

七部门发文推动工业领域设备更新

到2027年,工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上

●本报记者 杨洁

工业和信息化部4月9日消息,工信部、国家发改委等七部门近日联合印发的《推动工业领域设备更新实施方案》提出,到2027年,工业领域设备投资规模较2023年增长25%以上,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%,工业大省大市和重点园区规上工业企业数字化改造全覆盖,重点行业能效基准水平以下产能基本退出、主要用能设备能效基本达到节能水平,本质安全水平明显提升,创新产品加快推广应用,先进产能比重持续提升。

部署12项重点任务

《方案》提出,推动工业领域大规模设备更新,有利于扩大有效投资,有利于推动先进产能比重持续提升,对加快建设现代化产业体系具有重要意义。

高端、智能、绿色、安全是工业领域设备更新的重点方向。《方案》从先进

备更新行动、数字化转型行动、绿色装备推广行动、本质安全水平提升行动四个方向出发,共部署12项重点任务。

在高端化方面,《方案》明确,加快落后低效设备替代。针对工业母机、农机、工程机械、电动自行车等生产设备整体处于中低水平的行业,加快淘汰落后低效设备、超期服役老旧设备。重点推动工业母机行业更新服役超过10年的机床等;农机行业更新柔性剪切、成型、焊接、制造生产技术及装备等;工程机械行业更新油压机、折弯机、工艺陈旧产线 and 在线检测装备等。

在智能化方面,《方案》强调,要加快建设智能工厂。推动人工智能、第五代移动通信(5G)、边缘计算等新技术在制造环节深度应用,形成一批虚拟试验与调试、工艺数字化设计、智能在线检测等典型场景。推动设备联网和生产环节数字化链接,实现生产数据贯通化、制造柔性化和智能化管理,打造数字化车间。围绕生产、管理、服务等制造全过程开展智能化升级,优化组织结构和业务流程,打造智能工厂。

在绿色化方面,《方案》表示,加快生产设备绿色化改造。推动重点用能设备能效升级,以能效水平提升为重点,推动工业等重点领域锅炉、电机、变压器、制冷供热空压机、换热器、泵等重点用能设备更新换代,推广应用能效二级及以上节能设备。

在提升本质安全水平方面,《方案》提及以危险作业岗位无人化为目标,实施“机械化换人、自动化减人”和“机器人替人”工程,加大安全技术和装备推广应用力度。

加大财税及金融支持力度

中国信息通信研究院院长余晓晖表示,工业领域设备更新的主体是企业,缺意愿、缺资金、缺政策等成为制约企业开展设备更新的主要原因。推动大规模设备更新既要发挥市场配置资源的决定性作用,也要更好发挥政府引导作用。《方案》对破解企业设备更新的难点堵点作出了一揽子政策安排,为加快推动工业领域设备更新形成规模效应提供了有力保障。

《方案》提出多项推动工业领域设

备更新的保障措施。在财税方面,《方案》表示,要加大工业领域设备更新和技术改造财政支持力度,将符合条件的重点项目纳入中央预算内投资等资金支持范围。加大对节能节水、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度,把数字化智能化改造纳入优惠范围。

在金融方面,要设立科技创新和技术改造专项再贷款,引导金融机构加强对设备更新和技术改造的支持。发挥国家产融合作平台作用,编制工业企业技术改造升级导向计划,强化银企对接,向金融机构推荐有融资需求的技术改造重点项目,加大制造业中长期贷款投放。

余晓晖认为,随着新型工业化深入推进,工业领域对先进设备的需求将持续增长,是大规模设备更新的重点领域。

国家发展和改革委员会主任郑栅洁此前表示,设备更新是一个规模5万亿元以上的巨大市场。中国电子信息产业发展研究院规划所工业投资研究室主任樊蒙介绍,我国工业设备投资约占全社会设备投资的70%以上,据此估算,我国工业领域设备更新年规模约在4万亿元左右。



湖北应城300兆瓦级压气储能工程并网发电

4月9日拍摄的湖北应城300兆瓦级压缩空气储能电站(无人机照片)。

当日,由中能建数字科技集团有限公司和国网湖北综合能源服务有限公司共同投资的300兆瓦级压缩空气储能电站示范工程,在湖北省应城市正式并网发电。

该项目利用废弃盐穴作为储气库进行空气压缩储能。在用电低谷时,利用电能将空气抽取压缩到地下盐穴中;用电高峰时,再释放压缩空气进行发电。整个过程通过空气的压缩和释放来实现电能的存储和输出,相当于一个“超级充电宝”,电能转换效率约70%,年发电量可达5亿度。

新华社图文

国家网信办:经营者不得过度收集消费者个人信息

●本报记者 段芳媛

消费者权益保护法实施条例将于今年7月起实施。在国新办9日举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局、最高人民法院、司法部、国家网信办等部门有关负责人介绍了条例有关情况。

