



## 多部门协同发力 支持“更新”“换新”出实招

● 本报记者 欧阳剑环 彭扬

国家发展改革委、工信部等多个部门有关负责人4月11日在国新办举行的国务院政策例行吹风会上介绍《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》有关情况时表示，商务部牵头的消费品以旧换新文件可能未来几天就会正式出台；交通运输部、教育、文旅、医疗等领域的实施方案正在制定印发过程中，重点任务将进一步细化明确；为推动设备更新换代形成规模效应，中央财政将新增安排资金支持实施新一轮贷款贴息政策；中央财政将统筹存量政策和新增政策，推动汽车、家电等耐用消费品以旧换新。

### 重点任务将进一步细化明确

《行动方案》明确各有关部门要按照职责分工制定具体方案和配套政策。国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，这项工作部署了“1+N”政策体系，“1”就是《行动方案》，“N”是各领域的具体实施方案。

目前，市场监管总局牵头制定的标准提升行动方案已出台，工信部牵头的工业领域设备更新新文件已推出，住建部牵头的建筑和市政领域设备更新新文件也已印发实施。赵辰昕表示，商务部牵头的消费品以旧换新文件可

- 消费品以旧换新文件可能未来几天出台
- 石化化工等重点行业将开展四大行动
- 购买新能源车和燃油车都能享受优惠
- 安排资金支持实施新一轮贷款贴息政策

能未来几天就会正式出台。此外，重点行业节能降碳行动计划，以及交通运输、教育、文旅、医疗等领域的实施方案都在制定印发过程中，重点任务将进一步细化明确。

为推动更新换代常态化，市场监管总局等七部门近日联合印发《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新的行动方案》。市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生表示，将在能耗、排放等强制性标准制定方面加大工作力度。“在2024年和2025年安排的294项国家标准制修订任务中，有70多项强制性国家标准，这些强制性国家标准会对设备、产品的技术指标、能耗、能效等提出强制要求，作出具体规定，在推动相关设备和产品更新换代过程中将发挥更好的带动作用。”他说。

### 推动工业领域设备更新落实见效

近年来，全国工业领域设备投资规模在整体设备投资规模中占有很大比重。工信部副部长单忠德表示，将聚焦石化化工、钢铁、有色、建材、机械、汽车、轻工、纺织、电子等重点行业，开展先进设备更新、数字化转型、绿色装备推广、安全水平提升四大行动，全面推动设备更新和技术改造。

单忠德说，将加快推动工业领域设备更新落实见效，推动科技创新与产业创新深度融合，为加快推动新型工业化、发展新质生产力、推动科技创新成果的产业化、构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系提供坚实基础。

谈及推动消费品以旧换新，商务部市场运

行和消费促进司司长徐兴锋表示，在推动汽车换“能”方面，统筹汽车流通消费的全链条各环节，出台一揽子政策包，在各地实施过程中，对内资外资、“本地外地”一视同仁，购买新能源车和燃油车都能享受优惠。在家电换“智”方面，聚焦打通家电以旧换新全链条堵点，重点在于提升城乡居民换新便利性。在家装厨卫“焕新”方面，鼓励各地支持开展旧房装修、厨卫等局部升级改造和居家适老化改造。

对于建筑和市政基础设施设备更新，住建部城市建设司司长胡子健表示，住建部提出了落实《行动方案》的配套政策措施，着重对安全隐患突出、技术落后、不满足相关标准规范的设备进行更新改造。

胡子健介绍，为保证以上任务落实落地，将健全资金机制，对于住宅电梯更新和加装，指导地方探索建立资金合理分担机制；对于公益性、准公益性市政基础设施设备更新，会同相关部门研究通过加大政府投入、依法依规拓展投融资渠道等方式，广泛筹集资金。

### 有针对性实施财政支持政策

为推动设备更新换代形成规模效应，财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将从加强资金政策统筹、完善税收支持政策、完善政府绿色采购政策、(下转A02版)

