公司简称：中国移动 股票代码：600941

中国移动有限公司

2023 年度报告摘要

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解中国移动有限公司（“本公司”或“公司”）的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司官网（www.chinamobileltd.com）仔细阅读年度报告全文。

本年度报告已经公司2024年第三次董事会审议通过。本次会议应出席董事7名，实际出席董事7名。

本公司分别按照中国企业会计准则及国际/香港财务报告准则编制财务报告。本公司按中国企业会计准则及国际/香港财务报告准则编制的2023年度财务报告已分别经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）及毕马威会计师事务所审计并出具标准无保留意见的审计报告。

公司负责人杨杰、主管会计工作负责人李荣华及会计机构负责人（会计主管人员）陈静声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

董事会建议2023年全年派息率为71%。向全体股东派发截至2023年12月31日止年度末期股息每股2.40港元，连同已派发的中期股息，2023年全年股息合计每股4.83港元，较2022年增长9.5%。为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，力争为股东创造更大价值。公司2023年度利润分配方案已经公司2024年第三次董事会审议通过，尚需公司2024年股东周年大会审议。

本年度报告载有若干涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，而相关因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大出入，敬请投资者注意投资风险。

本公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金的情形，不存在违反规定决策程序对外提供担保的情形，亦不存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性的情形。

公司已在本年度报告中描述了可能存在的外部环境和市场竞争方面的风险，敬请查阅“董事长报告书”章节之“未来展望”相关内容。

根据《创新企业境内发行股票或存托凭证上市后持续监管实施办法（试行）》（“《持续监管办法》”），境外已上市红筹企业的年度报告应当包括《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《存托凭证发行与交易管理办法（试行）》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》（“《2号准则》”）和《持续监管办法》（以下合称“A股年报披露规则”）要求披露的内容；境外已上市红筹企业在确保具备A股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性的前提下，可以继续按照境外原有格式编制对应的定期报告，但应当对境内外报告格式的主要差异作出必要说明和提示。本公司按照《持续监管办法》的前述规定编制本年度报告，确保本年度报告具备A股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性，但本年度报告的格式与《2号准则》所规定的年度报告格式存在差异，本公司亦将主要差异事项在本年度报告“其他重要事项”部分予以列示，提请投资者注意

公司简介

本公司于1997年9月3日在中国香港特别行政区（“香港”）注册，并于1997年10月22日和23日分别在纽约证券交易所有限责任公司（“纽约交易所”）和香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）上市。公司股票在1998年1月27日成为香港恒生指数成份股。纽约交易所于2021年5月7日向美国证券交易委员会（“美国证交会”）提交表格25以撤销本公司美国存托股票的上市及注册。2021年5月18日，本公司美国存托股票在纽约交易所退市生效。2022年1月5日，本公司人民币普通股（“A股”）于上海证券交易所（“上海交易所”）挂牌上市。2023年6月19日，本公司于香港联交所主板上市的股份增设人民币柜台交易。

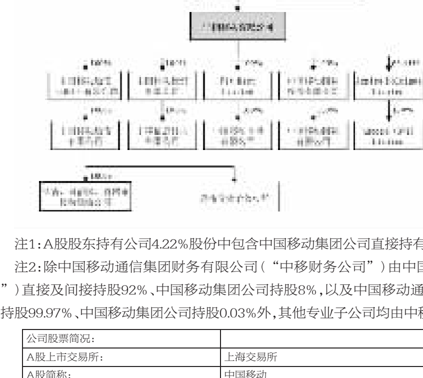
公司在中国境内31个省（自治区、直辖市）和香港设有全资子公司提供通信及信息服务，同时面向全球超过200个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司（“中国移动集团公司”）。截至2023年12月31日，该公司直接和间接持有本公司约69.81%的已发行总股数，余下约30.19%由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模第一、客户规模第一、收入规模第一、创新能力领先、品牌价值领先、公司市值领先、盈利水平领先的电信运营企业。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带、物联网等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算网融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。截至2023年12月31日，公司员工总数达45万人，移动客户总数达到9.91亿户，有线宽带客户总数达到2.98亿户。2023年，营业收入达到人民币10,093亿元。

2023年，本公司再次被《福布斯》选入其“全球2000领先企业榜”、被《财富》杂志选入其“全球500强”。“中国移动”品牌在2023年再次荣登Millward Brown的“BrandZ?全球最具价值品牌100强”第73位。目前，本公司的债信评级等同于中国国家主权评级，为标普A+/前景稳定和穆迪A1/前景负面。

中国移动聚焦做“科技强国、网络强国、数字中国主力军”的目标，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，持之以恒争创一流经营业绩，拓宽拓广信息服务发展空间，自立自强锻造科技创新引擎，系统打造以5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，以高质量信息服务供给，满足、引领、创造生产、生活、治理全场景的数智化需求，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。

截至2023年12月31日，本公司的股权结构主要情况如下图所示：



注1：A股股东持有公司4.22%股份中包含中国移动集团公司直接持有公司的0.20%股份

注2：除中国移动通信集团财务有限公司（“中移财务公司”）由中国移动通信有限公司（“中移通信”）直接及间接持股92%、中国移动集团公司持股8%，以及中国移动通信集团终端有限公司由中移通信持股99.97%、中国移动集团公司持股0.03%外，其他专业子公司均由中移通信100%持股

公司股票简况：	
A股上市交易所：	上海交易所
A股简称：	中国移动
A股股票代码：	600941
港股上市交易所：	香港联交所
港股简称：	中国移动（港币柜台）及中国移动-R（人民币柜台）
港股股票代码：	941（港币柜台）及80941（人民币柜台）
公司信息披露境内代表：	黄杰
联系地址：	中国北京市西城区金融大街29号
电话：	010-53992600
传真：	010-52616047
电子信箱：	zqswb@chinamobile.com

近三年主要会计数据和财务指标

除特别注明外，金额单位为人民币百万元。

主要会计数据

	2023年	2022年	变化	2021年
营业收入	1,009,309	937,259	7.7%	848,258
其中：主营业务收入	863,514	812,058	6.3%	751,409
归属于母公司股东的净利润	131,766	125,459	5.0%	115,937
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,980	115,429	2.2%	107,418
经营活动产生的现金流量净额	303,780	280,750	8.2%	314,764
归属于母公司股东权益	1,306,432	1,262,048	3.5%	1,171,050
总资产	1,957,357	1,900,238	3.0%	1,806,027

