一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	豪美新材	股票代码	002988
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王兰兰	张恩武	
办公地址	广东省清远市高新技术产业开发区泰基工业城1号	广东省清远市高新技术产业开发区泰基工业城1号	
传真	0763-3699589	0763-3699589	
电话	0763-3699509	0763-3699509	
电子信箱	haomei-db@haomei-alu.com	haomei-db@haomei-alu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主要产品及其用途

豪美新材是一家是集专业研发、制造、销售于一体的大型铝型材制造商，已形成从熔铸、模具设计与制造、挤压到深加工以及下游系统门窗的铝基新材料产业链。公司一直致力于向产业链上下游拓展，追求高技术集成，高附加值和高品牌价值，现已发展成为一家专业从事汽车轻量化材料技术创新和产业化应用以及建筑门窗系统产品集成的国家重点高新技术企业，公司通过了CNAS（国家实验室认可），被认证为“国家认定企业技术中心”，是华南地区最具规模的汽车轻量化铝基新材料制造企业之一。

1、建筑用铝型材，公司建筑用铝型材主要用于门窗、幕墙等方面，在门窗领域，铝合金门窗对传统的木门窗、塑料门窗形成持续的替代趋势；在幕墙领域，铝型材是幕墙的常用材质，随着商业地产不断增加，超高层建筑日渐增多，铝型材在幕墙领域的应用也不断增加。公司产品应用于广州塔、深圳平安金融中心、广州东塔、上海环球金融中心、上海世博会中国馆、广州白云机场等国内地标建筑；并应用于阿布扎比国际机场、萨萨德大学、吉隆坡四季酒店、阿联酋皮利夫三医院等多项海外工程。

2、工业用铝型材，工业用铝作为一种新型材料，具备密度更低、加工性能更好、耐腐蚀性更高的特征，近年来在工业应用中越来越广泛，“铝代钢”、“铝代钣”成为工业铝材发展趋势，公司工业铝型材业务通过向高附加值的高端应用发展，逐步从传统的铝模板、车厢板等向储能、新能源充电桩、特高压建设等“新基建”领域以及硬质合金零部件等高端装备领域开拓。

3、汽车轻量化铝型材，公司专注于汽车用铝挤压合金材料及零件研发和生产，所生产的产品在整车中主要作为结构件和安全件使用，包括电池托盘、防撞梁、副车架、电机部件、减震支架、动力托架等10余种，向成云股份、长盈精密、英利汽车、卡斯马特等汽车零部件企业提供铝合金材料和部件，应用场景包括奔驰、宝马、丰田、本田等一线外资及合资品牌，广汽、长城、吉利等自主品牌，小鹏、蔚来等造车新势力，是华南地区最具规模的汽车轻量化铝基新材料企业之一。

4、系统门窗，公司目有的“贝克洛”品牌系统门窗是国内传统模式改造者，解决了目前门窗市场需求零散、品质参差不齐的行业痛点，贝克洛面新将分散的市场需求与无序的生产供给进行链接整合，提供一站式标准服务，打造门窗产业链集成平台，提高上下游的效率与效益，为客户提供高品质的门窗解决方案。贝克洛产品在国内多个标志性项目中应用，如标志性的广州保利天悦、珠海格力海岸、上海星河湾等项目。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司的采购模式为“以销定产，以产定购”，公司生产部门根据当期的订单数量确定生产计划，物控部门根据客户订单确认生产计划以及原材料采购量，由采购部门完成采购。其中铝型材的主要原材料铝锭及系统门窗原材料五金件，密封胶条等市场总体供应充足，基本不会存在缺货风险，同时，公司为了规避铝锭价格短期快速波动风险及满足紧急生产任务的需求和提前安排生产客户的生产，会储备一定用量的原材料库存。

2、生产模式

公司铝型材的生产采取“以销定产”的生产模式，公司每年与长期合作客户签订产品销售框架合同；根据实际销售订单上标明的交货期限及产品类型由生产部门制定生产计划；物控部门根据原材料库存安排采购，然后将指令下达到对应的车间进行生产。