## 响应“提质增效重回报”倡议 87家科创板公司发布行动方案 增强投资者获得感

● 本报记者 黄一灵

上交所此前向全体沪市公司发出倡议，提出积极开展“提质增效重回报”专项行动。在倡议发出后，科创板公司积极响应。截至目前，已有87家科创板公司在披露2023年年报的同时，发布2024年度“提质增效重回报”行动方案。

据悉，4月15日，首个科创板2023年度集体业绩说明会举行，此次说明会以“提质增效重回报”为主题，中控技术、奥特维、昊海生科等科创板上市公司将登场亮相。

### 注重科技创新

4月10日，艾为电子、凯因科技等7家科创板公司发布2024年度“提质增效重回报”行动方案。从内容看，上述公司均从经营质量、科技创新、投资者回报和沟通等方面制定行动方案，相关行动方案整体呈现举措全面具体、目标定性定量结合的特点。

一是上述行动方案纷纷提升经营质量作为基础性举措，通过一系列量化的计划安排，阐述如何进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力。

二是注重科技创新，上述公司将加大研发、科技创新力度等作为提质增效的重要举措。部分公司进一步明确了2024年研发投入强度和投入方向。中科蓝讯表示，2024年公司将在维持2023年度研发费用率的基础上，继续加大研发投入。

三是注重投资者回报，并加强与投资者沟通交流。欧科亿介绍，2024年公司将继续加强投资者沟通交流，积极建立与资本市场的有效沟通机制，每年举办不少于4次投资者线上交流会，并组织投资者调研接待不低于20次。

### 科创板公司积极响应

此前，上交所向全体沪市公司发出倡议，提出沪市公司积极开展“提质增效重回报”专项行动，推动上市公司高质量发展投资价值提升，不断增强投资者获得感和满意度。

中国证券报记者获悉，在倡议发出后，科创板公司积极响应。截至目前，已有87家科创板公司在披露2023年年报的同时，公开发布了2024年度“提质增效重回报”行动方案。

中微公司便是其中之一。在中微公司副总经理、董秘刘晓宇看来，上述倡议是一项符合当前及未来市场发展趋势，有利于公司长远发展和推动投资者持续关注并支持公司发展的重要行动。同时，公司发布的行动方案是公司强化市场竞争力、落实高质量发展、保障投资者权益的重要举措。

芯动联科董事长陈丙根透露，在业绩说明会等投资者交流活动中，公司发现不少投资者对公司行动方案中提及的拓展应用领域、降低客户集中度等举措表示期待。下一步，公司将积极落实行动方案提到的针对性举措，提高经营效率，稳步增强投资者回报，给予投资者更大的信心。

### 提升业绩说明会效果

自2022年以来，科创板已实现全部公司、全部定期报告(年报、半年报、季报)业绩说明会全覆盖。(下转A02版)

## 夯基础 促投资 布新局 央企绘就奋战稳增长“施工图”

● 本报记者 刘丽靓

近期，中央企业在经营业绩、项目建设、布局战略性新兴产业等方面持续发力，奋战稳增长。

业内人士认为，在国务院国资委对央企总体保持“一利五率”目标管理体系不变、市值管理纳入央企负责人业绩考核等政策驱动下，央企业绩和市值有望进一步提升，重大项目建设也将加力提速，为经济高质量发展提供源源不断的强劲动能。

### 夯基础：经营指标稳中向好

前3月，中国一汽实现整车销量74.3万辆，同比增长9.5%，自主品牌整车销量20.8万辆，同比增长46.1%，红旗品牌整车销量10.03万辆，同比增长64.3%，出口销量2.68万辆，同比增长79%，充分凸显其在自主进阶、创新驱动、海外开拓等领域的发展成果。

“一季度，中国一汽产销量、营业收入均实现同比正增长，新能源汽车销量及自主品牌海外出口销量增速全部高于行业平均水平，实现首季‘开门红’。”中国一汽相关负责人表示。

东风公司也展现出转型突破、赶超跨越的良好发展势头。一季度，东风公司共销售汽车66万辆，同比增长28.3%，其中，新能源汽车销售17.8万辆，同比增长156.2%。新能源乘用车销售15.4万辆，同比增长171.8%。