主要财务指标

	2023年	2022年	变化	2021年
EBITDA注1	341,478	329,176	3.7%	311,008
EBITDA率注2	33.8%	35.1%	-1.3pp	36.7%
EBITDA占主营业务收入比	39.5%	40.5%	-1.0pp	41.4%
基本每股收益（人民币元）	6.16	5.88	4.8%	5.66
稀释每股收益（人民币元）	6.15	5.88	4.6%	5.66
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	5.52	5.41	2.0%	5.25
加权平均净资产收益率	10.2%	10.1%	0.1pp	10.1%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	9.2%	9.3%	-0.1pp	9.4%

注1：EBITDA=营运利润+折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）

注2：EBITDA率=EBITDA/营业收入

股份变动及股东情况

股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	422,013,000	1.98	-	-	-	-277,868,000	-277,868,000	144,145,000	0.67
1、国家持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、国有法人持股	197,981,000	0.93	-	-	-	-197,981,000	-197,981,000	-	-
3、其他内资持股	213,612,000	1.00	-	-	-	-79,887,000	-79,887,000	133,725,000	0.63
其中：境内非国有法人持股	213,612,000	1.00	-	-	-	-79,887,000	-79,887,000	133,725,000	0.63
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、外资持股	10,420,000	0.05	-	-	-	-	-	10,420,000	0.05
其中：境外法人持股	10,420,000	0.05	-	-	-	-	-	10,420,000	0.05
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件流通股份	20,940,813,764	98.02	28,053,548	-	-	277,868,000	305,921,548	21,246,735,312	99.33
1、人民币普通股	480,754,867	2.25	-	-	-	277,868,000	277,868,000	758,622,867	3.55
2、境内上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、境外上市的外资股	20,460,058,897	95.77	28,053,548	-	-	-	28,053,548	20,488,112,445	95.78
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三、股份总数	21,362,826,764	100.00	28,053,548	-	-	0	28,053,548	21,390,880,312	100.00

注：股份比例加减计算之结果尾数上存在差异，系由四舍五入造成

股份变动情况说明：

报告期内，因公司A股首次公开发行战略配售股解禁，有限售条件股份减少277,868,000股，无限售条件人民币普通股相应增加277,868,000股；因港股股票期权激励计划行权，新发行无限售条件港股股份（境外上市的外资股）28,053,548股。报告期内，有限售条件股份合计减少277,868,000股，无限售条件流通股份合计增加305,921,548股，股份总数增加28,053,548股。以上详情请参见公司在上海交易所及香港联交所网站披露的相关公告。上述变动对每股收益、每股净资产等财务指标无重大影响。

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
战略配售部分	277,868,000	277,868,000	-	-	首发战略配售限售	2023-01-05
	144,145,000	-	-	144,145,000	首发战略配售限售	2025-01-05
合计	422,013,000	277,868,000	-	144,145,000	/	/

解除限售的战略配售部分已于2023年1月5日锁定期届满并上市流通。详情请参见公司在上海交易所网站披露的相关公告。

股东情况

（一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户）1	72,449
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）2	79,590
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

注1：截至报告期末，普通股股东总数72,449户中：A股64,895户，港股7,554户

注2：截至2024年2月29日，普通股股东总数79,590户中：A股72,049户，港股7,541户

（二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东1持股情况（不含通过转融通3出借股份）							
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国移动香港（BVI）有限公司	-	14,890,116,842	69.61	-	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司2	-62,120,365	5,395,854,125	25.23	-	未知	-	未知
港股股东A1	未知	82,309,500	0.38	-	未知	-	未知
中国移动通信集团有限公司	16,158,790	42,367,000	0.20	-	无	-	国有法人
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	-	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	其他
中国人民财产保险股份有限公司-自有资金	-	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	其他
国家能源集团资本控股有限公司	-	34,734,000	0.16	-	无	-	国有法人
国新新格局（北京）私募证券基金管理有限公司-国新央企新发展格局私募证券投资基金	31,613,812	31,613,812	0.15	-	无	-	其他
国新投资有限公司	-6,837,558	27,896,442	0.13	-	无	-	国有法人
香港中央结算有限公司2	16,080,990	27,551,281	0.13	-	无	-	其他

前十名无限售条件股东1持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中国移动香港（BVI）有限公司	14,890,116,842	境外上市外资股	14,890,116,842
香港中央结算（代理人）有限公司2	5,395,854,125	境外上市外资股	5,395,854,125
港股股东A1	82,309,500	境外上市外资股	82,309,500
中国移动通信集团有限公司	42,367,000	人民币普通股	42,367,000
国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	人民币普通股	34,734,000
国新新格局（北京）私募证券基金管理有限公司-国新央企新发展格局私募证券投资基金	31,613,812	人民币普通股	31,613,812
国新投资有限公司	27,896,442	人民币普通股	27,896,442
香港中央结算有限公司2	27,551,281	人民币普通股	27,551,281
国网英大国际控股集团有限公司	25,147,215	人民币普通股	25,147,215
中非发展基金有限公司	18,235,015	人民币普通股	18,235,015
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国移动香港（BVI）系中国移动集团公司的间接全资控股子公司；经查询国家企业信用信息公示系统，国新投资有限公司由中国国新控股有限责任公司100%直接持有、国新新格局（北京）私募证券基金管理有限公司由中国国新控股有限责任公司100%间接持有；公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注1：中国香港《个人资料（私隐）条例》规定，收集个人资料应向资料当事人说明收集资料是否为必须事项，香港上市规则及港股信息披露规则均未要求披露持股5%以下的个人股东信息。基于《个人资料（私隐）条例》的前述规定，公司未披露其余持股比例低于5%的港股股东信息，仅披露持股数量

注2：香港中央结算（代理人）有限公司、香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，香港中央结算（代理人）有限公司以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司港股股票，香港中央结算有限公司作为名义持有人持有香港联合交易所有限公司投资者投资的上海证券交易所本公司A股股票

注3：港股股票（境外上市外资股）不涉及A股股票转融通相关事项；前十名股东中的A股股东，期初期末均不存在转融通出借股份的情形；较上期发生变化的前十名股东，亦不存在转融通出借股份的情形

（三）前十名有限售条件股东持股数量及限售条件：

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	34,734,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
2	中国人民财产保险股份有限公司-自有资金	34,734,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
3	中邮人寿保险股份有限公司-传统保险产品	26,050,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
4	太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001沪	17,367,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
5	北京京东世纪贸易有限公司	10,420,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
6	文莱投资局	10,420,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
7	正大投资股份有限公司	10,420,000	2025年1月6日	-	自A股上市之日起36个月
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系				

