证券代码:300795　　证券简称:米奥会展　　公告编号:2024-009

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以152,961,290股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	米奥会展	股票代码	300795
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚宗宪	陆艳君	
办公地址	上海市恒丰路218号现代交通商务大厦21楼2104室	上海市恒丰路218号现代交通商务大厦21楼2104室	
传真	021-61331709	021-61331709	
电话	021-61331708	021-61331708	
电子信箱	zhengquan@meorient.com	zhengquan@meorient.com	

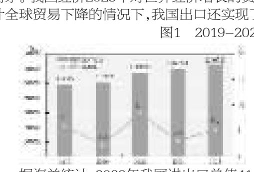
2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司所处行业情况

2023年世界经济低迷,国际格局复杂演变,地缘政治冲突频发,外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升。国内周期性、结构性矛盾比较多,我国顶住外部压力、克服内部困难,国民经济回升向好,高质量发展扎实推进,主要预期目标圆满实现。

2023年我国实现了5.2%的经济增速,不仅高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中也名列前茅。我国经济2023年对世界经济增长的贡献率有望超过30%,是世界经济增长的最大引擎。同时,在预计全球贸易下降的情况下,我国出口还实现了小幅增长,占全球市场的份额保持稳定。

图1　2019—2023年国内生产总值及其增长速度



据海关统计,2023年我国进出口总值41.76万亿元人民币,同比增长0.2%。其中,出口23.77万亿元,增长0.6%;进口17.99万亿元,下降0.3%。

我国与共建"一带一路"国家进出口达到19.47万亿元规模,同比增长2.8%,占我国外贸总值的46.6%,出口107314亿元,增长6.9%;进口87405亿元,下降1.9%。规模和占比均为"一带一路"倡议提出以来的最高水平。

我国对RCEP其他14个成员国合计进出口12.6万亿元,较协定生效前的2021年增长5.3%,其中我国对RCEP其他成员国出口6.41万亿元,占我国出口比重较2021年提升1.1个百分点,达到27%。

2013年以来,我国与东盟贸易年均增速8.8%,高出同期我国整体年均增速3.8个百分点。2023年,双边贸易继续增长,规模达6.41万亿元,东盟连续4年保持我国第一大贸易伙伴地位,我国也连续多年为东盟第一大贸易伙伴。

图2　2019—2023年货物进出口总额

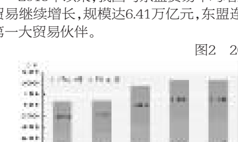
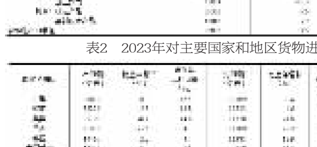


表1　2023年货物进出口总额及其增长速度

表2　2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重



从国家统计局的数据来看,2023年我国的出口增速相比前几年确实有所放缓,但更要看到我国的出口是在高基数上再创新高,不仅实现了量的合理增长,也保持了份额的整体稳定,更在增长动能、区域格局等方面实现了质的有效提升,彰显了强劲韧性和综合竞争力,尤其是在"一带一路"市场、RCEP市场以及东盟市场均表现优异。公司主营境外自办展览,紧紧跟随国家政策步伐,在外贸坚韧向前推进的局面下,2023年公司办展区域基本全部布局在一带一路市场、RCEP市场及新兴市场,办展数量占报告期内公司总体办展数量超99%。

根据2024年1月全球展览业协会(The Global Association of the Exhibition Industry,UFI)发布的《全球展览行业晴雨表》数据,2023年全球展览已全面复苏,平均收入已达到了与2019年相当的水平。就营业收入而言,与2019年的水平相比,2023年收入和2024年预测的收入预计有一半以上的公司呈现增长;就营业利润而言,与2019年的水平相比,约有一半的公司宣布2023年的增长超过10%,四分之一的公司增长稳定。与2022年相比,十大公司中有6家宣布增长超过10%。全球展览发展环境向好,且表现出正增长的趋势。

图3　与2019年相比 参与调研的对象关于营收与利润对比及预计情况

随着国际交往的逐渐恢复、经济形势不断复苏、全球展览发展环境趋势向好。各级政府纷纷出台各项政策鼓励推进境外自办展,并鼓励推动中国展览走出去,国内企业纷纷重启出国参展办展,加大力度开拓国外市场。国家中央层面和地方层面均从政策角度支持出国参展办展。

在中央层面,2023年1月12日,中国贸促会会长任鸿斌在2023年全国贸促工作会议上部署重点工作时说,"要强化贸易促进功能,提升产业服务水平,更大力度支持企业开拓海外市场。包括着力在海外打造品牌展览会,……"2023年1月28日,国务院召开常务会议指出,推动国内线下展会恢复,支持企业出境参展。2023年4月25日,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,意见中提出五方面政策措施,其中提到"进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。"2023年8月31日,商务部召开例行新闻发布会,新闻发言人束珏婷在会上表示,下一步,商务部将主要从以下几方面努力为外贸企业减负增活力,其中第二条是"支持企业境内外参展营销……加大对外贸企业人员境外参展、开展海外营销的支持力度。"2023年12月7日,国务院办公厅印发《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》的通知,其中提到要支持内贸企业拓展国际市场。……发挥平台交流对接作用。培育一批内外贸融合展会,促进国内国际市场供采对接。……推动境外经贸合作区提质升级,鼓励内外贸企业以合作区为平台开展跨国经营。

