

国资委：推动央企存量土地盘活利用

因地制宜因企制宜发展战新产业 深化精准考核树立价值创造导向

●本报记者 刘丽靓

国务院国资委3月31日消息，国务院国资委全面深化改革领导小组3月29日召开2024年第一次全体会议提出，推动中央企业存量土地盘活利用，遴选试点项目；指导中央企业因地制宜、因企制宜发展战略性新兴产业；深化精准考核，树立更加鲜明的价值创造导向。

会议深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，全面落实党中央、国务院关于深入实施国有企业改革深化提升行动的部署要求，听取有关工作进展情况，深入研究现阶段需要加大力度协调推动的重点难点问题，全力以赴抓好国企改革深化提升行动攻坚，为高质量发展增动力添活力。

会议认为，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，国资央企坚决贯

彻落实党中央、国务院决策部署，以更大力度、更实举措推动全面深化改革各项重点任务取得一系列重大进展。中央企业一大批关键核心技术攻关取得重要进展，战略性新兴产业发展呈现崭新态势，考核导向更加鲜明，政策保障更加精准，体制机制类改革持续深化，党的领导的建设切实得到加强，形成了上下联动、高效协同抓改革落实的强大合力。

会议指出，今年是深入实施国有企业改革深化提升行动承上启下的关键一年，要聚焦重点任务全力攻坚，紧盯重点任务和关键时点，全力以赴抓好各项任务落实。积极开展“两非”“两资”相关处置出清工作，强化跟踪监测和考核约束，建立健全识别预警长效机制和部门联动绿色通道；推动中央企业存量土地盘活利用，遴选试点项目，协调政策支持，提高企业存量土地盘活利

用；强化统筹谋划、优化配置资源，指导中央企业因地制宜、因企制宜发展战略性新兴产业；充分激发科技人员能动性，提高科技成果研发效率和质量，使更多科技创新者在创新中受益；压实企业主体责任，引导企业主动加大改革力度，持续深入推进“压缩管理层级、减少法人户数”工作取得积极成效；深化精准考核，树立更加鲜明的价值创造导向，深入推进“一业一策、一企一策”考核，对原创性技术、基础性技术等研究开展中长期考核激励；推动重点领域关键核心技术攻关，以国家战略需求和产业升级需要为方向，精准施策，用好考核指挥棒，助力打通产业链堵点；突出加强外部董事队伍建设，着力完善制度体系，不断提升外部董事素质和履职能力；分层分类动态优化党委（党组）前置研究讨论重大经营管理事项清单，发挥好各治理主体的功能

作用，形成治理一盘棋合力；加强党的建设，持续深化提升党建工作效能，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，有力推动改革发展。

会议强调，要优化机制进一步加大工作推进力度，增强责任感、使命感和紧迫感，敢于啃硬骨头、敢于动真碰硬，有力推动全面深化改革各项任务落地。完善国资国企体制机制，打通发展战略性新兴产业、推动科技创新的堵点、断点，构建新型生产关系，培育和发展新质生产力。充分发挥委内外协调机制作用，加强沟通协调，积极解决重点难点问题，倒排工期、加快推进，推动问题分层分类及时研究解决。在改革穿透基层上狠下功夫，持续深化双百行动、科改行动等专项工程，结合新一轮改革任务的特点，准确把握各方面改革进度，有针对性地开展督查督办，切实调动各方面的积极性、主动性。

50.8% 3月制造业PMI重返扩张区间

（上接A01版）

服务业扩张提速

数据显示，3月份，非制造业商务活动指数为53.0%，比上月上升1.6个百分点，非制造业景气水平持续回升。

一方面，服务业回升向好。赵庆河表示，3月份，服务业商务活动指数为52.4%，比上月上升1.4个百分点，连续三个月回升，服务业扩张步伐加快。从市场预期看，3月份，业务活动预期指数为58.2%，比上月上升0.1个百分点，持续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对未来市场发展保持乐观。

另一方面，建筑业扩张加快。赵庆河表示，随着气候转暖和节后集中开工，各地建筑工程施工进度加快，3月份，建筑业商务活动指数为56.2%，比上月上升2.7个百分点，建筑业总体扩张加快。从市场预期看，3月份，业务活动预期指数为59.2%，比上月上升3.5个百分点，表明建筑业企业对近期行业发展信心增强。

