证券代码:000089　证券简称:深圳机场　公告编号:2024-018

深圳市机场股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是√否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,050,769,509为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	深圳市宝安国际机场T3商务办公楼A座1004	
传真	0755-23456327	0755-23456327	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司为深圳宝安国际机场的运营管理机构,主要经营航空主业以及航空主业延伸出的非航空业务。

航空主业指以各航空公司的定期航班、旅客航班(含T物)为服务对象,提供的航空地面保障及航空旅地代理服务业务,主要包括飞机起降及停场保障,机场飞行控制及维护与运营管理,旅客的乘机、候机及出进港服务,航空器的维护及辅助服务,航空货物的地面处理服务等。

非航空业务包括航空物流业务和航空增值业务。航空物流业务是指依托于航空主业延伸出的物流增值服务,主要包括航空货物过站处理服务、航空物流增值服务、航空物流代理服务业务等。航空增值业务是指依托于航空主业延伸出的商业服务业务,主要包括机场航站楼内广告业务、机场楼商业及物业租赁业务等。

公司利用深圳机场范围内的航站楼、卫星厅、飞行区、货运区和地面交通中心等基础设施开展生产运作与业务经营。其中,航站楼面积46.1万平米,卫星厅面积近24万平米,共同承担5200万人次/年的需求;飞行区等级为4F级,共有2条跑道;货运区物流设施包括国内货站、国际货站、快件监管中心、UPS亚太转运中心、顺丰华南转运中心;地面交通中心是一多元化的综合交通枢纽,可实现商、陆、空、铁多式联运之畅衔接。

未来深圳机场将充分发挥枢纽平台作用和服务增动功能,助力大湾区互联互通和产业深度融合,更好服务珠江西岸发展和民众出行,牢牢把握粤港澳大湾区和光行示范区“双区驱动”重大历史机遇,以打造商品创新型的国际航空枢纽为目标,着力提升国际航空服务和航空货运保障能力,努力培深国际机场建设成为粤港澳大湾区世界级机场群的核心机场。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整/或重述原因

会计政策变更

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	24,173,020,057.56	25,127,788,112.32	25,150,715,865.31	-3.89%	26,330,317,780.87	26,348,126,221.55
归属于上市公司股东的净资产	11,115,112,901.01	10,683,402,731.40	10,719,941,227.31	3.69%	11,889,127,858.38	11,906,936,299.06

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,164,718,289.09	2,671,177,612.39	2,671,177,612.39	56.91%	3,305,644,731.71	3,305,644,731.71
归属于上市公司股东的净利润	396,692,272.66	-1,142,681,442.75	-1,123,951,387.52	135.29%	-34,439,109.75	-16,630,669.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-156,472,428.71	-1,260,189,387.57	-1,260,189,387.57	87.58%	-75,487,488.06	-75,487,488.06
经营活动产生的现金流量净额	1,150,879,619.95	303,319,630.99	303,319,630.99	279.43%	990,486,512.76	990,486,512.76
基本每股收益(元/股)	0.1934	-0.5572	-0.5481	135.29%	-0.0168	-0.0081
稀释每股收益(元/股)	0.1934	-0.5572	-0.5481	135.29%	-0.0168	-0.0081
加权平均净资产收益率	3.63%	-10.12%	-9.93%	136.60%	0.00%	-0.14%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(1)重要会计政策变更

执行《企业会计准则解释第16号》中“关于单项交易产生的资产和负债相关递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号,以下简称解释16号),其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行。

因执行该项会计处理规定,本公司追溯调整了2022年1月1日合并财务报表的递延所得税资产1,591,131,477.85元、递延所得税负债1,573,323,027.17元(其中,归属于母公司股东权益的影响金额为17,808,440.68元),其中,合并报表期初对公司合并财务报表中归属于母公司股东权益的影响金额为17,808,440.68元,其中未分配利润为17,808,440.68元。本公司母公司财务报表相应调整了2022年1月1日的递延所得税资产1,457,656,369.62元、递延所得税负债1,441,707,531.16元(以抵销后净额列示的递延所得税资产15,948,838.46元),相关调整对本公司母公司财务报表中期初留存收益的影响金额为15,948,838.46元,其中未分配利润为15,948,838.46元。