在地方层面,2023 年各地政府密集出台展览业支持政策,涉及发展规划、资金扶持、产业促进、行业标准等多个方面,为各地展览业持续复苏提供了有力支持。

在各项政策的支持下,2023年我国企业参与国外展览等经贸活动的次数和规模快速增长,出国办展各项平均数据达到甚至超过2019年水平。

2023年中国贸促会共审批计划出国展览项目1240项,实际执行900项。其中:

出国参展822项,涉及71家组展单位和55个国家或地区,参展企业共计3.96万家,展览的净展面积达57.22万平方米。

出国办展78项,审批执行的办展项目实际展出总净展面积21.21万平方米,参展企业数量共计1.51万家,展位数量共计2.19 万个。

公司以境外出国办展为主营业务,报告期内公司总办展面积26万平方米,其中展位净面积近12万平方米,实际组织境外参展企业数量近8800家,展位数达1.3万个,占2023年审批执行的出国办展项目各参数比重均超过50%,在国内组织出国展览的组展单位中排名第一。

在展览行业整体发展向好的趋势下,要更加关注行业发展新动向。根据ufi《全球展览行业晴雨表》,晴雨表第二次调查提出了一个关于生成性人工智能对展览业影响的具体问题,以揭示这一新兴的数字化转型。在全球范围内,90%以上认为人工智能将影响展览行业,预计受人工智能发展影响最大的领域是:"销售、营销和客户关系"(80%)、"研发"(80%)和"活动制作"(65%)。这些正是生成型人工智能应用程序最常用的领域(分别为37%、35%和20%)。人工智能已经成为影响展览行业发展的重要因素。

(2)报告期内公司从事的主要业务

1)公司主营业务概览

报告期内,公司主营境外会展的策划、组织、推广及运营服务,聚焦中国企业走出去,打造"自主产权、自主品牌、独立运营"且布局全球的数字化展览自主服务平台,为"中国制造"量身打造拓展全球市场,特别是"一带一路"市场以及RCEP市场的展览营销方案。2023年是公司境外自主办展的重要发展拐点,结束了公司长期在海外举办综合展的阶段,2023年进入到专业展的升级打造,形成了若干个专业展同档期举办的业态布局,开拓了中国品牌出海联展的局面,实现了公司办展方向和办展形式的突破与革新。

2023年,随着海外办展的累积以及覆盖区域的扩大,公司已经自原有的综合展全线创新升级,推出了首批8大专业展同档期举办,即BDE建材家装展、INTEX纺织服装展、HOMELIFE家居礼品展、AES家用电器及消费电子展、TIN工业装备和零部件(联)展、PPP塑料印刷包装及食品加工设备展、PNE电力新能源展、ABC&MOM孕婴童展。其中12月迪拜建材展规模已超过20000㎡,12月迪拜纺织服装展、家电3C展规模均超过10000㎡,公司的专业化转型发展趋势良好,专业展基本成型。

报告期内,公司分别在一带一路重要节点国家(波兰、阿联酋、土耳其)、RCEP国家(日本、印尼、越南)、新兴市场国家(巴西、墨西哥、南非)以及新拓展的展会发达国家(德国)共十个国家成功举办境外线下自办展,基本上完成了公司的全球布局。来自于浙江、江苏、广东、湖南、山东、安徽、福建等20多个省市,共计近8800家企业参展,展位总数超过13000个,总办展面积26万平方米,其中展位净面积近12万平方米,展会展品范围涵盖汽摩配、建材、纺织、机械、3C、家电、家居、美容、食品等9大行业,到展买家超24万人,总意向成交额达到146亿美元,公司已经成为服务全国的境外自主办展平台。

2)公司在一带一路市场、RCEP市场部分展会情况

①报告期内,公司在一带一路国家阿联酋迪拜成功举办了两场展会,其中12月举办的展会规模近7万平方米,本届博览会创造了中国在境外自办展规模的新纪录,成为中东地区商人采购中国商品最大、最重要的展览平台。迪拜展会已连续举办十五年,已经成为中阿两国商贸合作交流的重要平台之一。本届博览会在中国驻阿大使馆、驻迪总领馆的关心、支持和指导下,共吸引了来自广东、浙江、江苏、山东等十六个省市超2300家外贸企业参展,展位数超过3200个,吸引国际专业买家观展超7.4万人次,占比前五的买家来源国分别是阿联酋、印度、沙特、阿曼、卡塔尔,此外还吸引了埃及、埃塞俄比亚、南非等非洲地区采购商,以及英国、土耳其、希腊、荷兰、德国、美国等欧美国家的专业买家来到现场。

根据中东市场需求,依托米奥兰特深耕中国外贸领域及全球市场20余年所积累的丰富经验和深入洞察,本届展会优选在市场规模、上下游匹配度、持续增长潜力等方面极为突出的8大行业板块,采用"1+N"的形式开展,即"8大主题专业展组成1场中国出海品牌联展",包括:BDE建材家装展、HOMELIFE家居礼品展、ABC&MOM孕婴童展、INTEX纺织服装展、AES家用电器与消费电子展、TIN工业装备和零部件(联)展、PPP塑料印刷包装及食品加工设备展、以及PNE电力新能源展同期不同馆举办,实现了专业展升级。

迪拜展会现场

②报告期内,公司在RCEP国家印度尼西亚(印尼)成功举办了三场展会,总办展规模达到近8万平方米。中国(印尼)贸易博览会是印尼当地极具影响力的中国自办展,是中印两国商贸交流合作的重要盛会之一,也是中国企业在东南亚寻求发展的重要一站。