3、销售模式

（1）铝型材销售模式

在铝型材销售环节，公司主要采取“直销为主，经销、居间代理为辅”的销售模式。

直销模式下，公司直接与客户签署销售协议；将产品销售给客户；经销模式下，公司与经销商签署经销协议，采用买断的方式，将产品销售给经销商，由经销商在特定区域内进行销售；居间代理模式下，居间商提供居间服务，为公司进行客户开拓、维护以及沟通协调，由公司进行销售结算，与客户签署销售协议，并向客户开具销售发票，居间商按照约定的销售回款金额向公司支付一定比例的服务费。目前公司国内销售主要采用直销模式和经销模式；海外销售以直销模式和居间代理模式为主。

（2）系统门窗销售模式

贝克洛系统门窗在对材料构件、装配集成、气候条件进行大量的检测，研发及技术储备的基础上，根据不同地区、项目的需求，提供门窗系统集成方案。贝克洛根据自主研发的门窗产品方案和标准，向相关供应商定制型型材以及五金件、胶条等门窗组件，进行模块化采购。在此基础上，贝克洛的销售模式分可以分为系统材料销售模式和成品窗销售模式，分别对应国内工程客户和零售客户及线下工程客户。

对于国内工程客户，贝克洛采用直销的销售模式，根据不同地工程客户达成的系统门窗定制化方案，向其销售包括铝型材、五金、胶条等在内的整套门窗系统材料。贝克洛面向国内工程客户的业务模式不涉及成品窗的生产加工，而是向国内工程客户销售整套系统门窗材料。其一种轻资产的商业模式；由国内工程客户将整套系统门窗材料加工为成品窗，并负责房地产项目的现场安装工作。贝克洛为客户提供专业培训，包括设计、加工、安装工艺及制造流程等，并提供配套的管理软件工具以及全方位技术服务支持。

对于国外工程客户和零售客户，贝克洛采用向其销售成品窗的销售模式，贝克洛根据门单组织系统材料的配套，并将全套系统材料发至下游门窗加工企业，由门窗加工企业按照贝克洛工艺标准规范要求加工成成品窗，贝克洛再将成套的门窗交付给国外工程客户及经销客户。

（3）汽车轻量化业务的材料认证模式

公司所供应的铝型材产品在整车中主要作为结构件和安全件使用，对整车的安全和性能具有重要作用。目前多数整车企业会对所使用的铝合金材料进行材料认证，只有通过材料认证的企业，才能进入其材料认证的企业，才能进入其供应商体系。

整车企业对铝合金材料认证按照合金牌号和车型项目进行分类，通过特定整车厂特定合金牌号的材料认证后，该整车厂后续其他车型只要使用该合金牌号的材料，均具备供应资质；按照项目制进行的材料认证，只能在通过认证的车型中使用，该车型的其他车型需要重新进行材料认证。目前，公司已经通过了多家整车厂的材料认证。

（三）市场地位

公司是一家专注于建筑类铝型材、工业铝型材（含汽车轻量化铝型材）以及建筑类铝型材下游系统门窗的研发、设计、生产和销售的高新技术企业，已形成从熔铸、模具设计与制造、挤压到深加工完整的铝基新材料产业链，在合金开发、熔铸技术、挤压技术及深加工技术方面均形成了多项专利及核心非专利技术，凭借其研发技术、新材料开发、质量以及客户积品牌优势，成为行业领先企业，所打造的“TIANMEI”（天美）品牌被广泛应用于高端建筑铝型材和汽车轻量化铝型材领域，其中“TIANMEI”（天美）已可在陕西获得“中国驰名商标”、“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”等荣誉，并连续被中国有色金属加工工业协会评选为“中国建筑铝型材十强”企业。

广东省司法改革中国建筑金属结构协会评为中国建筑门窗幕墙科技产业化应用基地，连续多年被中国房地产业协会评为“中国房地产开发企业500强供应商综合系统服务首选供应商品牌”，被中国建筑金属结构协会评选为“门窗幕墙行业百强企业”，拥有较高的市场知名度。

（四）主要销售模式的获客

公司自设立以来，始终围绕“低碳节能”和价值链延伸进行转型升级。公司产品在建筑和工业两个领域应用广泛，根据公司业务发展规划，在建筑应用领域，公司着重发展系统门窗业务；在工业应用领域，公司围绕汽车轻量化材料和高端工业材料进行产业升级。

