公司代码:688657　　公司简称:浩辰软件

苏州浩辰软件股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4公司全体董事出席董事会会议。

5立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及转增股本。公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),并拟以资本公积金向全体股东每10股转增4.6股。以此计算合计拟派发现金红利44,872,800元(含税),本次利润分配金额占2023年合并报表归属于上市公司股东的净利润的82.89%。拟转增20,641,488股,转增后公司总股本增加至65,514,288股(具体以中国证券登记结算有限责任公司登记为准)。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的,公司拟维持现金分红总额不变,相应调整每股现金分红金额;同时每股转增比例不变,相应调整转增股本总额。

本事项已获公司第五届董事会审计委员会2024年第二次会议、第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十二次会议审议通过,尚需提交公司2023年年度股东大会审议通过后方可实施。

8是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	浩辰软件	688657	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	俞怀谷	孙益敏
办公地址	苏州工业园区东平街286号	苏州工业园区东平街286号
电话	0512-62890780-8218	0512-62890780-8218
电子信箱	ir@gstarcad.com	ir@gstarcad.com

2报告期公司主要业务简介

(一)主要业务、主要产品或服务情况

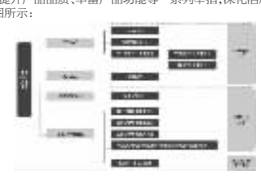
1、主要业务

公司是国内领先的研发设计类工业软件提供商,主要从事CAD相关软件的研发及推广销售业务。公司凭借多年CAD核心技术积累、产品创新能力以及行业经验,为用户提供CAD相关的产品及围绕产品的相关服务。

报告期内,公司专注主业,不断完善浩辰CAD产品谱系,提升产品品质、丰富产品功能。在CAD软件业务领域,公司持续深耕,敏锐把握行业发展趋势和市场需求,基于浩辰品牌影响力、良好客户基础以及20余年软件服务经验,不断进行产品技术更新迭代,加强售前售后支持,积极调整市场策略和营销网络布局,进一步夯实核心产品的市场竞争力。在CAD云化业务领域,公司积极探索国产CAD云平台建设,在CAD云化等领域积极创新,逐步与国内外同行业公司形成差异化竞争优势。报告期内,公司在CAD底层技术、服务器数据处理能力和安全性、图形功能、企业应用、多产品数据与应用关联等方面进行研发和升级,完成了浩辰跨终端CAD云平台的基础搭建,为实现CAD云化业务和CAD软件业务的深度结合与协同发展打下良好基础。

报告期内,公司积极完善市场布局,加大力度进行境内外营销渠道建设,取得了良好效果。在境内市场,公司依托在浩辰CAD和浩辰CAD看图王产品领域的核心技术,基于遍及电力、石油、化工、冶金、建筑、水利、勘察、能源、通信、规划、市政、汽车、电气、设备制造等等行业的用户基础,持续深耕;在境外市场,公司积极布局,通过优化境外经销网络体系,加大市场推广力度,针对当地市场需求不断提升产品品质、丰富产品功能等一系列举措,深化浩辰CAD在海外市场的影响力。

公司主要业务及产品体系如下图所示:



2、主要产品

公司主要产品可在Windows、Linux、Android、iOS等众多主流操作系统上运行,并广泛应用于工程建设、制造业等领域,同时提供以浩辰CAD看图王为载体的互联网广告推广服务。具体如下:

(1)2D CAD

公司2D CAD系列产品主要包括浩辰CAD、浩辰CAD Linux两款平台软件和基于浩辰CAD进行二次开发的行业应用软件,该类软件产品为公司拥有自主核心技术的国产软件,具有兼容性强、运行速度快、稳定性高等特点,广泛应用于工程建设与制造行业,具体介绍如下:

①浩辰CAD

浩辰CAD是一款拥有自主核心技术的2D CAD平台软件产品。经公司多年的持续研发和改进,软件在文件读写、图形显示、交互操作等方面性能表现优异,多项关键指标已达国际先进水平。软件功能完备、运行稳定,在境内外得到广泛应用。