2023年11月举办的印尼博览会在印尼工商会、印尼工商会中国委员会、印尼首席执行官商业论坛、印度尼西亚中华总商会等支持下,来自浙江、广东、四川、江苏等地超1000家企业参展,展位数近1500个,总展示面积超4万平方米,数万件中国制造产品齐聚雅加达,再现中国产品及品牌实力,本届博览会共有超9万印尼及周边国家的买家完成观展预登记,实际到场买家超过2.4万人,采购金额超过31亿美元。

根据采购商和展商的实际需求,本届博览会采用1+N的形式展出,由9个专业展同期举办组成,涵盖多个行业和领域,包括纺织服装展、工业装备和零部件(联)展、塑料印刷包装及食品加工设备展、家用电器与消费电子展、家居礼品展、建材五金展、孕婴童展、电力能源展、智慧交通展。

印尼展会现场

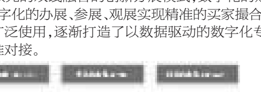
③报告期内,公司在RCEP国家日本举办了三场AFF展会,日本AFF展会是公司收购的子公司中纺广告展览有限公司的核心项目,2023年举办的AFF展会总规模达3万平方米,实现了历史的突破,其中"AFF·大阪2023"展会是时隔四年后大阪首次完全恢复线下办展首展,同时2023年在公司的赋能下,AFF展会增加了在大阪办展的频次,由原来每年一场增加至两场,另外东京展会的规模较2019年翻了一番。中纺2023年度实现营业收入较去年同期增长超过150%,实现利润总额较去年同期增长超过340%,营收与利润均大幅增长,该展会受到了业界及行业媒体的高度关注。

在米奥会展的赋能下,AFF展会首次走出日本,推向全球,报告期内分别在越南、印尼、迪拜举办了纺织服装展,AFF展会已突破了地域范围,开启了全球办展布局。

AFF展会现场

3)数据驱动的数字化展览

公司展会的成功举办离不开公司数字化建设赋能,通过不断对展会数字化服务产品的打磨升级,形成了行业领先的双线融合的创新办展模式,数字化的赋能已经全方位地渗透到办展、参展、观展三个层面,通过数字化的办展、参展、观展实现精准的买家撮合。同时公司已实现AI在数据匹配、内容生成、视频制作中的广泛使用,逐渐打造了以数据驱动的数字化专业展,实现数字化办展、数字化参展、数字化观展全链路精准对接。



在数字化参展层面,公司研发打磨的网展贸O2O服务为参展企业与买家之间架起了高效沟通的桥梁,通过应用智能化技术,充分整合线上、线下的多种资源,使得参展企业参展能够更加便捷、精准地与潜在买家进行对接、沟通、洽谈,从而实现了交易与合作的最大化可能,该产品为参展企业与买家提供了一站式的资源整合、商务对接等服务,改变了传统守株待兔式的参展模式,参展效果和参展体验具有了极大的突破,是参展企业较为青睐的一款服务产品。

米奥科技作为研发产品的实施单位已被评定为高新技术企业,在报告期内还获得了"国家科技型中小企业"、"创新型中小企业"、"软件企业"的资质,同时取得了"米奥外贸助手MeoCopilot软件V1.0"、"米奥兰特展会现场管理系统V2.0"等8项软著著作权,已累计获得6项专利,29项软著著作权。

4)报告期内主营业务的其他情况

报告期内,公司与汉诺威联手举办了第五届印尼工业装备和零部件(联)展,来自浙江、广东、四川、江苏等270家中国机械设备的企业齐聚印尼,与印尼政府、行业协会、实力采购商交流接洽,共探商机,本次展会展示了创新产品技术及解决方案,积极助力参展企业开拓印尼及东南亚市场,受到来自中印双方诸多展商、买家及政府协会的高度肯定,认为是业内不可多得的一场东南亚地区的高品质工业机械商贸盛会。

报告期内,专注教育装备产业的控股子公司深圳华富展览服务有限公司顺利在国内举办了教育装备展,总办展面积超11万平方米,参展企业超1200家次,观众超22万人次,规模上已恢复至2019年的水平,华富国内业务基本恢复,2023年的业务基本达成预期收益。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	868,449,405.17	595,484,129.44	595,484,129.44	45.84%	522,883,374.09	522,883,374.09
归属于上市公司股东的净资产	656,263,898.51	447,639,856.93	447,639,856.93	46.61%	383,969,054.17	383,969,054.17
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	834,970,775.31	348,312,961.72	348,312,961.72	139.72%	181,640,930.64	181,640,930.64
归属于上市公司股东的净利润	188,207,680.36	50,385,049.39	50,385,049.39	273.54%	-57,645,024.53	-57,645,024.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	181,880,905.82	35,942,287.73	35,942,287.73	406.04%	-53,530,941.43	-53,530,941.43
经营活动产生的现金流量净额	271,369,271.49	75,882,729.89	75,882,729.89	257.62%	-14,292,460.25	-14,292,460.25
基本每股收益(元/股)	1.24	0.50	0.34	264.71%	-0.58	-0.39
稀释每股收益(元/股)	1.23	0.50	0.33	272.73%	-0.58	-0.39
加权平均净资产收益率	34.35%	12.25%	12.25%	22.10%	-14.10%	-14.10%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	67,850,076.65	285,527,559.43	115,809,160.06	365,783,979.17
归属于上市公司股东的净利润	1,071,342.77	75,123,579.15	5,532,838.70	106,479,919.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	372,223.58	73,093,389.08	4,250,402.91	104,164,890.25
经营活动产生的现金流量净额	115,149,194.76	68,664,231.23	89,213,593.42	-1,657,747.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	4,690	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	3,707	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
方欢胜	境内自然人	23.08%	35,299,577.00	26,864,682.00	质押	2,865,000.00
潘建军	境内自然人	22.96%	35,117,029.00	26,637,771.00	质押	2,965,000.00
姚宗宪	境内自然人	9.30%	14,228,079.00	11,008,558.00	不适用	0.00
俞广庆	境内自然人	4.20%	6,422,720.00	0.00	不适用	0.00
程奕俊	境内自然人	2.41%	3,689,144.00	0.00	不适用	0.00
太仓长三角股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.96%	3,001,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.37%	2,088,535.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-嘉实优势成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.85%	1,293,800.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-嘉实研究精选混合型证券投资基金	其他	0.66%	1,010,300.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-富国创新趋势股票型证券投资基金	其他	0.65%	1,001,500.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

