公司代码:688350　　公司简称:富淼科技
转债代码:118029　　转债简称:富淼转债

江苏富淼科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论和分析”。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.48元(含税)。截至2024年3月31日,公司总股本122,150,099股,扣减回购专用证券账户中股份总数3,210,305股后的股本118,939,794股为基数,以此计算合计拟派发现金红利29,497,068.91元(含税)。公司不送红股,不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

公司2023年利润分配预案已经公司第五届董事会第十七次会议审议通过,尚需公司股东大会审议通过。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所创板	富淼科技	688350	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	邢燕	盛启红、顾宇轩
办公地址	江苏省张家港市凤凰镇凤南路1号	江苏省张家港市凤凰镇凤南路1号
电话	0512-58110625	0512-58110625
电子信箱	IR@feymer.com	IR@feymer.com

2报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

1、公司主营业务情况

公司秉承“以绿色科技、护生命之源”的企业使命,从事精细化工行业的亲水性功能高分子领域,为制浆造纸、水处理、油气开采、矿物加工和纺织印染等国内外水基工业用户提供水溶性高分子、功能性单体、水处理膜及膜应用等产品与服务,为水基工业绿色发展和水生态保护创造核心价值。以一流的亲水性功能高分子产品和技术,与客户构建长期伙伴关系,致力成为水基工业领域的首选合作伙伴。

公司专注于亲水性功能高分子领域的技术创新和应用开发,已构建起较为完整的功能性单体——亲水性功能高分子——应用产品——应用技术服务的产业链。公司的科研成果和产品与服务在助力工业企业绿色发展和水生态保护两个方向上与下游市场深度融合。

在工业水过程领域,公司产品有助于客户提升物质回收率和利用率,减少污染物排放与碳排放,提升生产效率,节约能源与资源,实现资源循环利用。在水处理领域,公司产品有助于减少下游行业的污水排放,提升污水排放标准,实施废水资源化,治理黑臭水体和河湖水环境,提升给水和循环水质量,实现水资源节约和水生态保护。

2、公司的主要产品与服务

公司产品和服务以亲水性功能高分子为核心,按照产品类型可以分为功能性单体、水溶性高分子、水处理膜及膜应用和能源外供。公司构建了从关键原料到核心产品,再到应用技术服务的较为完整的产业链,形成了较强的市场竞争力。公司主要产品和服务如下图所示:

功能性单体是制备亲水性功能高分子的关键原料,公司生产的功能性单体包括丙烯酰胺类、烯丙基类、特种阳离子类和制膜专用单体等四大类,大多数用于生产水溶性高分子,少数品种用于生产亲水性高分子分离膜。公司生产的功能性单体除满足自用外,也对外销售,产品具有纯度高、聚合活性高等特点。

亲水性功能高分子分为水溶性高分子和高分子膜产品。水溶性高分子属于强亲水性功能高分子,公司生产的水溶性高分子产品品类较多,细分品种多达上百种,即便是同类产品,因单体配比、分子量、产品形态等不同也会带来性能的差异。根据单体的构成不同,公司生产的水溶性高分子主要分为聚丙烯酰胺类、聚二甲基二烯丙基氯化铵类、聚羧酸类、聚胺类等。公司生产的高分子膜产品是基于亲水性高分子分离膜材料制成的膜元件/膜组件与膜设备,主要包括基于PVDF材质的中空纤维超滤膜(UF)和MBR膜、基于聚酰胺材质的纳滤膜(NF)和反渗透膜(RO)等产品种类。

公司的水溶性高分子和膜产品都属于应用型产品,产品所面对的下游应用领域宽广,且对于同一应用领域的不同客户会因为其应用场景的差异,需要提供相匹配的产品与解决方案。为此,公司拥有专业扎实、经验丰富的应用技术工程师团队和销售服务队伍,对复杂的工业水过程和水系统有着深刻的理解和认知,能够针对客户具体应用场景的水质、地质、物料、工艺、设备等情况,结合标准要求与技术规范,以产品+技术+服务的模式为客户提供专业的解决方案。

