公司代码:600138　　公司简称:中青旅

中青旅控股股份有限公司

【2023】年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司本年度拟以2023年末总股本723,840,000股为基数,向全体股东按每10股派发现金红利0.85元(含税),共计分配股利61,526,400.00元,剩余可供股东分配的利润416,810,135.81元结转至下一年度。该预案尚需提交2023年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中青旅	600138	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范思远	李岚
办公地址	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦	北京市东城区东直门南大街5号中青旅大厦
电话	010-58158717,58158702	010-58158717,58158702
电子信箱	zhqb@cyts.com	zhqb@cyts.com

2报告期公司主要业务简介

(一)公司所属行业及展阶段

1、2023年国内旅游市场快速复苏

历经三年的深度萧条,2023年国内旅游市场快速复苏,多数旅游企业开始恢复正常生产秩序。一方面,随着旅行和接触性消费限制政策全面取消,过去三年累积的旅游意愿快速释放,从需求侧有力推进了旅游经济的快速复苏,提振了行业信心。据文化和旅游部公开数据,2023年,国内出游人次48.91亿,比上年同期增加23.61亿,同比增长93.3%;国内游客出游总花费4.91万亿元,比上年增加2.87万亿元,同比增长140.3%。另一方面,旅游业复苏在不同领域存在不同步、不均衡现象,头部旅游企业复苏速度领先;疫情对旅游企业的实际影响仍在延续,旅游市场主体尚未完全恢复生产和投资能力;受消费降级和企业生产能力下降的双重影响,企业收入增长与市场增长之间相对失衡,存在“旺丁不旺财”趋势。

2、2023年国际旅游市场恢复仍需时间

2023年全球防疫进入新阶段,入出境旅游市场逐步增长,旅游供应链稳步修复。一方面,国家层面先后发布多项促进出入境旅游业务恢复的政策,外部经营环境持续改善,利好出入境旅游业务恢复。另一方面,行业发展仍面临地缘政治冲突、经济复苏乏力、旅行成本上涨等挑战,入出境旅游市场复苏的政策效应释放,以及供应链的全面修复还需要更多的耐心与努力。据中国旅游研究院预测,与复苏快速转入繁荣的国内旅游市场相比,入出境市场还需要4-5个季度恢复上一个周期的高峰值。

3、国内旅游市场与行业发生重大变革

疫情对旅游消费行为的影响,深刻改变旅游投资方式和供给行为,行业发生多重变革:一是消费特征变化。出境游客群回流,消费升级背景下国内高品质特色化文旅供给依然不足;另一方面,旅游目的地客流大幅提升而消费疲弱,消费分层同时并存。二是客群结构变化。90后乃至00后、“一老一少”成为消费主力军,需求更加个性化、多样化。三是消费场景变化。大众旅游进入新阶段,景区景点、酒店、旅行社依然构成典型旅游业态,但城乡居民生活空间成为泛旅游目的地,城市公园、街区、园区、乡村、文化空间和主题场景等,构建起更多元的文旅目的地体系。四是发展模式变化。旅游重资产投资依靠地产平衡模式难以持续。资本整合、科技驱动、运营驱动成为行业创新力重要支撑。

(二)公司所处行业地位

中青旅作为国内A股首家旅行社类上市公司、中国第一家拥有中央大型金融控股集团发展背景的旅游类上市公司,在资本市场、供应商、同业、客户等方面均积累了丰富的资源,自上市以来打造了旅游服务、整合营销、景区、酒店等多个专业化平台,并积极探索旅游与其他产业的融合发展,不断推进旅游产业价值链的整合与延伸,构建起自己的核心经营模式、品牌优势和竞争壁垒,在旅游行业加速变革的浪潮中打下了坚实的根基。2023年,公司荣获“中国旅游集团20强”、“中国500最具价值品牌”、“旅行社品牌20强”、“2023全国乡村振兴优秀案例”等奖项。

中青旅以“国内一流文旅综合服务商”为战略目标,现有业务包括文旅目的地投资运营管理和文旅综合服务业务。文旅目的地投资运营管理业务以乌镇、古北水镇为代表,文旅综合服务业务包括以公民旅游、入境旅游、高端旅游为主要内容的旅行社业务,涵盖会议活动管理、公关传播、数字营销、目的地营销、博览展览、体育营销等多板块的整合营销业务,自营、加盟、托管等酒店运营管理业务。公司策略性投资业务以IT硬件代理和系统集成业务、福利彩票技术服务业务及中青旅大厦租赁业务为主。