市场监管总局副局长柳军表示,《条例》首次将消费投诉信息公示上升为法定义务,创新了消费领域信用体系。下一步,市场监管总局将会同社会各界全面开展放心消费行动,全面树立消费者优先的政策取向,全面建设消费友好型社会,积极构建放心消费环境共治格局。

国家网信办网络法治局负责人尤雪云介绍,经营者在提供商品或服务时,不得过度收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

保护消费者个人信息

尤雪云介绍,我国高度重视个人信息保护,2021年就制定实施了该领域的基础性法律个人信息保护法,落实该法的要求,《条例》第23条从三个方面规定

10.5倍

近五年,直播电商市场规模增长10.5倍,同时,投诉举报的增幅高达47.1倍,明显高于传统电商,说明发展和规范还不平衡。

了经营者保护消费者个人信息的义务。

一是经营者在提供商品或服务时,不得过度收集消费者个人信息,不得采用一次概括授权、默认授权等方式,强制或者变相强制消费者同意收集、使用与经营活动无直接关系的个人信息。

尤雪云表示,2021年,国家网信办、市场监管总局等四部门联合制定了《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》,明确了39种常见类型APP的必要个人信息范围,规定APP运营者不得因用户不同意收集非必要个人信息而拒绝用户使用APP基本功能服务。“比如说,大家肯定都经历过网购,网购的基本功能服务就是购买商品,必要个人信息范围包括:注册用户的手机号码,投

诉举报的增幅高达47.1倍,明显高于传统电商,说明发展和规范还不平衡。

况旭介绍,《条例》对网络销售作了五个方面的规定,这些对直播带货同样适用。在此基础上,针对直播的特性和突出问题,《条例》还作出了多方面的规范。

在强化信息披露方面,《条例》规定经营者通过网络、电视、电话、邮购等方式提供商品服务的,应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。由其他经营者实际提供商品服务的,还应当向消费者提供该经营者的名称、经营地址、联系方式等信息。直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,这也是营销的前提和底线。

在完善平台管理方面,《条例》规定,直播营销平台经营者应当建立健全消费者权益保护制度,明确消费争议解决机制。发生消费争议的,直播平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息,以及相关经营活动记录等必要的信息,“三无产品”往往是经营者名称、地址、联系方式都没有,平台应当严格落实身份核验和日常管理责任,在发生消费争议时,积极协助消费者维权,切实改善售后体验。

规范直播带货

市场监管总局执法稽查局局长况旭表示,直播带货创新了消费场景,丰富了消费供给,但由于“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下”管理难,消费者举证难,导致虚假营销、货不对板、退货困难等问题比较突出。近五年,直播电商市场规模增长10.5倍,同时,投

多举措促进创新资本形成

新质生产力的形成,离不开战略性新兴产业和未来发展产业的发展壮大。接受记者采访的市场人士认为,作为战略性新兴产业加速发展的“催化剂”,资本市场将从提升IPO包容度、创新债券融资工具、提升创投资本股权投资服务质效等方面出发,持续提升服务能力。

清华大学五道口金融学院副院长田轩建议,加强多层次资本市场在发行标准和审核程序的衔接,加大对一级市场募投项目资金做好短中长期规划要求,健全资本对不同阶段科技创新型企业的支持通道。健全上市前审核程序,识别未盈利企业的科技成色,真正发现具备长

2023年度深市公司业绩说明会主题周将启动

●本报记者 黄灵灵

4月9日,深交所表示,深交所近期以“提质增效促发展 强本强基开新篇”为主线,引导上市公司积极召开2023年度业绩说明会,推动树立资本市场价值投资、长期投资的核心理念。2023年度业绩说明会将于4月中旬至6月上旬召开,全方位多维度向市场展示上市公司业绩、经营状况、发展战略,回应投资者最新关切。

2023年度深市业绩说明会将以“央企力量筑强基”“新质生产力主战场”“民营经济迈新阶”“湾区引擎‘粤’强劲”“数字经济‘智’动力”“能源革命‘绿’新机”“先进制造‘创’未来”七大主题周形式召开。

4月16日起,深交所将以“央企力量筑强基”为主题,在上市大厅组织召开集体业绩说明会,邀请中国建材集团下属11家上市公司

及招商集团下属4家上市公司作为代表参加,通过“线上+线下”方式与投资者面对面沟通交流。

4月29日,深交所还将在西部基地组织召开“分会场”集体业绩说明会,邀请电科网安、久远银海、中建环能等公司参加。主题周内,海康威视、长安汽车、一汽解放、龙源电力等央企也将召开线上业绩说明会。业绩说明会上,公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书、独立董事等核心成员将解析公司业绩,回答投资者提问,倾听投资者建议,帮助投资者深入了解公司情况。

在“央企力量筑强基”主题周开启后,其余六大主题周也将相继启动。深交所表示,将积极发挥互动易平台功能,通过征集投资者提问、在线图文交流、视频与PPT播放、同步视频转播等形式,为上市公司提供面向全体投资者的互动渠道,共同推动形成有利于提高上市公司质量的良好市场生态。