②浩辰CAD Linux

浩辰CAD Linux是公司基于Linux系统开发的2D CAD平台软件,可兼容国际主流CAD软件的各个版本DWG/DXF等相关数据文件,提供CAD图纸绘制和编辑操作等设计功能,并延续Windows版本浩辰CAD平台软件的外观样式和操作习惯,用户可以便捷高效地完成工程建设、制造业等各领域的设计工作。同时,浩辰CAD Linux依托公司多年的技术积累,已兼容包括麒麟、UOS、Deepin、中科方德、中兴新支点、EulerOS在内的多款主流国产操作系统及龙芯、飞腾、兆芯、海光、申威、麒麟等国产CPU芯片,从而更好地满足国内用户安全可控需求。

③基于浩辰CAD二次开发的行业应用软件

公司基于自主核心技术的浩辰CAD平台软件,以及国内领先的CAD二次开发接口技术,历经多年的积累,发布了多款针对工程建设、制造行业等细分领域的应用软件,包括建筑、电气、暖通、给排水、电力、机械等专业设计软件,提供了全面的行业解决方案。

除上述六款公司自行研发、销售的行业应用软件,公司还提供完备的、可靠的二次开发接口技术,与众多国内外二次开发商合作,开发了大量基于公司2D CAD平台的行业应用软件,共同建设浩辰CAD生态圈。

(2)3D CAD

公司与西门子合作,发布了面向制造业的3D CAD产品——浩辰3D,该产品采用国际领先的西门子内核技术,涵盖零件设计、装配设计、钣金、管路线束等设计,并能实现运动和力学仿真,逆向工程等先进的功能,能够广泛应用于工业机械、汽车及零部件、机电一体化、电子电工、金属制品、机床及加工设备、泵阀、新能源及环保设备、重型机械等制造业领域。

(3)浩辰CAD看图王

数据和模型是工程建设与制造业领域设计成果的表达载体,从CAD数据模型的创建、编辑、浏览、注释批注到共享和协作交流,贯穿于产品整个生命周期,具有使用周期长、覆盖企业和人群多,工作场景多样化等特点。

浩辰CAD看图王提供了丰富的、可扩展的“云+端”的场景化应用,通过数据驱动和开放互联,实现了图纸数据和模型在工程建设和制造业领域产业链上下游快速流转,实现跨组织和跨终端的高效协同与协作,是公司CAD云化业务的核心产品。同时,浩辰CAD看图王还以“免费+广告”的方式,在为更多用户提供免费使用产品机会的同时,也为广告客户带来更多商机,是公司互联网广告推广业务的载体。

(4)浩辰CAD 365

浩辰CAD 365跨终端CAD云应用(简称浩辰CAD 365)是面向企业用户的CAD云化解决方案,包括浩辰CAD 移动版、浩辰CAD网页版、浩辰CAD览图版以及浩辰CAD云化组件,实现各终端数据和模型的上云和互通,为用户提供丰富的跨终端、多场景云应用和云服务,例如云存储、云分享、云批注、云协同以及项目协作等等,满足了CAD用户多专业、多部门、多场景的协同协作需求。同时通过提供通用云化组件和开发接口,未来可将广泛的第三方应用纳入浩辰CAD 365,打造CAD云应用生态体系,贯穿从设计、施工到运维,从设计、仿真到制造等全环节,为用户提供全周期一体化云服务。截至2023年末,该解决方案仍处于产品测试阶段,尚未实现收入。

(二)主要经营模式

1、盈利模式

(1)CAD软件业务盈利模式

公司CAD软件业务主要包括2D CAD、3D CAD软件产品的销售,盈利模式分为永久授权模式和订阅授权模式。

1)永久授权模式

公司为用户提供不同类型产品某一版本的永久授权,并收取授权费。报告期内,公司主要通过永久授权模式向用户销售软件产品并收取授权费,此外,如后续用户需要对该版本进行升级,则需依据软件销售合同另外支付升级费。公司永久授权模式主要包括数量授权模式与场地授权模式。