公司建有热电联产装置,在满足自身生产所需的基础上向索尔维、阿科玛、北方天普等集中区内企业供应蒸汽和电力,用于其工业生产的能源。公司建有天然气制氢车间,向集中区内企业索尔维和阿科玛供应氢气,用于其生产胺类表面活性剂和聚酰胺类高分子材料的原料。

(二)主要经营模式

(1)采购模式

目前公司主要采取市场化采购及战略化采购相结合的模式。一方面,对于重要的原材料,公司与优质供应商建立了长期稳定的合作关系,签订长期的框架协议,按照约定的价格公式定价,既保证了稳定的供应,又能很好的控制成本。另一方面,公司会及时关注原辅料价格波动,预测市场行情,在涨跌价时把控订货数量,尽可能地降低采购成本。

(2)生产模式

公司的功能性单体和水溶性高分子采用月度计划生产模式,在保证一定安全库存的基础上,根据客户月度订单情况安排生产。针对部分大客户,公司通过定制化研发和生产,能够为客户提供满足其个性化需求的特有产品。水处理膜产品的生产模式是常规产品的月度计划生产模式与项目定制生产模式的结合。对于大型工程项目的膜产品需求,公司按照项目合同与进展,安排原料采购和组织生产,在保证及时供货的同时将库存占用资金降到最低。

(3)营销模式

公司的业务部门负责各自细分领域内的市场研究与开发、产品销售、客户服务与维护等工作,对于客户需求信息及时进行收集整理和更新,对新增客户在正式签订合同前将档案整理归档供公司审核留存。公司采用“直销为主、经销为辅”的营销模式。直销模式下,公司对大型终端客户采取“产品+技术服务”的营销模式;对于国内多数中小型终端客户,公司采取“产品+远程技术支持”的营销模式。经销模式下,公司与经销商签订买断式产品销售合同,将产品销售给经销商,再由经销商销售给终端客户。

(4)研发模式

公司设立技术委员会,制定公司的技术战略与发展规划。设立了聚合物与单体研发中心、膜材料与膜产品研发中心、膜应用工程技术中心以及分析测试中心。

公司各研发中心总监是所属技术方向的研发总负责人,负责研发中心的全面管理。按照产品开发及推广阶段,公司划分研发过程为创制研发、工艺研发和应用技术开发,分别实现产品的创制开发、产品工艺改进以及产品应用技术研究工作。公司研发中心的技术人员按照能力水平实行职称评定,主体研发工作以课题或项目形式开展,根据研发项目的需要,聘任职能岗位匹配、具有较高技术水平和组织能力的高级技术人员担纲项目负责人,并由项目负责人自主组建课题小组。公司所有重大研发项目立项时均需要经过可行性研究和严格的技术评审,保证研发项目的设定符合公司的发展战略。公司坚持“自主研发为主导、外部协作为支持”的整体研发策略,在大力构建与强化自主研发能力的同时,积极推动外部合作,特别是“产学研”合作。公司所开展的产学研合作课题涵盖了先导型技术研究、关键性基础研究等前瞻性课题及数字化研发课题。

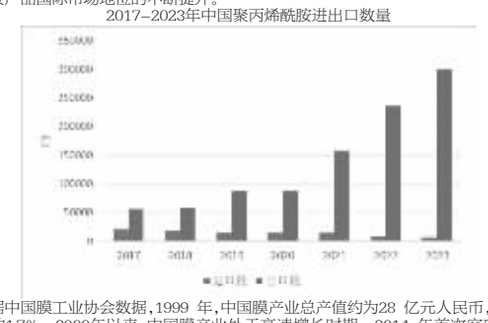
(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)发展阶段

