（于中华人民共和国注册成立之股份有限公司）
（于香港联交所股票代码：857；于上海证券交易所股票代码：601857）

中国石油天然气股份有限公司
PETROCHINA COMPANY LIMITED

【2023】年度报告摘要

1 重要提示

1.1 本业绩公告（年度报告摘要）摘自二零二三年度报告全文，投资者欲全面了解中国石油天然气股份有限公司（“本公司”）的经营成果、财务状况及未来发展规划，应仔细阅读本公司二零二三年度报告全文。二零二三年度报告全文同时刊载于上海证券交易所网站（网址http://www.sse.com.cn），香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）“披露易”网站（网址http://www.hkexnews.hk）及本公司网站（网址http://www.petrochinacom.cn）。

1.2 本公司董事会、监事会及其全体董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在重假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 除副董事长兼非执行董事侯启军先生、非执行董事段良伟先生因工作原因未能出席外，其余董事会成员均出席了本公司第九届董事会第六次会议。

1.4 本公司及其附属公司（“本集团”）分别按中国企业会计准则及国际财务报告会计准则编制财务报告。本集团按中国企业会计准则及国际财务报告会计准则编制的二零二三年度财务报告已分别经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）及罗兵咸永道会计师事务所进行审计并出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

本公司是于1999年11月5日在中国石油天然气集团公司（现已变更为中国石油天然气集团有限公司，变更前后均简称“中国石油集团”）重组过程中按照《中华人民共和国公司法》成立的股份有限公司。本集团是中国油气行业占主导地位的最大的油气生产和销售商，是中国销售收入最大的公司之一，也是世界最大的石油公司之一。本集团主要业务包括：原油及天然气的勘探、开发、生产、输送和销售及新能源业务；原油及石油产品的炼制，基本及衍生化工产品，其他化工产品的生产和销售及新材料业务；炼油产品和非油品的销售以及贸易业务；天然气的输送及销售。

本公司发行的美国存托股份（“存托股”）、H股及A股于2000年4月6日、2000年4月7日及2007年11月5日分别在纽约证券交易所（“纽交所”）、香港联交所及上海证券交易所挂牌上市，其中存托股已于美国东部时间2022年9月8日从纽交所退市。

股票简称	中国石油股份		中国石油
股票代码	857		601857
股票上市交易所	香港联交所		上海证券交易所

联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	香港代表处总代表
姓名	王华	梁刚	魏方
联系地址	中国北京东城区东直门北大街9号	中国北京东城区东直门北大街9号	中国香港金钟道89号力宝中心2座3706室
邮政编码	100007	100007	
电话	86(10)6998 2622	86(10)6998 2622	(852)2899 2010
传真	86(10)6209 9557	86(10)6209 9557	(852)2899 2390
电子信箱	ir@petrochina.com.cn	ir@petrochina.com.cn	hko@petrochina.com.hk

1.6 经统筹考虑经营业绩、财务状况、现金流量等情况，为回报股东，本公司第九届董事会第六次会议建议以本公司2023年12月31日的总股本183,020,977,818股为基数，向全体股东派发2023年末期股息每股人民币0.23元（含通用税项）的现金红利，总派息额约人民币420.95亿元。拟派发的末期股息须经股东于2023年年度股东大会上审议通过。

2 主要财务数据和股东变化

2.1 按国际财务报告会计准则编制的主要财务数据

单位：人民币百万元

项目	2023年	2022年（追溯后）(a)	2022年（追溯前）	本年比上年增减(%)	2021年（追溯后）(a)	2021年（追溯前）
营业收入	3,011,012	3,239,167	3,239,167	(7.0)	2,614,349	2,614,349
归属于母公司股东的净利润	161,146	148,743	149,380	8.3	92,078	92,170
经营活动产生的现金流量净额	456,596	393,768	393,768	16.0	341,469	341,469
基本每股收益（人民币元）	0.88	0.81	0.82	8.3	0.50	0.50
稀薄每股收益（人民币元）	0.88	0.81	0.82	8.3	0.50	0.50
净资产收益率(%)	11.1	10.9	10.9	0.2个百分点	7.3	7.3
项目	2023年末	2022年末（追溯后）	2022年末（追溯前）	本年末比上年末增减(%)	2021年末（追溯后）	2021年末（追溯前）
总资产	2,762,448	2,670,400	2,673,485	3.1	2,502,651	2,502,262
归属于母公司股东权益	1,446,163	1,365,617	1,369,327	5.9	1,260,488	1,263,561