六大消费季覆盖全年“相聚上海”活动指南发布

●本报记者 乔翔

4月9日,上海发布“相聚上海”活动指南(2024),从上海全年数百场活动中遴选70项世界顶级文化、体育、旅游、商业、展览等活动,向全球发出上海的诚挚邀约。

上海市商务委副主任刘敏介绍,上海将继续组织开展“一节六季”促消费活动,即举办第五届“五五购物节”和“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”六大主题消费季活动,活动将覆盖全年,结合节假日、大型赛事、展会、文旅活动,打造亮点不断、热度不减的城市体验嘉年华。

刘敏介绍,当前“迎春消费季”的活动陆续开展,2024秋冬上海时装周发布了约百余款新品,千余个品牌参加亚洲最大服装服饰

订货季。新一轮绿色智能家电补贴活动正在火热开展。

首发经济是上海国际消费中心城市的一张亮丽名片。刘敏介绍,今年1月至3月,全市新设各类首店450家,同比增长55%,高能级首店占比达到10.9%。

发布仪式上还推出了中英双语版的活动指南折页和H5线上产品,向世界发出“相聚上海”的热情邀约。此外,上海城市形象资源共享平台(IP SHANGHAI)将设置专栏,汇聚官方活动资讯和导览信息服务,积极打造海内外朋友来沪旅游投资消费的一览式信息服务和体验反馈通道。这项信息服务首期可实现中、英、法、日、韩5语种服务,计划5月底上线运行。全球宾客可通过IP SHANGHAI平台实时了解上海精彩活动,浏览活动资讯,发现上海、乐游上海、投资上海。

3月乘用车出口量创历史新高

(上接A01版)3月,自主品牌中的新能源车渗透率63.3%,豪华车中的新能源车渗透率28.4%,主流合资品牌中的新能源车渗透率仅有7.4%。

3月新能源乘用车出口12万辆,同比增长70.9%,环比增长52.8%,占乘用车出口29.7%,较去年同期增长5.6个百分点。崔东树表示,虽然出口近期受到欧洲市场一些因素干扰,但长期看新能源汽车出口市场仍然向好,前景光明。

车企密集宣布降价

今年以来,车市“价格战”愈演愈烈,车企密集宣布降价。

针对车市价格战,崔东树表示,车市降价频繁,对利润有较大影响。目前,车市已进入相对激烈

的竞争阶段,今年1月至2月,汽车行业利润率降4.3%。行业利润率下压力度大,处于历史低位水平。

4月以来,新能源汽车品牌密集推出新一轮降价和促销活动,汽车市场竞争白热化将持续。4月1日起,问界新M7部分车型推出限时优惠。同日,小鹏汽车宣布,2024款小鹏G9限时优惠2万元,优惠后起售价为24.39万元。蔚来汽车则推出最高10亿元油车置换补贴。

在崔东树看来,行业应保持良性、合理竞争,尤其应以高品质、技术创新突破为竞争点,实现规模效应带来的成本下降。

随着小米汽车上市和相关品牌车价格进一步调整,叠加4月是新车密集发布期,市场消费热情有望逐步被激发。

经济运行释放持续向好信号

(上接A01版)一季度销售收入延续快速增长态势。”睿创微纳发布的近期主要经营数据公告显示,公司已形成红外业务为主,微波、激光等多维感知领域逐步突破的新格局,有力支撑了公司持续快速发展。

整体来看,上述已发布一季度经营数据的64家上市公司中,半数以上公司净利润同比增幅超50%。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,在我国经济稳步前行的背景下,高质量发展与市场需求升级同频共振,促使不少公司盈利能力显著增强。

经济恢复势头超预期

专家表示,一季度经济复苏暖意浓,“开门红”成色足,经济顺利开局,将为全年经济增长目标的达成打下基础。

从高频数据观察,3月经济内生动能环比持稳,考虑到1至2月工业生产偏强,一季度GDP增

速读数预计不弱,或有较大概率达到5%。”华创证券首席固定收益分析师周冠南说。

温彬表示,经济开年恢复势头强于预期,一季度经济增速有望达到5.0%左右,为实现全年目标打下良好基础。

4月3日,人民银行货币政策委员会召开2024年第一季度例会。会议认为,要加大已出台货币政策实施力度,保持流动性合理充裕。此前,人民银行副行长宣昌能表示,我国货币政策有充足的政策空间和丰富的工具储备,法定存款准备金率仍有下降空间。

同时,多部门扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新。人民银行日前宣布,设立科技创新和技术改造再贷款,额度5000亿元,利率1.75%。此外,国家发展改革委召开专题座谈会,与民营企业沟通交流大规模设备更新和消费品以旧换新工作。

专家表示,当前及今后一个时期,稳增长、稳预期政策持续推出,有望进一步巩固经济回升向好态势。