水溶性高分子材料凭借其独特的应用性能,在推进我国工业生产绿色化和水生态环境保护中发挥着至关重要的作用。随着高质量和绿色发展成为国家战略,尤其是“碳达峰、碳中和”目标的明确提出,水溶性高分子的应用得到了快速推进。政策的支持和市场的需求双重作用下,水溶性高分子材料的应用领域不断拓宽,助力相关产业转型升级,促进了产业链的绿色化、低碳化重构。水溶性高分子产业在促进我国工业绿色发展和水生态保护的同时,行业自身也持续展现出积极向上的发展态势。水溶性高分子行业经历了从进口依赖到出口增长的蜕变过程。起初,国内市场主要依赖外国产品的供应,但随着时间的推移,行业逐渐开始了海外技术的引进和本土化的生产。这一转变不仅提升了国内生产能力,还促进了技术的本土化创新。现在,水溶性高分子民族企业已经能够独立进行技术开发,并且其产品也开始走向国际市场,实现了从进口到出口的转变。随着行业市场规模的持续增长、技术的不断进步,行业结构也在不断地优化,从最初的生产低端产品转向了更高附加值的中高端产品,进一步提升了产品的出口竞争力。以聚丙烯酰胺为例,从海关统计数据平台的进出口数据可以看出中国为净出口国家,进口数量的持续下降和出口数量的快速增长表明了中国聚丙烯酰胺产品国际市场地位的不断提升。

2017-2023年中国聚丙烯酰胺进出口数量



根据中国膜工业协会数据,1999 年,中国膜产业总产值约为28 亿元人民币,仅占全球总产值的1.7%; 2000年以来,中国膜产业处于高速增长时期。2014 年首次突破千亿元,2020 年超过 3000亿元,占全球总产值 32%以上。膜产业产值包括膜材料、膜制品、膜工程、贸易与运维以及配套产品等,2020年膜材料与组件产值达到480亿元,占据行业总产值的15%。十四五期间年均增长速度预计均保持在 10%-12%左右,2025 年我国膜产业总产值有望达到 5000 亿元人民币。

(2)现状

2023年,在经历了全球性公共卫生事件影响后,全球经济整体处于恢复期,但地缘政治冲突、局部战争、通货膨胀和美国货币紧缩等因素加剧了全球经济发展的不稳定性。我国全年国内生产总值同比增长5.2%,但受中美贸易冲突、房地产疲软、消费增长乏力等挑战,我国经济发展的内外部不确定性增强。

据国家统计局数据,2023年中国工业企业营业收入133.4万亿,同比增长1.1%,利润总额76,858.3亿元,同比下降2.3%。其中,化学原料及化学制品制造业营业收入87,925.8亿元,同比下降3.5%,利润总额4,694.2亿元,同比下降34.1%。与公司相关下游行业中,造纸和纸制品业营业收入13.926.2亿元, 同比下降2.4%; 石油和天然气开采业营业收入11,857.9亿元,同比下降5.9%,水的生产和供应业营业收入4,704.0亿元,同比增长4.4%;煤炭开采和洗选业营业收入34,958.7亿元, 同比下降13.1%; 纺织业营业收入22,879.1亿元, 同比下降1.6%。

聚丙烯酰胺是水溶性高分子的主要产品之一。据隆众资讯分析师描述,聚丙烯酰胺产业处于产能扩张与市场格局调整周期中,2023年全球经济缓慢复苏, 中国聚丙烯酰胺行业供应体量再度扩张,而受市场需求预期修复以及海外贸易争端等宏观因素影响,聚丙烯酰胺下游需求提升缓慢,市场供需矛盾突显。受间断性供需错配、原料价格波动、集中检修等因素影响较大,2023年聚丙烯酰胺市场呈现偏弱运行局面。

公司所处的水处理膜行业,尽管国内水处理膜行业起步较晚,经过十多年的快速发展,该行业已成为全球主要的水处理膜生产与消费国之一。然而,行业中存在低端产品产能过剩和高端产品严重依赖进口的问题。近年来,一些大型央企和国企纷纷进入该领域,导致行业竞争日趋激烈。随着国家整体生态环保政策和可持续发展的深入推进,国内水处理膜市场的整体需求仍在持续增长,尽管增速有所放缓。同时,在面向自来水提标、食品饮料、盐湖提锂、废水资源化、海水淡化等应用领域,水处理膜市场也出现了新的增长机遇。