1、系统门窗业绩驱动因素

（1）绿色建筑推动门窗产品低碳化，系统门窗迎来机遇

门窗作为建筑围护结构的重要组成部分，是建筑物热交换、热传导最活跃、最敏感的部位，据统计，建筑能耗占全国社会总能耗的20%左右，而通过门窗损失的能量约占建筑物外围护结构能量损失的50%。传统建筑门窗因隔热性能较差而造成了大量的能源损失。

自2020年中国政府提出“碳达峰、碳中和”目标以来，主管政府部门、地方政府、行业协会等对建筑节能的要求进一步提升，推出了一系列的低碳建筑标准和扶持政策，提高门窗产品的隔热要求，鼓励使用节能产品。经过对比测试，在同等面积、室内温度设定等使用条件下，相比传统门窗，低碳门窗产品可降低建筑物供暖及制冷能耗约20%左右，可有效降低建筑使用能耗，贝克洛系统门窗已入选“绿色建材获证产品清单”，通过绿色建材认证，符合低碳节能的发展趋势，是门窗的发展方向。

近年来政策层面上对绿色建筑的占比要求逐渐提高，2017年发布的《“十三五”节能减排综合工作方案》提出“开展超低能耗及近零能耗建筑试点”；2020年发布《绿色建筑创建行动方案》提出，2022 年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%；2021年发布《2030 年前碳达峰行动方案》中再次提高这一比例，要求2025 年城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准；2022年住房和城乡建设部发布《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，提出“十四五”期间完成既有建筑节能改造面积3.5亿平方米以上，建设超低能耗、近零能耗建筑5000万平方米以上，提升城镇建筑绿色化水平。可见当下政策的导向非常明确，对建筑的节能要求越来越高，系统门窗将作为绿色节能技术被广泛运用到未来的建筑中，系统门窗在绿色建筑中的渗透率有望逐步提升。

（2）地产开发商追求长毛高品质和差异化，门窗成为产品升级重要方向

由于系统门窗相较于传统门窗成本、价格上较高，此前门窗用户群体长期处于卖方市场的环境下，消费者对新建楼盘门窗产品选择缺乏话语权，多数开发商出于成本控制的考虑，缺乏足够动力选用系统门窗，近年来，随着市场环境的变化，房屋的投资属性逐步淡化并回归居住属性，房地产市场逐步过渡至买方市场，消费者话语权提升，促使开发商为更多选用系统门窗改善居住体验。

自2021年以来，国内房地产行业景气程度下降，销售增速的下滑，部分地产企业出现流动性危机，经过本轮淘汰后的有较高市场份额且拥有品牌的优质房地产企业普遍比较重视房屋品质以及产品差异化。长期以来，国内门窗品质参差不齐，在随着性能、水密气密性等方面的不足严重影响居住环境的舒适性，成为住宅品质的短板。系统门窗作为高品质楼盘的标志性配置，对住宅品质的提升至关重要，目前系统门窗在国内门窗整体渗透率仅为5%，而欧洲市场的渗透率达到70%以上，国内系统门窗渗透率将逐步提升，提升门窗品质成为住宅产品的重要方向。

（3）系统门窗符合消费升级的趋势

在门窗零售市场，前房装和改造翻新是消费者选购门窗产品主要场景，在消费升级的背景下，门窗产品的品质已成为最重要的考虑因素之一，系统门窗，保温隔热、安全、智能化是门窗产品的发展趋势，其中隔音性和保温隔热是最重要的指标。系统窗在隔音、隔热方面显著优于传统窗，能很好解决消费痛点。

存量房翻新市场方面，我国家庭门窗的使用年限在5年以上的占比已超过七成，10 年以上的占比约三成，门窗改造以及更新的需求庞大，随着人们对生活品质的追求，年轻消费群体、新中产阶级等目前门窗换新市场也将成为主要的需求强烈，对门窗产品品质、保温隔热等居住体验有更高的要求，且愿意为品质改善支付较高的价格。

系统门窗产品相较各类的门窗不论在抗风性方面，还是在保温性、隔音性、气密性、水密性以及能量等各项关气，良好的气密性以低能源等级与少尘霾天气等，在隔音、隔热等方面性能优越，能够极大改善居住体验，符合消费升级的趋势。随着居民收入水平不断上升，人们居住环境舒适性、个性化需求日益增长，系统门窗在国内渗透率仍处于较低水平，随着消费者对门窗的认知和了解的加深，在家庭门窗领域的渗透率有望逐步提升。

