证券代码:300783　证券简称:三只松鼠　公告编号:2024-010

三只松鼠股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更情况,仍为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以399,018,500股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.51元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路8号	
传真	0553-8783156	0553-8783156	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

三只松鼠是一家“全品类+全渠道”经营的企业,向消费者提供“高端性价比”的坚果和好零食。

坚果是三只松鼠的核心品类,线上市场份额稳居第一。年货节期间,各渠道高速增长实现整体营收同比增长超60%,其中“坚果礼”线上市场份额超35%。报告期内,每日坚果、坚果礼包、夏威夷果等数十款产品位列抖音、天猫品类榜单TOP1。同时,自2023年3月以来,公司在“高端性价比”牵引下,加速零食全品类产品上新,累计上线超1,000款SKU,其中辣卤礼包、鹌鹑蛋、沙琪玛、鳕鱼肠等多款新品位列抖音对应类目TOP1。公司建有全球规模领先的坚果分装工厂,设备自动化率高。同时,公司积极布局自主制造工厂,每日坚果、夏威夷果、碧根果等工厂已实现运营投产。公司依托整体规模和正在构建的制造优势,具备从销售到生产向原料渗透的全产业链整合能力。

小鹿蓝蓝全新升级“儿童高端健康零食”品牌定位,不断丰富婴童食品全领域产品线,深耕单品运营。自上线以来位居全网宝宝零食类目前列,打造鳕鱼肠、山楂棒、溶豆、香香米饼等多款销售千万元大单品。同时,自2023年3月以来,上线超200款新品并取得亮眼成绩,其中鳕鱼肠、功能软糖、果泥、山楂棒等爆款新品位列抖音对应品类TOP1。小鹿蓝蓝品牌及相关产品先后荣获2024嗨创奖超级新品奖(益生元跳跳麦丽素)、2023年ISEE全球美味奖、第七届樱桃大赏年度消费新势力奖、2023安徽省好网货大赛亚军、2023年最快增长奖、年度最佳新锐品牌奖、母婴亲子行业超级新秀奖等多项荣誉。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	5,543,066,058.24	4,536,145,854.22	22.20%	5,032,694,470.80
归属于上市公司股东的净资产	2,513,868,260.42	2,343,743,795.79	7.26%	2,257,918,880.87

	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	7,114,575,915.74	7,293,157,824.12	-2.45%	9,770,215,328.66
归属于上市公司股东的净利润	219,789,407.07	129,399,446.47	69.85%	411,108,814.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	101,589,183.94	40,844,205.97	148.72%	319,626,374.50
经营活动产生的现金流量净额	334,156,332.66	73,274,404.07	356.03%	588,467,807.05
基本每股收益(元/股)	0.56	0.32	71.88%	1.03
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.32	71.88%	1.02
加权平均净资产收益率	9.12%	5.68%	3.44%	19.49%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,900,471,120.86	992,839,685.49	1,688,829,154.32	2,532,435,955.07
归属于上市公司股东的净利润	191,701,980.19	-38,084,779.41	16,009,392.84	50,162,813.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,514,439.33	-63,231,025.23	12,290,054.70	16,015,715.14
经营活动产生的现金流量净额	305,405,942.92	4,287,538.83	-68,389,596.63	92,852,447.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	38,262	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,156	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	40.37%	161,872,000	121,404,000	质押	31,540,000
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	6.51%	26,093,120	0	不适用	0
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	5.59%	22,428,800	0	不适用	0
安徽章燎投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	0	质押	6,696,000
安徽松果投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.18%	4,723,200	0	不适用	0
三只松鼠股份有限公司-2021年事业合伙人持股计划	其他	0.96%	3,851,575	0	不适用	0
全国社保基金一一一组合	其他	0.69%	2,763,028	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.62%	2,467,024	0	不适用	0
余鹏	境内自然人	0.48%	1,944,600	0	不适用	0
任利辉	境内自然人	0.44%	1,744,661	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽章燎投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
余鹏	新增	0	0.00%	1,944,600	0.48%
上海自友松鼠投资中心(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%