“3月份，非制造业商务活动指数升至53%，连续4个月上升，创出去年7月以来新高。”中国物流与采购联合会副会长蔡进表示，在春节短暂休整后，社会经济活动加

速启动，建筑业和生产性服务业表现良好。

经济“开门红”成色更足

作为经济先行指标，3月制造业PMI大幅回升，释放出经济进一步回升向好的积极信号。业内人士预计，一季度GDP增速有望达到5%以上。

“3月制造业PMI强势反弹，经济‘开门红’成色更足，一季度GDP增速或在5%以上。”东吴证券首席宏观分析师陶川表示。

民生银行首席经济学家温彬表示，整体来看，经济开局恢复势头强于预期，预计一季度经济增速有望达到5.0%左右，为实现全年目标打下良好基础。

尽管经济回升向好趋势增强，但需要看到的是，根据统计调查结果，当前企业生产经营中仍面临一些突出问题，比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。

宏观政策还需进一步加大支持力度，助力稳增长。赵庆河表示，当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实，为制造业高质量发展提供有力支撑。红塔证券宏观研究员杨欣认为，财政政策需积极发力，加力支持基建和房地产领域。

以新兴技术赋能监管数智转型

（上接A01版）

比如，在对某行现场检查中，广东监管局检查组强化穿透式监管，发现某支行“90后”副行长涉嫌违法犯罪，当事人受检查震慑主动投案自首，成为金融监管总局成立以来首例银行员工因现场检查主动投案自首的案件。

再比如，“在对某行现场检查中，我局检查组以举报内容为切入点，通过跟踪账户流水、绘制资金路线图谱等方式，发现高管向员工大额借贷、与企业违规资金往来、私设小金库等严重违规问题。”裴光说，广东监管局与该行母行开展监管联动，迅速向纪检、司法部门移交相关违纪违法问题，涉案的原行长等5名人员目前取保候审，已被该分行处以开除或辞退，另有1名行长助理被免职、2名行领导及多名中层干部被问责。

2023年，广东监管局紧盯“关键事”“关键人”“关键行为”，践行“一贯到底、一严到底、一查到底”，全年共检查机构313家次，处罚机构207家次、直接责任人424人次；罚没金额1.66亿元，同比增长34%；取消任职资格、禁业27人次。

对于进一步拓宽金融监管监督视野，实现监管“全覆盖”，裴光认为，现代科技手段的运用不容忽视。

对此，裴光表示，广东监管局积极研究“智慧监管”实践图谱，稳步推进数字化转型项目的落地应用，取得了多项具有先行先试意义的建设性成果——搭建“区块链慧享平台”，构建跨企业跨部门数据共享渠道；探索利用联邦学习技术，实现参与各方无需共享数据，在数据可用不可见的情况下实现数据价值挖掘……

“接下来，我们将在有效保障监管数据安全、网络安全基础上，积极运用监管科技推进监管数字化智能化转型。”裴光说，广东监管局将全面推广应用监管大数据平台，探索运用图数据、机器学习等新兴技术，研发系列智能分析模型和工具，增强风险监测分析前瞻性、穿透性。例如，识别金融机构与重要客户、重要股东、重大交易对手之间的关联特征，捕捉资金异动、特殊关联结构、异常行为等风险迹象，摸清可能的风险爆发点与传染路径。

同时，强化监管数据治理，建设数字化监管人才队伍。裴光举例说，将探索“一行一策”监管数据治理新路径，以EAST数据标准为基础“解剖麻雀”，开展源头式治理。

能啃“硬骨头” 聚焦重点风险领域狠抓落地

实现高质量发展，离不开持续有效防范化解重点领域风险。

裴光介绍，广东监管局推动房地产市场平稳健康发展。截至2023年末，辖内房地产贷款规模5.29万亿元，个人住房贷款余额4.09万亿元，均保持正增长，且增速高于全国。

“在促进城市房地产融资协调机制落地方面，两个月来，我局先后召开8次工作部署会、2次专项工作领导小组会议和2次工作调度会。最近于3月5日召开的全省协调机制工作调度会，是我局首次联动深圳监管局、广东省住建厅三方召开的全省范围大型协调机制部署会议，共360多家银行机构和150多家房地产企业代表参会，是近年来规模最大的一次政银企四方会议。”裴光说。