①数量授权

公司为用户提供某一版本产品的永久授权,按照节点数量收取授权使用费用。

②场地授权

对于软件需求数量较多的用户,公司可以采用场地授权方式。公司授予此类用户在其经营场所不限装机数量或约定最大装机数量使用某一版本软件的权利,针对整个场地收取授权使用费用。

2)订阅模式

在订阅模式下,公司授予用户一段时间内使用软件的权利,在合同或订单约定期间内收取授权使用费用,并按约定为用户提供产品升级和技术支持服务。

(2)CAD云化业务盈利模式

报告期内,公司CAD云化业务主要包含浩辰CAD看图王会员增值服务和技术授权服务,公司针对个人与企业用户采取不同的盈利模式,具体如下:

1)个人用户

公司为个人用户提供基础的浩辰CAD看图王相关产品的免费服务以及付费会员增值服务。用户可选择订阅高级会员、超级会员、去广告会员、5G存储包等服务成为会员权益账户,享受高级图形功能、更多数量的图纸文件漫游服务、扩充的云存储空间、支持创建多人协作群、独立的VIP客服通道、关闭广告等权益。

2)企业用户

公司为企业用户提供标准的CAD图纸解析及信息处理等SDK技术授权,以及为企业用户提供安全、稳定、可靠的浩辰CAD看图王企业账户相关服务和技术解决方案。公司SDK技术授权采取收取授权费用的盈利模式;浩辰CAD看图王企业账户采取按一定期限和约定的账户数量收取使用费的盈利模式。

(3)互联网广告推广业务盈利模式

公司互联网广告推广业务模式是指公司以浩辰CAD看图王为载体,为各类客户提供广告位,通过开屏、信息流、Banner、Icon位广告等方式推广客户指定的服务与产品而实现收入。

2、销售模式

(1)CAD软件业务销售模式

根据行业和区域特点,公司选择了符合自身业务发展的销售模式。公司主要产品面向全球销售,针对境内、境外市场特点和客户需求,采取直销和经销两种模式进行销售。具体情况如下:

1)境内市场

在境内市场,公司主要采取直销模式进行销售。直销模式下,为了便于精准、及时地对客户进行营销,公司目前已在全国10个销售区域设立网点,在当地招聘营销人员,采用电话、E-mail、参与行业展会、广告推广以及拜访客户等方式直接向客户推广产品及服务。公司境内业务除采用直销模式外,还采用经销模式。经销模式是指公司将产品主要以买断方式销售给经销商,并由经销商向终端用户交付产品及服务的模式。公司采取统一管理的方式,承担经销过程中的产品研发、品牌市场建设、业务培训、业务支持等活动,经销商在合作过程中主要承担按约定支付价款及在授权范围内销售产品及服务等活动。

2)境外市场

在境外市场,公司主要采取经销模式。报告期内,公司与经销商之间主要采取买断式销售和非买断式销售的合作模式。其中,买断式销售模式指公司根据经销商的需求量、市场环境以及竞争对手情况进行产品定价,经销商依靠自有渠道进行销售,从而赚取差价;非买断式销售指公司将产品存放于经销商处,但产品所有权仍归公司所有,当经销商将产品销售给终端客户,经销商按照合同约定与公司进行结算。

报告期内,在境内外市场,公司与System Metrix Co.,Ltd.等个别客户存在仅提供软件但以客户品牌进行销售的情形。

(2)CAD云化业务销售模式

用户可在各类应用市场、软件下载平台、软件下载网站和官方网站的下载链接下载浩辰CAD看图王,在购买会员增值服务时,境外用户主要通过Apple pay、谷歌钱包支付,境内用户主要通过微信、支付宝等第三方支付平台进行支付。

(3)互联网广告推广业务销售模式

公司基于浩辰CAD看图王提供互联网广告推广服务,其销售模式包括平台合作模式与广告位直销模式,具体如下:

1)平台合作模式

平台合作模式下,合作平台通常负责广告主的开发以及主持广告主的竞价活动等,公司负责向合作平台提供广告位。合作平台通常按照约定的结算周期、方式与价格,定期向公司结算当期发生的费用。