2.2 按中国企业会计准则编制的主要财务数据

单位：人民币百万元

项目	2023年	2022年（追溯后）(a)	2022年（追溯前）	本年比上年增减(%)	2021年（追溯后）(a)	2021年（追溯前）
营业收入	3,011,012	3,239,167	3,239,167	(7.0)	2,614,349	2,614,349
营业利润	253,024	242,564	242,564	4.3	182,180	182,180
归属于母公司股东的净利润	161,144	148,738	149,375	8.3	92,069	92,161
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,130	170,260	170,897	9.9	99,439	99,531
经营活动产生的现金流量净额	456,596	393,768	393,768	16.0	341,469	341,469
加权平均净资产收益率（%）	11.4	11.3	11.3	0.1个百分点	7.4	7.4
期末总股本（亿股）	1,830.21	1,830.21	1,830.21	–	1,830.21	1,830.21
基本每股收益（人民币元）	0.88	0.81	0.82	8.3	0.50	0.50
稀释每股收益（人民币元）	0.88	0.81	0.82	8.3	0.50	0.50
项目	2023年末	2022年末（追溯后）(a)	2022年末（追溯前）	本年末比上年末增减(%)	2021年末（追溯后）(a)	2021年末（追溯前）
总资产	2,762,710	2,670,666	2,673,751	3.1	2,502,922	2,502,533
归属于母公司股东权益	1,446,410	1,365,866	1,369,576	5.9	1,260,742	1,263,815

单位：人民币百万元

项目	2023年第一季度	2023年第二季度	2023年第三季度	2023年第四季度
营业收入	732,471	747,400	802,264	728,877
归属于母公司股东的净利润	43,630	41,646	46,375	29,493
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,121	43,272	47,169	52,568
经营活动产生的现金流量净额	126,382	95,324	119,294	115,596

(a) 根据中国财政部《关于印发〈企业会计准则解释第16号〉的通知》（“解释16号”）以及国际会计准则第12号《所得税》的修订，本集团及本公司对比较期间相关财务数据进行了追溯调整，具体情况请见本业绩公告“5.1 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明”。本公告下文中相关财务数据均为追溯后的数据。

2.3 股东数量和持股情况

于2023年12月31日，本公司的股东总数为479,246名，其中境内A股股东473,714名，境外H股记名股东5,531名。本公司最低公众持股量已满足《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（“《香港上市规则》”）及《上海证券交易所股票上市规则》的规定。

2023年末股东总数			479,246名	本公告披露前一个月末（2024年2月29日）股东总数		479,694名
2023年末前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股总数（股）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国石油集团	国有法人	82.46	150,923,565,570(1)	0	0	
香港中央结算（代理人）有限公司(2)	境外法人	11.42	20,907,565,976(3)	0	0	
中国石油化工集团有限公司	国有法人	1.00	1,830,210,000	0	0	
香港中央结算有限公司(4)	境外法人	0.66	1,205,844,633	0	0	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.56	1,020,165,128	0	0	
中国冶金科工集团有限公司	国有法人	0.31	560,000,000	0	0	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.11	201,696,000	0	0	
国新投资有限公司	国有法人	0.10	190,822,799	0	0	
博时基金－鲲鹏集团有限公司－博时基金鲲安1号单一资产管理计划	国有法人	0.09	172,052,500	0	0	
交通银行股份有限公司－易方达上证50指数增强型证券投资基金	其他	0.08	150,323,301	0	0	

(1) 此数不包括中国石油集团通过境外全资附属公司Fairy King Investments Limited间接持有的H股股份。报告期内，中国石油集团完成2018年可交换公司债券的摘牌，并为意味深长的是，上述可交换公司债券解除担保及信托登记手续，将18中油EB专户中全部剩余未交换股票划转至中国石油集团证券账户。具体情况详见本公司于2023年2月17日及2023年3月3日分别在上海证券交易所网站发布的公告（公告编号为：临2023－003号、临2023－004号）以及在香港联交所网站发布的公告。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司H股股份。

