股票代码:000921　　股票简称:海信家电　　公告编号:2024-030

海信家电集团股份有限公司H股公告-截至二零二三年十二月三十一日止年度之业绩公布

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海信家电集团股份有限公司（「本公司」）于2024年4月2日在香港联合交易所有限公司披露易网站（www.hkexnews.hk）刊登了公告。根据《深圳证券交易所股票上市规则》16.1条关于境内外同步披露的要求，特将公告内容披露如下，供参阅。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会
2024年4月2日

香港交易及结算所有限公司及香港联合交易所有限公司对本公告的内容概不负责，对其准确性或完整性亦不发表任何声明，并明确表示，概不对因本公告全部或任何部份内容而产生或因倚赖该等内容而引致的任何损失承担任何责任。

海信家电集团股份有限公司
（在中华人民共和国注册成立的股份有限公司）
（股份代号：00921）
截至二零二三年十二月三十一日止年度之业绩公布

海信家电集团股份有限公司（「本公司」）董事会（「董事会」）公布，本公司及其附属公司（统称「本集团」）按照中国企业会计准则编制截至二零二三年十二月三十一日止年度（「本报告期」）之经审核年度业绩，连同二零二二年之比较数字。以下的财务资料是按照中国企业会计准则编制：

按照中国企业会计准则编制的财务资料
（除特别注明外，金额单位为人民币元）
经审核的合并资产负债表

项目	附注	2023年12月31日	2023年1月1日
资产			
流动资产			
货币资金		4,939,273,198.62	6,001,295,427.37
其中:存放财务公司款项		1,947,864,398.82	4,620,904,868.10
交易性金融资产		13,192,025,535.87	6,758,233,998.86
衍生金融资产			
应收票据		741,622,573.50	144,188,330.26
应收账款	5	9,225,321,882.07	7,665,702,299.91
应收款项融资		4,643,427,583.77	5,072,959,470.76
预付款项		389,066,274.16	262,443,975.56
其他应收款		145,804,125.45	475,034,340.60
其中:应收利息			
应收股利		89,630.21	152,634,355.75
存货		6,774,603,438.00	6,552,835,435.54
合同资产		35,878,308.82	6,918,368.07
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		3,641,708,361.11	1,986,840,000.00
其他流动资产		1,411,188,199.90	1,702,738,189.99
流动资产合计		45,139,919,481.27	36,629,189,836.92
非流动资产			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		1,671,365,117.46	1,518,340,556.73
其他权益工具投资		40,244,766.96	36,399,028.71
其他非流动金融资产		27,197,809.69	25,748,931.39
投资性房地产		177,982,723.30	208,716,406.19
固定资产		5,662,912,502.03	5,318,274,820.56
在建工程		443,523,694.21	525,171,610.80
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		169,378,820.87	181,192,061.73
无形资产		1,341,855,927.15	1,459,616,347.69
开发支出			
商誉		226,408,877.76	226,408,877.76
长期待摊费用		40,734,232.78	41,623,003.89
递延所得税资产		1,125,596,510.74	984,485,078.70
其他非流动资产		9,879,375,091.45	8,220,701,882.26
非流动资产合计		20,806,576,074.40	18,746,678,606.41
资产总计		65,946,495,555.67	55,375,868,443.33
负债及所有者权益			
流动负债			
短期借款		2,502,318,314.58	1,462,253,713.24
交易性金融负债		54,355,584.93	1,745,488.01
衍生金融负债			
应付票据	6	14,608,429,378.74	11,322,271,209.54
应付账款	7	12,049,877,232.20	9,717,666,826.44
预收款项		3,833,256.75	
合同负债		1,440,254,499.57	1,145,145,334.78
应付职工薪酬		1,373,816,151.59	1,002,267,354.81
应缴税费		774,372,089.67	705,821,864.03
其他应付款		4,670,674,014.20	5,219,154,864.04
其中:应付利息			
应付股利		70,574,497.68	67,374,222.13
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		121,677,937.29	145,170,159.23
其他流动负债		6,442,483,786.34	5,643,445,390.50
流动负债合计		44,042,092,245.86	36,364,942,204.62
非流动负债			
长期借款		42,956,652.46	19,808,239.84
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
租赁负债		208,946,083.77	277,195,821.24
长期应付款			
长期应付职工薪酬		105,961,766.83	116,092,710.65
预计负债		1,229,967,589.74	1,313,738,416.00
递延收益		149,189,343.53	145,835,582.02
递延所得税负债		158,435,374.83	168,179,961.94
其他非流动负债		612,887,372.01	690,992,901.11
非流动负债合计		2,508,344,183.17	2,731,843,632.80
负债合计		46,550,436,429.03	39,096,785,837.42
股东权益			
股本		1,387,935,370.00	1,362,725,370.00
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积		2,115,407,718.05	2,074,168,605.49
减:库存股		236,626,482.61	
其他综合收益		226,997,819.74	121,267,445.50
专项储备		6,319,636.53	
盈余公积		724,682,309.99	711,971,309.99
一般风险准备			
未分配利润		9,355,458,114.25	7,248,240,711.27
归属于母公司所有者权益合计		13,580,174,485.95	11,518,373,442.25
少数股东权益		5,815,884,640.69	4,760,709,163.66
所有者权益合计		19,396,059,126.64	16,279,082,605.91
负债及所有者权益总计		65,946,495,555.67	55,375,868,443.33

经审核的合并利润表

项目	附注	2023年度	2022年度
一、营业总收入		85,600,189,224.06	74,115,151,039.29
营业收入	8	85,600,189,224.06	74,115,151,039.29
二、营业总成本		81,457,336,033.74	71,261,426,810.30
其中:营业成本	8	66,696,116,231.21	58,783,119,200.03
税金及附加		579,207,000.98	479,236,001.09
销售费用		9,311,027,187.99	8,070,720,273.85
管理费用		2,296,063,851.05	1,821,201,420.18
研发费用		2,779,508,194.39	2,289,313,746.54
财务费用	9	-204,586,431.88	-182,163,831.39
其中:利息费用	9	144,388,196.47	88,136,778.11
利息收入	9	56,918,785.34	79,204,113.83
加:其他收益		598,955,858.57	402,784,997.75
投资收益（损失以「-」号填列）	10	719,432,575.42	512,712,041.01
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	10	343,907,407.14	253,464,775.11
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-1,048,232.87	-8,626,472.16
公允价值变动收益（损失以「-」号填列）		14,926,269.81	22,522,221.59
信用减值损失（损失以「-」号填列）		-43,203,421.13	-150,871,087.49
资产减值损失（损失以「-」号填列）		-190,783,091.93	-275,152,336.56
资产处置收益（损失以「-」号填列）		5,835,013.43	1,384,257.12
三、营业利润（亏损以「-」号填列）		5,248,016,394.49	3,367,104,322.41
加:营业外收入		498,281,308.38	531,249,812.33
减:营业外支出		61,740,282.05	74,544,406.53
四、利润总额（亏损总额以「-」号填列）		5,684,557,420.82	3,823,809,728.21
减:所得税费用	11	893,067,496.90	754,400,667.51
五、净利润（净亏损以「-」号填列）		4,791,489,923.92	3,069,409,060.70
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以「-」号填列）		4,791,489,923.92	3,069,409,060.70
2.终止经营净利润（净亏损以「-」号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润		2,837,322,754.58	1,434,968,215.84
2.少数股东损益		1,954,167,169.34	1,634,440,844.86
六、其他综合收益的税后净额		107,901,029.90	20,116,688.31
归属母公司股东的其他综合收益的税后净额		105,730,374.24	27,697,446.93
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		-3,821,920.55	
1.重新计量设定受益计划变动额		-6,252,650.20	
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		2,430,729.65	
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
(二)将重分类进损益的其他综合收益		109,552,294.79	27,697,446.93
1.权益法下可转损益的其他综合收益		3,579,459.96	-9,868,592.45
2.其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			
6.外币财务报表折算差额		105,972,834.83	21,841,340.30
7.其他			15,724,699.08
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		2,170,655.66	-7,580,758.62
七、综合收益总额		4,899,390,953.82	3,089,525,749.01
归属于母公司所有者的综合收益总额		2,943,053,128.82	1,462,665,662.77
归属于少数股东的综合收益总额		1,956,337,825.00	1,626,860,086.24
八、每股收益:			
（一）基本每股收益	12	2.08	1.05
（二）稀释每股收益	12	2.08	1.05

附注：

1.一般数据：

本公司于1992年12月16日在中国注册成立。本公司的H股于1996年7月23日在香港联交所上市交易，而本公司的A股则于1999年7月13日在深圳证券交易所上市交易。

