

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定网站详细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
□适用√不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用√不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用√不适用
二、公司简介
1、公司简介
股票简称:奥马电器
股票代码:002668
股票上市交易所:深圳证券交易所
2、报告期主要业务或产品简介
公司主要生产家用制冷电器,旗下拥有合肥奥马冰箱两大核心生产运营主体,主要产品包括冰箱(含冷柜)和洗衣机两大类。公司秉持以用户为导向的原则,持续推出市场领先的创新产品,以国内消费升级为高品质生活的多样化选择。截至2023年末,公司年销量达到1,419万台,同比增长36%,高质量冰柜业务取得显著成果,年销量达到1,419万台,同比增长36%,洗衣机业务稳步提升,销量同比增长19%。截至2023年,公司已实现连续15年中冰柜销量位居第一,连续16年中高端洗衣机市场占有率第一,公司旗下TCL品牌冰箱和洗衣机国内销量稳居前五。

股票代码:002668 证券简称:奥马电器 公告编号:2024-006
广东奥马电器股份有限公司
2023年度报告摘要

和第五届监事会第十七次会议,审议通过了《关于同一控制下企业合并追溯调整财务报表的议案》,具体情况如下:

一次追溯调整原因
公司第五届董事会第二十四次会议、2023年第二次临时股东大会,审议通过了《关于收购TCL家用电器(合肥)有限公司100%股权关联交易的议案》,同意公司通过现金方式收购TCL家用电器(合肥)有限公司(以下简称“合肥家电”)100%股权。
(2) 公司于2023年12月20日,收购广东奥马电器有限公司与TCL实业股份有限公司关于TCL家用电器(合肥)有限公司股权转让协议约定的对赌条款进行了第一期股权转让(价款19,000万元),合肥家电纳入公司合并报表范围,详见公司在巨潮资讯网披露的《关于收购TCL家用电器(合肥)有限公司100%股权的公告》(公告编号:2023-0627)。

追溯调整2023年度财务报表附注及上年同期财务报表数据。
根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第42号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第3号——金融资产转移》等相关规定,对于同一控制下控股合并,应视同合并后的报告主体自最终控制方对被合并方实施控制之日起一直视为一体存续下来的,编制合并财务报表时,应当以被合并方在合并前最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础,编制合并财务报表,无论该合并是否发生在报告期末之前,合并财务报表中披露的应由母子公司构成的报告主体自合并当期期初至合并日实现的损益及现金流量情况,如母、子公司财务报表的留存收益项目,应当追溯调整。公司如如果一直作为一个整体进行了合并且应当调整的金额和未分配利润的情况;对于同一控制下控股合并,在合并当期期初合并财务报表时,应对合并资产负债表期初数进行调整,同时应对比较报表的相关项目进行追溯调整,追溯调整前期财务报表数据。
首次追溯调整前期财务报表数据的影响数

第一次追溯调整下合并财务报表数据的影响数
影响如下:
(一)对2022年12月31日合并资产负债表项目的影响如下:

项目	调增金额	重新计量金额	调减金额
货币资金	2,286,086,761.11	85,944,002.85	2,484,640,763.96
交易性金融资产	26,791,972.69	---	26,791,972.69
应收账款	52,676,793.69	203,093.00	53,109,886.69
预付款项	4,094,826.85	336,543,263.10	340,638,090.00
其他应收款	1,141,888,259.71	1,213,888,927.97	2,355,807,321.68
应收款项融资	30,476,423.49	9,828,726.98	40,305,150.57
存货	65,566,777.26	27,181,274.11	92,748,051.37
其他流动资产	66,600,306.64	664,707,536.84	731,316,065.48
其他长期资产	908,718,275.27	347,446,430.64	1,256,164,705.91
其他非流动资产	3,186,586.10	56,389,066.56	59,567,066.66
流动资产合计	4,467,224,367.52	7,122,240,326.76	6,939,564,694.27
非流动资产合计	228,313,080.00	32,571,794.67	260,884,794.67
资产总计	4,695,537,447.52	7,154,812,121.43	7,200,449,488.94
短期借款	779,919,569.30	420,483,803.57	1,198,403,372.87
应付账款	381,426,612.41	411,119.67	381,838,207.20
预收款项	68,120,814.00	6,971,322.42	75,092,136.42
应付职工薪酬	186,438,588.51	8,887,962.88	195,319,551.39
应交税费	39,600,671	6,149,700.63	45,750,371.63
长期应付职工薪酬	323,463.96	---	323,463.96
递延所得税资产	11,040,376.60	---	11,040,376.60
其他非流动负债	2,813,113.94	36,175,656.56	40,988,770.50
非流动负债合计	1,884,423,179.09	94,826,072.30	2,456,075,251.39
负债合计	6,381,647,546.61	7,249,888,203.79	7,195,620,502.71
所有者权益合计	2,313,889,890.91	---	2,313,889,890.91
股本	1,884,423,179.09	---	1,884,423,179.09
其他综合收益	62,879,940.81	---	62,879,940.81
留存收益	366,586,771.01	---	366,586,771.01
归属于母公司所有者权益合计	2,213,889,890.91	---	2,213,889,890.91
少数股东权益	---	---	---
所有者权益合计	2,213,889,890.91	---	2,213,889,890.91