(3) 中国石油集团通过境外全资附属公司Fairy King Investments Limited持有291,518,000股H股，占本公司股本总额的0.16%，该等股份包含在香港中央结算（代理人）有限公司持有的股份总数中。

(4) 香港中央结算有限公司为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，作为名义持有人持有香港联交所投资者投资的上海证券交易所本公司A股股份。

上述股东回购专户情况的说明：上述股东中，不存在回购专户。

上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明：本公司未知上述股东存在委托表决权、受托表决权、放弃表决权的情况。

上述股东关联关系或一致行动的说明：除香港中央结算（代理人）有限公司和香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司外，本公司未知上述前10名股东之间存在其他关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

上述股东在报告期内参与融资融券及转融通业务的说明：上述股东在报告期内不存在参与融资融券及转融通业务的情况；上述股东较2023年第三季度未未发生变化。

2.4 根据香港《证券及期货条例》披露主要股东持股情况

于2023年12月31日，据董事所知，除本公司董事、监事或高级管理人员以外，以下人士在本公司的股份或相关股份中拥有根据《证券及期货条例》第XV部第2及第3分部须予披露的权益或淡仓：

股东名称	持股性质	股份数目	持有身份	占同一类别股份已发行股本比例(%)	占总股本比例(%)
中国石油集团	A股	150,923,565,570（好仓）	实益拥有人	93.21	82.46
	H股	291,518,000（好仓）(1)	大股东所控制的法团的权益	1.38	0.16
BlackRock，Inc.(2)	H股	1,472,617,558（好仓）	大股东所控制的法团的权益	6.98	0.80

(1) 中国石油集团通过境外全资附属公司Fairy King Investments Limited持有291,518,000股H股（好仓）。中国石油集团被视为拥有Fairy King Investments Limited持有的H股。

(2) BlackRock，Inc.通过若干附属公司在本公司的H股中享有权益，1,472,617,558股H股（好仓）以大股东所控制的法团的权益的身份持有，包括其通过非上市衍生工具（以现金交收）而拥有的12,690,000股相关股份的权益。

于2023年12月31日，据董事所知，除上述所披露者之外，概无任何人士（本公司董事、监事及高级管理人员除外）于《证券及期货条例》第336条规定存置的股份权益及淡仓登记册上记录权益。

2.5 本公司与实际控制人之间的产权及控制关系

(a) 此数包括中国石油集团通过境外全资附属公司Fairy King Investments Limited持有的291,518,000股H股。

2.6 已发行未到期债券相关情况

单位：人民币亿元

债券名称	简称	代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率（%）
2012年公司债券（第一期）（15年期）	12中油03	122211.SH	2012-11-22	2012-11-22	2027-11-22	20	5.04
2016年公司债券（第一期）（10年期）	16中油02	136165.SH	2016-01-18	2016-01-19	2026-01-19	47	3.50
2016年公司债券（第二期）（10年期）	16中油04	136254.SH	2016-03-01	2016-03-03	2026-03-03	23	3.70
2016年公司债券（第三期）（10年期）	16中油06	136319.SH	2016-03-22	2016-03-24	2026-03-24	20	3.60
2019年度第五期中期票据	19中油股MTN005	101900586.IB	2019-04-22	2019-04-23	2024-04-23	100	3.96
2022年度第一期绿色中期票据	22中油股GN001	132280041.IB	2022-04-27	2022-04-28	2025-04-28	5	2.26
2022年度第二期绿色中期票据	22中油股GN002	132280065.IB	2022-06-15	2022-06-16	2025-06-16	20	2.19

债券的付息兑付情况

在截至2023年12月31日止年度（“报告期”），13中油02、20中油股MTN001、20中油股MTN002已按时足额完成付息兑付；12中油03、16中油02、16中油04、16中油06、19中油股MTN005、22中油股GN001、22中油股GN002已按时足额完成付息。

自报告期初至本业绩公告披露日，19中油股MTN001、19中油股MTN002、19中油股MTN003、19中油股MTN004已按时足额完成付息兑付。

跟踪评级情况

报告期内，信用评级机构对本公司或债券作出的信用评级结果无调整。

反映发行人偿债能力的指标

主要指标	2023年末	2022年末
资产负债率（%）	40.76	42.55
主要指标	2023年	2022年
EBITDA全部债务比	1.67	1.29
EBITDA利息保障倍数	35.86	38.25