目前，协调机制有序运行，成效显著。裴光介绍，截至3月29日，辖内首批“白名单”项目获得授信近500亿元，已经有73个“白名单”项目获得发放贷款或展期支持近100亿元。

“建立城市房地产融资协调机制，是当前形势下破解房地产融资难题的创新举措，也是防控房地产金融风险，促进金融与房地产良性循环的重要助力。”裴光表示，下一步，广东监管局将狠抓落地实效，促进房地产市场平稳健康发展。

近5年完成64家农信社改制，实现34家高风险机构“摘帽”，累计处置不良资产5000多亿元，建立起“1+7”适度管理竞争的广东农合机构市场体系……在中小金融机构风险处置方面，广东可谓蹄疾步稳。

裴光介绍，该局善用市场力量，推动补充中小金融机构资本。比如，推动广东南粤银行引入省属国企广东粤财投资控股有限公司作为战略投资者，协同支持广东省成功发行支持中小银行发展专项债券100亿元，用于补充广东南粤银行资本金。

风险防控非一蹴而就。放眼未来，裴光表示，将完善“1+7”广东农合机构市场体系建设，进一步巩固农合机构改革化险成效。以转变省联社职能为重点，配合加快推进广东省联社改革。坚持“成熟一家、推进一家”的工作原则，有力有序推进村镇银行改革化险工作。推动非银机构聚焦主业，促进信托公司转型发展，探索差异化发展道路。加强公司治理监管，推动完善中国特色现代金融企业制度。

科技创新引领 河南积极推进传统产业改造升级

这是内乡牧原肉食产业综合体（无人机照片）。位于河南省南阳市的牧原集团近年来持续在养殖智能化等方面“下功夫”，在传统养殖业推出空气过滤猪舍等“黑科技”，用技术创新打开养殖业新空间。

近年来，河南省以科技创新为引领，积极推进传统产业改造升级，一批传统领域的企业正在用新技术提质增效，为当地经济发展注入新动能，向“新”而行。

新华社图文

“石头出海”折射家电出口高景气

●本报记者 王舒婷

“今年有信心继续保持销售额全球第一！”石头科技高级副总裁程飞日前接受中国证券报记者采访时说。

石头科技最新披露的2023年度财报显示，去年实现营收86.54亿元，同比增长30.55%，归母净利润20.51亿元，同比增长73.32%。“石头科技2023年业绩取得一定进步，推出的几款产品用户体验较好，促使我们在国内和海外整体销售业绩大幅提升。”石头科技总裁全刚表示。

今年以来，中国家电出口保持高景气。根据海关统计，前两个月，我国家用电器出口额达到1019.7亿元，同比增长24%。专家表示，依托技术、创新效率和海外本土化运作，中国家电产品品类升级和份额有望提升，上半年家电出口向好态势或延续。

海外市场增势延续

“目前，石头科技扫地机器人市场

占有率在全球超过14个国家和地区跻身前三。”全刚介绍，根据IDC数据，在欧洲地区，石头科技扫地机器人在北欧市场销量第一、德国市场占有率排名第一；在亚太地区，韩国市场销量第一、土耳其市场销量第一。

全刚认为，当前扫地机器人的市场占有率、家庭渗透率仍然较低，发达国家达到10%，其他国家可能仅有个位数。“未来这个品类还有非常大的市场潜力，只有把产品做好，让用户感受到智能家电对于生活的改变，对生活品质的提升，未来会有越来越多的用户愿意买单。”他说。

不仅是石头科技，多个家电企业海外销售呈现高景气。九号公司的智能割草机器人在欧洲市场飞速增长；主打环境电器和厨房电器的Vesync在欧洲市场拓展成效显著；主打创意家电的小熊电器2023年上半年的国外销售额相比2022年同期翻了一倍……

华泰证券研报认为，小家电出口趋势积极，预计今年上半年小家电出口向

好态势或延续。国金证券研报称，展望2024年，外销仍为中国家电企业重要增长极，依托技术、创新效率和海外本土化运作，品类升级和份额提升有望延续。同时，欧美市场补库存和新兴市场需求上升，也有助于外销增长势头的延续。