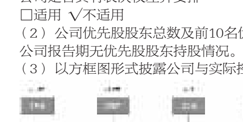
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300457　　证券简称:赢合科技　　公告编号:2024-005

深圳市赢合科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:

□适用√不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本扣除公司回购专户已回购股份后的总股本645,621,678股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币1.75元(含税),合计派发现金股利人民币112,983,793.65元;不送红股;不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赢合科技	股票代码	300457
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春辉	杨仝焕	
办公地址	广东省深圳市南山区粤海街道滨海社区科园路1006号软件产业基地5栋E座901室	广东省深圳市南山区粤海街道滨海社区科园路1006号软件产业基地5栋E座901室	
传真	0755-26654002	0755-26654002	
电话	0755-86310555	0755-86310555	
电子信箱	yinghekeji@yhwins.com	yinghekeji@yhwins.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要为客户提供锂电池自动化装备与服务以及电子烟业务。

1、公司锂电池自动化装备广泛应用于锂电池生产的前中段主要工序。通过持续研发和创新,公司的涂布机、辊压机、分切机、制片机、卷绕机、叠片机、组装线等系列核心设备的技术性能行业领先,已获得国内外一线客户的认可。

2、公司下属控股子公司深圳市斯科尔科技股份有限公司从事电子烟业务,公司电子烟业务主要以品牌业务为主,为客户提供电子烟、烟弹、雾化器及其他电子烟配件等产品。

(二)公司主要产品及用途

工艺/产品分类	主要产品系列	产品简介
极片制作(前段)	涂布机系列、辊压机系列、分切机系列、辊分一体机系列、涂辊分一体机系列	涂布机产品系列主要用于锂离子电池极片的涂布工序,是锂离子电池核心的生产设备之一,设备将搅拌完成的浆料均匀涂覆在基材(铜箔或铝箔)上烘干并收卷成极片。辊压机系列设备是锂电池提高容量、降低内阻、保证一致性不可或缺的重要设备,极片通过辊压增加极片的压实密度,提高极片厚度一致性。分切机系列主要用于普通锂电极片、动力电池极片的定宽分切,生产流程包括极片卷料放卷、定宽分切和分切后收卷。
电芯制作(中段)	制片机系列、激光模切机系列、卷绕机系列、叠片机系列、切叠一体机系列、制片卷绕一体机系列、自动组装线系列	制片机系列主要用于极片分切之后的焊接极耳、贴保护胶带以及定长裁断或收料成卷等制造工序。卷绕机系列主要用于方形或圆柱形锂离子电池电芯的卷绕。模切机系列主要用于锂离子电池极片及极耳的定型裁切,依据电池工艺所需尺寸完成极片及极耳的成型。叠片机系列主要用于将裁切成型的极片与隔膜间隔叠成电芯。自动组装线系列主要用于卷绕电芯或叠片电芯的封装。
软件	MES系统	MES系统主要用于锂离子电池生产制造的过程管理。
电子烟	一次性电子烟、换弹式电子烟及其配件	一次性电子烟和换弹式电子烟均为模仿传统卷烟的电子产品,它们通过雾化等方式,将烟油变成蒸汽后,供客户吸食,换弹式电子烟由烟杆和烟弹(雾化器)组成,烟弹(雾化器)由烟油、雾化仓及烟嘴组成,属于消耗品。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

单位:元

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	9,749,785,856.98	9,019,821,965.72	9,019,821,965.72	8.09%	5,201,618,929.74	5,201,618,929.74
归属于上市公司股东的净利润(元)	553,804,810.84	487,418,012.53	487,418,012.53	13.62%	311,390,993.43	311,390,993.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	536,340,710.40	470,627,588.90	470,627,588.90	13.96%	288,339,906.95	288,339,906.95
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,398,987,048.53	328,827,106.31	328,827,106.31	325.45%	450,695,142.20	450,695,142.20
基本每股收益(元/股)	0.85	0.75	0.75	13.33%	0.48	0.48
稀释每股收益(元/股)	0.85	0.75	0.75	13.33%	0.48	0.48
加权平均净资产收益率	9.30%	8.50%	8.50%	0.80%	0.06%	5.78%
	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额(元)	17,542,084,316.71	16,372,507,339.09	16,404,211,639.43	6.94%	12,750,018,056.14	12,750,018,056.14
归属于上市公司股东的净资产(元)	6,174,470,080.48	5,750,123,483.94	5,750,123,483.94	7.38%	5,519,842,053.75	5,519,842,053.75