关于逾期债项的说明

□适用 √不适用

3 董事会报告

3.1 经营情况讨论与分析

2023年，世界经济缓慢复苏，不同经济体发展速度分化；中国经济持续回升向好，全年国内生产总值（GDP）同比增长5.2%。国际原油市场供需总体宽松，国际原油价格保持中高位震荡，全年平均油价较上年同期大幅下降；国内成品油市场需求恢复性增长，天然气市场消费量较快增长。

本集团抓住国内经济恢复发展、油气市场需求恢复增长的有利时机，落实高质量发展要求，大力加强油气勘探开发，持续推动增储上产，夯实公司发展基础；深入推进炼化转型升级，不断优化产品结构，提升高端高效产品比例；进一步加大市场营销力度，努力推动量效双增；稳步实施绿色低碳转型，新能源新材料业务发展明显提速；持续加强环境、社会和治理（ESG）工作，增强公司长期可持续发展能力；深入实施提质增效活动，不断提升公司发展的质量效益。2023年，本集团原油平均实现价格76.60美元/桶，比上年同期的92.12美元/桶下降16.8%；实现营业收入人民币30,110.12亿元，比上年同期的人民币32,391.67亿元下降7.0%，降幅小于油价降幅；实现归属于母公司股东的净利润人民币161,611.46亿元，比上年同期的人民币148,743.43亿元增长8.3%，创历史新高；实现自由现金流人民币1,761.22亿元，比上年同期的人民币1,504.19亿元增长17.1%，也创历史新高；资产负债结构进一步优化，财务状况持续稳健。

3.1.1 市场回顾

（1）原油市场

2023年，世界石油需求渐进复苏，市场供需总体宽松，地缘政治影响逐渐减弱，国际油价同比下降。全年布伦特原油现货平均价格为82.64美元/桶，同比下降18.4%；美国西得克萨斯中质原油现货平均价格为77.67美元/桶，同比下降17.8%。

据国家统计局资料显示，2023年国内原油产量20,902.6万吨，同比增长2.1%。

（2）成品油市场

2023年，受益于中国经济稳步回升，国内成品油市场明显恢复，供需总体呈现宽松格局，行业监管持续发力，成品油市场竞争秩序不断规范。

据国家统计局资料显示，2023年国内规模以上工业原油加工量73,478万吨，同比增长9.3%。国内成品油价格走势与国际市场油价变化趋势基本保持一致，国家22次调整国内汽油、柴油价格，汽油、柴油标准品价格均累计下调人民币50元/吨。

（3）化工市场

2023年，化工产品市场需求恢复缓慢，供应侧保持高速增长，化工行业仍处于景气周期低谷，国内化工市场主要产品价格同比下跌，大多数化工产品生产利润依然位于历史低位。

（4）天然气市场

2023年，全球天然气市场缓慢复苏，供需基本面趋于宽松，主要市场气价大幅回落，但受到地缘政治和供应链风险扰动，气价宽幅高频波动。受益于中国经济稳步回升等因素，全国天然气消费恢复向好。

据国家统计局、国家发展和改革委员会资料显示，2023年国内天然气产量2,324.3亿立方米，同比增长5.6%；天然气进口量11,997万吨，同比增长9.9%；天然气表观消费量3,945.3亿立方米，同比增长7.6%。

3.1.2 业务回顾

（1）油气和新能源业务

国内油气业务

2023年，本集团国内油气业务推进高效勘探，努力提升经济可采储量，在鄂尔多斯、塔里木、四川、渤海湾等重点盆地取得一批重大突破和重要发现，顺利实施深地塔科1井、川科1井两口万米科探井；强化老油气田稳产和新区效益建产，原油产量保持稳中有增，天然气产量继续较快增长，天然气产量占油气当量的比例持续提升。2023年，国内油气业务实现原油产量773.7百万桶，比上年同期的767.4百万桶增长0.8%；可销售天然气产量4,739.0十亿立方英尺，比上年同期的4,471.3十亿立方英尺增长6.0%；油气当量产量1,563.5百万桶，比上年同期的1,512.6百万桶增长3.4%。