(二)对2022年12月31日合并资产负债表项目的影响如下:

项目	调增金额	重新计量金额	调减金额
货币资金	1,084,111,428.00	---	1,084,111,428.00
交易性金融资产	---	---	---
应收账款	1,686,169,254.24	267,977,361.50	1,954,146,615.74
预付款项	228,766,149.64	2,322,887.67	231,093,037.31
其他应收款	119,716,312.07	9,227,048.83	128,943,360.90
应收款项融资	1,779,074,113.81	143,626,281.83	1,922,700,395.63
存货	1,084,111,428.00	---	1,084,111,428.00
其他流动资产	65,566,777.26	27,181,274.11	92,748,051.37
其他长期资产	366,586,771.01	---	366,586,771.01
其他非流动资产	1,256,164,705.91	---	1,256,164,705.91
流动资产合计	7,122,240,326.76	---	7,122,240,326.76
非流动资产合计	32,571,794.67	---	32,571,794.67
资产总计	7,154,812,121.43	---	7,154,812,121.43

(三)对2022年度合并现金流量表项目的影响如下:

项目	调增金额	重新计量金额	调减金额
经营活动产生的现金流量净额	1,686,169,254.24	---	1,686,169,254.24
投资活动产生的现金流量净额	---	---	---
筹资活动产生的现金流量净额	---	---	---
汇率变动对现金及现金等价物的影响	---	---	---
现金及现金等价物净增加额	1,686,169,254.24	---	1,686,169,254.24

姓名	国籍	是否在境内科	是否兼职
姓名	国籍	是否在境内科	是否兼职
杨海翔	中国	否	是
傅海良	中国	否	是
傅海良	中国	否	是
傅海良	中国	否	是
傅海良	中国	否	是

2、报告期主要业务或产品简介
公司主要生产家用制冷电器,旗下拥有合肥奥马冰箱两大核心生产运营主体,主要产品包括冰箱(含冷柜)和洗衣机两大类。公司秉持以用户为导向的原则,持续推出市场领先的创新产品,以国内消费升级为高品质生活的多样化选择。截至2023年末,公司年销量达到1,419万台,同比增长36%,高质量冰柜业务取得显著成果,年销量达到1,419万台,同比增长36%,洗衣机业务稳步提升,销量同比增长19%。截至2023年,公司已实现连续15年中冰柜销量位居第一,连续16年中高端洗衣机市场占有率第一,公司旗下TCL品牌冰箱和洗衣机国内销量稳居前五。

合肥家电坚持以为质量为本的经营理念,高度重视产品质量管理,通过不断改进生产工艺流程,加强对各个生产环节的管控,保证产品的品质,积累了丰富的产品质量管理经验,并得到持续不断改进。近年来,合肥家电取得了一系列高质量管理体系统建设成果,建立了“新品+委测”的预防机制,从源头把控产品质量,并引入国际领先的智能制造,以及工艺自动化检测系统,自主研发的工业机器人等,大幅提升生产过程中的质量管控效率和准确性,确保了冰箱、洗衣机产品的品质始终处于行业领先水平。