2)广告位直销模式

广告位直销模式下,公司直接面向客户进行广告位销售。客户通常按照约定的结算周期、方式以及价格与公司进行结算。

3、采购模式

公司在日常经营过程中涉及的采购主要包括推广宣传费、技术授权费、外购软件成本、云服务费等。采购流程主要包括制定采购计划、提出采购申请、签订采购合同、实施采购项目、采购项目验收、支付采购款项等具体环节。

4、研发模式

公司坚持核心技术自主创新的研发路线,同时坚持以最终用户需求为导向,研发、产品、市场等部门密切沟通,深入产品规划、设计、研发、测试和发布全过程,保证产品功能特性与市场需求相匹配。依托经验丰富的研发团队,公司建立了完善的研发流程,其过程主要包括项目立项及启动、需求管理、开发管理、测试管理、发布实施。

(1)立项及启动

项目组根据需求调研、产品规划、可行性研究的情况编写立项报告,预估项目整体周期计划、立项目的和背景、开发内容和目标、项目组织结构和人员分工、项目实施计划、经费预算等。立项报告经审批同意后方可正式立项。

(2)需求管理

需求管理包括需求分析、需求评审及需求跟踪等工作。其中,需求分析是产品经理对待开发的软件需求进行分析和整理,确认后形成描述完整、清晰与规范的需求文档;需求评审是项目关联部门对需求进行确认的过程,以便达成共识;需求跟踪指在研发过程中实时验证需求实现效果,确保产品依据需求定义进行开发。

(3)开发管理

首先,开发组需要针对发布规格、需求文档进行技术开发文档的编写,其内容包括框架、数据库设计、业务流程实现机制、分支逻辑、组织需求、开发及发布分支、开发实施计划、详细设计等。其次,公司组织所有相关方执行技术评审环节,统称详细设计评审。最后,在进入到开发阶段后,需明确开发资源准备情况,进行项目进度管理、任务创建及跟踪、代码评审等相关过程性管理。

(4)测试管理

测试部门根据需求文档、技术开发文档制定测试计划、编写详细的测试用例,并组织需求方、开发组召开测试用例评审会。评审通过后测试部门按照测试用例进行测试,测试完成后撰写测试分析报告。

(5)发布实施

公司组织研发、测试、产品、市场等部门相关人员,根据产品需求规格等资料进行评审。评审通过后即可发布产品,后续对所发布的产品进行持续动态跟踪和完善。

5、售后业务模式

公司售后业务主要包括问题受理、问题处理以及问题解决等流程。问题受理主要为主动采集或用户反馈;对于CAD软件业务,销售及技术支持团队主要通过电话或上门进行技术交流;对于CAD云化业务以及互联网广告推广业务,用户通过浩辰CAD看图王内嵌的在线客服系统、官方技术咨询电话、软件分类即时通讯工具群组、邮件或电话反馈等形式反馈相关问题。问题处理过程中,公司对已受理的问题进行分类:对于技术问题,提交研发人员对软件进行更新升级;对于功能需求问题,公司判断是否纳入新版本规划;对于操作问题,公司相关人员对用户进行线上或线下的技术指导或培训;对于用户投诉,相关责任部门与用户协商解决。

(三)所处行业情况

1.行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是国内领先的研发设计类工业软件提供商,主要从事CAD相关软件的研发及推广销售业务。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业——软件和信息技术服务业”(行业代码:I65)。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业——软件和信息技术服务业——软件开发”——应用软件开发”(行业代码:I6513)。根据中国发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》,公司所属行业为“1.2信息技术服务——1.2.1新兴软件及服务——一工业软件”。根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》,公司所属行业为“新一代信息技术产业——1新兴软件和新型信息技术服务——新兴软件开发”(行业代码:1.3.1)。根据中国发改委《产业结构调整指导目录》(2024年版本),公司从事的业务属于鼓励类中的信息产业中的“……计算机辅助设计(CAD)……等工业软件”。