董事长报告书

尊敬的各位股东：

2023年，面对复杂严峻外部环境和诸多困难挑战，公司牢牢把握经济社会加速数字化转型机遇，始终锚定“世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，凝心聚力深化落实“一二二五”战略实施思路，不断强化创新驱动，提升企业核心竞争力，着力推动高质量可持续发展，经营业绩铸就新的里程碑——收入突破万亿大关、利润再创历史新高，战略转型、改革创新各项工作迈上新台阶，向建设成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈出坚实步伐。

2023业绩表现

全年营业收入达到人民币10,093亿元，同比增长7.7%，其中主营业务收入达到人民币8,635亿元，同比增长6.3%，高于行业平均增幅。总连接数达到33.5亿，净增4.1亿。CHBN全面增长，HBN收入占主营业务收入比达到43.2%，同比提升3.4个百分点。数字化转型收入达到2,538亿元，同比增长22.2%，占主营业务收入比提升至29.4%。公司发展基础不断夯实，收入结构持续优化，“第二曲线”新动能增势强劲，为未来可持续发展打下坚实基础。

归属于母公司股东的净利润为人民币1,318亿元，同比增长5.0%，每股盈利为人民币6.16元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA为人民币3,415亿元，同比增长3.7%，EBITDA占主营业务收入比为39.5%。资本开支为人民币1,803亿元，资本开支占主营业务收入比为20.9%，同比下降1.9个百分点。自由现金流为人民币1,235亿元，同比增长29.2%。公司效率效益持续领先并保持良好态势。

董事会建议2023年全年派息率为71%，向全体股东派发截至2023年12月31日止年度末期股息每股2.40港元，连同已派发的中期股息，2023年全年股息合计每股4.83港元，较2022年增长9.5%。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，从2024年起，三年内以现金方式分配的利润逐步提升至当年股东应占利润的75%以上，力争为股东创造更大价值。

全力推进转型升级，价值经营成效显著

公司积极顺应数字化、网络化、智能化趋势，着力提高信息服务供给能力和质量，坚持基于规模的价值经营，深化CHBN全向发力、融合发展，积极布局新领域、新赛道，有效满足和引领广大客户数字消费升级需求，取得显著成效。四大市场表现优异，领先优势不断巩固。

个人市场——融合运营根基坚实

我们坚持“连接+应用+权益”融合拓展，一方面通过家庭市场、政企市场协同促进5G客户渗透率提升，针对细分客户、细分场景、细分市场加强精准运营，另一方面推动权益超市向数字生活服务平台升级，联合“品牌运营+生态合作”创新打造动感地带芒果卡，个人市场规模和价值根基不断夯实，“压舱石”作用有效发挥。2023年，个人市场收入达到4,902亿元，同比增长0.3%；移动客户9.91亿户，净增1,599万户。其中5G套餐客户达到7.95亿户，净增1.80亿户。权益融合客户达到3.30亿户，净增4,276万户；移动云盘月活跃客户达到1.90亿户，净增2,374万户，客户规模排名业界第二；5G新通话高清视频使用客户达到1.33亿户，净增4,132万户，其中AI应用订购客户数超307万；动感地带芒果卡自发行以来5个月销量达到1,147万，广受年轻客群青睐。移动ARPU稳健增长，为人民币49.3元，同比增长0.6%。

家庭市场——智慧升级价值引领

我们着力构建“全千兆+云生活”智慧家庭生态，深入推进千兆驱动宽带领先、内容驱动大屏领先、平台驱动IoT领先、生态驱动HDICT（家庭信息化解决方案）领先，积极培育智能家居消费增长点，不断拓展智慧家庭解决方案场景，家庭市场保持良好增长，价值引领行稳致远。2023年，家庭市场收入达到1,319亿元，同比增长13.1%；家庭宽带客户达到2.64亿户，净增2,012万户，净增规模连续多年领跑行业。千兆家庭宽带客户渗透率为30.0%，较2022年底提升14.3个百分点。移动高清客户规模达到2.07亿户，智能组网客户同比增长36.7%，家庭安防客户同比增长40.5%，HDICT解决方案服务客户数达到2,921万户，带动家庭增值业务收入对家庭市场收入增量贡献达到25.6%。家庭客户综合ARPU同比增长2.4%，达到人民币43.1元。

政企市场——夯实能力增收引擎

我们强化“网+云+DICT”一体化拓展，持续提升行业洞察、系统规划、产品创新、支撑交付能力，创新构建标准化、产品化、平台化解决方案运营体系，政企市场保持快速增长，增收主力军地位稳固。2023年，政企市场收入达到1,921亿元，同比增长14.2%。政企客户数达到2,837万家，净增517万家。积极布局信息化蓝海市场，聚焦9大行业赛道，加强锻造端到端行业解决方案能力，影响力显著提升，2023年公开招标市场中标份额达到14.3%，同比提升3.0pp，在全行业中排名第一。移动云稳居国内云服务商第一阵营，收入达到人民币833亿元，同比增长65.6%，自有能力收入同比增长超100%，IaaS+PaaS收入份额排名进入业界前五，云网、云边、云数、云智、云安“五融”特色优势不断深化，向“业界一流”迈出坚实步伐。5G产业数字化赋能领跑业界，全年签约5G行业商用实例达到1.5万个，同比增长22.4%，5G DICT项目签约金额达到人民币475亿元，同比增长30.1%；5G专网收入达到54亿元，同比增长113.1%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业保持领先。To V车联网市场规模能力双提升，与全国销量前十新能源品牌均达成合作，市场份额运营商行业第一；高精度定位服务累计调用超万亿次，联合启动全国规模最大的车道级导航应用。To G数字政府市场影响力持续扩大，沉淀数字政府能力图谱，省级、市级标杆项目示范效应显著，全年落地政务信息化解决方案项目超2,000个。

新兴市场——规模运营贡献提升

我们坚持做大规模、做优效益、做强品牌，提升国际业务、股权投资、数字内容、金融科技板块贡献，新兴市场增收拉动作用凸显。2023年，新兴市场收入达到493亿元，同比增长28.2%。国际业务方面，进一步发挥国内国际两个市场联动效应，加强优质产品能力和5G解决方案出海，服务高质量共建“一带一路”，推进海外数字基础设施升级，持续深化国际领域生态合作，国际业务收入达到人民币207亿元，同比增长24.2%。股权投资方面，健全“直投+基金”资本运作，不断拓展移动信息现代产业“亲戚圈”“生态圈”，持续打造具有中国移动特色的产业投资生态合作体系，资本纽带和赋能作用进一步发挥。数字内容方面，深化“内容+科技+融合创新”运营，精心打磨咪咕视频等“硬核”产品，积极拓展VR/AR、云游戏、元宇宙等新领域，全年数字内容收入达到人民币280亿元，同比增长31.6%，云游戏全场景月活跃客户达到1.2亿户，用户规模行业第一。金融科技方面，通过数据挖掘和场景赋能大力推进产业链金融发展，全年业务规模达到人民币766亿元；打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长51.8%。