同时,本公司追溯调整了2022年度合并比较财务报表的递延所得税资产1,550,911,825.92元、递延所得税负债1,514,373,330.01元(以抵销后净额列示,调整了递延所得税资产22,927,762.99元、递延所得税负债1,360,742.92元),相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益的影响金额为36,538,495.91元,其中未分配利润为36,538,495.91元,对本公司合并财务报表的所得税费用影响金额为-18,730,055.23元。本公司追溯调整了2022年度母公司财务报表的递延所得税资产1,420,485,035.23元、递延所得税负债1,387,605,247.16元(以抵销后净额列示,调整了递延所得税资产19,179,045.15元,递延所得税负债1,610,742.92元),相关调整对本公司母公司财务报表中所有者权益的影响金额为32,789,788.07元,其中未分配利润为32,789,788.07元;对本公司母公司财务报表所得税费用影响金额为-16,840,949.61元。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	906,750,286.90	1,040,366,098.03	1,094,755,135.25	1,122,846,768.72
归属于上市公司股东的净利润	-107,877,085.26	52,772,726.06	219,047,113.14	232,749,518.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-135,460,879.99	17,538,468.05	-19,796,161.73	-18,753,855.04
经营活动产生的现金流量净额	178,216,862.66	548,388,428.80	412,063,824.54	12,210,503.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	70,437	年度报告披露日期前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	70,409	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场(集团)有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.56%	52,486,886.00	0	不适用	0
华夏基金-中央汇金资产管理有限责任公司-华夏基金-汇金资管单一资产管理计划	境内非国有法人	0.61%	12,587,300.00	0	不适用	0
高勇	境内自然人	0.49%	10,072,700.00	0	不适用	0
科威特政府投资局	境外法人	0.43%	8,716,869.00	0	不适用	0
全国社保基金四零三组合	境内非国有法人	0.41%	8,362,671.00	0	不适用	0
王力民	境内自然人	0.30%	6,129,810.00	0	不适用	0
李卫东	境内自然人	0.28%	5,780,000.00	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.28%	5,733,100.00	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零三组合	境内非国有法人	0.27%	5,537,100.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东高勇通过普通证券账户持有918,300股,通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有9,154,400股,实际合计持有10,072,700股;公司股东王力民通过普通证券账户持有4,149,010股,通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,980,800股,实际合计持有6,129,810股;公司股东李卫东通过普通证券账户持有80,000股,通过中天证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有5,700,000股,实际合计持有5,780,000股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	8,471,200.00	0.41%	1,478,300.00	0.07%	5,733,100.00	0.28%	1,655,300.00	0.08%

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
华夏基金-中央汇金资产管理有限责任公司-华夏基金-汇金资管单一资产管理计划	新增	0	0.00%	12,587,300.00	0.61%
高勇	新增	0	0.00%	10,072,700.00	0.49%
全国社保基金四零三组合	新增	0	0.00%	8,362,671.00	0.41%
王力民	新增	0	0.00%	6,129,810.00	0.30%
李卫东	新增	0	0.00%	5,780,000.00	0.28%
基本养老保险基金一零零三组合	新增	0	0.00%	5,537,100.00	0.27%
GIC PRIVATE LIMITED	退出	0	0.00%	0	0.00%
香港上海汇丰银行有限公司	退出	0	0.00%	3,084,249.00	0.15%
新华人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-018L-CT001深	退出	0	0.00%	0.00	0.00%
上海景林资产管理有限公司-景林丰收3号私募基金	退出	0	0.00%	0.00	0.00%
华润深国投信托有限公司-华润信托·景林乐享丰收集合资金信托计划	退出	0	0.00%	0.00	0.00%
基本养老保险基金一二零一组合	退出	0	0.00%	4,883,413.00	0.24%

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司股份期末优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