(1)行业的发展阶段

工业软件行业在国外起步较早,可以追溯至20世纪70年代。以CAD为例,AutoCAD在1982年问世之初作为一套与硬件分开出售的、能够在台式机上使用的计算机辅助设计软件包,填补了市场上的真空,一经推出,便深受市场喜爱和追捧。随后,伴随着工业化进程和互联网浪潮的兴起,以欧特克为代表的海外厂商相继推出2D、3D、移动计算和云计算结合的工业软件产品,迅速占领市场,成长为国际软件巨头。时至今日,不论是在全球范围内还是在国内市场,欧特克、达索、西门子、PTC等国际知名企业凭借其强大的产品力、较高的品牌知名度以及行业先发优势等因素仍占据优势地位。与此同时,CAD软件历经多年发展,也已从最初的机械制造逐渐拓展到建筑、电子、汽车、航天、轻工等诸多行业领域。根据《2021年全球移动CAD行业研究报告》数据,全球CAD市场于2020年达到接近100亿美元规模,呈现出稳定的增长趋势。 而未来,云化、平台化、AI赋能等趋势则有助于CAD行业持续变革创新,拓宽市场空间。

聚焦国内市场,我国工业信息化程度相较于欧美发达国家起步晚但发展快速,近年来,我国工业软件市场规模增速显著高于全球市场,亦高于软件行业同期整体水平。伴随着我国针对知识产权的保护力度不断增加,和那外下游客户进入国际化产业链后需满足CAD软件正版化的要求以达到国际化产业链的相关要求,我国工业软件正版化率提升。同时,国家政策支持及推动工业软件国产化,国产工业软件厂商在技术及产品层面快速迭代,加速实现国产替代进程。综上,国内工业化水平不断提升,结合“正版化”和“国产替代”共同推动的背景下,国产工业软件的发展迎来良好契机。

(2)行业的基本特点

CAD软件行业以数学为基础,贯穿了物理、化学、力学、材料科学等诸多领域,属于人才密集型行业,对技术积累和持续研发能力具有较高要求,相关产品具有开发难度高、风险高、成本高等特点,一款成熟的、高品质的CAD产品能够帮助企业建立一定的竞争优势和技术壁垒。

(3)行业的主要技术门槛

CAD软件属于工业软件领域,涉及了计算机科学、软件工程学、图形几何学、工程制造等多学科知识,是将大量工业设计经验和软件技术不断累积、高度凝练后,通过算法、代码固化,经过反复试验验证、长期研发迭代而成的。作为研发设计类工业软件的重要组成部分,CAD软件属于大型应用软件,结构复杂,功能众多,对于软件框架设计要求很高,需要开发者有丰富的大型软件开发经验,同时,CAD软件又涉及了大量的关键技术研发,例如显示引擎、图形算法、数据处理、协同设计等,包括了计算机硬件技术、数学算法、互联网技术、软件编程技术等,需要比较全面和底大的研发团队的支撑。因此总体而言,CAD软件的技术门槛相对较高,一方面,新进入者难以在短时间内开发出运行速度快、功能完备、可靠性强、可扩展性高、具有差异化竞争优势的CAD软件。另一方面,一款成熟的CAD软件需要经过规模用户长期使用过程中对产品需求的不断反馈,通过数十年的持续迭代改进方可形成较强的产品竞争力,该种产品竞争力进一步强化了产品的壁垒。

为提升设计效率,CAD软件在满足各行业通用性需求的同时,还需要提供面向各个细分行业的专业功能,满足个性化需求。CAD软件不仅需要向生态合作伙伴开放完备的、可靠的二次开发接口,还需要和生态合作伙伴一起营造可共同持续发展的生态环境,共同满足用户多样化的使用需求,而行业生态建设过程是漫长而复杂的,对新进入者形成了较高生态壁垒。

2.公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司深耕CAD相关领域20余年,坚持自主创新的研发路线,向协同化、智能化、云化等数字化方向发展。一方面,公司对标欧特克,已逐步打破2D CAD核心技术的国外垄断局面,不断缩小与国外产品的差距,实现关键技术指标接近或局部超越国际主流产品。另一方面,公司积极布局3D CAD产品,丰富产品谱系,满足用户的需求。此外,公司借鉴欧特克、达索等工业软件巨头在软件云化方面的发展思路,积极探索国产CAD云平台建设,在CAD云化等领域具备差异化竞争优势。因此,公司是聚焦CAD生态链的国产CAD软件的领先企业,也是推动实现CAD软件国产化的中坚力量。