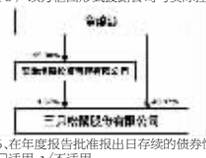
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司认为中国零售行业正在发生一场深刻的供需全域大变革,整体呈现供需失衡状态。其特征是总供给过剩且供给方式多元与总需求相对不足之间的不平衡,而零食行业作为中国特色品类在这轮变革中将迎来结构性改变:具体表现在随着“AI数字化、城镇化建设、交通物流”三大基础设施要素的融合叠加发展,使得供给效率和供给方式发生质的改变,这种改变直接推动了零食品类丰富与场景多元特性的释放,进而有望实现供需的重新连接,构建全新的品类繁荣。基于这一判断,公司在2023年积极拥抱变化、顺应趋势并以“高端性价比”为总战略,通过一系列的内外部变革,基本实现了“全品类、全渠道”的全新可持续增长的基本盘。

1、以“高端性价比”为总战略,牵引内外部变革

公司在行业率先提出“高端性价比”战略,“高端性价比”是指基于市场需求为导向,以消费者为中心,创新为主导,通过对全链路、全要素的整合重组,做到“链路更短、工具更先进、组织更协同”,实现全品类、全渠道在交易全链路总成本领先的基础条件下,实现产品更高品质,更有差异化、价格更亲民,同时叠加松鼠品牌力,让消费者重新感受到品牌新价值。在战略推动下,报告期内公司第三、四季度迅速实现业绩逆势增长,合计贡献增量超10亿元,为2024年货节的大幅增长奠定坚实基础。

2、聚焦坚果品类深耕,推动零食大单品,构建“全品类”基本盘

一是全面进入坚果品类的自主制造环节,构建了以“礼包分装、每日坚果、夏威夷果、碧根果、开心果”等品类的自动化产线升级,并与世界500强翱兰国际合资建成产线,同时以自主制造为关键点渗透到原料产地,诸如在广西、云南等地设立采购点,与全球第一大夏果农场“金牌”坚果公司(Golden Macadamia)、全球第一大蔓越莓农场OceanSpray、全球第一大开心果农场Wonderful、全球第一大碧根果农场Easterlin等开展了全面合作,实现了全链路成本的优化。二是全面聚焦零食大单品的改造和升级,充分挖掘新兴渠道和新兴品类的平衡,通过全链路优化等方式,成功打造了一批大单品。报告期内,坚果礼线上市场份额遥遥领先,每日坚果、夏威夷果、辣卤礼包、鹌鹑蛋、鳕鱼肠等系列大单品位列抖音对应类目TOP1。

3、全面拥抱新兴渠道,调整传统渠道,构建“全品类”经营能力

在供需大变革的背景下,公司全力调整渠道结构,并初步形成了“抖+N”的全渠道协同体系,能够根据不同渠道形成高效快反的产品匹配。报告期内:在短视频领域已经构建电商闭环矩阵,包括达人分销、自直播与商城三大领域的经营能力,自6月起稳居休食第一;在综合电商领域积极调整品类结构和损益模型实现连续两个季度逆势增长;在分销领域构建三节礼品渠道矩阵的同时,逐步渗透日销品的区域分销,覆盖超十万有效优质终端;在自有品牌社区零食店领域单店模型初步跑通正保持持续优化;在小鹿蓝蓝儿童健康食品领域,进一步完善了“零食、辅食、营养品”三大品类矩阵的搭建。

证券代码:300857　证券简称:协创数据　公告编号:2024-010

协创数据技术股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由/变更为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本243,801,046股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.12元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	协创数据	股票代码	300857
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘杏	胡杰	
办公地址	广东省深圳市福田区深南大道耀华创建大厦1座12层1209号房	广东省深圳市福田区深南大道耀华创建大厦1座12层1209号房	
传真	0755-33098508	0755-33098508	
电话	0755-33098535	0755-33098535	
电子信箱	ir@sharetronic.com	ir@sharetronic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及主要产品情况