于2007年1月29日，本公司制定股权分置改革方案经A股相关股东会议批准，并于2007年3月22日获得国家商务部的批准，本公司股权分置改革完成后，本公司非流通境内法人股转换为本公司流通A股。

于2009年8月31日，本公司重大资产重组及向海信空调发行股份购买其白色家电资产及业务的方案经本公司股东大会批准，并于2010年3月23日被中国证监会批准。于2010年6月10日，本公司向海信空调发行362,048,187股A股。

于2013年6月18日，海信空调持有的本公司A股限售股份612,221,909股解除限售开始上市流通。

于2014年5月23日，本公司首期股票期权激励计划第一个行权期行权条件满足，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记，行权新增股份4,440,810股核准上市。

于2015年6月19日，本公司首期股票期权激励计划第二个行权期行权条件满足，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司核准登记，行权新增股份4,229,810股核准上市。

于2023年12月31日，本公司股本总数1,387,935,370股，本公司注册资本为人民币 1,387,935,370.00元；其中，海信空调持有516,758,670股A股股份，占本公司已发行总股本的37.23%。

本集团主要从事冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品以及模具、汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造和营销业务。

本公司的注册办事地址及主要营业地点为中国佛山市顺德区容桂街道容港路8号。

2.财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称「企业会计准则」），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2023年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

本公司同时在深圳交易所及香港联交所上市，除上述相关规定外，还需按照《深圳证券交易所上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（「香港上市规则」）以及《公司条例》（香港法律第622章）适用的披露条例规定进行相关信息披露。

3.重要会计政策变更

财政部于2022年11月30日颁布了《关于印发〈企业会计准则解释第16号〉的通知（财会〔2022〕31号）》当中有关单项交易产生的资产和负债相关递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理，规定自2023年1月1日起执行。

受重要影响的报表项目名称和金额的说明：

单位：人民币元

受影响的项目	2023年1月1日（2022年1-12月）		
	调整前	调整金额	调整后
资产合计	55,375,550,868.66	317,574.67	55,375,868,443.33
其中:递延所得税资产	984,167,504.03	317,574.67	984,485,078.70
股东权益合计	16,278,765,031.24	317,574.67	16,279,082,605.91
其中:未分配利润	7,248,124,550.56	116,160.71	7,248,240,711.27
少数股东权益	4,760,507,749.70	201,413.96	4,760,709,163.66
净利润	3,069,234,330.39	174,730.31	3,069,409,060.70
其中:所得税费用	754,575,397.82	-174,730.31	754,400,667.51
少数股东损益	1,634,329,955.55	110,889.31	1,634,440,844.86

4.分部资料

本集团按分部管理其业务，各分部乃按业务线及地区组合划分。

(1)本年度的分部资料载列如下：

单位：人民币元

本期金额	空调	冰洗	其他	分部间抵消	合计
一、对外交易收入	38,652,244,832.54	26,070,166,905.77	12,236,779,534.11		76,959,191,272.42
二、分部间交易收入	715,130.91	18,525,397.50	2,923,068,294.16	-2,942,308,822.57	
三、对联营和合营企业的投资收益	-1,014,446.97	-1,014,446.97	345,936,301.08		343,907,407.14
四、折旧和摊销	492,716,306.72	348,074,753.86	385,417,780.51		1,226,208,841.09
五、公允价值变动收益	14,287,476.99	68,782,493.59	-68,143,700.77		14,926,269.81
六、信用及资产减值损失	-64,147,315.49	-34,316,884.06	-135,522,313.51		-233,986,513.06
七、利润总额（亏损总额）	4,894,033,212.74	967,687,795.47	-177,163,587.39		5,684,557,420.82
八、资产总额	37,150,119,357.79	43,212,073,454.51	15,618,116,396.53	-30,033,813,653.16	65,946,495,555.67
九、负债总额	24,473,385,908.89	32,006,871,299.96	11,096,684,769.39	-21,026,505,549.21	46,550,436,429.03
十、长期股权投资以外的其他非流动资产增加额	1,669,601,574.03	-22,436,407.92	259,707,741.15		1,906,872,907.26

上年度分部资料载列如下：

单位：人民币元

上期金额	空调	冰洗	其他	分部间抵消	合计
一、对外交易收入	34,499,733,925.58	21,207,092,434.08	11,787,912,833.04		67,494,739,192.70
二、分部间交易收入	1,001,205.93	12,092,073.41	2,520,058,040.12	-2,533,151,319.46	
三、对联营和合营企业的投资收益	720,511.15	720,511.15	252,023,752.81		253,464,775.11
四、折旧和摊销	578,212,144.80	366,557,127.40	426,330,115.69		1,371,099,387.89
五、公允价值变动收益	-42,920.00	11,446,773.25	11,118,368.34		22,522,221.59
六、信用及资产减值损失	-98,258,731.21	-132,615,991.81	-195,148,701.03		-426,023,424.05
七、利润总额（亏损总额）	3,452,041,902.34	282,337,472.47	89,430,353.40		3,823,809,728.21
八、资产总额	31,188,124,293.26	28,652,214,278.81	15,651,116,404.12	-20,115,586,532.86	55,375,868,443.33
九、负债总额	20,810,902,742.15	17,966,094,914.07	11,451,687,077.60	-11,131,898,896.40	39,096,785,837.42
十、长期股权投资以外的其他非流动资产增加额	2,604,699,926.77	25,307,181.32	-213,198,062.67	-1,123,200.00	2,415,685,845.42

(2)地区资料

单位：人民币元

地区	2023年度	2022年度
境内交易收入	49,035,166,343.99	42,624,208,014.02
境外交易收入	27,924,024,928.43	24,870,531,178.68
合计	76,959,191,272.42	67,494,739,192.70
境内非流动资产	16,928,683,438.39	15,359,424,477.26
境外非流动资产	3,877,892,636.01	3,387,254,129.15
合计	20,806,576,074.40	18,746,678,606.41

本公司之营运主要在中国境内进行，大部分非流动资产均位于中国境内，故无须列报更详细的地区信息。

5.应收账款

应收账款按其入账日期的账龄分析如下：

单位：人民币元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
三个月以内	8,330,628,047.85	6,536,005,628.49
三个月至六个月	433,307,441.27	447,891,643.76
六个月至一年	246,354,515.38	520,314,101.55
一年以上	527,815,292.00	471,721,042.96
合计	9,538,105,296.50	7,975,932,416.76
减:应收账款坏账准备	312,783,414.43	310,230,116.85
账面价值	9,225,321,882.07	7,665,702,299.91

6.应付票据

单位：人民币元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
银行承兑汇票	9,101,350,361.29	8,301,493,794.02
商业承兑汇票	5,507,079,017.45	3,020,777,415.52
合计	14,608,429,378.74	11,322,271,209.54

7.应付账款

应付账款按其入账日期的账龄分析如下：

单位：人民币元

项目	2023年12月31日	2023年1月1日
一年以内	12,007,211,767.15	9,581,962,727.38
一年以上	42,665,465.05	135,704,099.06
合计	12,049,877,232.20	9,717,666,826.44

8.营业收入和营业成本

单位：人民币元

项目	2023年度	2022年度
主营业务收入	76,959,191,272.42	67,494,739,192.70
其他业务收入	8,640,997,951.64	6,620,411,846.59
合计	85,600,189,224.06	74,115,151,039.29
项目	2023年度	2022年度
主营业务成本	58,465,825,397.94	52,573,262,431.34
其他业务成本	8,230,290,833.27	6,209,856,768.69
合计	66,696,116,231.21	58,783,119,200.03

9.财务费用

单位：人民币元

项目	2023年度	2022年度
利息费用	144,388,196.47	88,136,778.11
减:利息收入	56,918,785.34	79,204,113.83
加:汇兑损失	-304,993,741.48	-205,797,333.01
其他支出	12,937,898.47	14,700,837.34
合计	-204,586,431.88	-182,163,831.39

10.投资收益

(1) 投资收益明细情况

单位：人民币元

项目	2023年度	2022年度
权益法核算的长期股权投资收益	343,907,407.14	253,464,775.11
处置交易性金融资产取得的投资收益	-49,009,326.89	-52,786,004.23
定期存款利息收入	304,935,738.87	247,540,002.04
其他	119,598,756.30	64,493,268.09
合计	719,432,575.42	512,712,041.01

