公司代码:600882　　公司简称:妙可蓝多

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4审计城邦(香港)会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

因公司2023年末合并报表及母公司报表未分配利润均为负,公司2023年度拟不分配现金红利,不实施送股或资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	妙可蓝多	600882	广泽股份	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	谢毅		罗再强		
办公地址	上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦10楼		上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦10楼		
电话	021-50188700		021-50188700		
电子信箱	ir@milkland.com.cn		ir@milkland.com.cn		

2报告期公司主要业务简介

(1)经营情况讨论与分析

2023年,公司实现营业收入404.90337万元,其中奶酪业务实现收入313.71200万元,受市场变化影响,公司营业收入较上年同期下降16.16%,其中奶酪业务收入较上年同期下降18.91%。同时,受原材料市场行情变动及汇率波动等影响,2023年公司实现归属于上市公司股东的净利润6.34395万元,较去年同期下降5.390%。面对市场变化,公司系统调整经营策略,厚植一系列举措,以多种方式系统应对市场变化。根据民政消费者数家庭样机,公司奶酪市场占有率进一步提升,稳居行业第一。

2024年,公司将紧紧关注市场变化情况,把握市场机遇,紧紧以引领中国奶酪产业不断创新、不断开拓为己任,聚焦奶酪业务,拓展品类边界,以最高效率、最优成本实现产品价值最大化。

(2)报告期内主要业务运营情况

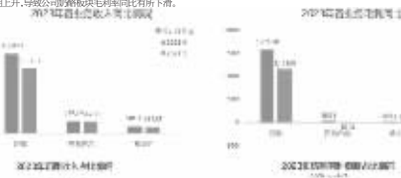
报告期内公司主营业务分产品情况如下:

单位:万元

产品	2023年					2022年					业务收入	毛利率
大类	业务收入	占比	毛利	占比	毛利率	业务收入	占比	毛利	占比	毛利率	变动	变动
奶酪	313,712.00	77.69%	116,108.57	98.68%	37.01%	386,872.88	80.30%	157,579.51	95.94%	40.73%	-18.91%	减少3.72个百分点
贸易	56,731.08	14.04%	-1,531.04	-1.30%	-2.70%	59,997.49	12.45%	3,661.20	2.23%	6.10%	-6.44%	减少8.80个百分点
液态奶	33,380.71	8.27%	3,086.95	2.62%	9.25%	34,889.52	7.24%	3,003.60	1.83%	8.61%	-4.32%	增加0.64个百分点
合计	403,823.79	100.00%	117,664.48	100.00%	29.14%	481,759.89	99.99%	164,244.31	100.00%	34.09%	-16.18%	减少4.95个百分点

1)锁定“聚焦奶酪”的战略战略,奶酪毛利占比有所提升

公司继续锁定了“让奶酪进入每一个家庭”的愿景,坚定践行“聚焦奶酪”的战略战略,发挥自有产品研发、生产、营销一体化的优势,以高效率、高质量、高性价比的产品满足消费者多样化、多元化的需求,以期实现奶酪业务的稳健发展。报告期内,奶酪板块实现收入313.71200万元,较上年同期下降18.91%,但是下半年随着奶酪业务的恢复,奶酪业务毛利占比有所提升,奶酪业务毛利占比为98.68%,同比增加27.4个百分点,受原材料市场行情与汇率波动的影响,主要原材料成本较上年同期上升,导致公司奶酪板块毛利率同比有所下滑。



2)贸易业务收入占比稳定,业务结构持续优化

公司贸易业务实现收入56.73108万元,受主要原材料成本和汇率的影响,贸易业务毛利下降。公司贸易业务收入占公司主营业务收入比例为14.04%,2022年及2021年同期占比分别为12.45%、15.75%,贸易业务收入占比稳定,业务结构持续优化。

3)基于公司战略发展方向,液态奶业务收入逐步增长

按照“聚焦奶酪”的战略战略规划,液态奶业务业务实现收入33.38071万元,较上年同期下降4.32%。报告期内公司液态奶营业收入占公司主营业务收入比例为8.27%,液态奶产品毛利占公司主营业务毛利比例为2.62%。

4报告期内主要经营模式

为推动公司可持续发展,公司紧密围绕“产品力强、品牌力应、渠道精耕、管理升级”四大核心策略,持续聚焦产品力提升,加大品牌建设投入力度,不断推进渠道下沉深耕,进一步加强管理升级,推动公司市场份额持续提升,夯实公司在干酪奶酪领域的领先优势。

1)产品力强

公司贯彻“以消费者为导向,用工匠精神,做极致产品”的经营理念,不断加大研发投入,持续提升研发能力。公司研发中心顺利投入使用,具备基础研究、应用研究、产品检测、国际交流等多种功能,为国内最为领先的奶酪研发中心;公司质量检测中心通过国家CNAS评审,获得“实验室认可证书”,标志着公司实验室管理水平更加系统化、规范更高质量的发展阶段;公司从全球视角出发,聘请国内外资深专家,形成了一支以行业专家领衔的研发团队;公司奶酪市场并引进世界一流生产设备,引进先进生产技术,同时,公司奶酪生产技术、工艺、产品研发、质量管理、食品安全、生产管理等方面的管理水平,在国内处于领先地位。报告期内,公司紧紧关注市场变化情况,把握市场机遇,紧紧以引领中国奶酪产业不断创新、不断开拓为己任,聚焦奶酪业务,拓展品类边界,以最高效率、最优成本实现产品价值最大化。报告期内,公司不断优化产品结构,持续发展核心乳制品和干乳制品,巩固制豆发展天菲乳、巴氏杀菌乳、发酵乳等核心乳制品,发挥