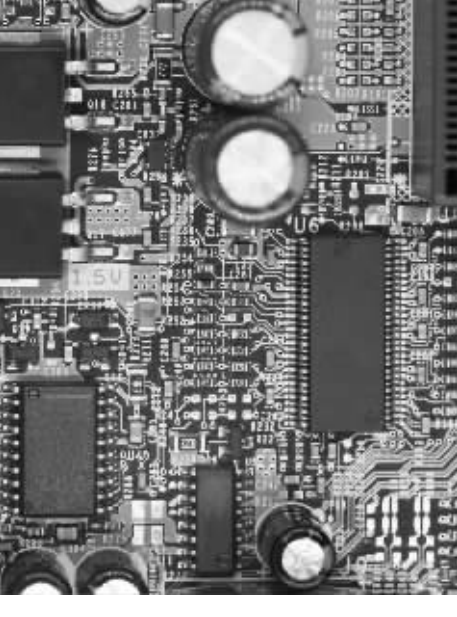


# 春季行情有望延续 券商建议均衡布局价值成长

在多重因素扰动下，上周A股市场三大股指出现调整，一个多月以来的上涨势头有所放缓。在券商人士看来，尽管短期市场上涨节奏放缓，但在政策发力下，一系列积极信号仍在累积，外部、政策和流动性等方面均无明显负面冲击。借鉴历史，本轮反弹行情大概率未结束。就后市配置而言，均衡配置低估值价值和科技成长方向成为券商推荐的布局思路，短期还可结合政策变化关注受益领域，上市公司治理改善带来的投资机会也值得关注。

● 本报记者 胡雨



视觉中国图片

## 本轮行情或尚未结束

上周A股市场出现调整，截至上周五收盘，三大股指周线集体翻绿。从市场出现的迹象来看，上周五人民币汇率短时间内出现波动，导致当天A股及港股主要股指均出现调整。上周市场的调整是否意味着本轮反弹行情的终结？对此券商给出了较为一致的判断，行情大概率未结束。“对照历史，本轮行情上涨速率明显较快，市场也积累了一定的获利盘压力，接下来也应注意，短期市场上涨节奏或有放缓。”在券商人士看来，本轮行情或尚未结束，宏观经济数据出现积极变化，包括工业增加值和制造业投资走势相对较强，出口超预期走强等，政策面近期一系列政策密集出

台对市场信心提振明显，政策发力下积极信号仍在累积。

就汇率波动而言，上周瑞士央行超预期降息引发全球市场关注。对此，中银证券首席策略分析师王君认为，海外金融市场波动增加会引发美元阶段性走强，但随着瑞士央行开启降息及海外经济的边际走弱，海外各大央行或在年内开启宽松周期，与此同时随着国内政策逐步落地，内需修复逐步得到确认，人民币汇率压力有望得到缓和，A股资金面环境将得到明显回暖，海外降息周期开启也有望带来A股估值的提振。

从市场流动性角度出发，华金证券策略首席分析师邓利军认为，短期内国内宏观流动性维持宽松，当前利率水平较低且货币政策配合财政政策发力背景下不会大幅收紧，后续仍有概率进一步降准降息，此外从微观资金角度，融资和外资短期内可能维持流入趋势不变。“当前来看，外部、政策和流动性

等均无明显负面冲击，同时基本面仍处于修复趋势，本轮春季行情短期可能未完。”

## 建议均衡配置

对于市场震荡后的配置方向，邓利军建议短期均衡配置低估值价值和科技成长方向，重点关注三类配置品种：一是政策和产业趋势向上的传媒（Kimi等国产大模型应用）、通信（算力、卫星互联网等）、计算机（算力、数据要素）、电子（半导体、消费电子）；二是超跌的新能源（电池、光伏）、汽车、食品饮料、军工等；三是央企国企相关的建筑、石化、银行、非银金融等。

中金公司研究部国内策略首席分析师李求索建议，短期可结合政策变化关注受益领域：一是受益于国内产业政策支持，产业趋势明确的科技成长板块，例如半导体、通信等TMT相关行业；二是温和复苏环境下

率先实现供给侧出清的行业，例如具备较强业绩弹性的汽车零部件，以及外需好转推动景气度提升的出口链相关领域；三是新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新措施启动，相关医药、家电、建材领域的关注度有望抬升。

参考历史经验，荀玉根建议，短期关注行业补涨轮涨机会；着眼中长期角度，应当重视受益于政策催化的硬科技制造及医药，其中硬科技制造重点关注电子、数字基建和数据要素、AI应用领域，医药重点关注2024年业绩有望占优的创新药、血制品、高值耗材领域。此外，近期监管层出台多项政策着力提升上市公司质量和投资价值，在荀玉根看来，并购重组是提升上市公司质量和投资价值的重要方式，而产业并购正在成为上市公司并购重组主流和监管重点支持方向，后续或可逐步关注上市公司治理改善带来的投资机会。