(2) 按权益法核算的长期股权投资收益

单位：人民币元

被投资单位	2023年度	2022年度
海信金隆控股	15,082,906.79	12,968,049.38
海信营销管理	-2,028,893.94	1,441,022.29
海信环亚控股	-194,362.50	
海信国际营销	110,193,668.98	61,776,387.44
三电公司之联营企业	220,854,087.81	177,279,316.00
合计	343,907,407.14	253,464,775.11

注：本公司本期权益法核算的投资收益全部系非上市股权投资产生。

11.所得税费用

单位：人民币元

项目	2023年度	2022年度
当期所得税费用	1,030,925,303.34	846,911,451.83
其中:中国企业所得税	1,031,179,157.46	807,415,277.51
香港利得税	784,538.52	910,933.90
递延所得税费用	-137,857,806.44	-92,510,784.32
合计	893,067,496.90	754,400,667.51

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

单位：人民币元

项目	2023年度
利润总额	5,684,557,420.82
按法定（或适用）税率计算的所得税费用	1,421,139,355.20
某些子公司适用不同税率的影响	-453,129,861.37
调整以前期间当期所得税的调整	-9,236,187.32
非应税收入的影响	-39,220,019.99
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	93,980,093.86
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损及可抵扣暂时性差异的影响	-116,115,036.59
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	217,252,567.84
研发费用等加计扣除的影响	-221,023,026.97
其他	-580,387.76
所得税费用	893,067,496.90

本公司若干附属公司被列为「高新技术企业」或根据当地法律法规规定，可享有15%或20%的优惠税率（2022年：15%或20%）。

香港利得税乃根据估计应课税利润按不超过2,000,000港币的部分执行8.25%税率，超过2,000,000港币的部分执行16.5%的税率计算（2022年：8.25%和16.5%）。

除上文所披露者外，本公司其他于中国成立及营运之附属公司按25%标准税率缴纳企业所得税（2022年：25%）。

12.每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润扣除预计未来可解锁限制性股票现金股利除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算：

单位：人民币元

项目	2023年度	2022年度
归属于母公司普通股股东的合并净利润	2,837,322,754.58	1,434,968,215.84
本公司发行在外普通股的加权平均数	1,353,221,019.50	1,362,725,370.00
基本每股收益	2.08	1.05

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。稀释每股收益等于基本每股收益。

13.股息

董事会建议以本公司截至本公告披露之日的总股本1,387,935,370股扣除回购专户上已回购股份后（截至本公告披露之日，公司已累计回购公司股份14,505,457股）的股本总额1,373,429,913股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币10.13元（含税），不派送红股，不以资本公积金转增股本（2022年：以本公司实际参与分派的股本总额1,387,257,381股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.171314元（含税））。

管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

1.国内暖通空调市场概况

(1)中央空调市场

据艾肯网统计，2023年中央空调整体市场容量同比增长4.6%。其中，离心机和两联供产品市场表现优异，而多联机作为权重产品平稳增长，仍然是中央空调市场占比最大的产品类别，行业占比48.7%，市场规模同比提升3.3%。

在双碳和新基建背景下，国家持续加大对新兴产业的扶持，新兴产业助推工装市场增长，2023年工装市场实现强劲反弹，规模同比增长5.7%。工装市场逐渐向高端制造、数据中心、光伏、锂电、储能、新能源等新兴工业制造领域拓展，年内，全国公建项目投资增幅8%，其中轨道交通增长近10%，新兴工业制造领域迎来18%的高速增长。

家装零售市场受房地产市场疲软及需求减弱影响，2023年家装市场规模同比增长2.1%，仍面临一定挑战。同时，用户需求持续围绕「健康、舒适、节能、智能」方向迭代升级，改善型市场增长明显。两联供成为行业中增长最快的产品，增长率达14%，带动行业从中央空调向空调、地暖、净化、新风综合系统解决方案转型升级。

(2)家用空调市场

根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2023年国内空调市场零售量同比增长6.5%；零售额同比增长7.5%。

家用空调产品围绕消费者需求不断升级和创新。随着消费者对室内空气新鲜和增氧需求的提升，新风挂机市场快速增长，根据奥维云网(AVC)监测数据显示，新风挂机空调在线线下分别同比增长10.4%和20.7%。智能语音空调赋予消费者更高级功能及智能化体验需求，在线销量规模同比增长20.7%。

2.国内冰洗厨市场概况

(1)国内冰箱市场

根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2023年国内冰箱市场零售量同比增长1.5%，零售额同比增长7.0%。

在高保有量、焕新需求主导的市场格局下，冰箱产品持续向高端化、平嵌化和家居场景化发展。高端产品不断提升市场份额，热销产品如十字4门、法式冰箱等高端产品持续受到用户青睐；同时，嵌入式冰箱需求不断提升，线下零售量渗透率由2021年的18.1%提升至2023年的36.7%。另一方面，行业销售不断拥抱新兴渠道，在线线下渠道进一步融合发展，抖音电商冰箱零售额同比提升113%。

(2)国内洗衣机市场

根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2023年洗衣机市场零售量同比增长3.4%，零售额同比增长5.8%。

受干衣机普及和以旧换新的拉动，国内洗衣机行业规模实现一定增长，尤其是线下市场稳健复苏。细分市场中，洗干套装增长强劲，用户对干衣机的认知和接受度显著增强。伴随家居一体化的趋势，超薄嵌入式滚筒洗衣机也实现快速增长。用户对健康分类洗护的需求愈加细分，迷你洗衣机形态持续创新，拉动规模扩张。

(3)国内厨电市场

根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2023年中国厨卫市场零售量同比增长0.8%，零售额同比增长5.3%。

厨卫产业不同品类呈现明显分化趋势。刚需品类如烟机、灶具、电热水器、燃气热水器等在过往较低增长之后实现较快速反弹，规模同比增长6.5%。品需品类如洗碗机、消毒柜、净水机等由于低渗透率，规模同比增长8.6%。集成品类如集成灶在过往年份高增长之后，出现一定增速回落，同比下降4.0%。

3.汽车空调压缩机及综合热管理市场概况

根据IHS的统计数据，2023年全球汽车行业压缩机累计生产总量约8,523万台，同比增长约6.4%，全球汽车市场整体出现较快增长，大中华区生产总量约2,693万台，同比仅增长1.99%。新能源汽车发展依然强势，全球新能源汽车生产量达到约2,135万台，同比增长35.1%以上，整体占比25%。其中，大中华区市场新能源汽车生产约968万台，同比增长22%，整体占比36%。

随着汽车行业电动化、智能化、网联化、共享化的持续加速发展，高压快充、电池热安全、电机电控的温控管理以及降低冬季续航里程衰减等领域，均给新能源汽车市场带来了巨大的发展空间。宽温域多热源废热回收热泵、超高压电动压缩机、双层流空调箱、水加热器等系统和零部件也逐步成为新能源汽车热管理的主流需求。此外，在全球碳中和背景下，R744、R290等自然冷媒热管理系统、压缩机、换热器等也从研发逐步转入实际应用开发前期阶段。

4.智慧家庭市场概况

2023年，中国智能家居市场面临宏观消费环境和自身发展周期的双重挑战，规模增速有所放缓，但随着消费需求升级预期市场将逐步回暖。根据智库Statista的数据，全球智能家庭市场规模预计将从2022年的1,176亿美元增长至2027年的2,229亿美元。伴随技术升级、生态完善、渠道拓展，消费者对智能家居市场接受度将逐步提升。智慧家庭渗透率预计从2022年的14.2%上升到2027年的28.8%，市场空间巨大。

2023年7月12日，商务部等13部门发布关于促进家居消费的若干措施，支持企业加快智能家电、智能睡眠、智能影音娱乐等产品研发，促进智能家居设备互联互通，推动单品智能向全屋智能发展。未来智能家居市场将围绕智能照明、家庭基础设施、空气管理、安防管理、影音娱乐、家庭清洁和烹饪料理七大场景，智能家居场景逐步向水、电、气、暖等家庭基础设施延伸，深化从联动控制向综合安全、健康、节能等方面的一体化管理。同时，家庭基础设施智能化将带动相关设备的智能升级，并激发智能家居设备在功能和形态上创新。

5.海外家电市场

2023年，在海外需求回暖、海外库存回落、海运价格降低及同期低基数背景等因素影响下，家电行业海外市场需求明显好转。东南亚、中东、非洲等「一带一路」沿线国家正成为家电行业海外市场新的增长点，家电品类渗透率持续提升。冰箱产品在欧洲市场依然保持增长态势，在北美市场需求逐渐复苏。洗衣机产品在亚洲市场表现稳健，在欧洲市场需求增长。东南亚等市场对空调产品的需求增加。