海外油气业务

2023年，本集团海外油气业务加强集中勘探，在车得多赛欧坳陷、滨里海东缘获得新发现；突出生产组织优化，推进油气高效开发；积极参与“一带一路”共建，完成卡塔尔北方气田扩容项目、伊拉克西古尔纳1项目作业权移交协议签约，海外油气业务结构、资产结构和区域布局持续优化。2023年，海外油气业务实现原油产量163.4百万桶，比上年同期的138.8百万桶增长17.7%；可销售天然气产量193.4十亿立方英尺，比上年同期的203.7十亿立方英尺下降5.1%；油气当量产量195.7百万桶，比上年同期的172.8百万桶增长13.2%，占本集团油气当量产量11.1%。

2023年，本集团原油产量937.1百万桶，比上年同期的906.2百万桶增长3.4%；可销售天然气产量4,932.4十亿立方英尺，比上年同期的4,675.0十亿立方英尺增长5.5%，油气当量产量1,759.2百万桶，比上年同期的1,685.4百万桶增长4.4%。截至报告期末，本集团拥有石油和天然气（含煤层气）探矿权、采矿权总面积235.5百万英亩，其中探矿权面积192.6百万英亩，采矿权面积42.9百万英亩；正在钻探的净井数为278口。报告期内完成的多层完井数为4,870口。

新能源业务

新能源业务实现规模化跨越式发展，积极推动新疆、青海、吉林、黑龙江等地区新能源项目落地，2023年风电光伏发电量22亿千瓦时，新增风光发电装机规模370万千瓦；累计地热供暖面积超3,500万平方米，新签地热供暖合同面积超4,000万平方米；高纯氢总产能达到6,600吨/年。塔里木油田建成10万千瓦光伏电站，华北油田建成北京百个中深层地热供暖示范项目，玉门油田建成电解水制氢项目。新能源开发利用能力达到1,150万吨标煤/年；碳捕集、利用和封存（CCUS）注入二氧化碳159.2万吨。

油气和新能源分部主要数据

	单位	2023年	2022年	同比增减（%）
原油产量(a)	百万桶	937.1	906.2	3.4
其中：国内	百万桶	772.7	767.4	0.8
海外	百万桶	163.4	138.8	17.7
可销售天然气产量(a)	十亿立方英尺	4,932.4	4,675.0	5.5
其中：国内	十亿立方英尺	4,739.0	4,471.3	6.0
海外	十亿立方英尺	193.4	203.7	(5.1)
油气当量产量	百万桶	1,759.2	1,685.4	4.4
其中：国内	百万桶	1,563.5	1,512.6	3.4
海外	百万桶	195.7	172.8	13.2
原油证实储量	百万桶	6,219	6,418	(3.1)
天然气证实储量	十亿立方英尺	72,794	73,453	(0.9)
证实已开发原油储量	百万桶	5,240	5,574	(6.0)
证实已开发天然气储量	十亿立方英尺	41,381	41,508	(0.3)

(a) 原油按1吨=7.389桶，天然气按1立方米=35.315立方英尺换算。

（2）炼油化工和新材料业务

2023年，本集团炼油化工和新材料业务抢抓市场恢复有利时机，全力提升加工负荷，持续优化产品结构，不断提高炼油特色产品和高端化工产品比例，石油焦、润滑油基础油、化工新材料产量大幅增长，乙烯、对二甲苯（PX）产品产量持续提升；坚持“基础+高端”发展思路，优化运营机制和营销模式，充分发挥“中油e化”平台作用，加大化工产品营销力度；深入推进转型升级，重点项目建设有序推进，广东石化炼化一体化项目一次投产成功并投入商业运营，吉林石化公司炼油化工转型升级项目、广西石化公司炼化一体化转型升级项目、独山子石化公司塔里木120万吨/年二期乙烯项目等重点项目稳步推进。2023年，本集团加工原油1,398.8百万桶，比上年同期的1,212.7百万桶增长15.3%，其中加工本集团油气业务生产的原油697.7百万桶，占比49.9%，产生了良好的协同效应；生产成品油12,273.6万吨，比上年同期的10,535.4万吨增长16.5%；化工产品商品量3,430.8万吨，比上年同期增长8.7%，乙烯、合成树脂产量分别比上年同期增长7.8%、8.3%，化工新材料产量137.0万吨，比上年同期增长60.0%。