二、管理层讨论与分析

1.重要事项

一、概述

2023年全球经济缓慢复苏并保持一定增长。我国坚持稳中求进,宏观政策显效发力,经济运行整体回升向好。宏观经济改善推动我国民航业持续复苏,民航经济运行呈现安全有序发展态势。一年来,公司坚持稳中求进工作总基调,全面贯彻新发展理念,统筹抓好安全生产、服务运行、业拓展、经营管理等各项工作,抢抓机遇、骨行发干,旅客吞吐量再次突破5,000万人次大关,完成扭亏为盈年度目标,实现质的有效提升和量的快速增长,奋力推进高品质创新型国际航空枢纽建设取得新成效。

报告期内,深圳机场完成航班起降39.3万架次,同比增长66.8%,创历史新高。旅客吞吐量达到5,273.5万人次,同比增长144.6%,恢复至2019年的99.6%,比全国平均恢复水平高6个百分点。预缴存款利息收入同比增长83.3%,实现利润总额3.9亿元,同比增长60.3%,归属于母公司股东的净利润4.3亿元,同比增长56.9%,利润总额6.3亿元。

二、2023年工作业绩

(一)安全、运行与服务

一、安全

补齐短板,筑牢根基,安全生产形势整体稳中向好。安全生产根基更加稳固。深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和对民航工作重要指示批示精神,牢固树立安全发展理念,确保“两个绝对安全”,全年未发生责任原因生产安全事故、征候和严重差错。安全管理体系更加健全。优化顶层设计,动态完善安全责任清单,健全横向到边、纵向到底的全员安全生产责任体系;眼利通过2023年度ISO体系监督审核,在民航局2023年下半年10个同体量机场运行安全综合保障能力评估中排名第二,持续推进安全管理体系质变性、有效性和充分性。安全过程管理更加精细,紧盯“4+2+N”核心安全风险,强化个体防控能力建设,开展双重预防机制建设工作,全员参与的风险管理体系,聚焦飞行区安全防范措施,高效推动法定自查示范项目,建设成果转换民航中南地区推广应用。高效实施重点区域防鼠、防蛇、防鸟、防爬虫等专项治理,激发员工参与安全管理热情,提升安全管理水平。切实提高应急处置能力。推动机场三防、消电等自然灾害防治向“以防为主,防抗救相结合”转变,强化机场突发恶劣天气防灾减灾救灾能力;强化与各保障主体的联动,提高运行监控、预测预警、信息处置和组织协同能力。

(二)凸显服务运行品质,以更高标准推动国际航空枢纽建设

树牢全域全流程服务意识。树立全局“服务意识”,广泛发动员工参与服务管理,从广大旅客中听到问题,在机场各个角落找问题,持续改善服务细节;发布新版服务标准、行李门到门服务指南;增强机场服务品质提升委功能,打造航司处好型机场,提升机场服务品质品牌,完善“深爱全程”服务矩阵,延伸深圳机场品牌集群;点亮旅客关怀品牌,开展大会员系统第二阶段建设,上线旅客画像、精准推送,特色权益等多项业务功能,提高会员活跃度;打造机场文旅品牌,强化旅游服务功能,完成深圳机场游客中心建设;产品研发范围、优质商改做好各类要素保障;优化国际中转保障流程,搬短国际转国内通程流程时间,联合航司推行国际中转“不全检托运行李全程无需提取”,合作航司推广“一证一票”无纸化服务,扩大无纸化票证覆盖范围,实现国际、港澳、台地区通程流程全覆盖。开展机场复评,提升国际、港澳、台地区旅客满意度。

(三)强化安全保障,提升运行效能

一、航空运行

1.航空市场与业务

一、航空市场

2023年是我国民航业面本培元、恢复发展的关键一年。伴随国民经济全面回升,民航业抓住机遇、乘势而起,总体上看,我国民航业呈现安全有序恢复态势,国内需求显著回升,国际航班明显增加,运行效率不断提高,行业高质量发展取得新的进展,全年完成运输总周转量1,188.3亿吨千米,旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,分别恢复至98.3%、146.1%、21%,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。2024年,民航业将以高质量发展为主题,坚持稳中求进,以进促稳,牢固树立安全发展理念,全面拉动航空市场需求,统筹扩大内需和供给侧结构性改革,挖掘国内市场新增长点,推动国际市场加快恢复,提升航空物流服务能力,持续推动民航发展实现质的有效提升和量的合理增长。