此外，家电产品的绿色升级与创新、全球化布局的加速也是行业海外增长的动力。产品智能化、高端化、品牌化成为家电行业海外市场的新趋势。

二、报告期内公司从事的主要业务

1.暖通空调业务

(1)中央空调业务

公司积极响应国家「双碳」政策，以用户需求为中心，通过技术创新不断推出行业领先产品，引领中央空调业务在家装市场、工装市场、新产业领域发展。2023年，中央空调业务实现主营业务收入同比增长9.3%，利润总额同比增长20.5%，多联机市场份额达到20%以上，保持行业领先地位。

①家装业务领域，公司以用户为中心深耕「健康、智能、节能」领域，为用户提供舒适便捷的空气体验方案。

期内，公司深入洞察用户对于家居环境日益提升的需求，不断创新并推出了个性化、一体化的空气解决方案。公司精心打造全屋全感空气定制系统，并成功迭代升级至2.0版本，实现了空调、地暖、新风、除湿、加湿的综合控制，从而为用户带来极致的健康舒适体验。此外，公司搭载了创新的「ThinkAir主动式全健康空气解决方案」，发布5G+荣耀家系列中央空调产品，获得用户好评。通过物联网与AI技术的融合，「全能空气管家」不仅具备了主观意识和思考能力，更能实现空气的主动式管理，进一步满足用户个性化需求。

同时，公司不断完善两联供产品矩阵。公司发布水墅适VRF全变频系列，在大空间、房间功能复杂的情况下仍能保持系统稳定性，满足高端用户的低碳生活。约克VRF坚持天氟地水产品领先策略，成功打造行业首款天氟热水两联供中央空调，并荣获了2023全国冷暖产业大会年度暖通空调行业创新产品奖。科龙天氟地氟两联供则搭载了空气源热泵技术，采用毛细铜管地暖制热，实现了高效制冷制热，有效降低了能源消耗。公司致力于为用户提供高质量、高能效的产品解决方案，根据艾肯网统计，2023年海信系两联供产品市占率提升至20%以上，充分证明公司的创新策略和产品实力得到了市场广泛认可。

②工程业务领域，公司把握双碳发展机遇，引领行业前沿技术布局。

公司推出下一代商用多连机M3系列，凭借制冷制热宽域环温运行，实现-30℃-58℃运行不停机，可精控空气的温度、湿度、洁净度等，满足生产、储存、试验等各场景的需求。同时，日立天氟地水系列在楼盘配套领域实现爆发式增长，增长率超过100%。

公司积极响应国家碳中和政策，打造的全效直驱系列商用多联机可有效提高用电转换效率，获得国内首批直流空调认证证书。新一代水源变频多连机最高能效达到行业顶尖水平，获得特优能效、智能变流量等多项特色产品认证。创新型四管制多连机大幅度降低工艺制程过程的能源消耗，实现近50%的显著节能效果，并在国内多个数据中心、档案馆、汽车工厂锂电池加工工艺车间等项目得到应用。

公司持续突破绿色、高效的技术革新，推动海信系工装市场占有率达到10%以上。

③新产业领域，公司致力于为政府公建改造、工业制造、轨道交通等板块提供节能低碳整体解决方案，助力第二曲线高速增长。

智慧楼宇业务板块，公司上线ECO-B智慧楼宇手机APP，实现从空调智控、楼宇自控、能源管理到智慧运维的全场景、全项目生命周期节能，满足各行业的细分需求，有效降低楼宇运行成本20%，助力数字化建筑应用落地。在IFA和CES展重磅推出家庭能源管理系统，应用光伏、储能、热泵及套系家电集成智能控制技术，实现节能13%，赋能全屋能源管理、绿色电力供应和优化利用。

热泵新风业务板块，公司助力北方清洁能源采暖市场改造，节能成效近40%，期间打造的新风Q5产品出货额同比增长100%。水机业务板块，公司突破轨道交通和数据中心行业，深耕清洁能源、大工业等细分行业，实现工厂、医院等多个场景的应用，报告期内实现收入增长50%。

(2)家用空调业务

家用空调业务将「打造空调为室内空气中枢管家，改善人居环境，幸福亿万家庭」作为新使命，聚焦海信、科龙两大品牌的技术和产品升级。根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2023年公司家用空调在线和线下零售额分别同比增长41.4%和14.3%，分别高于行业增幅26个点和10个点。

①海信品牌以新风为主线，应用全天候空气管理技术为用户带来场景化、套系化、智能化、多元化的全屋空气解决方案。

海信空调持续深化中高端市场布局，推出了璀璨C2、C3、X6等系列高质量产品，实现了室内舒适温度与健康空气的完美融合，让用户在家中即可自由畅享清新空气。其中，5款机型成功跻身新风细分市场行业TOP10，海信璀璨72C310新风柜机更是荣登细分市场榜首，璀璨C3柜挂机组合也荣获了AWE2023艾普兰优秀产品奖。

公司发布了「温、湿、风、净、氧」五维空气管家，通过全方位空气管理，为用户打造极致舒适体验。海信X620新风挂机凭借大新风量、静音两大优势，成为书房场景的理想选择。海信春风A3针对传统空调温度不均匀、风感直吹等用户痛点进行创新，首发的隐藏式空气机自主拆洗便捷，隐藏式全闭风口设计更是引领了空调行业的创新潮流。

海信空调始终致力于解决用户痛点，高效响应多重需求。根据奥维监测数据显示，2023年海信空调中高端零售额同比显著提升了43.7%，新风空调线下新风市场占有率同比提升12个百分点，稳居行业TOP2。这些成果充分证明了海信空调在创新产品和满足用户需求方面的卓越实力。

②科龙空调打造互联网空调品牌，焕发变革活力，实现品牌声量与销量的双重突破。

科龙空调紧跟新生代审美潮流，深入挖掘年轻消费群体的多元化需求，并基于家居互联的理念，积极推动产品的年轻化升级。为了满足年轻人对高质量睡眠的追求，科龙空调推出了专业的睡眠空调；针对年轻人对智能家居的向往，科龙空调还推出了具备远程控制、语音控制等智能功能的空调产品；同时，考虑到年轻人对健康和节能的关注，科龙空调也推出了高效节能、环保健康的空调产品。

科龙空调通过一系列生活化、易于传播的沉浸式营销方式，不断深入年轻用户群体，进行创新的营销迭代升级。借助新青年音乐节IP，科龙空调与五万多名乐迷共同解锁初夏的清凉，与年轻人产生情感共鸣，向大众展示了品牌「有颜值、好质量、够专业」的产品形象以及互联品牌转型的积极态度。凭借这一系列的品牌战略转型、品牌形象塑造和传播，科龙空调荣获2022－2023中国空调行业年轻人优选的时尚空调品牌称号。

2.冰洗厨业务

(1)冰箱业务

冰箱业务不断优化并提升用户与家庭的场景化体验。2023年，冰箱业务取得了显著成绩，实现主营业务收入增长18.7%。根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，期内零售额同比增长17.8%，市占率提升1.6个百分点。

①容声冰箱引领嵌入式、高容积率、极致养鲜新趋势，满足消费者家居化质量需求。

在用户需求向家电家居化演进的过程中，容声冰箱推出平嵌大容积率506产品，全新升级智感双净系统，通过动态识别净化冷藏空间，深度、快速净化冰箱内空气，确保冰箱内空气质量和食材新鲜度时刻保持最佳状态，在2023年下半年荣获行业TOP1的佳绩。此外，容声WILL无边界系列605冰箱运用AI智能温控模块，实现冰箱内温度的动态平衡，整体保鲜效果比传统冰箱提升了20%，同时实现-31℃深冷锁鲜，荣获2023年艾普兰优秀产品奖。容声60CM平嵌概念冰箱在线下市场零售量占比高达36%，稳居行业榜首。容声冰箱牵头制定了行业首个养鲜标准，推动整个行业向更高标准迈进。

②海信冰箱以真空科技为核心，为中国高端家庭量身打造独特的空间艺术厨房。

海信冰箱以海信璀璨真空冰箱为起点，构建起整套智慧烹饪场景，其中艺术家509冰箱搭载的真空魔方PRO实现了保鲜分储，为用户带来精细化收纳的自由体验。海信璀璨冰箱607投入核心研发力量，实现冰箱开门零距离，真正做到了隐形嵌入。璀璨503利用真空负压锁鲜技术有效减缓食材氧化，同时应用贵金属冷触媒抗菌技术，快速消灭嗜冷菌，抗菌率高达99.99%，上市后首销期即跻身行业TOP20。海信冰箱不断优化中高端产品布局，根据奥维云网(AVC)全渠道推总数据，2023年海信系线下中高端冰箱产品（8,700元单价以上）额占率达到12.0%，同比提升1.8个百分点，其中高端品牌璀璨系列收入同比增长68%。