我们加快数字化转型发展步伐，聚焦价值增长，围绕数字产业化和产业数字化，不断提升CHBN业务经营水平，让客户在共享信息化发展成果上拥有更多获得感。2023年，数字化转型收入对主营业务收入增量贡献达到89.7%，占主营业务收入比提升至29.4%，是公司收入增长的第一驱动力。其中，行业数字化方面，DICT收入同比增长23.8%，达到人民币1,070亿元。个人和家庭数字化方面，权益收入同比增长37.1%，达到人民币224亿元；智慧家庭增值业务收入同比增长13.1%，达到人民币336亿元。

全力推进“两个新型”，信息服务能力显著提升

公司不断夯实数智化转型底座、提升数智化发展质效，以5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施持续完善，“连接+算力+能力”新型信息服务体系持续丰富。

“双千兆”保持领先。我们全力锻造5G精品网络，深入与中国广电开展共建共享合作，基本实现全国乡镇以上连续覆盖，以及重要场所、重点区域、农村热点区域有效覆盖。2023年5G网络投资共计人民币880亿元，累计开通5G基站超194万个，其中700MHz 5G基站62万个，服务5G网络客户达到4.65亿户、助力5G行业商用实例累计达到3.3万个。引领5G技术创新实践，成功打造全球首个5G新通话网络，持续建设全球规模最大云化核心网，系统部署全球规模最大RedCap商用网络，构建RedCap“1+5+5”创新示范之城，有序推进多载波聚合、通感一体、无源物联、空天地一体、网元AI智能等5G-A新技术方案研究和试验，加速产业成熟；持续推进自智网络升级演进，自智网络能力评级达到L3.2。分场景精准建设千兆能力，推进千兆小区优先部署10G PON，持续拓展管线覆盖助力精准营销，实现资源效率、投资效益同步提升。截至2023年12月底，全国市县城区OLT 100%、乡村OLT 95%具备千兆平台能力，千兆覆盖住户达到3.9亿户。

算力网络持续引领。我们积极落实国家“东数西算”工程部署，初步建成技术和规模全面领先的全国性算力网络。算网基础不断升级。数据中心能力覆盖国家“东数西算”全部枢纽节点，通用算力规模达到8 EFLOPS（FP32）；呼和浩特超大规模单体智算中心和11省12个智算中心区域节点启动建设，加快形成“N+X”多层级、全覆盖智算能力布局，智能算力规模达到10.1 EFLOPS（FP16）；建设全球首个最大规模省际骨干400G OTN网络，打造“1-5-20ms”三级算力时延圈。算网应用加速突破。“天穹”算网大脑全网试商用，支持东数西算、智算超算、数据快递等115种算网业务，在大规模数据灾备存储、影视渲染、天文、医药研发等领域实现应用推广，未来还将纳管更多资源、支持更丰富业务，向算网智脑升级；发布“百川”算力并网平台，纳管10余家厂商包括通算、智算、超算和量子算力在内的超3.3 EFLOPS（FP16）社会算力，“算龙头”规模化、标准化、商业化运营蓄势待发。算网技术创新引领。牵头国内外标准组织百余个项目，“算力路由”等原创技术获得国际共识，算网大脑支持“资源+能力”全景呈现、灵活调度，日调度东西部资源近千万次，中国移动算力网络正式走进“融合统一”的2.0新阶段。

能力中台规模发展。我们持续健全能力中台赋能体系，拓展能力供给服务，能力中台驶入“精细化运营、规模化发展”快车道。截至2023年12月底，中台上台能力1,133项，年度调用总量达到5,807亿次，支撑全社会“上云用数赋智”、促进公司内部降本增效成效明显。与此同时，我们充分发挥数据资源禀赋优势，依托“梧桐大数据”，创新构建统一纳管8万计算节点的大数据分布式协同计算平台，为业界提供全面敏捷的储算、数据及工具开放平台能力。公司数据管理能力再上新台阶，数据治理获得DCMM五级最高级认证，数据安全获得DSMM四级国内最高级认证；大数据品牌影响力不断增强，梧桐大数据平台在政务、应急、反诈等领域的应用服务更加广泛。当前，公司正积极参与国家大数据体系建设，丰富“大数据+”产品体系，畅通数据要素大循环。

信息服务供给能力显著增强。产品方面，我们着力打造硬核产品，建立战略主推产品和战略培育产品“双清单”，打造数智服务“产品雁阵”，形成亿级、十亿级、百亿级收入的产品体系，取得良好实效。公众市场领域，17项产品客户规模过亿，其中4项产品客户规模超两亿；云手机正式发布商用，基于算力覆盖行业领先优势的特色功能和用户体验获得市场积极反馈，截至2023年12月底，云手机客户达到1,199万户。政企市场领域，6项产品收入规模超百亿，其中移动云全场景触达服务能力业界一流，创新高性能计算架构COCA、打造异构计算生态，自研天元操作系统、云主机等重点产品核心性能业界领先。面向IoT终端提供视频连接服务的中国移动视联网业务创新布局，“移动看家”和“千里眼”两款全网型业务总客户规模达到5,626万户。服务方面，持续深化全方位、全过程、全员“三全”服务管理，成效明显。客户综合满意度行业优势显著，移动网络质量满意度保持优势地位，家庭宽带网络满意度连续两年大幅提升，重点产品满意度提升1.25个百分点，大模型应用助力客户问题解决率提升5个百分点，融合业务办理时长缩短47%。品牌方面，我们深化锻造世界一流品牌，不断激发人心红利，全新发布“1+4+4”战略品牌体系，中国移动在2023年BrandZ最具价值中国品牌百强榜单名列前茅，品牌价值全球运营商领先。