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自2023年起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"规定,对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初至首次执行日之间发生的适用该规定的单项交易按该规定进行调整。对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,737,760,238.21	3,063,239,524.28	2,696,160,002.51	2,252,626,091.98
归属于上市公司股东的净利润	103,026,290.18	194,985,346.46	212,742,236.52	43,050,937.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,602,767.19	183,710,334.49	197,252,507.55	75,775,101.17
经营活动产生的现金流量净额	-314,141,427.37	839,569,269.59	43,615,669.05	829,943,537.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	38,634	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,044	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海电气集团股份有限公司	国有法人	28.39%	184,426,829.00	0.00	不适用	0.00
王维东	境内自然人	17.20%	111,734,362.00	0.00	质押	46,494,787.00
许小菊	境内自然人	1.81%	11,756,664.00	8,817,498.00	质押	3,918,886.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.11%	7,203,502.00	0.00	不适用	0.00
范中	境内自然人	0.73%	4,718,700.00	0.00	不适用	0.00
深圳前海无为资本管理有限公司-无为价值精选私募证券投资基金	其他	0.55%	3,600,000.00	0.00	不适用	0.00
刘润连	境内自然人	0.45%	2,936,196.00	0.00	不适用	0.00
张来英	境内自然人	0.44%	2,873,257.00	0.00	不适用	0.00
平安基金-中国平安人寿保险股份有限公司-平安人寿-平安基金权益委托投资1号单一资产管理计划	其他	0.41%	2,661,800.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-财通资管均衡价值一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.37%	2,413,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	王维东与许小菊系夫妻关系;除此以外未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
深圳前海无为资本管理有限公司-无为价值精选私募证券投资基金	新增	0	0.00%	3,600,000	0.55%
刘润连	新增	0	0.00%	2,936,196	0.45%
张来英	新增	0	0.00%	2,873,257	0.44%
平安基金-中国平安人寿保险股份有限公司-平安人寿-平安基金权益委托投资1号单一资产管理计划	新增	0	0.00%	2,661,800	0.41%
中国工商银行股份有限公司-财通资管均衡价值一年持有期混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,413,900	0.37%
中国建设银行股份有限公司-易方达创新驱动灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司-前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
上海浦东发展银行股份有限公司-易方达瑞程灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司-华安动态灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	795,853	0.12%
易方达基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-易方达基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	退出	0	0.00%	0	0.00%

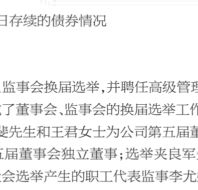
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、报告期内完成董事会、监事会换届选举,并聘任高级管理人员。2023年3月3日,公司召开了2023年第二次临时股东大会,完成了董事会、监事会的换届选举工作。会议选举贾廷纲先生、许小菊女士、郑英霞女士、沈玉玲女士、蒋建斐先生和王君女士为公司第五届董事会非独立董事;选举余爱水先生、李博先生、张玉兰女士为公司第五届董事会独立董事;选举夹良军先生、饶至琳女士为公司第五届监事会非职工代表监事,与职工代表大会选举产生的职工代表监事李尤娜女士共同组成第五届监事会。同日,公司召开了第五届董事会第一次会议、第五届监事会第一次会议,选举产生了董事长、副董事长、董事会各专门委员会委员,聘任了公司总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书等高级管理人员。具体内容详见公司于2023年3月6日披露于巨潮资讯网的《关于董事会、监事会完成换届选举暨聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》(2023-017)。2023年3月27日,公司召开了第五届董事会第二次会议,聘任唐近杰先生、杨友林先生为公司副总裁。具体内容详见公司于2023年3月29日披露于巨潮资讯网的《关于聘任高级管理人员的公告》(2023-033)。

2、报告期内,完成了2022年限制性股票激励计划授予登记。2023年3月30日,公司完成了2022年限制性股票激励计划限制性股票的授予登记工作,授予价格10.68元/股,授予登记人数168人,授予登记数量为346.59万股。具体内容详见公司于2023年3月30日披露于巨潮资讯网的《关于2022年限制性股票激励计划限制性股票授予登记完成的公告》(2023-036)。

3、报告期内,公司于2023年8月7日实施完成2022年年度权益分派,以公司现有总股本扣除已回购股份3,916,285股后的总股本645,621,678股为基数,向全体股东每10股派2.2元人民币现金(含税)。具体内容详见公司于2023年8月7日披露于巨潮资讯网的《2022年度权益分派实施公告》(2023-047)。

4、2023年12月4日,公司控股股东上海电气与其全资子公司电气自动化集团签署了《股份划转协议》,上海电气拟将其持有的184,426,829股公司股份(占本公司总股本的28.39%,占剔除公司回购专用账户股份后的总股本比例28.57%)全部无偿划转至电气自动化集团。详见公司于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于持股5%以上股东国有股权无偿划转的提示性公告》(公告编号:2023-062)。

2024年1月2日,公司披露了《关于持股5%以上股东国有股份无偿划转进展的提示性公告》(公告编号:2024-001),无偿划转事项已经完成了上海市国有资产监督管理委员会的国资产权管理信息系统备案。

2024年3月25日公司收到上海电气转来的由中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》,确认上述无偿划转的股份过户登记手续已办理完毕。上海电气不再直接持有公司股份,电气自动化集团直接持有公司无限售流通股184,426,829股(占本公司总股本的28.39%,占剔除公司回购专用账户股份后的总股本比例28.57%)。公司控股股东由上海电气变更为电气自动化集团,公司的实际控制人未发生变化,仍为上海市国有资产监督管理委员会。

证券代码:300910　　证券简称:瑞丰新材　　公告编号:2024-012

新乡市瑞丰新材料股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

(一)本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

(二)所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

(三)中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

(四)非标准审计意见提示

□适用 √不适用

(五)公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

(六)董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年度权益分派股权登记日股份数量扣减公司回购专户持有的股份数量后为基数,向全体股东每10股派发现金红利13元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