报告期内,公司行业地位稳固,未发生重大不利变化。

3.报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)工业软件云化、平台化的发展趋势

在信息化技术爆炸式发展的时代,受移动互联网、云计算等新技术的影响,企业对成本控制、工作效率提升、异地协同工作、跨企业、跨部门、跨专业协作的需求日益增强。一方面,软件产品和软件服务向基于云计算方向发展,以云设计、云管理、云试验、云分析、云服务等为核心的云端生态体系正加速形成;另一方面,软件产品和软件服务相互渗透,向一体化软件平台演变。

从下游客户需求来看,基于云的一体化工业软件平台可集成设计数据等,既能解决企业及团队的办公需求,又能降低企业成本,带动全产业链管理、协作、数据分析等环节的高效实施,确保企业业务的高效运行。因此,云化、平台化是工业软件发展的重要趋势。

(2)CAD协同设计逐步成为行业重要需求

CAD软件在工程建设、制造行业等领域应用广泛。长久以来由于各设计部门、各环节的CAD图纸版本及所使用的CAD软件版本不同等原因,一张CAD图纸从初期绘制到中期调整再到最后完成,存在数据分散、图纸难追溯和沟通效率低下等问题。

CAD协同设计系统建立了统一的设计标准,包括图层、颜色、线型、打印样式等,在此基础上,所有设计人员在统一平台上设计,减少各专业之间以及专业内部由于沟通不畅或不及时导致的各种问题,真正实现所有图纸信息元的单一性,实现一处修改同步修改,提升设计效率和设计质量。同时,协同设计也对设计项目的规范化管理起到重要作用,包括进度管理、设计文件统一管理、人员负荷管理、审批流程管理、自动批量打印、分类归档等。

随着社会经济的快速发展,工程建设、制造行业趋向信息化、智能化转型升级,CAD技术运用逐渐普及。针对CAD系统的应用现状,协同设计系统的开发不仅能够充分利用人才资源,提高设计工作的整体效率,还能够有效地减少研发费用及设计成本,缩短研发周期,已逐步成为当下设计行业技术更新的一个重要方向及设计技术发展的必然趋势。

(3)外部环境风险和国内政策利好双重驱动工业软件国产化替代进程

2019年6月,占据了全球绝大部分市场份额的美国芯片电子设计自动化软件三大厂商相继按照美国商务部的要求,暂停了对华为技术有限公司的授权和更新。2020年6月,美国软件公司The MathWorks、Inc按照美国政府要求,对被列入实体名单的哈尔滨工业大学终止Matlab软件的相关授权,再次引发了我国工业软件的断供之忧。

从国家战略角度来看,多部门颁布智能制造发展政策,政策聚焦软件核心技术攻关,推动长期“卡脖子”的工业软件研发,面向智能制造关键环节应用需求,持续深入开展工业知识、经验的模型和算法表达研究,突破计算机辅助设计等行业领域的技术瓶颈,打破高端工业软件对国外的高度依赖。当前我国正全面提升智能制造创新能力,加快由“制造大国”向“制造强国”转变。随着国家政策的支持及推动,国产工业软件厂商未来在技术及产品层面有望快速迭代,加速实现国产替代进程。

综上所述,宏观环境带来的断供风险和国内政策利好将共同推动工业软件国产化发展。

(4)软件正版化趋势推动软件产业高质量发展

软件产品属于知识密集型产品,具有附加值高、被盗版风险大等特点。长期以来,我国国产软件产品厂商的生存空间面临盗版软件的挤压,限制了行业良性发展。

从国家政策角度来看,保护知识产权就是保护创新,我国正从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,全面加强知识产权保护工作,推动构建新发展格局。2010年以来,国家版权局持续开展“剑网行动”,陆续出台了《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》(国发〔2015〕71号)、《国家创新驱动发展战略纲要》等规范性文件,有效打击了网络侵权盗版违法行为,遏制了软件侵权盗版蔓延势头,在营造使用正版软件环境方面发挥了重要的作用。根据中国版权保护中心计算机软件著作权登记信息统计,2023年全国共完成计算机软件著作权登记2,495,213件,同比增长35.95%,登记数量和增速均创5年来新高。