除汽车行业央企外，能源领域央企经营指标亦持续向好。“一季度，国家能源集团强化高标引领，煤电运化多项主要指标屡创新高，九大指标全部超年度目标的25%，实现首季‘开门红’。”国家能源集团相关负责人表示。

三峡能源近日公告，截至3月31日，公司一季度总发电量177.35亿千瓦时，较上年同期增长28.69%。

业内人士认为，目前，央企经营业绩稳中向好，产业布局更加优化，经营质量稳步提升。市值管理纳入央企负责人业绩考核，有利于进一步提升国资央企内在价值，推动国有资本和国有企业做强做优做大，为稳定经济基本面夯实基础。

### 促投资：项目建设“火力足”

聚焦扩大有效投资，央企一批批重点项目不断刷新建设“进度条”，为促进经济恢复向好发挥积极作用。

滇中引水工程海东隧洞主洞开挖突破23000米、广西崇凭铁路主线隧道全部贯通、湖南在建高速公路第一长隧贯通……中国中铁正积极抢抓施工大干黄金期，重点工程建设纷纷进入“快车道”。

国家能源集团近日举行2024年首批(四省区)重点项目开工大会，宣布总投资4000亿元的80个重点项目集中开工。这批集中开工的重点项目涉及26家子公司，投资量大、示范性强、带动力足，更加突出符合新质生产力发展的要求，对服务国家战略、聚焦区域发展、深化产业协同、突出创新引领、建设示范工程具有重要意义。(下转A02版)



4月11日，顾客在湖南省怀化市通道侗族自治县一家超市选购蔬菜。

新华社图文 制图/王力 制表/连涛

## 市场供应总体充足 3月物价保持温和上涨

● 本报记者 连涛

国家统计局4月11日发布数据显示，3月，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.6个百分点；环比下降1.0%。一季度，全国居民消费价格与上年同期持平。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示，3月，受节后消费需求季节性回落、市场供应总体充足等因素影响，全国CPI环比季节性下降，同比涨幅有所回落。

### CPI同比涨幅有所回落

数据显示，3月CPI环比季节性下降，同比涨幅有所回落。

董莉娟表示，从环比看，3月CPI下降1.0%，主要是食品和出行服务价格季节性回落影响。其中，食品价格下降3.2%，影响CPI环比下降约0.59个百分点。董莉娟说，食品中，节后消费需求回落，加之大部分地

区气温较常年同期偏高，市场供应总体充足，鲜菜、猪肉、鸡蛋、鲜果和水产品价格环比分别下降11.0%、6.7%、4.5%、4.2%和3.5%，合计影响CPI环比下降约0.54个百分点，占CPI总降幅五成多。

从同比看，3月CPI涨幅比上月回落0.6个百分点。“同比涨幅回落，也主要是受食品和出行服务价格回落影响。”董莉娟说，3月食品价格下降2.7%，降幅比上月扩大1.8个百分点，影响CPI同比下降约0.52个百分点。

3月，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，保持温和上涨。

### PPI环比降幅收窄

“3月，随着节后工业生产恢复，工业品供应相对充足，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.1%，降幅比上月收窄。”董莉娟说。

董莉娟分析，国际输入性因素带动国

内石油、有色金属相关行业价格上涨。统计显示，3月石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业价格环比分别上涨1.1%、0.2%。有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.6%，其中金冶炼、铜冶炼价格环比分别上涨2.2%、1.6%。

从同比看，3月PPI下降2.8%，降幅比上月扩大0.1个百分点。其中，生产资料价格下降3.5%，降幅扩大0.1个百分点；生活资料价格同比下降1.0%，降幅扩大0.1个百分点。

据国家统计局测算，在3月-2.8%的PPI同比变动中，翘尾影响约为-2.3个百分点，今年价格变动的新的影响约为-0.5个百分点。

国家统计局新闻发言人刘爱华此前表示，目前国际输入性因素仍然存在不确定性，但是随着大规模设备更新相关政策推动落实，相关行业需求有望得到提振，同时消费需求恢复有利于消费品制造业价格上涨。

### A02 | 财经要闻



### 52家挂牌公司 拟调入新三板创新层

### A07 | 公司纵横



### “AI+医疗”风起云涌 医疗器械企业探索商业化模式