(七)董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞丰新材	股票代码	300910
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	尚庆春	周阔轩	
办公地址	新乡县大召营镇(新获路北)	新乡县大召营镇(新获路北)	
传真	0373-5466288	0373-5466288	
电话	0373-5466662	0373-5466662	
电子信箱	zqb@richful.com	zqb@richful.com	

2、报告期主要业务或产品简介

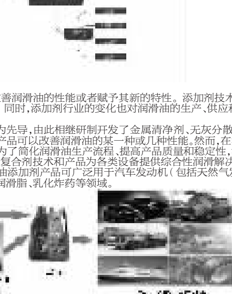
(1)主要业务

公司主要从事油品添加剂、无碳纸显色剂等精细化工系列产品的研发、生产和销售。公司拥有完善的生产设备和生产技术工艺,凭借技术优势和产品优势,已发展成为国内领先的润滑油添加剂供应商和全球主要的无碳纸显色剂供应商。

公司为国家级高新技术企业,通过ISO 9001质量管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系和ISO 50001能源管理体系认证。公司把"提供润滑精华,助力环境友好;聚焦客户挑战,实现客户价值"作为企业使命,研发创新能力受到业内瞩目。公司建立了多个实验室、检测化验分析中心,形成了完善的产品研发体系。并与国际权威第三方检测机构、中国石化石油化工科学研究院、中国石油天然气股份有限公司大连润滑油研究开发中心等科研院所建立了良好的合作机制。公司整体技术水平国内领先,目前拥有多项国内外发明专利。公司掌握多项业界领先的核心技术,目前已获得授权国内发明专利40项、国外发明专利3项、实用新型专利4项,并有多项国内外发明专利正在申请中。

(2)主要产品

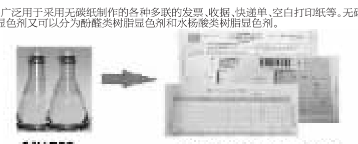
公司产品为精细化工品,按用途可以分为润滑油添加剂、无碳纸显色剂两大类,其中主导产品为润滑油添加剂。



①润滑油添加剂

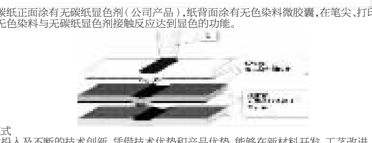
润滑油添加剂是润滑油的重要组成部分,用于改善润滑油的性能或者赋予其新的特性。添加剂技术的进步对润滑油性能的改进、等级的提升及其使用寿命的延长起着确定的推动作用。同时,添加剂行业的变化也对润滑油的生产、供应和经济性带来显著的波动。因此,添加剂产业一直受到润滑油生产商的强烈关注。

润滑油添加剂的发展一直以提高润滑油的性能为先导,由此相继研制开发了金属清净剂、无灰分散剂、抗氧抗腐剂、极压抗磨剂、粘度指数改进剂、摩擦改进剂等多种添加剂产品。上述产品可以改善润滑油的某一种或几种性能。然而,在实际使用中为了满足设备或者技术规格的复杂需求,通常需要多种添加剂协同使用。为了简化润滑油生产流程、提高产品质量和稳定性,添加剂公司也会依据指定要求开发和设计添加剂组合物(复合剂)来满足市场需求。复合剂技术和产品为各类设备提供综合性润滑解决方案,主要包括:车用油复合剂、工业油复合剂、船用油复合剂等等。公司生产的润滑油添加剂产品可广泛用于汽车发动机(包括天然气发动机)润滑油、航空航天发动机油、铁路机车发动机油、船舶发动机油、工业润滑油、润滑脂、乳化炸药等领域。

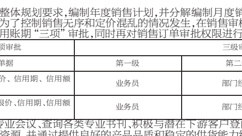


②无碳纸显色剂

公司无碳纸显色剂产品广泛用于采用无碳纸制作的各种多联的发票、收据、快递单、空白打印纸等。无碳纸显色剂通常分为活性白土显色剂和树脂显色剂,树脂显色剂又可以分为酚醛类树脂显色剂和水杨酸类树脂显色剂。



如下图:通常多层无碳纸正面涂有无碳纸显色剂(公司产品),纸背面涂有无色染料微胶囊,在笔尖、打印针等加压力的作用下,无色染料微胶囊破裂,释放出无色染料与无碳纸显色剂接触反应达到显色的功能。



(3)公司主要经营模式

公司依托持续的研发投入及不断的技术创新,凭借技术优势和产品优势,能够在新材料开发、工艺改进、产品应用等方面为客户提供优质的产品。在经营中实行"基于安全库存、以销定产、以产定购"的业务模式,具体的销售、生产、采购三个主要环节所采取的模式如下:

①销售模式

公司销售部门根据年度预算及公司整体规划要求,编制年度销售计划,并分解编制月度销售计划,销售部将年度销售目标层层分解落实到各销售分部以及市场营销人员。为了控制销售无序和定价混乱的情况发生,在销售审核上,公司制定了"三项三级"审批制度,即对销售订单进行最低限价、信用额度、信用账期"三项"审批,同时再对销售订单审批权限进行等级分类,具体如下表:

公司统一制定销售政策	三项审批	三级审批		
	单据	第一级	第二级	第三级
	销售订单(超限价、信用期、信用额度)	业务员	部门经理	销售负责人
	销售订单(不超限价、信用期、信用额度)	业务员	部门经理	-