③发力新兴渠道，赋能零售新格局。

冰箱板块聚焦新渠道拓展，革新在线线下产品格局，大力拓展品牌自营矩阵号，创新直播及内容营销方式。2023年，抖音、快手等新渠道规模同比提升151%，渠道拓展成效显著，为冰箱业务的持续发展注入了新的活力。

(2)洗衣机业务

洗衣机业务首创活水洗科技，不断创新洗护科技与产品体验，2023年实现主营业务收入增长53.6%。

海信洗衣机应用首创的活水洗科技，在洗涤过程中充分激发水活性，使洗涤时间缩减20%、去污能力提升22%、除菌率达到99.99%；同时实现阻止水垢形成，杜绝衣物洗后发黄发硬，海信活水洗科技荣获中家院「2023年年度技术创新成果」大奖。搭载活水洗的L3产品连续多次蝉联山东省洗衣机畅销榜TOP1，广受用户好评。针对Z世代年轻用户打造出与众不同的罗马假日洗衣机，以超高颜值的时尚复古外观、极致灵动的大圆角设计深受年轻用户喜爱，上市首月全渠道销售创新品历史记录。海信璀璨C2洗烘套系以更严苛的除真菌高标准，真正解决女性、婴幼等人群的贴身衣物洗护痛点。报告期内，洗衣机板块荣获青岛市「市长杯」工业设计大赛金奖第一名，海信罗马假日洗衣机荣获奥维云网2023年「十大创品」等荣誉。

(3)厨电业务

厨电业务将家电设计与家居美学融为一体，实现厨房全流程烹饪联动，2023年厨电规模同比增长66%。

海信洗碗机527套系搭载独特的万向喷淋系统及巴氏高温消毒技术，从洗、消、烘、存、净全流程做到「母婴级净洗」标准，荣获「洗碗机零菌存储认证」及「母婴级洗碗机性能认证」，成为国内首批通过中国家用电器研究院认证的洗碗机品牌，并在由奥维云网主办的中国厨卫产业创新发展峰会中荣获「2023年度中国厨卫产业创新产品奖」。海信油烟机进行性能、形态迭代升级，推出顶侧双吸、超薄低吸、跨界系列新品。灶具板块完成平板燃烧器技术迭代，实现行业首创的环缝平板匀火燃烧器研究和应用，达到行业领先水平。在中国厨卫产业创新发展峰会上，公司荣获「2023年度中国厨卫产业用户口碑奖」。

3.汽车空调压缩机及综合热管理业务

三电公司结合自身的优势及海信系的协同资源优势，持续推进从压缩机为主的零部件供货商向新能源汽车综合热管理系统供货商的转变。报告期内，汽车空调压缩机及综合热管理板块实现收入90.5亿元。

(1)系统层面，围绕绿色升级，实现热管理系统和核心零部件的全面突破。

三电公司推出以CO2和R290为冷媒的综合热管理系统，构建直接式和间接式两套综合热管理系统(ITMS)解决方案，应用热泵技术、二次循环水路、废热回收技术等，为电动车驾舱、电池、电机及电控提供均衡的温度管理，有效提高驾乘舒适度，延长冬季续航里程，顺应节能减排趋势。同时，高度集成化、小型化、通用化、系列化的设计，不仅有效降低成本，还可以快速应对不同客户的定制化要求。

在新一代Gen5电动压缩机平台上，实现兼容R1234yf、CO2和R290等不同冷媒，在高压化、小型化、低振动噪音、高能效方面实现行业领先，减少车辆热泵空调系统中制冷剂的充注量，更加符合轻量化、紧凑化原则。

运用膜加热等技术创新，拓展了ECH产品线，有效保障电池低温环境下的正常工作状态及驾乘人员的舒适性体验。在行业内首先开发小型化中置式双层流HVAC，实现空间布置及低能耗方面技术领先。

(2)市场层面，坚定「客户需求为中心」，充分发挥全球协同机制。

公司继续稳固战略客户合作信心，深化全球客户发展战略落地，加强与全球重点客户尤其是欧、美、中三大区域客户对热管理系统及核心配件产品的推广。三电公司在全球重点客户端取得历史性的突破，在欧洲区成功获得了战略级客户在热管理核心零部件的HVAC和ECH业务，在日本区获得了重点客户的ECH业务，在中国区获得重点空调箱业务，签单总额同比增长43%，为未来大规模、深化全球协同业务发展打下了坚实的基础。

4.家电海外市场业务

报告期内，面对宏观严峻形势，公司加速提升海外自有品牌影响力，深化本地化建设，推进研产销协同，2023年海外业务实现收入279.2亿元，同比增长12.3%。同时，新设合资公司赋能拓展东盟区品牌建设，2023年东盟区整体收入同比增长超过20%，其中自有品牌业务同比增长超过70%。

(1)暖通空调业务

①中央空调业务不断完善海外营销体系，开拓欧洲战略市场。

2023年，欧洲战略市场等规模同比增长45%，带动自营业务整体增长35%。中央空调业务提出多联机和热泵双核驱动的海外业务策略，为客户提供专业、健康的空气系统解决方案；在中亚等区域实现水机重大项目突破，为海外水机业务发展建立样板工程，海外市场双核驱动战略效果明显。

②家用空调业务加速拓展渠道布局，赋能海外终端零售。

家用空调通过Connect-life全屋智能家居套细化的拉动，在继续巩固传统优势欧洲和中东专业渠道基础上，大力拓展美洲和亚太专业渠道。在东盟市场，马来西亚占有率同比提升3.8个百分点。

(2)冰洗厨业务

①冰冷业务深化研产销协同，不断完善中高端产品结构。

冰冷业务持续深耕本地化建设，拓展渠道布局。在欧洲市场，西欧区销售额同比增长16.5%，额占率同比提升1.2个百分点，东欧区销售额同比增长25.1%，额占率同比提升2.4个百分点，行业均价、价格指数跑赢行业水平。在美洲市场，墨西哥蒙特雷家电产业园首年投产运行为整个美洲冰冷业务提供了交付保障。在东盟市场，泰国占有率同比提升2.3个百分点，马来西亚占有率同比提升3.1个百分点。

②洗衣机业务深耕洗干一体机产品，提供高能效解决方案。

洗衣机业务聚焦用户痛点需求和使用场景，在欧洲多个市场细分品类占比第一，海外市场销售量增幅66.9%，持续保持高速增长。公司重点推进能源消耗节约，在欧洲和澳洲推出的高能效洗衣机产品，能效提升30%。

③厨电业务技术创新引领增长。

厨电业务秉承「全球科技健康厨房」的品牌理念，坚持用科技和质量打造用户信赖的厨电品牌，助力海外交付保障，2023年厨电出口规模同比增长250.5%。

5.深化渠道变革，以数字化转型构建全局用户交互矩阵。

(1)完善实体门店，在线新零售平台等多样化门店布局，多触点全局覆盖。

2023年，公司以用户为中心，围绕用户消费全旅程全链路推动专卖店零售转型，海信专卖店规模实现同比增长25%；深挖前装渠道增长空间，在异业合作及家中渠道的销售同比提升超200%，前置门店数量增长80%；大力拓展下沉渠道增长空间，2023年下沉渠道收入增长18.6%，其中空调下沉渠道收入增长66%；品销合一，通过布局专供产品、本地化运营、精准投放等方式积极拓展新兴渠道规模，其中抖音、快手平台收入实现翻番增长。

(2)积极构建多元化、生活化场景，为用户提供更贴合生活需求的整体解决方案。

海信璀璨套系打造全品类、全场景、全智能互联的全套家电，外观设计与智能体验、服务一体化极致统一，满足高端用户对质量生活的需求，报告期内，璀璨高端套系产品实现收入同比增长287%，门厅新增3,562个。产品不断扩容迭代，2023年璀璨发展到涵盖7大品类，3大套系，5个场景，78款高端产品阵容，从艺术家、智能家到以用户为中心的家场景，为用户提供全场景的高端智能家电解决方案。

(3)引领数字化变革，不断提升零售渠道精细化运营水平。

公司充分利用新媒体平台的影响力，扩大品牌声量，提升产品曝光度；强化全局用户交互矩阵建设，通过公域用户交互触点和数字化工具，持续围绕「潜客拉新-会员促活-商机转化」做增量，实现用户体量和质量双提升。2023年，会员新增同比提升23%，会员销售额同比提升33%。