# “一口价”黄金产品频现投诉

业内人士：商家需尽到告知义务

● 本报记者 陈露

近期，金价节节攀升，黄金消费市场火热。随之而来，社交平台上有关黄金销售的投诉有所增多。部分消费者反映在购买“一口价”黄金产品时，店员未告知具体克重，折算下来每克单价远超过当日金价。业内人士表示，根据相关法律规定，商家理应对黄金产品的克重及价格进行明确标示，尽到告知义务，消费者有权知悉商品的重重、价格等信息。

## 一口黄金超1000元

“我在一家黄金店买了一对‘一口价’的黄金耳饰，花了1000多块钱。”重庆的消费者赵女士告诉中国证券报记者，店员未告知其具体克重，付款时店员以要回收标签为由，也未向其提供标注了克重的标签。后来赵女士自己称重后发现，该耳饰不到1克，折算下来每克价格远超过当日金价。

据业内人士介绍，黄金饰品的销售方式主要分为两种，一种是以“按克计价”，用黄金饰品的克重乘以当日金价，在黄金价格之外还需再收取一定的工费；另一种是“一口价”，不论黄金克重，直接按照标价来销售，这一标价包含了金价、工费等全部费用。

赵女士所购买的就是以“一口价”来销

售的黄金产品。中国证券报记者注意到，和赵女士经历类似，投诉“一口价”黄金的消费者并不少见。另一消费者张女士说，自己在老庙黄金购买了一枚黄金戒指，店员未明确告知克重，自己回家后发现才知道克重，折合每一克1000多元，联系商家不给退换，在12315平台投诉后才得以解决。

中国证券报记者以“一口价”黄金为关键词，在某网络投诉平台上进行检索，共检索到超过4000条相关投诉，被投诉的问题包括隐瞒黄金克重、未开具正规发票、“一口价”黄金不能置换克重黄金等，涉及多家知名黄金品牌。

## 克重标注不明显

中国证券报记者走访北京地区多家黄金品牌店发现，按克重计价黄金产品一般在标签正面标注克重和工费，“一口价”黄金产品普遍只在标签背面标注价格，克重隐藏在标签背面，且字号相对较小。

多家黄金品牌店店员在介绍“一口价”黄金产品时，大多会着重介绍产品的款式和工艺。某黄金店位于丰台区销售点的店员对中国证券报记者介绍某款黄金手链时表示，该手链采用了5G工艺，硬度比普通黄金硬，且做出的款式也更精致更时尚。该手链售价超过5000元，经询问得知该款手链重465克，折合每克价格超过

1000元，而当天该店内的金价显示为558元/克。当问到为何“一口价”黄金产品价格相对较高时，多位店员大多解释为“一口价”黄金产品工艺较为复杂。六福珠宝西城区一店铺店员说，一般采用硬金工艺或者镶钻等特殊工艺的黄金饰品会采用“一口价”计价，此类饰品的制作比较复杂，所以包含的加工费用较高。

某业内人士对中国证券报记者表示，和按克重计价的黄金产品相比，“一口价”黄金产品的利润空间较大，所以越来越多的金店热衷售卖“一口价”黄金产品。

此外，中国证券报记者调研了解到，“一口价”黄金产品在以旧换新时，大多数金店只能选择“一口价”置换，而不能按照价格来置换克重黄金产品。若消费者坚持要将“一口价”置换成克重产品，只能按照克重和金价标准来换，消费者还需要补足所置换新品的黄金价格差价和加工费。多位店员表示，“一口价”置换克重产品不划算。此外，部分金店“一口价”黄金产品在以旧换新时还会设置加价幅度。

## 需保障消费者知情权和选择权

金店销售“一口价”黄金产品时，价格高于同期金价，是否合理？对此，北京汇祥律师事务所高级合伙人、数字经济与合规管理法律专委会主任乔木表示，关于商品定价，只要

不违反法律强制性规定、政府定价与指导价等强制要求的，商家明码标价，与消费者协商一致达成交易即可。至于黄金饰品本身，鉴于其具有投资价值 and 审美价值等多重属性，可以参照国际国内通行金价，并考虑具体商品品牌、美观等附着价值因素综合制定。

“无论如何，前提是必须尊重消费者的知情权与选择权，消费者在充分了解全面真实信息后，做出自愿购买决定，才具有合法性。”乔木说。

乔木表示，黄金作为贵金属类特殊商品，消费者购买的除了其外观设计等美观价值外，更重要的是投资与保值价值，根据法律法规与行业惯例，商家理应对其克重及单价进行明确标示，否则涉嫌侵犯消费者知情权。如果商家故意隐瞒克重与黄金单价，不仅不合理，甚至涉嫌违法。