2023年,深圳机场高效统筹安全运行、航空主业发展及空间资源战略中,客运量、航班量双创新高,多项指标超过2019年同期,其中国内航线旅客吞吐量首次突破5,000万,相比2019年增长近7%,该排名首次跃居全国第二。深圳机场积极承接旅客市场出行需求,国内通航点数量快速恢复至2019年同期水平,为更好服务国内大循环,加强与京津冀、长三角、成渝城市群机场的改改连通,深圳机场联合航空公司重点增加精品商务快线航次并提高运营品质。大力恢复航展国际市场,航线网络覆盖全球五大洲,深圳机场东部航线网络及业务量位列国内机场前列,为深圳扩大与全球主要城市间的交往搭起高效便捷、通畅顺畅的桥梁。深圳机场以服务模式创新、效率机比例提升等多方面着手,全年客运宽体机占比达到17.3%,超出2019年2.4个百分点,航班品质与旅客体验提档升级。未来,深圳机场将进一步发挥深圳机场对广东地区的辐射,深圳机场将充分发挥枢纽平台作用和福射带动功能,助力大湾区互联互通和产业深度融合,更好服务珠江西岸发展和民众出行,促进珠江两岸各领域深化交流与合作,实现高质量协同发展。

二、业务经营

抢抓机遇,量质并举,高质量创新型国际航空枢纽建设取得新成效。打造更具竞争力的国际航线网络。全力出海抢单,参加航线发展大会及国际航班时刻协调会,主动拜访国内外大型航司,恢复拓展巴塞罗那、米兰等22条国际及地区客运航线,联通五大洲的35个国际及地区航点,每周计划出进港航班近700班,恢复至2019年同期的76.5%,超出行业平均水平。建设促进内循环的国内航线网络。落实城市发展战略,新开7条国内航线,实现与杭州、哈尔滨航线直航,深圳机场国内航线点达125个,恢复至2019年同期水平。一次性推出13条航空快递,实现热门短市航班“公交化运营”。构建高效现代化的综合交通体系。延伸机场服务功能,快速推进深中航空港项目,高标准建设深汇航空港,更好服务湾区市民和产业发展;首座深港“双城”城市候机楼正式启用,新开及恢复内陆、九龙国方等5座香港城市候机楼,联合推出港澳旅客“空海联运”免费地面交通接驳服务,构建起“多式联运、一体高效”的深港双城综合交通体系;目前已在合中山、江门开内的7个大湾区城市,共开通25座城市候机楼,基本形成大湾区1小时抵面交通网络。加大“航空+会展”联合营销力度,在“文博会”等大型展会期间,联合深圳、南航推出会展周票优体惠,机场接送等“航空+会展”产品,增强会展旅客获得感,提升从深圳出发品牌竞争力。

一、货运业务

多措并举,拓展资源,空港型国际家物流枢纽建设迈上新台阶。全面加强国际业务拓展。积极应对欧洲发展较大下行压力,积极国际货运航线网络,成功开通3条国际货运航线,新增国际货运航点3个,恢复至2019年同期水平。同日国内各地保障全国货运航,加密巴黎、伦敦等个别国际货运航点,国际及地区运航点达37个,全面货运航点达到59个;成功举办第二届国际航空物流安全论坛。全面加强国内业务合作。搭建新疆特色农产品产销空运快捷通道,推出“云棚切糕”鲜花空运项目,积极服务国内大循环;主动对接服务希望等战略客户,启用菜鸟、云途等跨境电商头部企业专属操作库,创新提升货物运输时效。开展国内业务拓展。培育使能运输新增长点,新建国际进港冷库,冷链货物配置力提升两倍;全球百个职业高端人才入驻,确保物流业务稳定增长。