综上所述,随着国内对软件知识产权保护力度不断加强,软件正版化趋势有助于提升我国工业软件的正版化率,增强软件企业加大研发投入及创新的积极性,形成研发投入和企业效益的良性循环,推动工业软件产业高质量发展。

(5)政策、市场、技术三因素推动BIM技术发展

1995年至2000年,由原中国建设部领导的“甩图板”工程实现了CAD技术的全面推广,完成了国内建筑行业第一次变革。随着信息化技术的不断进步,BIM技术的出现可从根本上改变从业人员仅依靠施工图平面、立面、剖面、系统图、原理图等2D图纸进行项目建设和运营管理的工作方式,实现从建筑的规划、设计、施工、运维的建筑全生命周期的信息集成,从而提高工作质量与效率,减少错误和风险。

政策层面,近年来,国家和地方政府层面相继出台了一系列利好政策以促进BIM行业的发展。国家层面,2019年3月中国发改委、中国住房和城乡建设部发布《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》,文中提出“大力开发和利用建筑信息模型(BIM)、大数据、物联网等现代信息技术和资源,努力提高信息化管理与应用水平,为开展全过程工程咨询业务提供保障”。地方政府层面,北京、上海、广东、湖南等均颁布了BIM相关的扶持政策文件,为BIM技术的发展、推广以及应用指明方向,有利于BIM技术的快速推进和行业的发展。

市场层面,根据国家统计局数据,2020年中国城镇化率为63.89%,比2010年提高了14.21个百分点。持续提升的城镇化率将刺激公用、民用以及商用建筑市场需求的增长,在建筑工程行业信息化、数字化的趋势下,建设单位、设计单位以及施工单位等项目参与主体对于BIM的需求将得到进一步释放,BIM技术也有望依托于市场需求的扩大而持续发展。

技术层面,国产BIM技术的突破有望为BIM应用的进一步发展提供驱动力。目前国内BIM应用普遍使用国外的BIM产品,在实际使用中存在很多障碍和困惑,例如现有工程设计思路和软件操作习惯面临巨大改变、软件学习成本较高、繁重的修改工作与设计周期短的矛盾比较突出、二维施工图出图不便等,这些问题都严重制约了用户使用BIM软件的深度和广度。国产BIM软件都围绕中国国情,充分考虑上述痛点,力争在二维和三维底层技术上实现突破,为中国工程设计用户打造兼顾已有设计习惯、二维三维一体化的BIM设计产品,推动BIM应用的进一步发展。

综上所述,未来国内BIM技术有望在政策、市场、技术三大驱动力作用下实现快速发展。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元　币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	149,162,657.38	35,554,317.43	35,556.42	319.53	29,698.57	29,685.67
归属于上市公司股东的净资产	140,590,221.679	29,548,319.019	29,550.42	375.80	22,727.14	22,726.12
营业收入	27,811,393.02	24,074,642.91	24,074.64	15.52	23,619.96	23,619.96
归属于上市公司股东的净利润	5,413,859.77	6,224,180.954	6,227.3	-13.02	7,011.55	7,010.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,898.01	5,962.78	5,965.9	-17.86	6,714.69	6,713.67
经营活动产生的现金流量净额	8,003.04882	4,158,291.169	4,158.29	92.46	5,269.07	5,269.07
加权平均净资产收益率(%)	9.21	23.81	23.82	减少14.60个百分点	37.05	37.05
基本每股收益(元/股)	1.48	1.85	1.85	-20.00	2.08	2.08
稀释每股收益(元/股)	1.48	1.85	1.85	-20.00	2.08	2.08
研发投入占营业收入的比例(%)				增加4.15个百分点		