全力强化创新引领，可持续发展能力不断增强

公司加快推进科创体系布局优化，持续扩大开放合作生态，充分释放改革管理效能，面向未来的可持续发展能力不断增强。

科技创新全面起势。升级“一体五环”科创体系，启动实施“BASIC6”科创计划，更大力度培育战略性新兴产业和未来产业，积极构建协同攻关、开放合作生态，创新成果不断涌现。一是网络技术引领行业发展。牵头5G-A国际标准60项，位居全球运营商首位；6G创新成果数量稳居全球运营商第一阵营。成功研制国内首款可重构5G射频收发芯片“破风8676”；发布5G-A十大创新成果，5G智简轻量新终端RedCap技术已在全国52个城市商用；首次提出4.9GHz低频通感一体技术体系，研发无源物联2.0产品、实现大型仓储资产精准识别与管理，业界首次完成NR NTN实验室验证；“中国移动01星”、“‘星核’验证星”两颗天地一体低轨试验卫星成功发射入轨。算力网络发展方面，推动算力网络成为国家战略性新兴产业重要方向，联合研制全球首条1.2T超高速下一代互联网主干通路。二是数智关键能力突破提升。构建“1+N”通专大模型体系，自主研发安全可控的“九天”系列通用大模型，发布“九天·众擎”基座大模型，推出客服、政务、网络、企业通话、川流出行等5款行业大模型，客服大模型率先工程化应用，沉淀智能语音识别、自然语言处理、机器视觉、智能分析等450余项AI能力。打造数据要素流通基础设施，发布数联网平台（DSSN）及数据接入一体机“数联猫”。基于“AaaS+”行动计划，打造服务全社会数字化转型的能力中台，强化融合创新和推动产业升级。夯实安全底座，建强传统安全能力，布局6G、算网内生安全、量子通信等新兴安全技术。

开放合作持续扩大。坚持聚合产业链、筑强创新链、用好资本链、带动供应链、构筑生态链、提升价值链，推动固链、补链、强链、塑链，“亲戚圈”、“朋友圈”、“生态圈”持续壮大。加强战略合作，积极与国家机关、地方政府、企业、高校广泛建立并深化战略合作伙伴关系，促进信息服务跨界协同，助力数字经济创新发展。加强资本合作，在人工智能、工业互联网、网信安全、视觉物联网、算力网络、卫星互联网等多个领域优化生态，促进产投协同。加强创新合作，强化新型联合研发，深入实施“联创+”计划，联合企业、高校、科研院所，深化产学研用融合创新；强化区域、海外创新布局，进一步加强“创新+资本”协同作用，壮大创新生态。加强生态合作，发挥链长作用，汇聚上链企业超1,300家，依托子链深化产业链大中小企业合作，持续提升产业引领力和产业韧性，打造高质量产业集群。

改革效能不断释放。机制改革纵深推进，完善董事会授权机制，子企业董事会制度更加健全、运行更加规范；战略领军人才实现突破，“十百千万”人才雁阵持续建强，“技术总师制”“人才高地示范区”改革成效不断提升；人才布局持续优化，科技创新和转型重点领域人员配置显著增强，队伍转型能力深入建强；激励体系进一步优化，牵引业绩增长、激发科创动能，做好向核心骨干、基层一线政策倾斜保障。科学管理不断深化，完善“管战建”协同机制，建立健全产品运营机构，组建省公司、专业公司联合产品运营团队，切实增强战建协同合力；扎实推进数智化司库体系建设，资金资产效率效益明显提升。基层改革落地见效，打造“九天”“梧桐”等11个科研特区，孵化“芯昇科技”等11支专精特新团队；“科改行动”、“双百行动”子企业考核成绩位居中央企业前列；云能力中心获选国务院国资委首批“创世界一流专业领军企业”。

全力赋能经济社会发展，ESG管理水平持续提升

作为负责任的企业公民，公司高度重视企业的可持续发展，始终坚持“至诚尽性、成己达人”的履责理念，基于企业自身成长，带动和赋能经济、社会、环境全面发展。

绿色发展不断深入。我们扎实推进“C2三能——中国移动碳达峰碳中和行动计划”，以“节能、洁能、赋能”为行动主线，聚焦重点领域，打造八大工程，以大工程带动大发展，成效卓著。全面推行网络架构绿色化，持续推动通信基站和数据中心低碳化，积极引入太阳能、风能等清洁能源，2023年单位电信业务总量综合能耗同比下降13.0%，单位电信业务总量碳排放同比下降13.1%；发挥信息化技术降碳杠杆作用，推广污染防治领域信息化应用，全年助力全社会碳减排约3.1亿吨。

社会担当坚实有力。我们竭力发挥企业专长，以数智创新助力全社会高质量发展，满足人们美好生活需要。全面赋能社会生产方式、生活方式、治理方式数智化转型，信息服务效能充分释放；健全区域协调发展战略和区域重大战略的对接机制，重点区域协同效应明显放大；圆满完成成都大运会、杭州亚运会、“一带一路”国际合作高峰论坛等重大活动服务保障，全力做好防汛抗震救灾保通信工作，积极防范打击通信网络违法犯罪，竭力营造清朗网络空间；深入推进“数智乡村振兴计划”，数字乡村达标村覆盖全国39万个行政村，全年消费帮扶金额达5.9亿元；中国移动爱“心”行动和“蓝色梦想”教育捐助计划品牌慈善项目受到社会广泛赞誉。

公司治理卓有成效。我们秉持诚信、透明、公开、高效的原则，严格遵守上市公司监管要求，确保高水平的公司治理。积极响应全球可持续发展倡议，新增设立可持续发展委员会，加强ESG战略实施和绩效表现监督，促进公司治理结构和决策机制进一步完善；持续优化合规管理顶层设计和运行机制，助力公司推进治理体系和治理能力现代化，为公司改革发展提供有力保障；加强内审监督，在全面覆盖的基础上聚焦重点领域，深化风险防控，提升风险预警能力和风险管控效果，护航公司持续健康发展。

公司综合表现赢得广泛认可，中国移动获评首届“中国ESG榜样”年度盛典十大“中国ESG榜样”企业，并荣登“中国ESG上市公司先锋100”和“中国ESG上市公司科技创新先锋30”榜首。《彭博商业周刊/中文版》杂志向公司颁发“年度上市企业2023”、“最具投资价值上市企业”、“ESG领先企业大奖”荣誉奖项；《Finance Asia》杂志授予公司“中国最佳大型上市企业”及“中国最佳电信企业”金奖；公司在整体表现、ESG、投资者关系等方面的优异表现亦获得《Institutional Investor》《The Asset》《Asia Money》《Corporate Governance Asia》杂志肯定。公司被中国上市公司协会列入“2023上市公司董办最佳实践”榜单，亦入选“2023年度Wind中国上市公司ESG最佳实践100强”。