二、科技创新驱动的动能转换

1.数字化管理

(一)持续深化数字化基础,以更大力度推动安全生产防线

牢固树立安全发展理念,坚持不移推动数字化转型,坚决贯彻落实“两个绝对安全”重要要求,持续开展第一议程及法律法规学习,扎实推进安全生产内在本改第三年行动,确保安全形势持续平稳向好。严格落实安全生产责任制和工作体系。强抓全员安全生产责任落实,对照法律法规及行业规章,动态完善各级岗位安全责任清单,实现安全责任100%全覆盖;以手册文化为基础,从“盯程序,盯系统”角度深化“三基”建设,组织开展岗位安全知识考核,推动手册文化在基层落地生根;扎实做好国际民航机场组织普查安全审计(USOAP)迎审和“平安民航”考核,全力做好中国民航立方研究、澳门运动会、第十届残运会等重要时期的安全保障,深化“数字民航”建设,聚焦飞行区安全防范措施,高效推动法定自查示范项目,建设成果转换民航中南地区推广应用。高效实施重点区域防鼠、防蛇、防鸟、防爬虫等专项治理,激发员工参与安全管理热情,提升安全管理水平。切实提高应急处置能力。推动机场三防、消电等自然灾害防治向“以防为主,防抗救相结合”转变,强化机场突发恶劣天气防灾减灾救灾能力;强化与各保障主体的联动,提高运行监控、预测预警、信息处置和组织协同能力。

(二)凸显服务运行品质,以更高标准推动国际航空枢纽建设

树牢全域全流程服务意识。树立全局“服务意识”,广泛发动员工参与服务管理,从广大旅客中听到问题,在机场各个角落找问题,持续改善服务细节;发布新版服务标准、行李门到门服务指南;增强机场服务品质提升委功能,打造航司处好型机场,提升机场服务品质品牌,完善“深爱全程”服务矩阵,延伸深圳机场品牌集群;点亮旅客关怀品牌,开展大会员系统第二阶段建设,上线旅客画像、精准推送,特色权益等多项业务功能,提高会员活跃度;打造机场文旅品牌,强化旅游服务功能,完成深圳机场游客中心建设;产品研发范围、优质商改做好各类要素保障;优化国际中转保障流程,搬短国际转国内通程流程时间,联合航司推行国际中转“不全检托运行李全程无需提取”,合作航司推广“一证一票”无纸化服务,扩大无纸化票证覆盖范围,实现国际、港澳、台地区通程流程全覆盖。开展机场复评,提升国际、港澳、台地区旅客满意度。

(三)强化安全保障,提升运行效能

一、航空运行

1.航空市场与业务

(一)关联人基本情况

1.深圳机场商务发展有限公司

法定代表人:蔡碧松

注册资本:1,000万元人民币

经营范围:航空运输有关的民航航班、直升机航班地面服务及相关的延伸服务;国际、国内公务机包机业务;公务飞机托管及代理业务;公务飞机地面(限分支)运营及维修服务;专门行业报批代理服务;报关代理服务;航空运输涉及的客运销售代理业务;物业租赁及管理业务;专车、酒店代理业务;广告业务;民航信息技术服务;航空物流代理业务;互联网线上销售业务;图书期刊;商务咨询;礼仪服务;会议服务;劳务服务;健身服务;法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目;一般经营项目:物业管理;文酒店餐饮管理;会展服务;礼品花卉;食品销售;旅客运输服务;航空器材及机供品销售;国内贸易;经营进出口业务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。

住所:深圳市宝安区航城街道宝安机场T3航站楼C号与宁楼802房。截至2023年12月31日,该公司资产总额35,589万元,净资产15,503万元;2023年度营业收入50,589万元,净利润11,723万元(数据已审计)。

2.深圳市国有免税商品(集团)有限公司

法定代表人:刘宏腾

注册资本:180,000万元人民币

经营范围:在合法取得土地使用权范围内从事房地产开发经营业务,提供信息技术服务,利用保税仓,经营转口贸易业务,电子产品,纺织品,石油产品(不含危险物品)的购销,物业管理,为酒店提供管理服务,金银饰品,房屋租赁。(许可经营项目是:日用百货,家用电器、服装、副食品、食品罐头、饮料、保健食品、冷藏食品,生鲜食品、土产品、美术工艺品、服装、水果的进出口业务,糖、烟、酒的销售,仓储运输、汽车修理,饮食娱乐服务;机动车辆停放服务(由分支机构经营);普通货运,货物专用运输(冷藏保鲜)。免税商品销售。)依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)。截至2023年12月31日,该公司资产总额6,922万元;净资产9,908万元;2023年度营业收入2,776万元,净利润-92万元(数据已审计)。