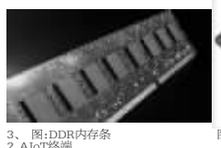
公司致力于成为全球领先的智能物联终端制造商、综合性云服务提供商、智能存储设备制造商、服务器再制造行业的先行者和领导者。公司以AI需求为导向,主要产品包括:

1、数据存储设备

机械硬盘、消费级固态硬盘和工业级固态硬盘及AI云服务器等。存储设备是将信息数字化后,再利用电、磁或光学等方式的媒体加以存储的设备。AIGC时代,数据量井喷式增长,越来越多的信息转变为数据进行存储和处理,数据的重要性和价值越来越高,为数据存储行业带来前所未有的挑战与机遇。集团在SSD产品上具备完整的产品线。公司推出的企业级SSD具备高速运算的性能、更好的可靠性、更大的单盘容量以及更高的使用寿命,可以适应AI时代对高性能存储设备的要求。

1、图:刀片式ARM服务器

2、图:mSATA SSD



3、 图:DDR内存条

图:SATA SSD

2、AIoT终端

智能摄像机、智能门铃、太阳能电池摄像机、宠物摄像机、小孩看护摄像机、智能音箱、智能手表、智能手环、扫地机、拖地机、智能云物联一体机、多参数健康检测仪、智能医疗穿戴产品、AI健康管家一体机、云游戏手柄、投影仪及车联网智能终端等,云平台方面,面向消费级用户,提供以视觉交互为主的智能安防解决方案;面向行业类客户,提供用于管理物联网设备的开放式云平台服务。物联网智能终端具备数据信息采集、运算分析、存储和网络传输能力,通过设备端的边缘计算能力和云端的运算,可实现智能感知、交互、大数据服务等功能。在大健康领域,公司推出了智能健康穿戴硬件,通过传感器采集基础数据,以精准算法为用户展现运动和身体指标状况。

图:协创云生态构建

3、服务器再制造

包含服务器的回收、拆解、研发、生产、销售以及维修服务等。随着云计算、大数据和人工智能等行业的发展,我国服务器市场保持快速增长势头,随之带来的废旧服务器处理和利用也逐渐受到重视。《工业领域碳达峰实施方案》(工信部联节(2022)88号)提出“推进机电产品再制造。围绕服务器等高值关键件再制造,打造再制造创新载体”。废旧服务器经过专业化再制造,按其原用途继续使用,可以延长产品的生命周期,有利于节约资源和保护环境,并具有可观的经济效益。2023年11月14日,为推动引导行业健康发展,由中国物资再生协会牵头制定,中国物资再生协会再制造分会和中国物资再生协会电子产品回收利用分会等单位参与编制的《服务器再制造技术规范》(2023-1457T-SJ),经中国电子技术标准化研究院归口,由国家工业和信息化部批准,成功立项;2023年12月11日,由中国物资再生协会发起编制的《存储设备回收利用技术导则》(T/CRRA 1314-2023)团体标准正式发布。

图:公司全自动化颗粒再制造生产线

(二)经营模式

1、硬件制造

硬件制造方面,公司主要以合作研发制造(JDM)和自主设计制造(ODM)模式为客户支持和服务,拥有从产品规划、产品开发项目管理、产品设计研发、产品生产制造、产品售后服务的完整业务体系。经过多年的市场开拓,目前已经与联想集团、安克创新、小米生态链企业(创米科技)、中国移动集团(下属专业公司)、360集团、网易有道、Ring(美国)、Noise(印度)、3-Plus(美国)、LG(韩国)、iHome(美国)、Buffalo(日本)等知名科技型企业以及国内知名电商建立了长期稳定的合作关系。经过长期发展,消费电子产品行业体系逐步实现了专业化分工,形成了由品牌商、运营商、大型渠道商和制造服务商分工并存且密切合作的格局。

