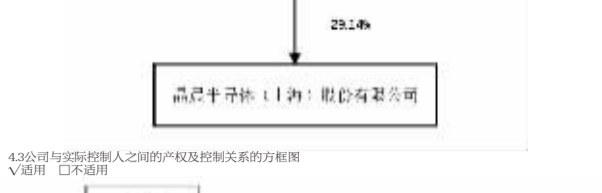


全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。

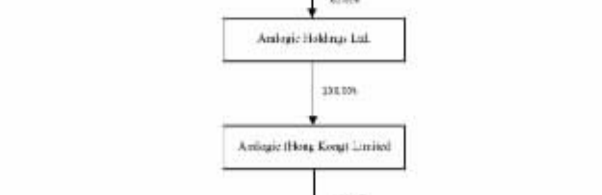


全球智能电视出货量
根据Statista的调研数据，截至2023年末全球有超过6.65亿家庭拥有智能电视，相当于全球每5.1户家庭就有一台智能电视。

口适用 V不适用
截至报告期末表决权前十名股东表决权
口适用 V不适用
2.25%以上表决权之内的产权及控制关系的方框
V适用 口不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
V适用 口不适用



4.4报告期内公司控股股东及其一致行动人和10名高级管理人员持股情况
口适用 V不适用

第三节 重要提示
1.公司本报告期财务报告编制基础发生较大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响的事项未发生重大事项。

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告
公告编号: 2024-010

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告
公告编号: 2024-010

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告
公告编号: 2024-010

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告
公告编号: 2024-010

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告
公告编号: 2024-010

晶晨半导体(上海)股份有限公司 第三届监事会第九次会议决议公告
公告编号: 2024-010

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...

2.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到...