注重创新研发

作为中国小家电品牌“出海”的排头兵，石头科技对今年销售情况信心十足，“我们有信心今年继续保持销售额全球第一！”程飞说。

在程飞看来，“石头出海”成功的关键在于，能够沉下心来打磨好自己的产品，让产品功能真正解决用户需求。

信心来自石头科技持续不断的研发投入。“作为一家年轻的科技企业，高比例研发投入是石头科技快速发展的核心动能。”全刚表示，目前，石头科技在研发上的投入已超19亿元，并成立了AI研究院、机电研究院、光电研究院三大研究院，核心技术自研体系让

石头科技具备全球竞争力，帮助石头科技在业内实现多个从“0”到“1”的突破。

中国银行研究院研究员叶银丹认为，中国家电企业的海外布局正向纵深发展，从过去的以高性价比产品切入海外中低端市场，转变为当前依靠研发驱动进军海外中高端市场，通过不断推进创新和效率提升，提高企业在全全球市场的综合竞争力。预计这一情况将在今后几年持续上演。

除了研发创新，程飞认为，企业“出海”还需关注产品本地化运营能力和渠道销售本地化运营能力的建立。“早期‘出海’时，我们通过一些比较大的跨境客户和贸易伙伴进行相应渠道的覆盖，快速进入海外线下市场。但随着整个市场规模的提升，我们更关注自营能力，包括电商自营能力的建设以及相关线上业务的开拓和发展。此外，在当地设立办公室，实现人员本地化经营和推广，从真正意义上支撑全球化出海业务的发展需要。”程飞说。

龙头公司领衔 注销式回购蔚然成风

（上接A01版）如，千亿市值规模的龙头企业药明康德3月8日宣布计划斥资10亿元回购股份，并拟将回购股份全部予以注销并减少注册资本。药明康德表示，此举系为维护公司价值及股东权益。在此次回购计划披露前1个月，药明康德刚刚完成一轮总金额达10亿元的股份回购，所回购股份同样计划用于股份注销。

天风证券认为，上市公司回购股份后进行注销，意味着这些股份将不再参与二级市场流通，股本减少，在当期利润与分红比率不变的情况下，每股收益、每股净资产回报率、每股分红等财务指标有望提升，从而提高上市公司股票的内价值。

新增回购预案中注销式回购显著增加的同时，还有一些已经发布股份回

购计划的上市公司主动将回购目的调整为注销。

如，东方财富2月26日公告称，董事会拟调整已回购股份用途，由原计划用于股权激励或员工持股计划调整为全部用于注销，并相应减少公司注册资本。根据东方财富此前披露的回购计划，该次回购股份拟使用的资金总额为5亿元至10亿元。

东方财富表示，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护广大投资者利益、增强市场信心，基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票价值的认可，对已回购股份用途作出调整。

政策引导加强

注销式回购渐成潮流，离不开监管

部门对注销式回购的政策支持和市场各参与主体观念的变化。

证监会近期多次表示，大力推进上市公司通过回购注销、加大分红等方式，更好回报投资者。市场人士预期，更多上市公司将使用注销式回购方式提升自身股利支付率，提升对股东的现金回报水平，回购频次和金额有望显著提升。

围绕提升股份回购效果和监管约束力，证监会3月15日发布的《关于加强上市公司监管的意见（试行）》提出，推动优质上市公司积极开展股份回购，引导更多公司回购注销，增强稳市效果。

证监会上市公司司长郭瑞明3月15日在国新办举行的新闻发布会上表示，要

引导和支持更多上市公司回购股份，并且鼓励回购注销。

“监管部门推动上市公司积极开展回购，以真金白银回馈投资者，向市场传递积极信号。”中国银行研究院研究员刘晨表示，预计A股上市公司注销式回购将不断增多，公司对自身价值高度认可的同时，也将更好回报投资者，提振市场信心。

在中央财经大学副教授、资本市场监管与改革研究中心副主任郑登津看来，注销股份在公司整体价值不变的情况下，每股内含资产价值和收益增加，一定程度上提升了上市公司的“含金量”，更有利于其提升股价，优化资本结构，提高每股收益和其他与股本相关的财务指标。