炼油化工和新材料分部主要数据

	单位	2023年	2022年	同比增减(%)
原油加工量(a)	百万桶	1,398.8	1,212.7	15.3
产油、煤油、柴油产量	千吨	122,736	105,354	16.5
其中：汽油	千吨	49,776	43,514	14.4
煤油(b)	千吨	14,561	8,192	77.7
柴油	千吨	58,399	53,648	8.9
原油加工负荷率	%	85.6	80.9	4.7个百分点
轻油收率	%	76.1	76.5	(0.4)个百分点
石油产品综合商品收率	%	93.4	93.9	(0.5)个百分点
乙烯	千吨	8,001	7,419	7.8
合成树脂	千吨	12,579	11,620	8.3
合成纤维原料及聚合物	千吨	1,098	1,099	(0.1)
合成橡胶	千吨	966	1,044	(7.5)
尿素	千吨	2,300	2,549	(9.8)

(a) 原油按1吨=7.389桶换算。

(b) 煤油产量增幅较大，主要是由于2023年随着航空出行市场恢复，航空煤油需求大幅增加。

（3）销售业务

国内业务

2023年，本集团国内销售业务强化产销协同，优化资源配置，保障了原油产业链顺畅运行；创新批发与零售一体化运作方式，努力提升成品油销量和市场占有率，不断增强营销创效能力。稳步推进终端销售业务绿色低碳转型，成功收购普天新能源有限责任公司，积极开展加氢站、充换电站、光伏站等建设布局。大力发展非油业务，非油业务毛利继续大幅增长。

国际贸易业务

2023年，本集团国际贸易业务持续完善业务布局和网络建设，优化成品油和化工产品出口，努力推进产业链价值最大化。

2023年，本集团共销售汽油、煤油、柴油16,579.8万吨，比上年同期的15,064.9万吨增长10.1%，其中国内销售汽油、煤油、柴油12,338.6万吨，比上年同期的10,516.4万吨增长17.3%。

销售分部主要数据

	单位	2023年	2022年	同比增减（%）
汽油、煤油、柴油销量	千吨	165,798	150,649	10.1
其中：汽油	千吨	67,136	58,209	15.3
煤油(a)	千吨	18,962	13,678	38.6
柴油	千吨	79,700	78,762	1.2
汽油、煤油、柴油国内销量	千吨	123,386	105,164	17.3
其中：汽油	千吨	51,541	44,284	16.4
煤油(a)	千吨	9,965	5,467	82.1
柴油	千吨	61,890	55,413	11.7
零售市场份额	%	36.6	34.4	2.2个百分点
单站加油量	吨/日	9.57	7.79	22.8

(a) 煤油销量增幅较大，主要是由于2023年随着航空出行市场恢复，航空煤油需求大幅增加。

	单位	2023年12月31日	2022年12月31日	同比增减（%）
加油站数量	座	22,755	22,546	0.7
其中：自营加油站	座	20,367	20,564	(1.0)
便利店数量	座	19,583	20,600	(4.9)

（4）天然气销售业务

2023年，本集团天然气销售业务持续优化进口气资源池，合理安排天然气进口节奏，有效控制进口气成本；持续优化资源配置，加大高端高效市场和终端市场开发力度；采取积极市场营销策略，努力提升营销质量和效益。

2023年，本集团销售天然气2,735.48亿立方米，比上年同期的2,602.84亿立方米增长5.1%，其中国内销售天然气2,197.57亿立方米，比上年同期的2,070.96亿立方米增长6.1%。

3.1.3 经营业绩回顾

以下讨论与分析应与本集团年度报告及其他章节所列之本集团经审计的财务报表及其附注同时阅读，涉及的财务数据摘自本集团按国际财务报告会计准则编制并经过审计的财务报表。

（1）合并经营业绩

2023年，本集团实现营业收入人民币30,110.12亿元，比上年同期的人民币32,391.67亿元下降7.0%；实现归属于母公司股东的净利润人民币1,611.46亿元，比上年同期的人民币1,487.43亿元增长8.3%；实现每股基本收益人民币0.88元，比上年同期的人民币0.81元增加人民币0.07元。

营业收入 2023年本集团营业收入为人民币30,110.12亿元，比上年同期的人民币32,391.67亿元下降7.0%，主要由于原油、天然气等油气产品价格下降，销售数量增加综合影响。下表列示了本集团2023年及2022年主要产品对外销售数量、平均实现价格以及各自的变化率：