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:万元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,368.17	7,144.69	6,920.99	8,377.54
归属于上市公司股东的净利润	826.25	1,792.22	1,609.60	1,185.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	805.00	1,748.91	1,571.10	772.99
经营活动产生的现金流量净额	-315.14	2,860.17	2,226.77	3,231.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,745
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,262
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
胡立新	0	5,395,263	12.02	5,395,263	无	0	境内自然人
苏州市科技创新创业投资有限公司	0	4,000,000	8.91	4,000,000	无	0	国有法人
陆翔	0	2,024,991	4.51	2,024,991	无	0	境内自然人
潘立	0	1,959,642	4.37	1,959,642	无	0	境内自然人
梁江	0	1,959,642	4.37	1,959,642	无	0	境内自然人
邓力群	0	1,959,642	4.37	1,959,642	无	0	境内自然人
吴江东运创业投资有限公司	0	1,800,000	4.01	1,800,000	无	0	国有法人
苏州顺融进取创业投资合伙企业(有限合伙)	0	1,500,000	3.34	1,500,000	无	0	其他
中金启辰(苏州)新兴产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	1,500,000	3.34	1,500,000	无	0	其他
民生证券股份有限公司	0	1,390,000	3.1	1,390,000	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东、实际控制人胡立新与股东陆翔、潘立、梁江、邓力群是一致行动人关系,与其他股东无关联关系或一致行动关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

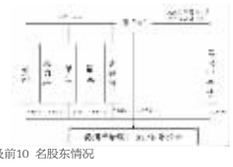
□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入27,811.39万元,较上年同期增长15.52%;实现归属于上市公司股东的净利润5,413.86万元,较上年同期减少13.02%。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688657　　证券简称:浩辰软件　　公告编号:2024-005

苏州浩辰软件股份有限公司 第五届监事会第十二次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

苏州浩辰软件股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年3月29日上午10:00以现场方式召开了第五届监事会第十二次会议。本次会议通知已于2024年3月18日以电子邮件、短信等按照《苏州浩辰软件股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)规定的方式送达全体监事。

本次会议由监事会主席徐晓峰先生召集并主持,本次会议应出席监事3人,实际出席监事3人。本次会议的召集、通知、召开和表决程序均符合《中华人民共和国公司法》等有关法律、行政法规、规范性文件、部门规章及《公司章程》的有关规定,会议决议合法、有效。

二、监事会会议审议情况

经与会监事审议表决,形成决议如下:

(一)审议通过《2023年度监事会工作报告》

监事会认为,2023年度,公司监事会按照相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》《监事会议事规则》相关规定,切实履行监事会职能,认真贯彻执行股东大会通过的各项决议,积极推进监事会决议的实施,及时履行信息披露义务,保障公司及全体股东的利益,保证公司健康、稳定的发展。审议通过《2023年度监事会工作报告》。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,回避0票。

该议案需提交2023年年度股东大会审议。

(二)审议通过《2023年度财务决算报告》

监事会认为,该财务决算报告客观、真实地反映了公司2023年度的财务状况和经营成果,审议通过《2023年度财务决算报告》。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,回避0票。

该议案需提交2023年年度股东大会审议。

(三)审议通过《2024年度财务预算报告》

监事会审议通过根据相关规定编制的《2024年度财务预算报告》。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,回避0票。

该议案需提交2023年年度股东大会审议。

(四)审议通过《2023年年度报告及其摘要》

监事会认为,《苏州浩辰软件股份有限公司2023年年度报告》及其摘要的编制和审核程序符合相关规定,报告内容真实、准确、完整,包含的信息公允、全面,真实地反映了公司2023年年度的财务状况和经营成果等事项,因此同意通过2023年年度报告及其摘要,并同意将该报告及其摘要提交公司2023年年度股东大会审议。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,回避0票。

该议案需提交2023年年度股东大会审议。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《苏州浩辰软件股份有限公司2023年年度报告》及《苏州浩辰软件股份有限公司2023年年度报告摘要》。

(五)审议通过《2023年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

监事会认为,2023年度,公司募集资金的存放和使用均符合中国证监会证监会、上海证券交易所对募集资金存放和使用的相关要求,不存在违规使用募集资金的行为,亦不存在改变或者变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。审议通过《关于2023年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,回避0票。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于2023年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》(公告编号:2024-009)。

(