2、云服务

云服务方面,公司提供包括视频分发的基础服务、设备接入和远程运维、数据存储、AI场景化算法在内的多项云增值业务,公司云服务的商业模式包括SaaS、V-SaaS和PaaS,其中,SaaS模式为面向客户围绕智能家居生态,提供云端一体的设备智能化服务;V-SaaS模式为基于云计算的视频监控服务。在V-SaaS模式下,将视频数据通过互联网上传到云平台上,协助客户完成智能化数据的存储、管理和分析;PaaS模式为面向品牌商、硬件制造商、方案运营商,提供一站式产品联网及智能化解决方案,核心包括设备连接、App端控制、设备消息推送、语音控制、设备管理、数据统计及安全保障等。

3、服务器再制造业务

服务器再制造业务方面,公司控股子公司Semsotai North Inc.在北美开展服务器的回收、拆解,并经由协创数据深圳盐田分公司和协创数据保税区分公司对由Semsotai North Inc.购买设备及材料用于服务器的研发、生产和销售,并提供服务商等相关技术、维修服务等。

图:服务器再制造业务流程

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	5,106,002,002.18	2,806,335,767.44	2,814,367,480.13	81.43%	2,473,196,458.97	2,473,195,458.97
归属于上市公司股东的净资产	2,425,134,180.03	1,425,307,465.74	1,425,307,465.74	70.15%	1,293,517,500.05	1,293,517,500.05

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	4,657,847,983.80	3,148,338,575.12	3,148,338,575.12	47.95%	2,959,893,173.98	2,959,893,173.98
归属于上市公司股东的净利润	287,286,859.53	130,907,097.23	130,907,097.23	119.46%	126,274,091.53	126,274,091.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	274,761,436.12	117,314,660.40	117,314,660.40	134.21%	100,776,139.18	100,776,139.18
经营活动产生的现金流量净额	-96,665,192.38	103,603,570.02	103,603,570.02	-193.30%	93,405,114.80	93,405,114.80
基本每股收益(元/股)	1.23	0.63	0.63	95.24%	0.61	0.61
稀释每股收益(元/股)	1.23	0.63	0.63	95.24%	0.61	0.61
加权平均净资产收益率	18.15%	9.51%	9.51%	8.64%	10.14%	10.14%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月30日发布了解释第16号,本公司自2023年1月1日起施行“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的内容。解释第16号明确了对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易,因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,应当根据《企业会计准则第18号——所得税》等有关规定,在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自2023年1月1日起施行,对于在首次施行上述规定的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的上述交易,公司应当按照上述规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	805,412,873.23	1,034,104,767.40	1,388,722,553.32	1,429,607,789.85
归属于上市公司股东的净利润	45,907,617.01	67,106,831.21	82,803,821.47	91,468,589.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,901,955.43	67,148,513.32	82,669,507.98	84,041,459.39
经营活动产生的现金流量净额	-122,399,672.42	244,776,878.61	90,170,756.76	-309,213,155.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,634	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,837	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
协创智慧科技有限公司	境内非国有法人	26.38%	64,319,041.00	0.00	不适用	0.00
POWER CHANNEL LIMITED	境外法人	16.89%	41,181,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.56%	6,253,330.00	0.00	不适用	0.00
泰康人寿保险有限责任公司-投连-行业配置	其他	1.08%	2,622,700.00	0.00	不适用	0.00
太平资管-招商银行-太平资产量化17号资管产品	其他	1.07%	2,619,568.00	0.00	不适用	0.00
沙易	境内自然人	0.89%	2,176,065.00	0.00	不适用	0.00
汤长征	境内自然人	0.87%	2,124,251.00	0.00	不适用	0.00
上海聚鸣投资管理有限公司-聚鸣匠传6号私募证券投资基金	其他	0.79%	1,925,800.00	0.00	不适用	0.00
安徽高新金通安益二期创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.78%	1,896,571.00	0.00	不适用	0.00
深圳前海千惠资产管理有限公司-千惠矿世红利7号私募证券投资基金	其他	0.71%	1,720,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
宁波九格股权投资管理合伙企业(有限合伙)-芜湖隆华汇二期股权投资合伙企业(有限合伙)(曾用名:宁波九格股权投资管理合伙企业(有限合伙))-石河子市隆华汇股权投资合伙企业(有限合伙))	退出	0	0.00%	738,000	0.30%
中国国际金融股份有限公司	退出	0	0.00%	411,180	0.17%
中信证券股份有限公司	退出	0	0.00%	613,751	0.25%
石河子市青云股权投资合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	0	0.00%
合肥兴泰光电智能创业投资有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%
白伟	退出	0	0.00%	0	0.00%
深圳佳岳私募证券基金管理有限公司-佳岳朴通一号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	6,253,330	2.56%
泰康人寿保险有限责任公司-投连-行业配置	新增	0	0.00%	2,622,700	1.08%
太平资管-招商银行-太平资产量化17号资管产品	新增	0	0.00%	2,619,568	1.07%
沙易	新增	0	0.00%	2,176,065	0.89%
汤长征	新增	0	0.00%	2,124,251	0.87%
上海聚鸣投资管理有限公司-聚鸣匠传6号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	1,925,800	0.79%
深圳前海千惠资产管理有限公司-千惠矿世红利7号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	1,720,000	0.71%