未来展望

随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，信息能量融合创新、新一代信息技术融合创新、信息服务体系和社会运行体系融合创新“三个融合创新”的作用日益凸显，并呈现出“三个纵深拓展”的新趋势：新一代信息技术应用向纵深拓展，加速形成新的增长动能；产学研用协同向纵深拓展，加速形成新创新范式；数实融合互促向纵深拓展，加速开辟新发展空间。

公司迎来加快拓展信息服务步伐的宝贵机遇。国家提出开展“人工智能+”行动，数字中国建设步伐进一步加快，培育新质生产力带来产业发展新空间，数据成为新生产要素、算力成为新基础能源、人工智能成为新生产工具，信息服务业既是形成新质生产力的重要领域，也为其他领域培育新质生产力提供重要支撑。特别是以AI大模型为代表的通用人工智能迅猛发展，人工智能正加快从助力千行百业提质增效的辅助手段，升级为支撑经济社会转型发展不可或缺的基础设施和核心能力，带来颠覆性的应用突破，“AI+”驱动形成巨大新蓝海。公司正以“世界一流信息服务科技创新公司”为愿景，主动把握“AI+”时代潮流，全力推动“5G+”向“AI+”延伸拓展，以全方位、系统性、深层次融合创新，开辟转型升级的新路径，加快创造数智化精彩生活，加速推广数智化精益生产，有力支撑数智化精准治理，不断满足需求、引领需求、创造需求，推动形成全新的价值增长曲线，为公司未来增长注入新动力。

与此同时，公司转型发展也面临一些不确定因素。一方面，外部环境复杂严峻，国际贸易和技术壁垒导致供应链安全面临挑战，一定程度上对企业经营产生影响。另一方面，信息技术融合创新、跨界融通发展的趋势更加明显，AI等新技术给信息服务形态带来颠覆性变化，产业链上下游通过能力整合、生态聚合抢占价值链核心环节，信息服务领域市场主体更加多元、竞争更加激烈。

善谋者胜、远谋者兴。面对机遇与挑战，公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念，稳中求进、守正创新，着力增强核心功能、提高核心竞争力，深化落实“一二二五”战略实施思路，不断筑牢创世界一流“力量大厦”，全面推进数智化转型、高质量发展，在深化实施“两个新型”的基础上，全面发力“BASIC6”科创计划，加强“AI+”战略布局，加快形成新质生产力，高水平建设世界一流信息服务科技创新公司，努力实现收入、利润良好增长，为广大股东、客户持续创造更大价值。

致谢

董昕先生于2024年1月辞任执行董事兼首席执行官职务。董先生服务公司多年，在推动中国移动高质量可持续发展中担当重任，成绩卓著，贡献良多。我谨代表董事会，衷心感谢董先生对公司作出的突出贡献。

最后，借此机会代表董事会对全体股东、广大客户和社会各界一直以来给予的支持帮助，对全体员工的辛勤付出致以衷心感谢！

杨杰
董事长
香港，2024年3月21日

业务概览

2023年，公司深入贯彻“一二二五”战略实施思路，不断提升信息服务供给能力、锻造科技创新发展引擎。我们坚持以客户为中心的发展理念，进一步夯实基础能力，持续深化基于规模的价值经营，大力推进CHBN全向发力、融合发展，不断提高产品竞争力和服务质量，整体业务实现良好增长，客户满意度不断提升。公司实现营业收入人民币10,093亿元，其中，主营业务收入为人民币8,635亿元，同比增长6.3%。

主要运营数据			
	2023年	2022年	变化
移动业务			
客户数（百万户）	991	975	1.6%
其中：5G套餐客户数（百万户）	795	614	29.4%
净增客户数（百万户）	15.99	18.11	-11.7%
其中：净增5G套餐客户数（百万户）	180	227	-20.6%
平均每月每户通话分钟MOU（分钟/户/月）	242	256	-5.5%
平均每月每户手机上网流量DOU（GB/户/月）	15.9	14.1	12.7%
移动ARPU（人民币元/户/月）	49.3	49.0	0.6%
宽带业务			
有线宽带客户数（百万户）	298	272	9.6%
其中：家庭宽带客户数（百万户）	264	244	8.3%
有线宽带ARPU（人民币元/户/月）	34.5	34.1	1.2%
家庭客户综合ARPU（人民币元/户/月）	43.1	42.1	2.4%
政企业务			
政企客户数（百万）	28.37	23.20	22.3%
物联网卡客户数（百万）	1,316	1,062	23.9%

强化高质量发展，CHBN全面增长

个人市场

公司以5G为引领，深化“连接+应用+权益”融合运营，高效满足客户多样化美好数字生活消费需求。一方面，升级建立“拉新、稳存、提值、控损、赢回”的客户运营体系，加强存量客户保有和中高端客户价值维系，加快推动5G向全民化迈进，加速推进5G终端普及，全面提升5G网络驻留；另一方面，拓宽融合运营路径，深化分层分级融合运营，不断提升融合客户规模、粘性和价值，升级全球通、动感地带、神州行客户品牌差异化服务运营，发挥规模优势，聚合丰富的消费业态，打造国内最大的数字生活服务平台。得益于客户规模快速增长拉动以及融合运营深化，5G发展势头良好。截至2023年12月底，公司5G网络客户达到4.65亿户，渗透率提升至46.9%，行业领先；净增1.38亿户，月均净增客户超1,147万户。5G网络客户ARPU、DOU达到78.2元和25.0GB，带动整体移动ARPU保持稳健增长。

家庭市场

公司深耕智慧家庭领域，坚持“拓规模、树品牌、建生态、提价值”的发展思路，加快推动家庭数智化转型。持续筑牢家庭信息服务底座，加快推进家宽网络向连接方式多样化、网络体验场景化、端侧算力云化升级；持续提升移动高清价值贡献，不断推进大屏运营集中化、泛屏形态多元化、垂类场景创新化和运营能力数智化；持续升级移动看家智能服务，丰富AI增值功能，通过像素、算力提升丰富终端品类，拓展看家护院、乡村综治等场景；升级家庭服务入口运营，实现设备的自发现、自呈现、自控制，挖掘联动新场景；不断完善家庭周边生活圈，加快推动健康养老一体化、社区生活智能化、乡村治理场景化。家庭市场实现快速增长，客户价值稳健提升。截至2023年12月底，家庭宽带客户达到2.64亿户，月均净增客户168万户；移动高清客户达到2.07亿户，净增1,492万户。组网、大屏、安防等重点场景智慧家庭业务快速上规模，健康养老、全屋智能等HDICT新场景拓展加速。家庭宽带收入增长13.5%，智慧家庭增值业务收入增长13.1%，家庭客户综合ARPU稳健增长。