合肥奥马坚定不移地践行“全球专业冰箱ODM供应商”的独特战略定位,致力于为全球客户提供具有国际品质与高性价比的优质冰箱产品。奥马冰箱在海外市场推出ODM整机,以高性价比产品和稳定的供货能力服务众多客户群体。奥马冰箱在中国市场中和中低档产品“Homa”奥马牌冰箱和冷柜,并为战略客户提供ODM服务。2023年,奥马冰箱实现冰箱(含冷柜)销量1,214万台,同比增长44%。



合肥奥马电器有限公司自主研发生产TCL品牌冰柜、洗衣机产品。合肥奥马具体产品包括TCL品牌,对开TCL、十字对开TCL、法式四门冰箱、法式三门冰箱等各类冰箱,以及美式洗衣机、滚筒洗衣机、热泵烘干机、衣物护理机、洗烘一体机等各类洗衣机。2023年合肥奥马实现冰箱销量216万台,同比增长18%,热泵洗衣机销量256万台,同比增长18%。

合肥奥马建立完备的研发体系,并在行业中处于领先地位。近年来,合肥奥马持续引进高端研发、震动噪音、仿真模块等方面的专业人才,研发团队数量不断增加,核心技术取得突破。截至2023年12月31日,合肥奥马取得发明专利1,636项,其中包括发明专利1,666项,实用新型专利1,061项,外观设计专利424项,同时,合肥奥马还获得“国家高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”、“安徽省企业技术中心”等荣誉称号。合肥奥马与上海交通大学、安徽大学等科研院所合作,从事智能控制、制冷技术等领域的研究。合肥奥马拥有完善的质量管理体系,多次荣获国家内外奖。合肥奥马冰箱、洗衣机、冰柜、冷柜、冷柜等产品,均通过了国际权威认证,并获得多项专利。合肥奥马冰箱、洗衣机、冰柜、冷柜等产品,均通过了国际权威认证,并获得多项专利。合肥奥马冰箱、洗衣机、冰柜、冷柜等产品,均通过了国际权威认证,并获得多项专利。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。



奥马冰箱产品涵盖全球市场的高端品质,可满足严苛的能效能效标准,产品通过全球多个知名品牌设立的独立实验室测试,全面通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)、国际知名检测机构SGS、CSA、TUV、ITS和德国莱茵TÜV检测中心检测,产品获得全球100多个国家和地区的安全、环保、能效认证。此外,针对日益增长的家电消费升级,奥马冰箱在行业内率先推出集成变频、AI语音控制、AI级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱产品涵盖全球市场的高端品质,可满足严苛的能效能效标准,产品通过全球多个知名品牌设立的独立实验室测试,全面通过中国合格评定国家认可委员会(CNAS)、国际知名检测机构SGS、CSA、TUV、ITS和德国莱茵TÜV检测中心检测,产品获得全球100多个国家和地区的安全、环保、能效认证。此外,针对日益增长的家电消费升级,奥马冰箱在行业内率先推出集成变频、AI语音控制、AI级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

奥马冰箱不断探索智能家居的研发应用,从市场和用户角度出发,追求产品实用性应用的技术方案,通过精益求精的精细化生产,不断提升技术迭代。奥马冰箱产品涵盖嵌入功能分区、T5变频压缩机、AI语音控制、I级能效、智能变频超净、智能保鲜技术、变频变频变频技术、第五代无霜技术等科技,降低能耗、提升能效,达到食物保鲜保质不风干、无霜、制冷速冻不化冻。

广东奥马电器股份有限公司 关于2023年度不进行利润分配的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东奥马电器股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年3月18日召开第五届董事会第二十六次会议和第五届监事会第十七次会议,审议通过了《关于2023年度利润分配预案》,现将有关情况公告如下:

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——分红回报和现金股利事项》、《公司章程》、《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《上市公司信息披露管理办法》、《创业板上市公司持续监管办法(试行)》等相关规定,结合公司实际情况,公司董事会决定,本次利润分配预案符合相关法律法规,不存在损害公司全体股东合法权益的情形,我们同意本次同一控制下企业合并追溯调整财务报表。