2、汽车轻量化的驱动因素

（1）新能源汽车持续高速增长，汽车轻量化产品迎来机遇

近年来，国内新能源汽车产业快速发展，技术水平及生产规模不断提高，消费者对于新能源汽车接受程度越来越高，新能源汽车产业已经为推动国内经济发展的重要产业之一。据中汽协数据统计，我国2023年新能源汽车产销量分别达到958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场渗透率达到 31.6%，2022年为25.6%，2021年为13.4%。

不同于传统燃油车，纯电动汽车增加了电池、驱动电机和电控系统等“三电系统”的零部件，即电池、电驱动和电控系统。“三电系统”中大量使用铝合金等汽车轻量化产品，如电池托盘、电池盒、电机壳等，在新能源汽车产销量的快速增长的背景下，电池托盘、电池盒、电机壳等产品市场需求随之增长，汽车轻量化材料与部件的迎来了难得的市场机遇；另一方面，由于上述产品对材料的特性，部件结构等方面的要求不断提升，对加工技术提出了更高的要求。

（2）汽车排放标准趋严及新能源车续航焦虑推动汽车轻量化产品应用

国内汽车的汽车保有量对石油资源的消耗以及汽车尾气的排放是碳排放的主要来源之一，我国提出了2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”的双碳目标，根据《中国汽车工程学会关于节能与新能源汽车技术路线图2.0》，2025年、2030年、我国乘用车新车百公里油耗将分别降至4.6L、3.2L，汽车产业碳排放总量于2028年左右提前达到峰值，到2035年排放总量较峰值下降20%以上。 根据中国汽车工业协会实验统计，空载情况下，汽车整车重量降低10%，燃油效率可提高6%–8%；整车重量每减少100kg，其百公里油耗可减低0.4–1.0L。燃油车面临减排压力，汽车轻量化成为燃油车发展的必然趋势。

纯电动汽车，特别是续航焦虑问题一直是消费者对纯电动车的关注点之一，在现有的电池技术水平下，通过提高电池能量密度来提升续航里程已经变得越来越困难，而通过减轻车身重量来提升续航里程则是一个行之有效的方法。

（3）中国汽车行业竞争力增强，海外市场快速增长

近年来，随着我国现代化产业体系建设不断推进，我国汽车产业持续开展科技创新，构建了完整产业链、供应链，汽车产销量稳步增长，在国际市场的竞争力逐步增强，相应出口规模也在逐步扩大。自2021年以来，中国汽车产业已发展成为具有全球竞争力的产业，每天总量数据显示，2023年我国汽车出口量达到522.1万辆，同比增加57.4%，超越日本成为全球最大的汽车出口国，特别是在新能源车领域，中国自主品牌在产品品质、电动化、智能化等方面已经在全球领先，2023年国内新能源汽车产销量占全球比重超过60%，且新能源汽车出口达到120.3万辆，同比增长77.6%，成为推动国内汽车出口增长的重要引擎，另一方面，随着中国汽车竞争力增强，出口量的增加，越来越多的日本品牌开始在海外建立制造和服务体系，逐步从此前的“产品出海”向“制造出海”过渡。

国内汽车产业竞争力的增强，特别是新能源车出口快速增长，必将对上游产业链的铝合金轻量化材料带来相应需求，同时，自主新能源整车在海外建立制造体系也将同步带动国内产业链上游企业出海建立相应的供应链，海外市场有望成为汽车轻量化重要增长点。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	5,909,574,489.02	5,275,273,422.04	12.02%	5,033,289,843.90
归属于上市公司股东的净资产	2,535,169,413.19	2,190,409,058.30	15.74%	2,228,131,308.84
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	5,986,060,490.03	5,412,576,837.38	10.60%	5,599,511,474.75
归属于上市公司股东的净利润	181,301,910.26	-111,419,306.56	262.72%	139,148,792.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	179,827,104.77	-93,958,030.57	291.39%	128,186,461.59
经营活动产生的现金流量净额	270,325,827.08	-117,863,574.27	329.35%	-332,823,647.88
基本每股收益（元/股）	0.80	-0.48	266.67%	0.5978
稀释每股收益（元/股）	0.80	-0.48	266.67%	0.5978
加权平均净资产收益率	8.43%	0.80%	7.63%	6.35%