(二)与上市公司的关联关系

本企业的合资和联营企业情况

被投资单位名称	本企业持股比例(%)	符合《股票上市规则》关联关系情形
深圳市机场国际快件海关监管中心有限公司	50	6.3.3条第(二)款规定的关联关系
深圳市可瞰航勤智能装备科技有限公司(原深圳市机场空港设备维修有限公司)	50	
深圳机场国际货站有限公司	50	
深圳机场雅仕维传媒有限公司	51	
深圳机场信息技术服务有限公司	50	
深圳市鹏盛空港免税品有限公司	49	

本企业的其他关联方情况

企业名称	与本公司关系	符合《股票上市规则》关联关系情形
深圳市机场(集团)有限公司	控股股东	6.3.3条第(一)款规定的关联关系
深圳市空港油料有限公司	控股股东之合营公司	6.3.3条规定的关联关系
深圳市机场物业运营有限公司	同一控股股东	
深圳机场商务发展有限公司	同一控股股东	6.3.3条第(二)款规定的关联关系
深圳机场航空城发展有限公司	同一控股股东	
深圳机场港务有限公司	同一控股股东	
深圳市机场物流发展有限公司	同一控股股东	
深圳航空食品有限公司	控股股东之联营公司	6.3.3条规定的关联关系
深圳机场冠忠坚环境客运有限公司	控股股东之联营公司	6.3.3条规定的关联关系
深圳承运航空油料有限公司	控股股东之联营公司	6.3.3条规定的关联关系
深圳市万物空港服务有限公司(原深圳市机场物业服务有限公司)	控股股东子公司之联营公司	6.3.3条规定的关联关系
深圳民航凯亚有限公司	控股股东之联营公司	6.3.3条规定的关联关系
深圳市瑞鹏航勤智能装备科技有限公司(原深圳市机场空港设备维修有限公司)	特种车辆维修费	3,096	3,390	80%	-8.67%
深圳机场航空城发展有限公司	航站楼商业管理费	1,929	2,100	65%	-8.14%
深圳市机场国际快件海关监管中心有限公司	老围内货站管理费		300	00%	-100.00%
深圳市机场物流发展有限公司	租赁费及物流服务费	2,816	2,890	96.12%	24.37%	-2.12%
小计		94,090	96,129	24.37%	-2.12%
合计		166,450	165,849	0.36%