政企市场

公司紧密围绕“收入增长新动能、转型升级主力军”定位，聚焦重点产品、重点行业“政企产品清单”和“解决方案清单”，充分发挥创新能力优势、组织协同优势、基础资源优势、属地服务优势，持续做大规模、做优质量、做强能力。着力打造云引擎领先，“入网即入云”实现网随云动，边缘触达，毫秒接入；坚持核心技术自主可控，算网大脑演进步伐领跑行业；推进产业生态兼容开放，移动云迈向“业界一流”取得良好开局。保持5G赋能百业领军，打造融入企业生产的5G专网3.0，构筑企业连接基础；以9 one平台和高价值应用为核心，打造融云、融网、融平台、融应用“四融”方案，多个细分行业从“点状开花”到“规模复制”，引领行业数智化转型成效显著。2023年，行业云实现跨越发展，收入达到人民币708亿元。云电脑实现全栈能力自研，销量超270万台，同比增长超10倍。物联网卡客户数达到13.16亿，净增2.54亿。

新兴市场

国际业务方面，服务高质量共建“一带一路”，海外信息基础设施布局持续优化，国际业务端到端服务质量不断提升，国际业务“朋友圈”持续扩大，国际业务规模不断壮大，全年国际业务收入达到人民币207亿元，同比增长24.2%。股权投资方面，聚焦产业引领，做优产业生态布局，直投补强核心能力，卡位产业龙头主导基金支持科技创新，培育“专精特新”，针对人工智能、工业互联网、视觉物联网等重点方向进一步拓展信息服务“亲戚圈”，加大产投协同力度，资本作用进一步发挥。数字内容方面，聚焦“内容+科技+融合创新”，加强内容生产、聚合、传播，持续打造行业领先内容生态，咪咕视频、云游戏、视频彩铃活跃用户较快增长。全年数字内容收入同比增长31.6%，咪咕视频手机APP月活跃客户达到1.16亿户，视频彩铃订购客户规模突破4亿户。金融科技方面，和包月活跃客户同比增长51.8%；产业链金融业务规模同比增长35.7%，服务链上企业数量同比增长59.6%。

坚持精准投资，网络布局升级优化

公司始终坚持前瞻规划、精准投资，一方面聚焦连接品质领先、算力资源布局、能力锻造提升，确保网络覆盖、质量、技术和客户感知全面领先，夯实数智发展根基，有力支撑CHBN增长；另一方面做细资源管理、做强数智赋能、做优工程管理，进一步优化投资结构，加强全流程投资管控、分类管理和节能环保，保障投资效益，促进绿色低碳。

基础设施能力品质不断增强。截至2023年12月底，公司已开通基站总数超660万个，网络规模全球最大。光缆长度达2,874万皮长公里，政企专用传送网带宽达82.8Tbps，骨干传送网带宽超859Tbps；CMNET、云专网、IP专网带宽超550Tbps。

国际信息基础设施布局持续优化。截至2023年12月底，公司已拥有通达全球的80余条海陆缆资源、145Tbps的国际传输总带宽；拥有235个POP点，覆盖全球主要国家和地区；国际漫游服务覆盖264个方向，5G开通75个方向，牵手计划覆盖全球超30亿用户。

2023年公司各项资本开支合计约人民币1,803亿元。2024年公司预计资本开支合计约为1,730亿元，主要用于推进连接感知领先、算力发展提速、能力集约增效和基础拓展布局，以及支撑CHBN业务发展等方面，其中5G网络资本开支约人民币690亿元，所需资金主要来自经营活动现金流。

强化市场营销，服务品质显著提升

渠道转型

公司进一步创新营销服务体系，提升触达能力，构建“店+网+人”新型渠道体系。一是加快推动“终端生态化、渠道连锁化、客户会员制”落地，有效扩大产业链影响力，中国移动泛终端全渠道联盟全年5G手机销量达到4,388万，同比提升27.2%。二是优化网格化数智赋能水平和运营机制，推动CHBN融合业务受理、倒三角全域支撑甩单、大屏进网格等多项重点能力落地，完成“六个一”能力建设，有力推进网格一线的减负增效。三是创新线上运营，推动中国移动APP从“整合好”向“运营好”升级，月活跃客户规模达3.7亿户，成效明显，引入AI大模型赋能，实现智能交互式服务及精准营销。得益于渠道转型的有效推进，2023年公司销售触达更加高效，在实现收入良好增长的同时，销售费用占收比持续下降。

品牌运营

公司充分发挥品牌引领作用，全面实施“品牌引领行动”，构建形成“1+4+4”全新战略品牌体系，以“中国移动”品牌为中心，持续做强“全球通”“动感地带”“神州行”“移动爱家”四大客户品牌，通过三大尊享回馈塑造“全球通”尊享感、年轻特色产品和圈层活动塑造“动感地带”智潮感、属地特色服务塑造“神州行”温暖感，打造“全千兆+云生活”智慧家庭生活新模式塑造“移动爱家”智慧感。不断做优“咪咕”“移动云”“梧桐大数据”“九天”四大产品品牌，其中，“梧桐大数据”是大数据领域的产品品牌，为客户提供PaaS、DaaS和SaaS三种大数据云服务以及品类丰富的垂直行业产品，助力各行业数智化转型升级；“九天”是人工智能领域的产品品牌，通过原创技术内核，打造以“九天”人工智能平台、基础+行业大模型、超450项核心AI能力为基座的新型智能化引擎，实现从智算基础设施、平台、模型能力到智能化应用的全栈人工智能服务。2023年，公司持续丰富品牌内涵，品牌价值位列全球运营商第一阵营，卓著品牌影响力实现跃升。

客户服务

公司持续深化全方位、全过程、全员“三全”服务管理。客户感知行业一流，综合满意度、客户申告率行业优势显著，“心级服务”美誉度达90%。网络质量不断加强，移动网络质量满意度保持优势地位，家宽网络满意度连续两年大幅提升。产品质量不断提升，重点产品满意度提升1.25pp，行业首创客户感知为导向的产品质量管理体系实现落地。触点服务持续升级，通过AI持续升级服务体系，率先应用行业大模型，客户问题解决率较传统模型提升5pp。率先推出视频客服，为客户提供可视化的热线服务，月均服务量达1.45亿次。持续提升营业厅业务办理效率，融合业务办理时长缩短47%。不断筑牢客户权益保护底线，深入推进客户权益保护“阳光行动”，做好信息安全保障。持续强化用户沟通互动，广泛开展站店听音、走进移动、总经理接待日等活动，客户口碑巩固提升。