(3)基本特点

水溶性高分子市场已稳步发展多年,其广泛应用于多个行业领域,已成为众多产业中不可或缺的关键材料。在当前市场格局中,通用型产品技术成熟且供应充裕,市场竞争主要聚焦于价格因素。然而,随着我国产业升级的不断深入,对水溶性高分子产品性能的要求也在不断提高,高性能和新型水溶性高分子材料因其卓越的性能能够更好地解决客户痛点并创造出更大的客户价值,因此能够获得较高的市场溢价。此外,成熟的工业化生产和供应保障,加之该类材料出色的应用性能,为其在更广泛领域的应用奠定了坚实的基础。当前,水溶性高分子材料的应用边界持续拓展,正形成多个新的增长动力,例如在新能源金属冶炼、荒漠化土地改造和生态环境修复等方面新的应用。

水溶性高分子行业在欧美日等发达国家起步早、市场发展成熟,经过多年的竞争和行业整合,形成了目前行业集中度高、供应格局相对稳定的局面。国内水溶性高分子市场参与者较多,跨国公司、民企、国企共同参与市场竞争,行业现处在持续发展与结构调整阶段。我国的水溶性高分子行业正在向产业链一体化、规模化和集中化发展方向迈进。行业内企业特别是头部企业正积极通过技术创新和投资收购等措施进行延链补链强链,通过产业链竞争力的提升实现规模经济和市场占有率的提升。通过技术创新和市场开拓,使得企业在原有的生产链条上能够进行更深的加工和更多的产品衍生, 从而增加价值链的环节和产值,实现产业链深度和广度的延伸。通过补充和完善产业链中的缺失或薄弱环节,提高产业链的稳定性和抗风险能力,使得整个产业链更加完整。通过提升产业链中各环节技术水平、产品质量、产能规模、生产效率、品牌建设、供应链管理、数字化建设等方式,增强整个产业链在激烈的市场竞争中的有利地位。

国内水处理膜市场受国家环境保护战略及相应产业政策的推动发展迅速,吸引了众多的行业参与者,国内企业纷纷布局,同时海外膜企业也积极开拓中国市场。膜材料作为核心,受到膜生产企业的高度重视,而国内膜企业在制造技术方面与国外高端品牌仍存在差距。然而,在国内膜企业的不断努力下,这种差距正在明显缩小,部分企业已进军高端膜产品领域,为用户提供多样化选择和敏捷的供应链响应。

(4)主要技术门槛

公司生产的功能性单体、水溶性高分子及水处理膜产品属不同类型产品,其生产技术涵盖精细有机合成、高分子合成以及高分子加工三块领域。三类产品的生产制造,尤其是高端产品生产制造具有很高技术门槛。

功能性单体,是生产水溶性高分子的核心原料。功能性单体产品品质要求高,产品稳定性控制难度大、容易发生自聚进而导致收率降低、品质下降。功能性单体生产过程中,原材料品质,工艺配方、催化剂、工艺控制条件、设备材质、运行程序控制参数等因素均易引起产品质量波动。优质功能性单体的稳定生产需要综合考虑上述多方面因素,具有较高技术门槛。

水溶性高分子是由功能性单体通过特定条件下的引发聚合反应获得的高分子产品,分子量可以达到很高水平,部分产品分子量甚至可以达到2,000万以上。水溶性高分子下游市场复杂,对产品提出的需求呈现多样化,即便是同样的市场也会由于设备、水质、现场条件的不同需求而要求提供个性化的产品与之相匹配。能够准确把握客户现场的具体需求,并设计出相应的产品,是市场对水溶性高分子生产企业提出的高质量发展要求。水溶性高分子生产过程对工艺、配方稳定性控制要求高,稍有波动将会直接导致产品的分子量、分子量分布、甚至分子结构发生变化。为满足多种终端客户需求,需要形成多种规格产品,生产条件的严格掌握对生产车间提出很高管理要求。水溶性高分子在现场使用时,受到现场浆料、水质、水温、处理工艺诸多因素干扰,产品应用方案需根据现场情况实时进行调节,多规格产品与现场情况的适配性选择以及产品应用过程中的故障排除也对相关从业人员提出很高技术要求。