6.以用户为中心，以场景为驱动，持续聚焦「智能、健康、节能」主题，为用户提供智能家庭场景升级方案。

作为海信智能家庭业务的智能中枢，海信爱家平台应用AI语音交互等核心技术，覆盖海信全品类和其生态圈的智能设备，围绕用户居家场景全旅程，提供全设备智能操控、全空间场景联动、全流程家电服务，为用户创造一站式高质量智慧生活体验。

在舒适送风方面，围绕新风科技推出烘房除醛方案，甲醛增释率达99%，荣获智能电器应用场景开发大赛等2个奖项。在健康保鲜方面，围绕真空保鲜科技，推出真空腌制方案，创新开发了32道腌制菜谱，真空环境下腌制料渗透速度最高可提升20%。在智能洗护方面，上线洗衣机智能识别洗衣液方案，支持识别200余款洗衣液，可自动调节洗涤参数释放最佳洗涤活性，洗涤效率最高可提升7%。在节能方面，推出洗碗机谷电夜洗方案，智能识别峰谷电价时段，错峰用电。得益于场景方案的不断升级、家电智能化水平的大幅提升，2023年海信爱家平台全家电用户数同比提升54%，家电月活用户数同比提升58%，家电智能化体验NPS同比提升8%，国内智能家电产品销量增长超过40%。

7.打造以用户为中心的高效、敏捷、透明、可持续的全球化智能型供应链，数智驱动赋能精益制造体系。

公司秉持「打造以消费者/用户为中心的高效、敏捷、透明、可持续的全球化智能型供应链」的愿景，不断夯实计划管理、订单管理、采购管理、供应链运营管理，防范供应风险，提高全球供应链韧性和长期竞争力。报告期内，公司推行供方优化、供方共享、品类共享，不断优化供商布局；推进国内供方出海配套与海外物料国产化进程，有效解决瓶颈物料，交货周期缩短8.6%，订单保障率同比提升7.5%；推进通用件标准化建设，采购物料数量显著下降。

公司坚持数字化转型，深化供应链计划、订单、采购领域4A架构的变革，通过持续深耕全链路计划订单协同、精细化品类策略管理、端到端降本深化实施、高质量敏捷交付体系打造、全球化供应链双轨运行、双碳供应链建设、阳光透明化采购等关键举措，强能力、提效率，实现持续高增长。

公司夯实精益运营基础，持续推进智能制造，大幅提升生产效率。公司导入海信精益运营体系，构建精益工厂夯实制造基础，持续开展精益改善，围绕自动化、工艺优化等多个方向降低企业运营成本，全年实现自动化替代2,300余人。公司持续推进「数智化升级」「先进制造应用场景示范」，大幅提升生产效率与质量，实现单台人工费整体同比改善10.0%。海信日立黄岛工厂通过国家工信部智能制造能力成熟度四级认证，冰箱和空调公司平度工厂通过三级认证。墨西哥蒙特雷家电产业园实现多个型号投产，冰箱产线效率大幅提升，厨电产线同比改善16.3%。

公司坚持开展节能减排，加速应用清洁能源，推动绿色制造。通过提升能源管理精细化水平，聚焦重点用能设备节能增效，系统开展管理节能、技术节能措施，推广分布式光伏、储能等清洁能源应用，推动能源管理系统实现国内全覆盖，公司全年综合节能率达8.1%，新增2家绿色工厂及1家绿色供应链管理企业。

8.搭建以「经营安全为首位」的资金体系，以数字化转型为牵引，持续优化资金使用效率。

面对当前市场的不确定，公司始终将经营安全工作放在首位，以支撑企业长期投入及稳健发展。公司以数字化转型为契机，以效率为牵引，通过产供销有效协同，缩短订单交付周期，细分存货安全库存管控标准，减少冗余资金占用，实现库存良性周转。严格执行客户信用管理体系，前置风险识别和规避，后端增加保险覆盖，动态监控客户信用状况，降低坏账风险。严格执行投资决策流程，秉承「风险第一，流动性第二，收益第三」的原则动态监控项目风险。2023年，公司应收账款周转同比改善11.0%，存货周转较同期大幅改善21.6%，经营活动产生的现金流量同比大幅提升163.2%。

三、本报告期内主要财务分析

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是□否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：人民币元

项目	2023年	2022年		本年比上年增减（%）	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	85,600,189,224.06	74,115,151,039.29	74,115,151,039.29	15.50	67,562,603,666.81	67,562,603,666.81
归属于上市公司股东的净利润	2,837,322,754.58	1,434,904,374.84	1,434,968,215.84	97.73	972,581,491.39	972,633,811.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,355,069,261.87	905,503,359.78	905,567,200.78	160.07	666,126,470.35	666,178,790.06
经营活动产生的现金流量净额	10,611,857,591.35	4,032,382,602.38	4,032,382,602.38	163.17	4,313,780,760.27	4,313,780,760.27
基本每股收益（元/股）	2.08	1.05	1.05	98.10	0.71	0.71
稀释每股收益（元/股）	2.08	1.05	1.05	98.10	0.71	0.71
加权平均净资产收益率（%）	22.64	13.13	13.13	9.51	9.64	9.64

项目	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减（%）	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	65,946,495,555.67	55,375,550,868.66	55,375,868,443.33	19.09	55,948,549,486.98	55,948,692,331.34
归属于上市公司股东的净资产	13,580,174,485.95	11,518,257,281.54	11,518,373,442.25	17.90	10,342,355,185.33	10,342,407,505.04

会计政策变更的原因：

财政部于2022年11月30日颁布了《关于印发〈企业会计准则解释第16号〉的通知（财会〔2022〕31号）》当中有关单项交易产生的资产和负债相关递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理，规定自2023年1月1日起执行。本公司对此对期初数做出相应调整。

（二）非经常性损益项目及金额

单位：人民币元

项目	2023年金额	2022年金额	2021年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-3,666,652.72	47,140,615.81	3,535,383.13	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	195,139,772.58	225,922,958.46	219,822,004.71	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-239,068,307.45	16,533,562.48	39,567,358.88	
委托他人投资或管理资产的损益	298,844,795.34	187,413,275.48	103,919,806.78	
债务重组损益	25,739,211.33			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	371,016,020.58	366,457,850.14	57,837,694.36	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	72,041,335.03			
减:所得税影响额	147,009,791.45	194,250,687.61	78,433,576.30	
少数股东权益影响额（税后）	90,782,890.53	119,816,559.70	39,793,650.52	
合计	482,253,492.71	529,401,015.06	306,455,021.04	--

（三）主营业务分析

1.营业收入、营业成本及毛利率分析

单位：人民币元

项目	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	业务收入比上年同期增减(%)	业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(百分点)
分行业						
制造业	76,959,191,272.42	58,465,825,397.94	24.03	14.02	11.21	1.92
分产品						
暖通空调	38,652,244,832.54	26,800,791,715.99	30.66	12.04	7.78	2.73
冰洗	26,070,166,905.77	21,088,500,691.11	19.11	22.93	20.58	1.58
其他主营	12,236,779,534.11	10,576,532,990.84	13.57	3.81	3.50	0.26
分地区						
境内	49,035,166,343.99	33,389,722,531.18	31.91	15.04	11.12	2.41
境外	27,924,024,928.43	25,076,102,866.76	10.20	12.28	11.33	0.77
分销售模式						
直销	52,044,822,688.37	43,053,023,450.84	17.28	15.31	13.24	1.51
经销	24,914,368,584.05	15,412,801,947.10	38.14	11.43	5.91	3.23

2.费用

单位：人民币元

费用项目	2023年	2022年	同比增减（%）	重大变动说明
销售费用	9,311,027,187.99	8,070,720,273.85	15.37	无重大变动
管理费用	2,296,063,851.05	1,821,201,420.18	26.07	无重大变动
财务费用	-204,586,431.88	-182,163,831.39	12.31	无重大变动
研发费用	2,779,508,194.39	2,289,313,746.54	21.41	无重大变动

3.现金流

单位：人民币元

项目	2023年	2022年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	76,815,643,741.00	66,773,741,495.44	15.04
经营活动现金流出小计	66,203,786,149.65	62,741,358,893.06	5.52
经营活动产生的现金流量净额	10,611,857,591.35	4,032,382,602.38	163.17
投资活动现金流入小计	20,906,798,504.15	22,483,763,618.07	-7.01
投资活动现金流出小计	30,464,242,081.12	25,081,409,578.99	21.46
投资活动产生的现金流量净额	-9,557,443,576.97	-2,597,645,960.92	不适用
筹资活动现金流入小计	4,558,764,891.41	3,348,695,041.76	36.14
筹资活动现金流出小计	5,179,903,602.62	5,127,326,548.62	1.03
筹资活动产生的现金流量净额	-621,138,711.21	-1,778,631,506.86	不适用
现金及现金等价物净增加额	398,794,325.14	-400,830,719.28	不适用