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位:人民币万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	合同签订金额或预计金额	截至披露日已发生金额	上年发生金额
向关联人采购原材料、燃料和动力	深圳市空港油料有限公司	油料费	市场化原则定价	1,185	183	1,062
	深圳机场雅仕维传媒有限公司	转让广告资产	市场化原则定价	530		
	小计			1,715	183	1,052
关联受托管理	深圳市机场(集团)有限公司	GTC广告及资源委托管理费	市场化原则定价	3,710	928	3,417
	深圳市机场(集团)有限公司	新货站租赁费等	市场化原则定价	1,338	276	836
	深圳机场国际货站有限公司	租赁费及货物操作费等	市场化原则定价	10,421	2,594	9,773
	深圳机场商务发展有限公司	租赁费及资源使用费等	市场化原则定价	10,503	2,571	8,716
	深圳机场雅仕维传媒有限公司	广告经营费等	市场化原则定价	2,593	2,571	39,846
	深圳机场国际快件海关监管中心有限公司	租赁费及资源使用费等	市场化原则定价	2,447	666	2,252
	深圳市瑞鹏航勤智能装备科技有限公司(原深圳市机场空港设备维修有限公司)	租赁费等	市场化原则定价	454	38	153
向关联人提供劳务	深圳市机场物流发展有限公司	物业管理费	市场化原则定价	310	85	312
	深圳市国有免税商品(集团)有限公司	租赁费	市场化原则定价			4,352
	深圳市鹏盛空港免税品有限公司	租赁费	市场化原则定价	10,500	2,625	1,578
	深圳市万物空港服务有限公司(原深圳市机场物业服务有限公司)	租赁费	市场化原则定价	74	18	56
	深圳机场航空城发展有限公司	租赁费及体检费等	市场化原则定价			10
	深圳航空食品有限公司	服务费等				7
	深圳承运航空油料有限公司	体检费/网络服务费	市场化原则定价			2
	小计			38,641	11,445	67,892
接受关联人提供的劳务	深圳市机场(集团)有限公司	租赁费及水电费等	市场化原则定价	78,233	19,079	75,417
	深圳市万物空港服务有限公司(原深圳市机场物业服务有限公司)	物业管理费等	市场化原则定价	11,900	2,891	10,777
	深圳民航凯亚有限公司	系统维护服务费	市场化原则定价	55	14	55
	深圳市瑞鹏航勤智能装备科技有限公司(原深圳市机场空港设备维修有限公司)	特种车辆维修费	市场化原则定价	3,644	673	3,096
	深圳机场航空城发展有限公司	航站楼商业管理费	市场化原则定价	2,671	668	1,929
	深圳市机场物流发展有限公司	租赁费及物流服务费	市场化原则定价	3,039	713	2,816
	深圳市机场信息技术服务有限公司	系统运维费	市场化原则定价	34		
	深圳市机场国际货站有限公司	货物分成费等	市场化原则定价	481		
	深圳市机场国际快件海关监管中心有限公司	业务处理费等	市场化原则定价	300		
	小计			100,358	24,038	94,090
合计				144,425	36,594	166,450

二、关联人介绍和关联关系

(一)基本情况

1.深圳市空港油料有限公司:法定代表人丁仁鹏,注册资本12,300万元人民币,经营范围:国内贸易;经济信息咨询(法律、行政法规、国务院禁止的项目除外,限制的项目取得许可后方可经营)。汽油、煤油(含灯用煤油、航空煤油等)、柴油以及其他石化产品的批发、零售、仓储;技术咨询、专业培训;汽车充电业务;汽车装容服务;液化石油气和液化天然气的销售。住所:深圳市宝安区深圳机场航油大厦四楼。截至2023年12月31日,该公司资产总额37,532万元;净资产6,302万元;2023年度营业收入1,052万元(数据已审计)。

2.深圳市机场(集团)有限公司:深圳市机场(集团)有限公司系本公司之控股股东,注册地址为深圳宝安区福永街道机场道1011号,法人代表舒展民,成立于1989年5月11日,注册资本人民币1,200,000万元,经营范围为:通讯及通讯导航器材;售票大楼及机场宾馆、餐厅、商场(需另办执照)的综合服务及旅游业务;航空机务维修基地及航空器材;经营指定地段的房地产业务;国建设项目;以机场建筑物及航空器材、保险仓储业务;国内商业、物资供销业(不含专营、专控、专卖商品);教育培训;人才培养;安全服务;进出口业务;从事广告业务(法律、行政法规规定应进行广告经营审批且登记后方可经营);非营利性医疗业务;机场及相关主营业务的投资(具体项目另行申报);供水、供电、供冷服务(依法需要审批的,取得相关审批文件后方可经营);供冷运维服务;机场水电运行维修服务;机电设备安装工程专业承包(取得建设行政主管部门颁发的资质证书后方可经营);客运场站经营;客运码头经营、联运服务;游艇出向租赁及销售、游艇会员卡、费卡卡销售;游艇码头经营、游艇俱乐部经营;国际货运代理;国内货运代理;国际、港澳、台货运代理;仓储服务(危险品仓储除外);物业租赁及管理;广告业务;汽车租赁;汽车修理;汽车充电业务;机场建筑物及航空器材的维修;汽车维修;汽车充电业务;机场建筑物及航空器材的维修;汽车维修;汽车充电业务;机场建筑物及航空器材的维修;汽车维修