膜的孔径、孔隙率、膜表面电荷及膜表面亲疏水性等都是水处理膜的核心参数。膜孔径和膜表面电荷直接影响到水处理膜的分离效果,孔隙率和膜表面亲疏水性直接影响到水处理的分离效率,膜表面电荷、膜表面亲疏水性等同时也影响膜的使用寿命。中空纤维超/微滤膜的膜孔径、孔隙率及膜表面亲疏水性等关键参数的核心控制点包括原材料选型、铸膜液配方及制膜工艺、溶胶凝胶相转化过程、后处理工艺等核心关键技术。纳滤/反渗透膜等复合膜的膜孔径、孔隙率、膜表面电荷及膜表面亲疏水性等核心参数的控制点包括底膜的结构设计与性能优化,铸膜液配方研究与后处理工艺设计与优化、新型单体结构设计与批次稳定性量产、界面聚合反应与条件控制,膜制备过程原位后处理、干燥技术等核心关键技术。水处理膜的制备过程需要对反应单体等原材料、配方、温度、湿度、风速、风量、气压、溶液PH值、溶液浓度、反应时间、设备张力等多方面进行精准控制。此外,对纳滤/反渗透膜等复合膜而言,生产设备为非标设备,生产设备的好坏严重影响膜性能的高低。所以,对水处理膜而言,制膜原材料、制膜配方、制膜工艺和生产设备等对膜产品性能影响巨大,也成为水处理膜生产的核心技术门槛。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1)行业地位

功能性单体具有较高的生产制造门槛,国内生产企业相对较少,随着公司对京昌科技的收购和募投项目产能释放,不仅丰富了产品品类,并充分发挥规模优势,在功能性单体市场的市场地位和市场占有率得到了进一步的强化和提升。公司所生产的多品种功能性单体为公司下游聚合物的生产提供了关键原料支撑。同时,凭借杂质少、活性高、品质稳定等特性,公司生产的丙烯酰胺、DMDAAC等大宗单体,成为下游聚合物企业优选原料。

水溶性高分子产品下游行业广泛,客户群体庞大,应用场景丰富,形成了众多细分市场。公司在提供较全面产品系列的同时,深耕细分应用领域,通过核心产品的规模化制造为客户提供成本竞争力,以特定领域的专业化服务,为客户提供针对性的解决方案,不断在细分市场获取领先地位。在制浆造纸的湿部过程、水处理的污水沉降与污泥脱水、矿物洗选的洗矿水回用和矿浆浓密、纺织印染的洗涤固色过程,公司凭借持续的产品开发与贴近客户的应用服务,得到了下游客户的认可,具有较高的品牌影响力和市场占有率。在油气开采领域,公司积极进行市场开拓、深入开展定制化产品和深度技术服务的研究与开发,已成功进入中石油、中石化市场。根据全国功能高分子行业委员会统计,2022年造纸用聚丙烯酰胺产品为行业领先,阳离子型聚丙烯酰胺产品持续保持在行业前五。随着募投项目产能释放和安徽生产基地建设,未来公司的市场占有率将进一步提升。

(2)技术地位

作为行业技术领先型企业,公司主导、参与水溶性高分子产品、水处理膜产品、水处理应用、水质监测方法等一系列国家标准、行业标准的制定。2020-2021年作为主要起草单位制定的 “工业循环冷却水及水垢中钙、镁含量的测定 原子吸收光谱法” 国家标准,2020-2022年牵头制定的“二甲基二烯丙基氯化铵副产氯化钠”团体标准获批进入实施阶段。截至报告期末,公司合计拥有授权专利247项,其中发明专利96项,累计参与制定和修订并发布的国家/行业标准/团体标准共15项。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)新技术发展情况

根据国家规划,我国经济发展将逐步进入高质量发展的新历史阶段,高质量发展政策强调生态文明建设,推动绿色低碳循环发展。通过加强环境保护、节能减排和资源循环利用,实现经济发展与生态环境的和谐共生。同时,全球发达国家和主要经济体国家全面进入碳达峰碳中和“双碳”时代,带来彻底的新工业革命。在这样的大背景下,我国各行各业对于节能、低碳、减污、减排、资源节约与利用,以及生态保护等都将提出日益严格的要求,推动各行业新技术、新产品、新应用的蓬勃发展。