中国证券报记者注意到，近日多地市场监管局发出警示。广州市市场监督管理局相关负责人表示，“知情权”关注度高，商家须重视充分履行法定告知义务。张家港市市场监督管理局、张家港市消费者权益保护委员会提示，各黄金饰品经营者要主动对“一口价”黄金产品和“按克计价”黄金产品进行分开陈列或以显著方式明示，向消费者推荐黄金饰品时，应仔细说明“一口价”与“按克计价”产品的区别，确保消费者的知情权和选择权。

# 富国聚利纯债三个月定期开放债券型发起式证券投资基金第十七个开放期开放申购、赎回及转换业务的公告

公告发布日期:2024年3月25日

Table with 2 columns: Item and Content. Items include: 1.公告基本信息, 2.日常申购、赎回及转换业务的办理时间, 2.1.封闭期与开放期, 2.2.申购和赎回的开放日及时间, 3.申购与赎回的原则, 4.申购金额限制, 5.赎回费率, 6.日常转换业务, 6.1.转换业务, 6.2.转换业务适用范围, 6.2.1.转换业务, 6.2.2.转换业务规则.

况,基金管理人将根据前述开放期及开放时间进行相应的调整,但应在实施日前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。投资者在开放日办理基金份额的申购和赎回,具体办理时间为上海证券交易所、深圳证券交易所的正常交易日的交易时间,但基金管理人根据法律法规、中国证监会的要求或基金合同的约定公告暂停申购、赎回除外。在开放期的每个开放日,投资者在基金合同约定的业务办理时间之外提出申购、赎回或转换申请且登记机构确认接受的,其基金份额申购、赎回价格为下一开放日基金份额申购、赎回的价格。但在开放期最后一个开放日,投资者在基金合同约定的业务办理时间之外提出申购、赎回或转换申请的,为无效申请。

Table with 2 columns: Item and Content. Items include: 1.职业年金计划, 2.赎回费率, 3.申购与赎回的费率, 4.申购与赎回的费率, 5.赎回费率, 6.日常转换业务, 6.1.转换业务, 6.2.转换业务适用范围, 6.2.1.转换业务, 6.2.2.转换业务规则.

(2)登记机构以收到有效转换申请的当日作为转换申请日(T日)。基金份额持有人转换基金成功的,登记机构在T+1日为其办理权益转换的注册登记手续,投资者通常自T+2日(含该日)后查询转换业务的确认情况,并有责任核对转换金额的准确性。 (3)基金份额持有人持有基金份额的持有期自基金份额被确认之日起重新开始计算。 (4)基金份额持有人可在直销网点申请转换基金份额,每次对基金份额的转换申请不得低于0.01份基金份额,转换时或转换后在直销网点保留的基金份额余额不足0.01份的,需一次全部转换。 (5)基金份额持有人申请当日基金份额净值为基础计算。基金份额持有人采用“份额转换”的原则提出申请,转换基金份额必须是可用份额。 7.基金销售机构 7.1.直销机构 (1)直销机构:富国基金管理有限公司 住所:中国(上海)自由贸易试验区世纪大道1196号世纪汇办公楼二座27-30层 办公地址:上海浦东新区世纪大道1196号世纪汇办公楼二座27-30层 法定代表人:裴江 直销网点:直销中心 直销中心地址:上海市世纪大道1196号世纪汇办公楼二座27层 联系人:闫晓峰 客户服务统一咨询电话:95105636、4008880688(全国统一,免长途话费) 公司网站:www.fundgoal.com.cn 7.2.代销机构 兴业银行股份有限公司、上海基煜基金销售有限公司、8.基金份额净值公告/基金收益公告的公告 基金份额净值公告/基金收益公告的公告披露安排 在基金合同生效后的每个开放期,基金管理人将在不晚于每个开放日的次日,通过规定网站、基金销售机构网站或者营业网点披露开放日的基金份额净值和基金份额累计净值。敬请投资者留意。 9.其他需要提示的事项 (1)基金份额持有人可在法律法规允许的情况下,根据上述规定申请赎回基金份额的数量限制。基金管理人必须在实施前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。 (2)在对基金份额持有人利益无实质性不利影响的情况下,经与基金托管人协商一致并履行适当程序后,基金管理人可以在基金合同约定的范围内调整费率或收费方式,并最迟应于新的费率或收费方式实施日前依照《信息披露办法》的有关规定在指定媒介上公告。 (3)本公告仅对本基金第十七个开放期开放申购、赎回有关事项予以说明。投资者欲了解本基金的详细情况,请仔细阅读刊登在本公司网站(www.fundgoal.com.cn)和中国证监会基金电子披露网站(http://eid.csrc.gov.cn/fund)的《富国聚利纯债三个月定期开放债券型发起式证券投资基金基金合同》和《富国聚利纯债三个月定期开放债券型发起式证券投资基金招募说明书(更新)》及相关公告。 (4)有关本基金开放申购、赎回、转换业务的具体规定若有变化,本公司将另行公告。 (5)风险提示:基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。投资者投资于本基金前应认真阅读本基金的基金合同和招募说明书。 特此公告。

富国基金管理有限公司 2024年3月25日