同比发生重大变动的主要影响因素说明

√适用□不适用

经营活动产生的现金流量净额增加主要系公司经营及营运资金周转改善所致。

筹资活动现金流入小计增加主要系报告期子公司外部银行借款增加所致。

（四）委托理财情况

单位：人民币万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	1,381,200.00	1,302,197.30	0.00	0.00
合计		1,381,200.00	1,302,197.30	0.00	0.00

报告期内，本公司不存在单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财，亦不存在委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形。

（五）主要附属公司、参股公司情况

主要附属公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：人民币万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	归属于母公司股东净利润
海信日立	子公司	生产及销售中央空调	15,000万美元	2,235,767.30	808,885.39	2,216,676.14	428,449.74	324,371.23

四、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司以「致力于科技创新，引领以智能化为核心的先进制造，以高质量产品与服务幸福亿万家庭」为使命，恪守「诚实正直，务实创新，用户至上，永续经营」的价值观，通过近乎极致高质量的好产品，成为全球最值得信赖的品牌。

（二）2024年经营重点

公司将坚持以客户和用户为中心，聚焦品牌与营销能力数字化转型，通过以下举措，不断提高经营质量：

1.激发人才活力，提升组织效能。聚焦业务战略及数字化，搭建全球化人才梯队，健全长效激励机制，调动各类人才的积极性，有效提升组织效能。

2.持续提升品牌与营销能力，推动多品类协同发展。积极打造「人本科技」与「至臻质量」品牌定位，推进品牌年轻化转型。「以品牌为牵引，以用户为中心，以场景化为驱动」，加速品类融合，优化营销全链路能力和效率。

3.升级全球各区域运营模式，持续发力海外市场。坚定自主品牌战略，实现研、产、供、销、服务模块一体协同，构建欧洲、美洲、东盟、中东非、亚太五大海外区域中心，多引擎驱动海外市场实现可持续发展。

4.推进全链条数字化转型，运用AI赋能运营效率提升。围绕产品、客户和用户三条主线全面开展数字化转型，加速研发数字化变革推进，强化数字化营销能力，推进业财一体化助力成本竞争力。

5.加强ESG能力建设，赋能家电产业可持续发展。制定中长期减碳目标，明确业务经营环节的减排潜力，完善ESG风险管理机制，在双碳、合规等关键领域自上而下形成体系化管理运营。

6.建设全球双轨供应链，提升长效降本能力。建设供应链双轨机制，国内持续深入供应体系优化整合，以服务水平、准入门坎等多角度进行规范管理，海外推进工厂属地化资源比例，优化冰冷全球产能布局，实施精细化品类策略，助力打造「海信制造」硬实力。

7.践行先进制造战略，实现产品高质量交付。推动制造模式向数字化、智能化、信息化转型升级，优化用户体验实施流程与标准，统一交付质量管理架构，打造海信家电极致产品力。（三）未来发展面临的主要风险：

1.宏观经济波动风险。全球宏观经济不确定性增多，若经济增长持续放缓，可能导致消费动力不足，进而影响家电产品的消费需求。

2.成本上涨的风险。若原材料价格出现波动，或人力及劳务成本、安装维修服务成本等不断上升，将对公司盈利能力产生不利影响。

3.汇率波动风险。若人民币汇率大幅波动，将直接影响公司海外产品的成本竞争力，从而对公司海外业务的盈利能力产生影响。

4.贸易保护主义及贸易壁垒带来的市场风险。部分国家和地区如为保护自身经济利益，通过提高关税、强制认证等手段加固贸易壁垒，将导致企业运营成本增加，间接影响企业海外业务的竞争力。

终期股息

董事会建议以本公司截至本公告披露日的总股本1,387,935,370股扣除回购专户上已回购股份后（截至本公告披露之日，公司已累计回购公司股份14,505,457股）的股本总额1,373,429,913股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币10.13元（含税）（「建议股息」），不派送红股，不以资本公积金转增股本（2022年度以本公司实际参与分派的股本总额1,387,257,381股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币5.171314元（含税））。

建议股息须获2023年度股东周年大会（「股东周年大会」）审批。于建议股息获批准的前提下，预期建议股息将大约于2024年8月15日左右派付，合计分配利润人民币1,391,284,501.87元。建议股息的派付详情将于股东周年大会结束后宣布。

汇率波动的风险及任何相关对冲

本报告期内，本集团部分采购与部分外销均以外币结算，本集团面临一定汇率波动的风险。本集团使用了进出口押汇及远期合约等金融工具以对冲汇率风险。

审计委员会

本公司第十一届审计委员会已审阅二零二三年十二月三十一日止年度的本集团的末期业绩。

资本性开支

截至2023年12月31日止年度，本集团资本性开支为人民币985.12百万元。本集团的资金能够满足资本性开支计划和日常运营所需资金。

资产负债率

截至2023年12月31日，本集团的资产负债率（按负债总值/资产总值计算）为70.59%（2022年：70.60%）。

董事进行证券交易的标准守则

本公司已以香港上市规则附录C3（上市发行人董事进行证券交易的标准守则）（「标准守则」）作为董事证券交易的守则；经向董事作出特定查询后，本公司董事会所有董事已确认他们在任本公司董事期间一直遵守标准守则。

购买、出售及赎回股份

本公司于2022年12月30日召开第十一届董事会2022年第十次临时会议，会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司A股股份的议案》（「2022年A股回购方案」）。根据2022年A股回购方案回购的2022年A股将用于2022年A股员工持股计划。

本公司于2023年3月14日召开第十一届董事会2023年第四次临时会议，会议审议通过了《关于调整以集中竞价交易方式回购公司A股股份的议案》。2022年A股回购方案下的回购价格上限由不超过人民币17.00元/股调整为不超过人民币21.00元/股，回购资金总额由不低于人民币0.9945亿元且不超过人民币1.9890亿元调整为不低于人民币1.2285亿元且不超过人民币2.4570亿元。

2023年1月16日至2023年3月16日，本公司以集中竞价交易方式回购公司A股股份11,699,989股，成交总金额211,401,111.66元（不含交易费用）。截止本公告披露之日，2022年A股回购方案下的回购A股股份已实施完毕。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）之工作范围

本集团之核数师信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）已就本公告所载本公司报告期内之合并资产负债表、合并利润表及其相关附注之数字与本公司于本年度之经审核的合并财务报表之金额进行核对并确认一致。由于信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）就此进行之工作并不构成香港会计师公会颁布之香港审计准则、香港审阅业务准则或香港核证业务准则所规定的鉴证业务，因此，信永中和会计师事务所并无对本公告发表任何鉴证意见。

企业管治守则

就本公司所知及所得的资料，本公司于本报告期内一直遵守香港上市规则附录C1第2部分所载《企业管治守则》的守则条文。

期后事项

1.2024年A股员工持股计划

2024年2月22日，公司2024年第二次临时股东大会审议通过了(i)《关于〈2024年A股员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，(ii)《关于〈2024年A股员工持股计划管理办法〉的议案》及(iii)《关于提请股东大会授权董事会办理本公司2024年A股员工持股计划相关事宜的议案》。详情请参阅本公司2024年2月5日的通函和本公司2024年2月22日的公告。

截止本公告披露之日，公司尚未开始实施2024年A股员工持股计划。

2.回购A股股份

本公司于2024年1月8日召开第十一届董事会2024年第一次临时会议，会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司A股股份的议案》（「2024年A股回购方案」）。根据2024年A股回购方案回购的A股将用于2024年A股员工持股计划。2024年A股回购方案下的回购价格为不超过人民币27.00元/股，回购资金总额为不低于人民币1.8787亿元且不超过人民币3.7573亿元。

详情请参阅本公司2024年1月8日的公告。

2024年1月17日至2024年2月29日，本公司以集中竞价交易方式回购公司A股股份13,615,468股，成交总金额335,319,596.75元(不含交易费用)。

截止本公告披露之日，2024年A股回购方案下的回购A股股份尚未实施完毕。

刊登年度业绩及2023年年度报告

本公告刊登于本公司网站（hxjd.hisense.cn）及香港联交所网站（http://www.hkexnews.hk）。本公司的2023年年报将适时于本公司网站及香港联交所网站查阅。