造纸工业:过去一年是造纸工业恢复性增长的一年,新产能持续释放,2023年中国纸及纸板产量达到历史新高。造纸工业的发展趋势表现为通过技术进步与优化原料结构持续降低成本,通过节能减排与资源化利用促进绿色生产。具体表现在提升废纸纤维的强度、提高化学浆等高得率浆的利用率,提高纸张的抗水性能、提高废水与污泥的资源化利用水平。在这些技术实施过程中,大量应用了干强剂、助留助滤剂、施胶乳化剂、混凝剂、絮凝剂、有机污泥脱水剂等水溶性高分子产品。

水处理行业:随着国家对污泥减量化、稳定化、无害化、资源化的要求日益加强,污水处理行业越来越关注污泥处理技术的进步与升级换代,对绿色高效污泥处理药剂的需求日益增加。采用高效有机污泥脱水剂替代石灰,可以降低处理后污泥的危害,减少污泥产量,降低污泥处理与处置成本,助力污泥资源化利用。

矿物加工行业:矿物加工行业为国家工业与能源提供支持,在现代工业及国民经济中占据重要地位。矿物加工行业的发展趋势包括可持续性和环保性,实现绿色采矿,减少资源浪费与污染,提高矿产资源综合利用效率,包括尾矿的综合处理与再利用。在矿井水处理、矿物洗选、矿物加工、矿物提纯、尾矿处理等固液分离过程中大量应用绿色高效絮凝剂。随着新能源发展的推动,锂矿开采与加工业迅速发展,锂矿加工过程同样需要大量绿色高效絮凝剂;在盐湖提锂新技术中,通过专用纳滤膜的应用实现镁锂分离,提高镁、锂分离效率。

河湖治理领域:青山绿水即金山银山,《长江保护法》《黄河保护法》《河湖长制条例》等专门流域保护法的施行,各级政府生态文明思想的引领,聚焦江河湖泊水环境治理和水生态修复等重点工作。江河湖泊水环境治理技术路线包括疏浚清挖、泥水分离、固形物就地回填或分类利用,污水就地处理达标排放等。为加快泥水快速分离,需要使用环境友好型、能快速溶解的绿色有机絮凝剂和混凝剂;在海洋水域的疏浚清淤淘洗过程中则需要应用耐盐度高的特种有机絮凝剂。

油气开采行业:中国正全面贯彻能源安全新战略,面临复杂的国际形势和地缘政治紧张局势,在油气对外依存度较高的情况下,能源转型仍需大力发展油气产业。石油正在逐渐转向“原材料化”,成为国家能源安全的“压舱石”和民生原料的“基石”;天然气发展迎来“鼎盛期”,成为新能源协同发展的“最佳伙伴”。中国油气行业发展仍坚持国内稳油增气、天然气大发展、走出去和创新驱动的四大战略。油气开采创新驱动包括通过高效的挖潜技术和大幅提高油气采收率技术,增强老油气田的总体开发水平和效益;突破大型气田勘探和复杂气田提高采收率技术,努力发现大气田,实现复杂气藏的高效开发;加强非常规油气勘探开发技术研究,促进非常规油气规模建产和效益开发;加强海外油气勘探开发技术研究,支撑“一带一路”油气勘探开发。在油气开采过程中,水溶性高分子聚合物及其衍生产品作为重要的化学助剂,在钻井、驱油、压裂、固井、油水分离和污水处理中得到广泛应用。随着国内油气产量的增加、老油气田的再次开发、油气开采技术的提升以及“一带一路”油气勘探开发的推进,油气开采行业对有机聚合物有着巨大的需求。