（2）分季度主要会计数据

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,308,664,963.71	1,361,159,380.99	1,572,301,652.09	1,743,934,503.24
归属于上市公司股东的净利润	21,150,498.98	45,998,418.18	57,114,667.82	57,038,325.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,612,662.11	43,945,469.87	56,524,214.75	61,744,758.04
经营活动产生的现金流量净额	-65,334,049.89	139,604,900.02	-32,071,639.39	228,126,616.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股东及控股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	28,528	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东豪美投资集团有限公司	境内非国有法人	35.78%	88,729,600.00	0	质押	36,000,000.00
南金贸易公司	境外法人	23.68%	58,707,000.00	0	质押	32,820,000
中国银行股份有限公司－华夏红利混合型证券投资基金	其他	1.96%	4,600,104.00	0	不适用	0
李博之	境内自然人	1.43%	3,547,647.00	0	不适用	0
广东粤科纵横创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.18%	2,922,000.00	0	不适用	0
清远市泰禾投资咨询有限责任公司	境内非国有法人	0.77%	1,915,141.00	0	不适用	0
上海赤钥投资有限公司－赤钥2号私募证券投资基金	其他	0.65%	1,600,231.00	0	不适用	0
广东粤科强润创业投资有限公司	境内非国有法人	0.63%	1,563,858.00	0	不适用	0
梁志康	境内自然人	0.63%	1,558,611.00	0	不适用	0
横琴恒铂联创投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.44%	1,100,000.00	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明

前十名股东中，豪美投资、南金贸易、泰禾投资互为关联方，为公司实际控制人董卫峰、董卫东、李雪琴控制的企业。广东粤科纵横融创业投资合伙企业（有限合伙）、广东粤科强润创业投资有限公司均为广东粤科金融集团有限公司的关联企业。

参与融资融券业务股东情况说明（如有）

无

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况

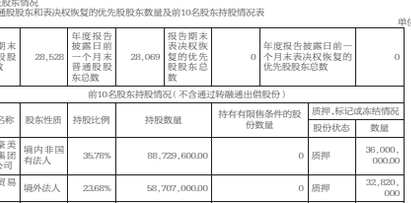
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还的数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
李博之	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
中国银行股份有限公司－华夏红利混合型证券投资基金	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
上海赤钥投资有限公司－赤钥2号私募证券投资基金	新增	0.00	0.00%	0.00	0.00%
中国建设银行股份有限公司－信泰新能源产业股票型证券投资基金	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
柳州盛东投资中心（有限合伙）	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%
上海浦东发展银行股份有限公司－信泰领先智选混合型证券投资基金	退出	0.00	0.00%	0.00	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

证券代码：002988 证券简称：豪美新材 公告编号：2024-024

广东豪美新材股份有限公司

[2023] 年度报告摘要

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
豪美转债	豪美转债	127063	2022年01月24日	2028年01月23日	48,172.14	0.60%

报告期内公司债券的付息兑付情况

“豪美转债”于2024年1月24日按面值支付第二年利息，每10张“豪美转债”（面值1,000元）利息为6.00元（含税）

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2023年5月12日对公司及“豪美转债”进行定期跟踪信用评级，维持公司主体信用等级为AA-，评级展望为稳定，维持“豪美转债”信用等级为AA-。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2023年	2022年	本年比上年增减
资产负债率	57.15%	58.53%	-1.38%
扣除非经常性损益后净利润	17,982.71	-9,395.8	291.39%
EBITDA全部债务比	798.59%	4,591.26%	-3,792.67%
利息保障倍数	2,750.000	-0,140.000	2,064.29%

三、重要事项

为分享光模块领域快速发展带来的机遇，公司于2023年11月6日召开了第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于对外投资的议案》，同意公司以每股2.617元向索尔思光电进行D轮投资，投资金额为4,000万美元，以债转股的方式取得索尔思光电15,279,422股股份。具体见公司于2023年11月7日、2023年11月16日、2023年11月29日、2023年11月21日披露的《关于对外投资的公告》（公告编号：2023-083）、《关于对外投资的补充公告》（公告编号：2023-087）、《关于对外投资事项的进展公告》（公告编号：2023-093）、《关于对外投资事项完成对外投资的公告》（公告编号：2023-098）。