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)关于竞得先进制造业联合总部基地土地的事项

深圳市福田区工业和信息化局于2023年4月18日重新公示了《先进制造业联合总部基地遴选方案》,公司入选先进制造业联合总部基地遴选方案意向用地单位,具体内容详见公司于2023年4月18日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司入选先进制造业联合总部基地遴选方案的进展公告》(公告编号:2023-042)。2023年8月14日,公司与深圳交易集团有限公司土地矿业权业务分公司签订了《成交确认书》,公司与联合竞买人以5,430万元竞得宗地号B307-0029的土地使用权,其中公司出资2,443.50万元,所占土地使用权份额为45%。后续公司将与深圳市福田区工业和信息化局、深圳市规划和自然资源局福田管理局分别签订《先进制造业联合总部基地产业监管协议》和《深圳市国有建设用地使用权出让合同》并缴纳地价款,具体内容详见公司于2023年8月14日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司竞得先进制造业联合总部基地土地的公告》(公告编号:2023-075)。

(二)关于对关联参股公司增资的事项

公司于2023年5月4日分别召开了第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议,审议通过了《关于公司对参股公司增资暨关联交易的议案》,同意公司以自有/自筹资金2,000万元对参股子公司西安思华信息技术有限公司(以下简称“西安思华”)增资,其中204.67万元计入西安思华的注册资本,1,795.33万元计入西安思华资本公积。本次增资完成后,公司持有西安思华的股份增至25.85%,具体内容详见公司于2023年5月5日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司对参股公司增资暨关联交易的公告》(公告编号:2023-052)。西安思华已于2023年5月15日完成工商变更,具体内容详见公司于2023年5月16日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于公司对参股公司增资暨关联交易的进展公告》(公告编号:2023-054)。

(三)关于以保证金、存单质押方式向银行申请授信的事项

公司于2023年8月11日召开了第三届董事会第十三次会议,审议通过了《关于以保证金、存单质押方式向银行申请授信的议案》,为满足公司及合并范围内子公司生产经营需要,提高资金使用效率,优化供应商支付体系,公司及合并范围内子公司拟向银行申请金额不超过150,000万元银行授信,具体内容详见公司于2023年8月12日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于以保证金、存单质押方式向银行申请授信的公告》(公告编号:2023-073)。

(四)关于变更部分募投项目实施地点及增加实施主体的事项

公司于2023年7月13日分别召开了第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十一次会议,审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》,为了提高客户的服务响应能力,充分利用盐田区的地理位置优势和盐田保税区的政策优势拓展、服务海外客户,保障募投项目的顺利推进,提高募集资金使用效率,同意公司将“协创数据智慧工厂建设项目”的实施地点由深圳市龙岗区变更为深圳市盐田区。具体内容详见公司于2023年7月13日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于变更部分募投项目实施地点的公告》(公告编号:2023-061)。