公司主要通过参加专业展销、各类专业会议、查询各类专业书刊、积极与潜在下游客户登门拜访、电话、网络联系等多种方式不断积累客户资源,并通过提供良好的产品品质和稳定的供货能力维持客户。

公司产品全部由公司直销,未采用经销商模式,客户的类型包括生产型客户和贸易型客户两大类。对于贸易型客户,公司对其销售公司产品的区域范围、定价等无特殊约束条款,属于买断式销售,在销售政策上与生产型客户一致,在收入确认政策上也与生产型客户一致。

②生产模式

为适应多变的市场需求和激烈的市场竞争,公司主要采取以市场为导向的按需生产方式,同时根据市场需求和安全库存适度备货。即公司在保证安全库存的情况下,主要采取以销定产方式,由销售部门编制销售计划,传递给运营部门,运营部门根据销售计划和存货情况作出生产计划并将生产计划传达给生产车间,统筹安排生产。质检部对原料、产成品进行检验和监督。财务部负责成本核算,指导生产车间统计工作,监督在产品盘点,每月成本核算分析。公司根据产品技术特点、生产工艺流程、市场需求等因素确定了现有的生产模式。

③采购模式

公司产品为精细化工品,采购的主要原材料多为原油的下游产品、副产品或者衍生品,主要有基础油、异辛醇、五硫化二磷、苯乙烯、氧化锌、四聚丙烯、水杨酸、α烯烃、聚异丁烯、二苯胺等,上述原材料供应商众多,市场价格相对公开透明。为保证原材料质量和供货的持续稳定性,公司建立了供应商管理制度,对原材料供应商实行严格筛选,建立了合格供应商名录,与重要原材料的供应商保持长期稳定的合作关系,并对合格供应商进行监督和管理。

公司主要采取"基于安全库存、以销定产、以产定购"的采购模式,同时,公司会依据未来销售市场的拓展预测情况,并根据部分原材料价格近期波动情况及预期未来走势进行适度、适量的提前备货用以未来生产使用。在整个物料供应的过程中公司运营部门起到桥梁作用,通过ERP信息化系统,运营部门实时分析销售部门提交的销售计划,结合存货情况确认销售计划同时做出生产计划,并将生产计划传达给生产车间,生产车间根据生产计划分析物料需求并向运营部门做出物料请购计划,运营部门综合上述信息做出ROP计划与请购单发往采购部,采购部对照公司的合格供应商名录,优先选择已进入名录的供应商询价,如果供应商名录中没有可以提供所需原材料的供应商,则由公司进行公开询价,并在报价的供应商中按照公司的审核体系选择合适的供应商。采购部根据审核确定的供应商,与供应商签订采购合同或发出采购订单,货到后质检部对采购的原材料进行验收,验收合格的原材料批准入库,财务部根据相关单据凭证进行账务处理。

④公司产品价格形成机制

报告期内,公司市场部结合产品生产成本、原材料价格预期走势、客户需求及市场竞争等综合情况,编制公司产品价格指导目录,合理确定各类别各型号产品的市场指导性报价。同类产品不同型号之间因产品技术性能指标、原材料构成等不同,销售价格存在一定差异。

在上述市场指导性报价的基础上,公司销售人员与客户协商谈判,最终确定产品的销售价格,双方据此签订销售合同。同时,有些客户也会提出符合自己性能指标要求的定制化产品,该种情况下公司也会因此和客户协商调整销售价格。

公司销售价格的确定主要从以下几个方面进行考虑:

(1)价格形成总体考虑:公司以产品生产成本为基础,考虑市场供求关系与竞争情况、客户需求量不同等因素制定产品价格体系;

(2)成本变动反馈机制:采购部门定期向包括财务部门在内的相关部门及人员传递主要原材料的价格波动情况,财务部门定期根据最新原料价格波动情况测算产品成本,并向包括销售负责人在内的相关部门与人员汇报,以供定价参考;

(3)特殊的个性化策略:基于公司战略目标,或者新产品上市,或者竞争需要,公司对个别产品或个别客户制定个性化的定价策略,但需要履行特别审批或集体会商程序。

公司结合主营业务、主要产品、主要资源、生产技术工艺的性质和特点以及国家产业政策、市场状况、上下游发展情况、企业发展阶段等综合因素,形成了目前的经营模式。

(4)业绩的主要驱动因素

报告期内,公司管理层在董事会的领导下,紧紧围绕发展战略,稳步开展各项工作,巩固和提升公司核心竞争力。报告期内,公司全年实现营业收入为281,567.41万元,较上年同期下降7.57%;实现归属于上市公司股东净利润60,648.56万元,较上年同期增长3.12%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为56,930.88万元,较上年同期增长3.30%。主要因素如下:

①行业面临重大变局,为公司带来良好的发展机遇与挑战

当今世界正经历百年未有之大变局,国家正在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,近年来逆全球化趋势兴起,特别是叠加地缘政治冲突,对全球润滑油添加剂的供应链带来重大挑战,去年下游客户基于供应链安全稳定供应风险,加大采购量,导致报告期内多为去库存状态,公司收入略有下滑。但需要关注到,公司所在行业正处于国际供应链体系面临重建、国内进口替代加速的阶段,为公司带来较好的发展机遇和广阔的市场空间,公司坚持以核心客户为中心,积极进行全球化布局,通过"铁三角组合"的作战方式,推动客户群体由中小客户到国际大客户的转型,核心客户均有不同程度的推进。