	销售量（千吨）			平均实现价格（人民币元/吨）		
	2023年	2022年	变化率(%)	2023年	2022年	变化率(%)
原油(a)	149,936	125,625	19.4	4,039	4,645	(13.2)
天然气(亿立方米,人民币元/千立方米)(b)	2,735.48	2,602.84	5.1	2,076	2,684	(22.7)
汽油	67,136	58,209	15.3	8,205	8,686	(5.5)
柴油	79,699	78,762	1.2	7,064	7,861	(10.1)
煤油	18,962	13,678	38.6	5,982	6,771	(11.7)
聚乙烯	6,001	6,455	(7.0)	7,398	7,807	(5.2)
聚丙烯	3,700	4,007	(7.7)	6,838	7,488	(8.7)
顺丁橡胶	1,659	1,132	46.6	8,853	9,149	(3.2)

(a) 原油为本集团全部外销原油。

(b) 天然气为本集团全部外销天然气，平均实现价格下降主要由于海外转口贸易价格降幅较大。

经营支出 2023年本集团经营支出为人民币27,755.46亿元，比上年同期的人民币30,225.07亿元下降8.2%。其中：

采购、服务及其他 2023年本集团采购、服务及其他为人民币19,729.40亿元，比上年同期的人民币22,130.80亿元下降10.9%，主要由于油气产品采购支出及贸易支出减少。

员工费用 2023年本集团员工费用（包括员工以及各类市场化临时性、季节性用工的工资、社会保险、住房公积金、培训费等附加费）为人民币1,727.45亿元，比上年同期的人民币1,630.73亿元增长5.9%，主要由于本集团员工薪酬随效益联动变化。

勘探费用 2023年本集团勘探费用为人民币207.64亿元，比上年同期的人民币270.74亿元减少人民币63.10亿元，主要由于本集团坚持效益勘探，持续优化油气勘探工作部署。

折旧、折耗及摊销 2023年本集团折旧、折耗及摊销为人民币2,474.52亿元，比上年同期的人民币2,380.36亿元增长4.0%，主要由于油气产量增加以及固定资产、油气资产同比增加。

销售、一般性和管理费用 2023年本集团销售、一般性和管理费用为人民币640.74亿元，比上年同期的人民币595.29亿元增长7.6%，主要由于计提标准提高导致安全生产费用增加，以及研发费用增加。

除所得税外的其他税赋 2023年本集团除所得税外的其他税赋为人民币2,962.26亿元，比上年同期的人民币2,780.55亿元增长6.5%，其中：按照中国有关部门规定，本年新增缴纳矿业权出让收益人民币236.85亿元；受成品油产销量增加影响，消费税为人民币1,833.60亿元，比上年同期的人民币1,591.32亿元增长15.2%；受原油价格下降影响，资源税为人民币296.74亿元，比上年同期的人民币329.91亿元下降10.1%，石油特别收益金为人民币171.08亿元，比上年同期的人民币437.68亿元下降60.9%。

其他费用净值 2023年本集团其他费用净值为人民币13.45亿元，比上年同期的人民币436.60亿元减少人民币423.15亿元，主要由于资产处置损失减少及矿生全融工具处置损益变动影响。

经营利润 2023年本集团经营利润为人民币2,354.66亿元，比上年同期的人民币2,166.60亿元增长8.7%。

外汇净损失 2023年本集团外汇净损失为人民币7.44亿元，比上年同期的人民币18.18亿元减少人民币10.74亿元，主要由于美元兑人民币汇率变动影响。

利息净支出 2023年本集团利息净支出为人民币157.98亿元，比上年同期的人民币168.16亿元下降6.1%，主要由于本集团降低有息债务规模、优化债务结构。

税前利润 2023年本集团税前利润为人民币2,374.62亿元，比上年同期的人民币2,132.77亿元增长11.3%。

所得税费用 2023年本集团所得税费用为人民币571.69亿元，比上年同期的人民币499.29亿元增长14.5%，主要由于税前利润增加。

净利润 2023年本集团净利润为人民币1,802.93亿元，比上年同期的人民币1,633.48亿元增长10.4%。

归属于非控制性权益的净利润 2023年本集团归属于非控制性权益的净利润为人民币191.47亿元，比上年同期的人民币146.05亿元增长31.1%，主要由于本集团附属公司利润增长。