公司于2023年11月9日分别召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十五次会议,审议通过了《关于部分募集资金投资项目增加实施主体及募集资金专户的议案》同意公司增加协创数据技术股份有限公司深圳盐田分公司作为募集资金投资项目“协创数据智慧工厂建设项目”的共同实施主体并新增设立募集资金专项账户,具体内容详见公司2023年11月9日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于部分募集资金投资项目增加实施主体及募集资金专户的公告》(公告编号:2023-097)。

公司于2023年12月18日分别召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十七次会议,审议通过了《关于部分募集资金投资项目增加实施主体及募集资金专户的议案》,同意公司增加协创数据技术股份有限公司保税区分公司作为募集资金投资项目“协创数据智慧工厂建设项目”的共同实施主体并新增设立募集资金专项账户,具体内容详见公司2023年12月18日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于部分募集资金投资项目增加实施主体及募集资金专户的公告》(公告编号:2023-114)。

协创数据技术股份有限公司

董事长:耿四化

2024年3月26日

证券代码:300857　证券简称:协创数据　公告编号:2024-008

协创数据技术股份有限公司关于2023年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

协创数据技术股份有限公司《2023年年度报告全文》及《2023年年度报告摘要》于2024年3月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

协创数据技术股份有限公司董事会

2024年3月26日

证券代码:300562　证券简称:乐心医疗　公告编号:2024-025

广东乐心医疗电子股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以现有总股本216,901,188股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

公司2023年度拟分配现金股利共计人民币32,535,178.20元,公司目前处于回购方案实施期间,根据相关规定,回购专户中的股份不得参与权益分派。因此,公司在实施2023年度利润分配预案时将从总股本216,901,188股中扣除回购专户的股份数量,按照“现金分红总额固定不变”的原则调整分配比例,进行权益分派实施。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟玲	侯娇	
办公地址	广东省中山市火炬开发区东利路105号A区	广东省中山市火炬开发区东利路105号A区	
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifesense.com	ls@lifesense.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司深耕智能健康领域,紧抓健康IoT和数字健康服务行业高速发展机遇,积极顺应“健康中国”和“数字中国”建设国家战略发展方向,凭借多年在智能健康硬件、大数据、物联网、互联网及深耕健康行业的经验积累,致力于成为“远程健康监测全球领导者”。

公司战略定位“医疗级远程健康监测设备及服务提供商”,依托在智能医疗健康、智能可穿戴等领域产品创新研发、产品品质以及领先的应用技术等方面的独特优势,积极抢占“人工智能+”战略风口,将健康IoT、大数据、人工智能与医疗深度融合,持续夯实公司在健康IoT领域的坚实基础上,加快推动向数字健康服务商业化应用延伸,逐步形成“健康IoT+数字健康服务”双轮驱动的主业布局,进一步完善乐心医疗远程健康管理领域生态闭环,迎接远程健康管理的数字化经济时代到来。

1、健康IoT业务板块

健康IoT是指通过物联网(IoT)技术,将健康监测相关设备和系统进行连接和互通,以实现健康管理、医疗服务以及健康数据的有效利用。公司目前拥有多维度、专业优质的健康IoT产品体系,并基于健康IoT设备,打造了从设备研发制造、设备管理、数据服务、健康服务的健康IoT全链路解决方案。

(1)医疗级健康IoT设备

公司深耕智能健康领域二十余年,具备服务全球健康行业高端客户的健康IoT实力,专业从事医疗健康产品、智能可穿戴产品等设备的研发设计、生产制造、运营服务与销售,与众多国内外知名健康IoT行业巨头建立了长期稳定的合作关系,如伟伦、WITHINGS、博朗、飞利浦等。目前公司拥有健康IoT领域的多维度体征监测产品线,旗下医疗健康产品包括智能电子血压计、电子健康秤(可分为电子体重秤和电子厨房