2024年重点

2024年，公司将勇于担当科技强国、网络强国、数字中国主力军，加快“推进数智化转型，实现高质量发展”发展主线的提档升级，在持续发力“上云用数”的同时，更加突出“智”的驱动作用，加快从“+AI”向“AI+”转变，更好支撑形成新质生产力，全力以赴做好以下五个方面的工作：

一是深化建设新型信息基础设施，夯实数智化转型底座。打造双千兆精品网络，确保覆盖感知领先；推动算力网络发展提速，支撑应用融合创新；加快能力中台升级提档，强化能力供给赋能。

二是深化构建新型信息服务体系，提升数智化发展质效。做深做细做透基于规模的价值经营，推动CHBN+VG全向发力、融合发展；紧扣经营重点提升价值创造能力，健全存量客户运营体系，大力开拓商客市场，推进政企解决方案标准化、产品化、平台化，创新发展视联网服务。

三是深化AI赋能应用，提高数智化经营水平。对内，推动运营管理模式智能化升级，推进AI+智慧经营、AI+智慧服务、AI+智慧建维、AI+智慧管理；对外，围绕生产、生活、治理方式数智化转型需要，提供高水平的智能业务应用。

四是深化锻造世界一流品牌，树立数智化领先形象。做优精品网络、卓越产品、心级服务体验，提升品牌附加值；企业品牌注入科技内涵，客户品牌深化创新运营，产品品牌融入创新成果，提升品牌含金量；做好品牌形象传播管理，提升品牌美誉度。

五是深化改革创新和管理提升，激发数智化内生活力。推进新一轮改革，加强体系布局，提升科技创新力，大力实施“BASIC6”科创计划，系统优化科技创新体制机制；深化提升治理机制、用人机制和激励机制，持续优化组织架构；全面提升科学管理水平，壮大管战建协同合力，提升企业管理效能，防范企业经营风险。

财务概览

2023年，本公司牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，客户价值、企业价值、股东价值全方位提升，收入突破万亿大关、利润再创历史新高，经营业绩表现出色。（除特别注明外，金额单位为人民币百万元）

	2023年	2022年	变化
营业收入	1,009,309	937,259	7.7%
主营业务收入	863,514	812,058	6.3%
其他业务收入	145,795	125,201	16.4%
营业成本	724,358	676,863	7.0%
EBITDA	341,478	329,176	3.7%
EBITDA率	33.8%	35.1%	-1.3pp
归属于母公司股东的净利润	131,766	125,459	5.0%
基本每股收益（人民币元）	6.16	5.88	4.8%

公司积极拓展市场，强化全员、全要素、全过程成本管控，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平，持续为股东创造价值。

营业收入

2023年，公司营业收入达到10,093亿元，比上年增长7.7%，其中主营业务收入8,635亿元，比上年增长6.3%。本公司深化基于规模的价值经营，推动CHBN全向发力、融合发展，收入实现良好增长。

主营业务收入

主营业务收入为8,635亿元，比上年增长6.3%。其中：

无线上网业务收入

本公司坚持深化“连接+应用+权益”融合发展，加快客户向5G迁转，持续提升5G客户渗透率，收入结构持续优化，全年无线上网业务收入为3,948亿元，占主营业务收入比重下降3.1个百分点。

有线宽带业务收入

公司持续提高宽带质量和覆盖，加快推动家庭业务向HDICT整合解决方案转型升级，保持宽带业务规模拓展势头。有线宽带收入达到1,188亿元，比上年增长13.1%，占主营业务收入比重增长0.8个百分点，占收比保持逐年提升。

应用及信息服务收入

得益于DICT等政企业务的快速增长，“移动高清”等家庭增值业务的快速增长，以及“咪咕视频”等新兴业务的高速增长，全年应用及信息服务收入达2,216亿元，比上年增长21.5%，对主营业务收入的增长贡献达4.8个百分点，发展态势良好，推动整体收入结构进一步优化。

其他业务收入

受手机等终端销售带动，其他业务收入为1,458亿元，比上年增长16.4%。本公司终端销售业务主要服务于通信主业拓展，利润贡献较低。

成本费用情况

公司积极推动低成本高效率运营，着力推进降本增效，强化全员、全要素、全过程成本管控，不断提升精细化管理水平。同时，本公司不断优化资源投入结构，努力平衡好短期经营业绩和长期发展的关系，保持良好的盈利水平。

2023年，营业成本为7,244亿元，比上年增长7.0%，营业成本占营业收入比重为71.8%。

	2023年	2022年	变化
主营业务成本	581,551	554,120	5.0%
网络运营及支撑支出	260,881	245,435	6.3%
折旧与摊销	197,044	190,828	3.3%
职工薪酬	95,089	91,749	3.6%
网间结算支出	24,867	22,359	11.2%
其他	3,670	3,749	-2.1%
其他业务成本	142,807	122,743	16.3%
销售费用	52,477	49,592	5.8%
管理费用	56,025	54,533	2.7%
研发费用	28,711	18,091	58.7%
财务费用	-3,457	-8,605	-59.8%

主营业务成本

主营业务成本为5,816亿元，比上年增长5.0%，占营业收入比重为57.6%。其中：

网络运营及支撑支出为2,609亿元，比上年增长6.3%，占营业收入比重为25.8%。其中维护支撑相关成本比上年增长9.2%，达到1,726亿元，主要由于新基建项目加速投产运营以及转型投入增加。

折旧与摊销

折旧与摊销为1,970亿元，比上年增长3.3%，占营业收入比重为19.5%。主要由于公司加速网络升级、转型布局，资本开支保持一定规模，推动固定资产折旧增长。

职工薪酬

职工薪酬为951亿元，比上年增长3.6%，占营业收入比重为9.4%。本公司持续调整和优化用工结构，加大科创人员激励力度，为本公司的改革创新及转型发展提供有力的人才支撑。

其他业务成本

其他业务成本为1,428亿元，比上年增长16.3%，占营业收入比重为14.1%，主要为其他业务收入增长推动。

销售费用

销售费用为525亿元，比上年增长5.8%，占营业收入比重为5.2%，占收比同比下降0.1个百分点。主要由于加大渠道运营支撑服务和中小企业拓展力度，销售费用有所增长。

（下转A14版）