文旅目的地投资运营管理业务通过对景区的开发、经营和管理,将历史文化传承与旅游复合式可开发相结合,定位“综合型目的地”,提供景区内全产业链业务服务,并持续提升景区综合服务能力、丰富景区内涵,推动景区转型升级,精心打造高品质文化型旅游目的地。旅行社业务是公司传统核心业务,公司始终坚持以“正品行货、中高端定制、创意主题、目的地服务”为主打,致力于打造一站式互联网旅游服务综合平台,为客户提供定制化、主题化、精品化的旅游服务。整合营销业务通过打造贯穿线上线下的整合营销服务体系,专注于为企业、政府、社团等机构客户提供涵盖会展活动、营销传播、赛事演艺、博览会运营等多种业态协同高效的整合营销服务解决方案。酒店业务专注于国内中端精品连锁酒店的投资开发和经营管理,采用“投资直营+品牌加盟+委托管理+兼并收购”商业模式完善布局规模,坚持打造文化型、智慧型品牌酒店,以差异化经营为市场提供特色鲜明的酒店住宿场所及精选服务。

目前公司已按照控股型架构打造形成旅行社与旅游互联网平台、会议展览与整合营销平台、景区开发建设与管理平台、酒店运营与管理平台,同时积极布局产业融合领域,探索文旅融合创新业务发展路径与盈利模式,推动文化和旅游深度融合,实现高质量发展。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年	本年比上年增减(%)	2021年
总资产	17,296,872,735.63	17,564,752,231.70	-1.58	17,449,433,532.69
归属于上市公司股东的净资产	6,214,054,394.37	6,019,611,594.10	3.23	6,348,224,400.09
营业收入	9,634,839,565.77	6,416,841,787.68	50.15	8,635,438,895.21
归属于上市公司股东的净利润	193,997,395.84	-333,561,708.91	不适用	21,233,119.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,170,525.76	-417,718,633.90	不适用	-114,582,084.22
经营活动产生的现金流量净额	920,485,743.89	-312,157,866.71	不适用	904,528,813.49
加权平均净资产收益率(%)	3.17	-5.40	增加38.57个百分点	0.34
基本每股收益(元/股)	0.27	-0.46	不适用	0.03
稀释每股收益(元/股)	0.27	-0.46	不适用	0.03

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,657,756,086.53	2,520,587,965.98	2,556,149,390.84	2,900,346,122.42
归属于上市公司股东的净利润	-4,801,532.12	111,275,512.56	99,727,193.45	-12,203,778.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,384,993.14	107,513,658.82	93,361,074.82	-63,319,214.74
经营活动产生的现金流量净额	-56,478,835.01	55,508,695.20	632,894,606.52	288,561,278.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

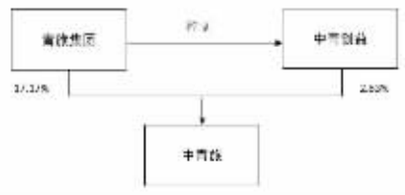
截至报告期末普通股股东总数(户)	77,090
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	76,540
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国青旅集团有限公司	0	124,305,000	17.17	0	无		国有法人
中国光大集团股份公司	0	21,631,806	2.99	0	无		国有法人
中青创益投资管理有限公司	0	20,475,000	2.83	0	无		国有法人
中国银行股份有限公司-富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	2,858,000	6,351,700	0.88	0	无		其他
青岛君厚私募基金管理有限公司-君厚知存价值共享私募证券投资基金	-3,822,900	4,394,400	0.61	0	无		其他
易方达丰利股票型养老金产品-上海浦东发展银行股份有限公司	4,229,700	4,229,700	0.58	0	无		其他
辽宁方大集团实业有限公司	4,136,397	4,136,397	0.57	0	无		境内非国有法人
魏佑芳	3,906,800	3,906,800	0.54	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	2,471,996	3,665,333	0.51	0	无		其他
太平人寿保险有限公司	3,500,000	3,500,000	0.48	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国青旅集团有限公司的控股股东为中国光大集团股份公司,中青创益投资管理有限公司的控股股东为中国青旅集团有限公司,其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人尚不清楚。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

国务院
国资委
中国证券监督管理委员会
财政部
中央汇金
中国光大集团
光大集团
光大控股
中国光大集团股份公司
中国证券业务
中国期货业务
中国投资业务
中国资产管理业务
中国证券金融业务
中国证券投资业务
中国证券投资基金业务
中国证券投资基金管理业务
中国证券投资基金托管业务
中国证券投资基金销售业务
中国证券投资基金登记业务
中国证券投资基金研究业务
中国证券投资基金投资顾问业务
中国证券投资基金投资咨询业务
中国证券投资基金投资管理业务
中国证券投资基金投资托管业务
中国证券投资基金投资销售业务
中国证券投资基金投资登记业务
中国证券投资基金投资