一、利润分配政策
公司利润分配政策为:公司按照《公司法》和《公司章程》的有关规定,结合公司实际情况,制定利润分配政策,公司利润分配政策符合相关法律法规,不存在损害公司全体股东合法权益的情形,我们同意本次同一控制下企业合并追溯调整财务报表。

二、利润分配预案
公司2023年度合并报表净利润为17,669.31万元,其中母公司2023年度净利润为14,763.61万元。截至2023年12月31日,公司合并报表未分配利润为-113,448.14万元,母公司未分配利润为-110,635.66万元。

广东奥马电器股份有限公司 关于2023年度向银行申请综合授信额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东奥马电器股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年3月18日召开第五届董事会第二十六次会议和第五届监事会第十七次会议,审议通过了《关于2024年度向银行申请综合授信额度的公告》,具体情况如下:

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——分红回报和现金股利事项》、《公司章程》、《公司法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《上市公司信息披露管理办法》、《创业板上市公司持续监管办法(试行)》等相关规定,结合公司实际情况,公司董事会决定,本次利润分配预案符合相关法律法规,不存在损害公司全体股东合法权益的情形,我们同意本次同一控制下企业合并追溯调整财务报表。

一、授信额度
公司拟向银行申请综合授信额度为人民币16.8842亿元,用于补充流动资金、偿还银行贷款等用途。授信期限自2024年1月1日起至2025年12月31日止,授信利率按市场化利率执行。

股票代码:002668 证券简称:奥马电器 公告编号:2024-009
广东奥马电器股份有限公司
关于奥马冰箱2024年度开展外汇套期保值业务的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
一、背景和目的
随着全球贸易的日益频繁,公司在生产经营过程中,面临着汇率波动带来的风险。为了规避汇率波动带来的风险,公司决定开展外汇套期保值业务,以锁定成本,降低汇率波动对公司财务状况的影响。

二、套期保值业务的基本情况
1、套期保值品种:人民币兑港币、人民币兑美元。
2、套期保值期限:自2024年1月1日起至2025年12月31日止。
3、套期保值策略:采用远期结汇、即期结汇等方式进行套期保值。

三、套期保值业务的风险控制
1、套期保值业务应在满足正常经营需要的前提下,以规避和防范汇率风险为目的,不得投机性交易。
2、套期保值业务应由公司财务部门负责,并建立完善的套期保值管理制度和操作流程。
3、套期保值业务应由公司财务部门定期评估,并及时向董事会报告套期保值业务进展情况。

四、套期保值业务的审批程序
1、套期保值业务应由公司财务部门提出申请,并经公司财务部门负责人审批。
2、套期保值业务应由公司董事会审批。
3、套期保值业务应由公司股东大会审批。

五、套期保值业务的披露
公司将按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——分红回报和现金股利事项》、《公司章程》、《信息披露管理办法》等相关规定,及时披露套期保值业务进展情况。

六、套期保值业务的其他事项
1、套期保值业务应由公司财务部门负责,并建立完善的套期保值管理制度和操作流程。
2、套期保值业务应由公司财务部门定期评估,并及时向董事会报告套期保值业务进展情况。

七、套期保值业务的附件
1、套期保值业务申请报告。
2、套期保值业务审批表。
3、套期保值业务管理制度和操作流程。

八、套期保值业务的结论
公司开展外汇套期保值业务,旨在规避和防范汇率风险,降低汇率波动对公司财务状况的影响。该业务符合相关法律法规,不存在损害公司全体股东合法权益的情形,我们同意本次同一控制下企业合并追溯调整财务报表。

九、套期保值业务的风险提示
1、套期保值业务存在一定的市场风险,可能导致套期保值业务未能达到预期目的。
2、套期保值业务存在一定的操作风险,可能导致套期保值业务出现差错。

十、套期保值业务的生效日期
本公告自发布之日起生效。

十一、套期保值业务的生效地点
本公告在全国范围内生效。

十二、套期保值业务的生效方式
本公告通过公司在巨潮资讯网披露。

十三、套期保值业务的生效条件
本公告经公司董事会审议通过。

十四、套期保值业务的生效期限
本公告自发布之日起生效。