证券代码：002988 证券简称：豪美新材 公告编号：2024-013

广东豪美新材股份有限公司关于2023年度拟不进行现金分红的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东豪美新材股份有限公司（简称“公司”或“豪美新材”）于2024年3月15日召开第四届董事会第十六次会议、第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2023年度拟不进行现金分红的专项说明》，同意公司2023年度实现净利润为-725,186万元，截至2023年12月31日，公司未分配利润为877,502.12万元。

根据相关规定，综合考虑投资者利益和公司发展需要，结合公司经营和资金状况，董事会提议2023年度利润分配方案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司2023年度拟不进行现金分红的原因

2023年1月31日，广东豪美新材股份有限公司（以下简称“公司”）召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于以集中竞价方式回购公司股份的议案》，使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份，截至2023年6月30日回购计划实施完毕，公司累计回购公司股份9,516,300股，累计支付资金16,117,56万元（不含交易费用）。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份（2023年修订）》，《上市公司股份回购规则（2023年修订）》，公司当年以集中竞价交易方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算，公司当年已实施的股份回购金额，视同上市公司现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

按照上述规定，公司2023年度视同现金分红的金额为16,117,56万元，2023-2023年度，公司累计现金分红共计21,238,50万元，已符合《公司章程》“公司每年以现金方式分配的利润比例不少于当年度实现的可分配利润的20%”和“最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%”的要求。

鉴于公司2023年度实现净利润为负值且2023年末公司累计未分配利润为正值，为保证公司正常经营发展的资金需求，结合公司战略发展规划并综合考虑当前的宏观经济环境、公司经营现状和未来发展资金需求等因素，公司2023年度拟不进行现金分红，留存未分配利润将用于满足公司日常经营需要，以及补充流动资金或用于公司长期发展，并同意将该议案提交董事会审议。

六、其它情况说明

本次利润分配预案尚需经2023年度股东大会审议。

今后公司将根据盈利规模及现金需求状况等因素，综合考虑投资者利益与公司经营和发展情况，积极履行利润分配义务，公司将严格按照相关法律法规的要求为中小股东参与决策提供便利。

七、备查文件

1、第四届董事会第十六次会议决议

2、第四届监事会第十六次会议决议

3、2024年第一次独立董事专门会议决议

广东豪美新材股份有限公司

董事会

2024年3月19日

证券代码：002988 证券简称：豪美新材 公告编号：2024-014

广东豪美新材股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

广东豪美新材股份有限公司（以下简称“公司”或“豪美新材”）于2024年3月15日召开了第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，同意续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2024年度的财务报告审计机构。具体情况如下：

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1、基本信息

容诚会计师事务所由原华普天健会计师事务所（特殊普通合伙）更名而来，初始成立于1988年8月，2013年12月10日改制为特殊普通合伙企业，是国内最早获准从事证券服务业务的会计师事务所之一，长期从事证券服务业务，注册地址为北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26，首席合伙人为肖厚发。

2、人员信息

截至2023年12月31日，容诚会计师事务所共有合伙人179人，共有注册会计师1396人，其中745人签署过证券服务业务审计报告。

3、业务规模

容诚会计师事务所经审计的2022年度收入总额为266,287.74万元，其中审计业务收入为254,019.07万元，证券期货业务收入为61,136.13万元。

容诚会计师事务所共承担366家上市公司2022年年报审计业务，审计收费总额42,388.06万元，涉及的客户主要中在制造业（包括但不限于计算机、通信和其他电子设备制造业，专用设备制造业，电气机械和器材制造业，化学原料和化学制品制造业，汽车制造业，医药制造业，橡胶和塑料制品业，有色金属冶炼和压延加工业，建筑装饰和其他建筑业）及信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，水利、环境和公共设施管理业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，文化、体育和娱乐业，采矿业，金融业，房地产业等多个行业。容诚会计师事务所本公司所在的相同行业上市公司审计客户家数为260家。

4、投资者保护能力

容诚会计师事务所已购买注册会计师职业责任保险，职业保险累计赔偿限额超过2亿元，职业保险购买符合相关规定。

近三年在执业中相关民事诉讼承担民事责任的情况

2023年9月21日北京金融法院就乐视网信息技术（北京）股份有限公司（以下简称乐视网）投资者起诉乐视网、原华录今兴信息科技有限公司（以下简称华录今兴）、原华录集团有限公司（以下简称华录集团）、中泰证券股份有限公司、中泰证券资产管理有限公司、刑安达证券投资咨询有限公司、华泰证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司、招商证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）、北京市金杜律师事务所关于乐视网证券虚假陈述赔偿责任案作出一审判决，判决华录今兴被中泰证券资产管理有限公司承担的乐视网证券虚假陈述责任纠纷案件中的连带责任份额在1%范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任。