②公司技术创新能力不断增强,复合剂产品认证持续突破

公司多年来持续加大研发投入,不断引进优秀研发人才,强化激励研发团队的创新能力,核心技术逐年得到提升。同时,推动复合剂产品从中低级别向中高级别的转型,持续向更高产品等级台架试验推进,并不断发扬钉子精神,向更环保、更节能、更高效的方向研究。报告期内,公司持续获得第三方权威检测机构出具的更低加剂量、更加节能的台架试验报告,台架试验持续通过彰显了公司技术团队丰富的专业知识和强大的研发能力,用事实证明了公司产品的性能与品质等级,有助于进一步提升公司的核心竞争力,为公司实现单剂向复合剂、复合剂产品从中低级向中高级的战略转型迈出了坚实厚重的一步,为公司加快进入主流市场奠定了坚实的基础。

③公司转型升级卓有成效,核心客户准入取得突破

公司面对国际国内行业环境变化的新趋势,提出以单剂为主向复合剂为主转变的战略规划。报告期内,公司稳步推动复合剂产品的推广力度,加大对核心客户的开发准入工作,调配优质资源,积极对接客户,加快复合剂产品的国际权威认证与客户内部的评价检测工作。持续发挥市场团队的纽带作用,衔接技术和销售,通过市场调研、洞察分析,战略性的营销策略,为销售赋能,为技术导向,使得在核心客户准入方面取得突破,复合剂收入占比达66.52%,转型升级平稳发展。

④公司具备较强的市场和品牌优势

瑞丰新材20余年来一直深耕于精细化工领域,经过多年坚持不懈的技术开发和经验积累,公司产品不断完善,在行业中形成了良好的口碑和美誉度,形成了良好的品牌效应。公司凭借技术实力与服务品质,与客户、供应商建立了深度良好的市场关系,并多次获得"中国润滑油行业年度供应链金牌服务商"等奖项。

⑤公司不断提升经营管理水平

公司持续完善预算管理体系及绩效管理体系,并不断优化人才梯队建设机制,进一步完善公司人才渠道;逐步完善公司信息化系统建设,优化工作流程,强化公司内部管理,提升公司管理水平及运营效率;加强员工成本意识,促进各部门资源共享,优势互补;发挥"铁三角"机制,聚焦对公司发展具有重大意义的事项实施项目制管理,以股权激励的实施助推公司的管理变革,提升企业整体竞争力,实现公司整体经营效率提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因:会计政策变更

单位:元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,779,094,881.00	3,396,399,115.35	3,396,681,854.78	11.26%	2,457,893,505.96	2,457,893,505.96
归属于上市公司股东的净资产	3,132,106,732.63	2,738,950,346.61	2,738,947,421.34	14.35%	2,157,936,343.35	2,157,936,343.35
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,815,674,122.87	3,046,237,809.06	3,046,237,809.06	-7.57%	1,081,101,499.89	1,081,101,499.89
归属于上市公司股东的净利润	606,485,649.24	588,130,850.69	588,127,925.42	3.12%	201,047,381.19	201,047,381.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	569,308,769.13	551,125,571.83	551,122,646.56	3.30%	196,705,836.41	196,705,836.41
经营活动产生的现金流量净额	639,736,869.48	658,139,165.17	658,139,165.17	-2.80%	58,120,552.43	58,120,552.43
基本每股收益(元/股)	2.63	2.06	2.06	27.67%	0.71	0.71
稀释每股收益(元/股)	2.55	2.03	2.03	25.62%	0.71	0.71
加权平均净资产收益率	20.83%	24.12%	24.12%	-3.29%	9.54%	9.54%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号,以下简称"解释16号"),其中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"内容自2023年1月1日起施行。对于因适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定进行追溯调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	624,001,541.41	714,108,126.18	814,303,706.76	663,260,748.52
归属于上市公司股东的净利润	96,837,012.40	153,116,735.04	200,955,859.60	155,576,042.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,174,882.44	143,764,484.16	194,816,982.66	142,552,419.87
经营活动产生的现金流量净额	181,995.55	196,499,592.35	219,085,209.75	223,970,071.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,480	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,263	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
郭春萱	境内自然人	37.02%	106,709,953	80,189,215	不适用	0
中国石化集团资本有限公司	国有法人	13.85%	39,922,800	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	4.74%	13,662,200	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-交银施罗德新成长混合型证券投资基金	其他	2.21%	6,378,507	0	不适用	0
高盛国际-自有资金	境外法人	1.52%	4,378,183	0	不适用	0
中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金	其他	1.51%	4,350,000	0	不适用	0
全国社保基金一一五组合	其他	1.32%	3,800,000	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司-中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	1.11%	3,193,300	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司-天弘永利债券型证券投资基金	其他	0.99%	2,865,696	0	不适用	0
张勇	境内自然人	0.98%	2,820,968	2,115,726	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系,也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	退出	0	0.00%	2,404,003	0.83%
苏州松禾成长二号创业投资中心(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	退出	0	0.00%	532,252	0.18%
UBS AG	退出	0	0.00%	875,702	0.30%
科威特政府投资局	退出	0	0.00%	0	0.00%
招商银行股份有限公司-交银施罗德新成长混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	6,378,507	2.21%
中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金	新增	0	0.00%	4,350,000	1.51%
全国社保基金一一五组合	新增	0	0.00%	3,800,000	1.32%
中国工商银行股份有限公司-中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	新增	0	0.00%	3,193,300	1.11%
兴业银行股份有限公司-天弘永利债券型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,865,696	0.99%

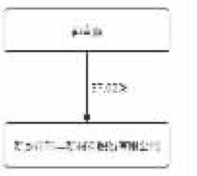
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。