归属于母公司股东的净利润 2023年本集团归属于母公司股东的净利润为人民币1,611.46亿元，比上年同期的人民币1,487.43亿元增长8.3%。

（2）分部业绩

油气和新能源

营业收入 2023年，油气和新能源分部实现营业收入人民币8,923.35亿元，比上年同期的人民币9,292.79亿元下降4.0%，主要由于原油、天然气等油气产品销售数量增加、价格下降综合影响。

2023年本集团原油平均实现价格为76.60美元/桶，比上年同期的92.12美元/桶下降16.8%。

经营支出 2023年，油气和新能源分部经营支出为人民币7,436.40亿元，比上年同期的人民币7,635.31亿元下降2.6%，主要由于采购支出及资产处置损失减少。

2023年本集团单位油气操作成本为11.96美元/桶，比上年同期的12.42美元/桶下降3.8%。

经营利润 2023年，油气和新能源分部以提高效率效益为导向，坚持高效勘探、效益开发，大力控制投资和成本费用，持续加强油气发现成本和生产成本管控，努力推动增产增效。实现经营利润人民币1,486.95亿元，比上年同期的人民币1,657.48亿元下降10.3%，主要由于原油、天然气等产品价格下降。

炼油化工和新材料

营业收入 2023年，炼油化工和新材料分部实现营业收入人民币12,211.61亿元，比上年同期的人民币11,645.96亿元增长4.9%，主要由于炼化产品销售数量增加、价格下降综合影响。

经营支出 2023年，炼油化工和新材料分部经营支出为人民币11,842.25亿元，比上年同期的人民币11,240.26亿元增长5.4%，主要由于原油、原料油采购支出增加以及消费税增加。

2023年本集团炼油单位现金加工成本为人民币230.74元/吨，比上年同期的人民币215.37元/吨增长7.1%，主要由于广东石化炼化一体化项目投产初期消耗高影响以及燃料、动力价格上涨。

经营利润 2023年，炼油化工和新材料分部坚持以市场为导向，瞄准市场竞争激烈、效益开发，突出七大战略，灵活调整产品结构，努力增产高效炼油产品；优化提升乙烯线、芳烃线加工负荷，强化新产品开发；加快发展化工新材料业务，不断提高化工新材料产量；加大化工产品营销力度，持续提升客户服务水平，做好新增产能市场布局，大力开拓高端市场，加大海外市场开发力度；坚持高端化、智能化、绿色化方向，深入推进炼油化工业务转型升级，加快推动吉林石化公司炼油化工转型升级项目、广西石化公司炼化一体化转型升级项目、独山子石化公司塔里木120万吨/年二期乙烯项目等重点转型升级项目建设，积极开展智能工厂和绿色企业建设，积极推动炼化业务迈向产业链中高端。2024年，本集团计划原油加工量为1,403.9百万桶。

在销售业务方面，本集团将强化市场分析预测，提高资源配置效率，加强批发零售一体化营销，进一步提升成品油销售量特别是纯枪销售量，努力增强成品油销售创效能力；持续完善加油加气站、充换电站、加氢站、光伏站等终端网络建设，深入打造“人-车-生活”生态圈。深化油卡非气电一体化发展，推进业务协同和线上线下一体化营销，提升非油业务创效水平。优化国际贸易体系和服务网络，积极开拓成品油出口市场，推动产业链价值最大化。

在天然气销售业务方面，本集团将突出市场化营销，深化精益管理，统筹资源筹措和需求对接，持续优化销售机制，逐步构建多品种合同模式。发挥批发零售协同优势，强化高端高效项目开发，努力提高终端销售量。加大线上交易和顺价销售力度，不断提升销售效益。有序推进福建LNG接收站及外输管道工程、江苏LNG储罐扩建及支线管道建设。

3.2 其他财务信息

（1）按中国企业会计准则编制的财务数据

	2023年12月31日	2022年12月31日	变化率
	人民币百万元	人民币百万元	%
总资产	2,762,710	2,670,666	3.1
流动资产	658,520	613,867	7.3
非流动资产	2,094,190	2,056,799	1.8
总负债	1,122,089	1,136,250	(1.2)
流动负债	689,007	624,263	10.4
非流动负债	433,082	511,987	(15.4)
归属于母公司股东权益	1,446,