纺织印染行业:在稳增长促消费政策支持下,以及国内纺织品服装内销市场持续回暖和国际市场需求短期恢复的带动下,我国印染行业生产形势逐步好转。纺织印染行业正围绕着“数字化、智能化、绿色化、高端化”的发展方向进行转型和升级。其中,绿色化方面强调环保和可持续发展,推动纺织印染污水处理向低碳、环保的生产模式转变。纺织印染污水处理、污泥处理、中水回用对有机混凝剂、絮凝剂和膜产品需求明显增加,对绿色、高端的纺织印染助剂需求强劲。

(2)新产业、新业态、新模式的发展情况

随着新一代计算科学的迅猛发展,机器学习、人工智能和大数据掀起的数字化浪潮,正在颠覆和重构传统商业模式。传统制造业正面临着比以往更复杂多变的市场环境、更加激烈的市场竞争、更快的客户需求迭代,迫切需要探寻新的增长机会和发展模式。当前,我国新一代信息技术与制造技术加速融合的趋势越来越明显。数字化的本质目标是在复杂的数据集中发现新的模式和知识,挖掘出新的数据价值,从而推动制造业的产品创新,提高经营水平和生产运作效率,拓展新的商业价值。

数字化作为制造业的一项重要战略,具体体现在智能化生产、网络协同、个性化定制、远程服务、平台化应用、数字营销等方面。企业进行数字化转型可以帮助传统企业实现降本增效,将原料采购、生产、设备管理、仓储、销售等多个环节流程化管理,达成供应链、管理链、服务链、产业链的高效协同,塑造企业新的竞争力。

善于深度应用数字技术的制造企业将赢得显著的竞争优势,例如,通过对采购、生产、库存、资金、质量、能耗、设备状态等业务数据的及时洞察,可以帮助企业提升运营管理效率和效果;通过根据客户需求实现创新性产品开发和个性化定制,可以提升客户满意度;通过对营销数据的采集与分析,可以在市场上真正做到知己知彼,更好地服务客户;通过数字化营销降低客户交易与服务成本,可以提升客户覆盖面和满意度。公司的“信息化升级与数字化工厂建设项目”将帮助公司更好地实现数字化变革,重塑公司新的核心竞争力。

(3)未来发展趋势

中国已经成为化工大国,成为化工强国还需要质量水平的进一步提升。2022年4月由工业和信息化部等六部门联合印发《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》,提出到2025年石化化工行业基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局,高端产品保障能力大幅提高,核心竞争能力明显增强。2023 年 2 月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,提出要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,坚定不移推进质量强国建设。

我国精细化工行业已经较好地实现了量的增长,产品在满足国内市场需求的同时还大量出口海外,产业持续健康地发展还需要更加关注专业化和精细化的高质量发展。专业化是行业发展的必然要求。企业需要根据自己的优势和市场需求,专注于某一特定领域或产品,深度挖掘市场需求,提供更为专业化的产品和服务。这种专业化分工有助于提高企业的核心竞争力和创新能力。精细化是企业提高竞争力的关键。企业需要对生产过程、产品质量、营销策略等方面进行精细化管理,以提高生产效率,降低成本,满足客户需求。同时,精细化管理也有助于企业实现可持续发展,降低环境污染,提高资源利用效率。最后,高质量是行业发展的最终目标。随着国家高质量发展战略和客户对产品品质要求的提高,企业需要不断进行技术创新、工艺改进,以满足市场需求。此外,合成生物学在精细化工行业的应用越来越多,逐渐进入快速发展阶段。合成生物学因其较低的能耗和污染物排放,更高的选择性、专一性、安全性等特点,具有广泛的发展前景。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	2,490,206,974.45	2,541,979,768.60	-2.04	1,847,893,883.47
归属于上市公司股东的净资产	1,507,942,106.53	1,497,494,478.42	0.70	1,394,285,522.09
营业收入	1,640,089,571.92	1,696,761,789.38	-3.34	1,452,319,318.41
归属于上市公司股东的净利润	27,207,614.93	128,212,303.90	-78.78	107,253,147.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,035,671.02	105,140,782.37	-80.94	89,382,478.23
经营活动产生的现金流量净额	102,421,685.02	140,111,947.11	-26.90	96,049,135.99
加权平均净资产收益率(%)	1.81	9.21	减少7.4个百分点	8.11
基本每股收益(元/股)	0.22	1.04	-78.85	0.90
稀释每股收益(元/股)	0.22	1.04	-78.85	0.90
研发投入占营业收入的比例(%)	4.70	4.73	减少0.03个百分点	4.39