本公告以中英文刊登，如中英文版本有任何歧义，以中文版为准。

释义

在本公告中，除非文意另有所指，下列词语或词组具有如下含义：

公司、本公司	指	海信家电集团股份有限公司，一家在中国注册成立的股份有限公司，其股份于香港联交所主板及深圳证券交易所上市
海信空调	指	青岛海信空调有限公司，一家在中国注册成立的有限公司，由海信控股间接控制，于本公告日持有本公司已发行股份约37.23%
海信环亚控股	指	青岛海信环亚控股有限公司，一家在中国注册成立的有限公司，50%股权由本公司持有
海信控股	指	海信集团控股股份有限公司，为本公司控股股东，一家在中国注册成立的有限公司
海信日立	指	青岛海信日立空调系统有限公司，一家在中国注册成立的有限公司，为本公司的附属公司
海信国际营销	指	青岛海信国际营销股份有限公司，一家在中国注册成立的有限公司，为海信控股的附属公司
海信金隆控股	指	青岛海信金隆控股有限公司，一家在中国注册成立的有限公司，为海信控股的附属公司
海信营销管理	指	海信营销管理有限公司，一家在中国注册成立的有限公司，50%股权由本公司持有
香港联交所	指	香港联合交易所有限公司
中国	指	中华人民共和国
人民币元	指	人民币元，中国法定货币
股份	指	由A股及H股组成的本公司股本中每股面值人民币1.00元的股份
三电公司	指	三电株式会社
美元	指	美元，美国法定货币
%	指	百分比

承董事会命
海信家电集团股份有限公司
董事长
代慧忠

中国广东省佛山市，2024年3月29日

于本公告日期，本公司的执行董事为代慧忠先生、贾少谦先生、于芝涛先生、胡剑涌先生、夏章抓先生及高玉玲女士；而本公司的独立非执行董事为钟耕深先生、张世杰先生及李志刚先生。

证券代码:688020　　证券简称:方邦股份　　公告编号:2024-014

广州方邦电子股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

回购方案首次披露日	2023/10/27，由公司实际控制人、董事长、总经理苏陟提议
回购方案实施期限	待公司第三届董事会第十九次会议审议通过后不超过6个月
预计回购金额	1,500万元~3,000万元
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
累计已回购股数	261,422股
累计已回购股数占总股本比例	0.3241%
累计已回购金额	1,022.92万元
实际回购价格区间	22.13元/股~58.88元/股

一、回购股份的基本情况

公司于2023年10月30日召开第三届董事会第十九次次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票，回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励，并在回购完成后三年内予以转让，若未能在规定期限内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份将予以注销。回购股份的价格不超过人民币70元/股（含），回购资金总额不低于人民币1,500万元（含），不超过人民币3,000万元（含）。回购期限为自董事会审议通过本次股份回购方案之日起不超过6个月。具体内容详见公司于2023年10月31日和2023年11月8日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-038）和《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》（公告编号：2023-040）。

二、回购股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的相关规定，现将公司实施回购股份的进展情况公告如下：

截至2024年3月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份261,422股，占公司总股本80,666,656股的比例为0.3241%（注：鉴于公司存在股票期权自主行权因素，根据中国证券登记结算有限责任公司反馈的公司2024年3月29日的股本总数为80,666,656股），回购成交的最高价为58.88元/股，最低价为22.13元/股，支付的资金总额为人民币10,229,151.37元（不含印花税、交易佣金等费用）。

上述回购符合相关法律法规的有关规定和公司回购股份方案的要求。

三、其他事项

公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州方邦电子股份有限公司董事会
2024年4月3日

证券代码:688008　　证券简称:澜起科技　　公告编号:2024-018

澜起科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

回购方案首次披露日	2024/2/6
回购方案实施期限	待董事会审议通过后3个月
预计回购金额	3亿元~6亿元
回购用途	为维护公司价值及股东权益
累计已回购股数	437万股
累计已回购股数占总股本比例	0.38%
累计已回购金额	2.16亿元
实际回购价格区间	44.03元/股~55.00元/股

一、回购股份的基本情况

公司于2024年2月4日召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股股票。公司回购股份的用途为维护公司价值及股东权益，回购价格不超过人民币55元/股（含），回购资金总额不低于人民币3亿元（含），不超过人民币6亿元（含），回购期限为自公司董事会审议通过本次回购方案之日起3个月内。具体内容详见公司于2024年2月6日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份报告书暨公司落实“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-010）。

二、回购股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，公司应当在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况，现将具体情况公告如下：

截至2024年3月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份437万股，占公司总股本的比例为0.38%，回购成交的最高价为55.00元/股，最低价为44.03元/股，支付的资金总额约为人民币2.16亿元（不含佣金、过户费等交易费用）。

鉴于公司存在前次回购股份计划，公司回购专用证券账户通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份1,176万股，占公司总股本的比例为1.03%，其中739万股为公司前次回购计划实施期间累计回购的股份数量。具体内容详见公司于2024年2月6日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于股份回购实施结果的公告》（公告编号：2024-009）。

上述回购股份符合法律法规、规范性文件的规定及公司回购股份方案。

三、其他事项

公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

澜起科技股份有限公司董事会
2024年4月3日

证券代码:688619　　证券简称:罗普特　　公告编号:2024-014

罗普特科技集团股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

回购方案首次披露日	2024/2/7由控股股东、实际控制人、董事长陈延行先生提议
回购方案实施期限	待第二届董事会第十八次会议审议通过后3个月
预计回购金额	30,000,000元~60,000,000元
回购用途	为维护公司价值及股东权益
累计已回购股数	4,568,743股
累计已回购股数占总股本比例	2.43%
累计已回购金额	30,105,745.17元
实际回购价格区间	5.90元/股~9.60元/股

一、回购股份的基本情况

公司于2024年2月5日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份暨落实公司“提质增效重回报”行动方案的议案》，同意公司以自有资金或自筹资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。回购的股份将在披露回购结果暨股份变动公告十二个月后采用集中竞价交易方式出售，回购的价格不超过10.00元/股，回购资金总额不低于人民币3,000万元（含），不超过人民币6,000万元（含），回购期限自董事会审议通过本次回购方案之日起不超过3个月。

具体内容详见公司分别于2024年2月7日、2024年2月9日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《罗普特科技集团股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份暨落实公司“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-003）、《罗普特科技集团股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》（公告编号：2024-009）。

二、回购股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，公司在回购期间，上市公司应当在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。现将公司回购进展情况公告如下：

截止2024年3月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份4,568,743股，占公司总股本187,645,475股的比例为2.43%，回购成交的最高价为9.60元/股，最低价为5.90元/股，支付的资金总额为人民币30,105,745.17元（不含印花税、交易佣金等交易费）。

上述回购进展符合法律法规的规定及公司回购股份方案。

三、其他事项

公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

罗普特科技集团股份有限公司
董事会
2024年4月3日

证券代码:688046　　证券简称:药康生物　　公告编号:2024-009

江苏集萃药康生物科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

回购方案首次披露日	2023/12/12，由公司董事长、实际控制人提议
回购方案实施期限	2023年12月25日~2024年12月24日
预计回购金额	20,000,000元~40,000,000元
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
累计已回购股数	1,521,975股
累计已回购股数占总股本比例	0.3712%
累计已回购金额	23,862,462.57元
实际回购价格区间	11.89元/股~19.17元/股

一、回购股份的基本情况

2023年12月12日，公司董事长高翔先生向公司董事会提议公司以自有资金通过集中竞价交易方式实施股份回购，回购的股份将在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励。2023年12月25日，公司召开第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有或自筹资金通过集中竞价交易方式进行股份回购，回购股份将用于员工持股计划或股权激励，回购股份的资金总额不低于人民币2,000万元（含），不超过人民币4,000万元（含），回购股份的价格不超过人民币29元/股（含），回购股份的期限自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。具体内容详见公司分别于2023年12月27日、2024年1月4日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《江苏集萃药康生物科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-068）及《江苏集萃药康生物科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的回购报告书》（公告编号：2024-001）。

二、回购股份的进展情况

根据《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，公司应当在每个月的前3个交易日内公告截至上月末的回购进展情况。现将公司回购股份进展的具体情况公告如下：

截至2024年3月31日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,521,975股，占公司总股本410,000,000股的比例为0.3712%，回购成交的最高价为19.17元/股，最低价为11.89元/股，支付的资金总额为人民币23,862,462.57元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

上述回购股份符合法律法规的规定及公司回购股份方案。

三、其他事项

公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施，同时根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏集萃药康生物科技股份有限公司董事会
2024年4月3日