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	371,485,658.61	407,759,226.94	421,951,287.26	438,893,399.11
归属于上市公司股东的净利润	13,469,365.96	19,549,760.57	10,654,535.37	-16,466,046.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,452,199.51	16,107,024.69	7,150,614.85	-13,674,168.03
经营活动产生的现金流量净额	-46,025,592.56	15,802,690.14	72,996,641.39	59,647,946.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,900
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,813
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
江苏飞翔化工股份有限公司	0	59,438,310	48.66	59,438,310	59,438,310	冻结	311,216	境内非国有法人
北京瑞仕邦精细化工技术有限公司	-4,953,477	5,907,500	4.84	0		无		境内非国有法人
蒋枫	-683,804	2,915,595	2.39	0		无		境内自然人
江苏富淼科技股份有限公司-2022年员工持股计划	2,529,000	2,529,000	2.07	0		无		其他
张家港以诺聚慧源投资企业(有限合伙)	0	2,359,353	1.93	0		无		其他
蒋海东	-1,321,348	2,348,691	1.92	0		无		境内自然人
张海云	-521,400	1,688,600	1.38	0		无		境内自然人
虞玉明	964,360	964,360	0.79	0		无		境内自然人
兴业银行股份有限公司-广发百发大数据策略成长灵活配置混合型证券投资基金	725,623	725,623	0.59	0		无		其他
陈勇	701,783	701,783	0.57	0		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、北京瑞仕邦精细化工技术有限公司董事长魏星光持有江苏富淼科技股份有限公司-2022年员工持股计划1.34%份额;2、除此之外,公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

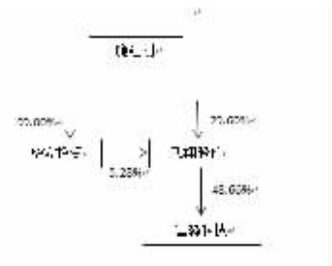
□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入16.40亿元,较上年同期下降3.34%;归属于上市公司股东的净利润为2,721万元,较上年同期下降78.78%。 报告期末,公司资产总额24.90亿元,同比减少了2.04%;归属上市公司股东净资产15.08亿元,同比增长0.70%。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688350　证券简称:富淼科技　公告编号:2024-032
转债代码:118029　转债简称:富淼转债

江苏富淼科技股份有限公司 2023年年度利润分配方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 每股分配比例:每10股派发现金红利人民币2.48元(含税),不进行公积金转增股本,不送红股。

● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

一、利润分配方案内容

经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2023年12月31日,公司 2023年度合并报表实现净利润为人民币17,887,558.08元, 其中归属母公司所有者的净利润为人民币27,207,614.93元, 本年末母公司可供股东分配的利润为人民币448,766,626.34元。根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件及《江苏富淼科技股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的相关规定,为积极回报股东,与所有股东分享公司发展的经营成果,经董事会决议,公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利2.48元(含税)。根据《上市公司回购股份实施细则》等有关规定,上市公司回购专用账户中的股份,不享有利润分配的权利。因此,公司回购专用证券账户中的股份将不参与公司本次利润分配。

截至2024年3月31日,公司总股本122,150,099股,扣减回购专用证券账户中股份总数3,210,305股后的股本118,939,794股为基数, 以此计算合计拟派发现金红利29,497,068.91元(含税),占公司2023年度合并报表归属于上市公司股东净利润的108.41%。公司不送红股,不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间, 因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案尚需提交股东大会审议。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2024年4月2日召开第五届董事会第十七次会议以全票审议通过本次利润分配方案,并同意提交公司2023年年度股东大会审议,经批准后实施。

(二)监事会意见

监事会认为:该年度利润分配方案充分考虑了公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素