截至2023年12月31日，容诚会计师事务所因执业行为受到刑事处罚0次，行政处罚0次，监督管理措施2次，自律监管措施1次，自律处分1次。

8名从业人员三年在容诚会计师事务所执业期间因执业行为受到自律监管措施各1次，3名从业人员近三年在容诚会计师事务所执业期间因执业行为受到监督管理措施3次。

3名从业人员近三年在其他会计师事务所执业期间受到监督管理措施4次。（二）项目信息

1、基本信息

项目合伙人胡乃鹏，2008年成为中国注册会计师，2006年开始从事上市公司审计业务，2005年开始在容诚会计师事务所执业，2022年开始为公司提供审计服务；

项目质量控制复核人谭代明，2006年成为中国注册会计师，2005年开始从事上市公司审计业务，2022年开始在容诚会计师事务所执业；近三年签署或复核过10余家上市公司审计报告。

2、上述相关人员诚信记录情况

签字注册会计师刘伟，项目质量控制复核人谭代明近三年内未曾因执业行为受到刑事处罚、行政处罚、监督管理措施和自律监管措施，纪律处分。

项目合伙人胡乃鹏近三年因执业行为未受到刑事处罚，受到证监会及其派出机构、行业主管部门等的行政处罚、监督管理措施以及受到证券交易所、行业协会等自律组织的自律监管措施，纪律处分的具体情况详见下表：

序号	姓名	处理处罚日期	处理处罚类型	实施单位	事由及处理处罚情况
1	胡乃鹏	2023/2/7	自律监管措施	深圳证监局	名家汇2021年年报审计项目

3、独立性

容诚会计师事务所及项目人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

（三）审计收费

2024年度审计费用将根据公司的业务规模，所处行业和会计处理复杂程度等多方面因素，以及年报审计需配备的审计人员情况和投入的工作量与容诚会计师事务所协商确定。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

（一）审计委员会审议意见

容诚会计师事务所是一家具有证券、期货从业资格的专业审计机构，具备为上市公司提供审计服务的经验与能力。经2022年度股东大会批准，公司聘请容诚会计师事务所为公司2023年审计机构，负责为公司及其子公司进行2023年度会计报表、内部控制审计及其他相关的咨询服务，自公司聘请容诚会计师事务所以来，容诚会计师事务所遵循独立、客观、公正的执业准则，较好地履行了双方所规定的责任和义务，圆满完成了公司的审计工作，为保持审计工作的连续性，经审议，审计委员会同意续聘容诚会计师事务所为2024年公司审计机构，聘期1年。

（二）董事会审议情况

董事会于2023年3月15日召开第四届董事会第十六次会议，经与会董事审议，认为：容诚会计师事务所遵照独立、客观、公正的执业准则，较好地履行了双方所规定的责任和义务，圆满完成了公司的审计工作，同意续聘其为2024年公司审计机构，聘期1年。

（三）监事会审议情况

监事会于2023年3月15日召开第四届监事会第十六次会议，审议同意继续聘请容诚会计师事务所为公司财务审计机构，聘期1年。

（四）生效日期

本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议，并自公司2023年度股东大会审议通过之日起生效。

三、备查文件

1.第四届董事会审计委员会2024年第一次会议决议

2.第四届董事会第十六次会议决议

3.第四届监事会第十六次会议决议

4.容诚会计师事务所关于其基本情况的说明及相关资质文件

广东豪美新材股份有限公司

董事会

2024年3月19日

证券代码：002988 证券简称：豪美新材 公告编号：2024-016

广东豪美新材股份有限公司关于2024年度向商业银行申请授信并为子公司提供担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

1、公司2024年度拟对资产负债率高于70%的子公司豪美精密、科建装饰提供担保不超过人民币204,000万元。

2、本次预计担保是基于非实际担保金额，实际担保金额以实际签署并发生的担保合同为准。

3、本事项尚需2023年度审议通过，敬请广大投资者注意风险。

广东豪美新材股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年3月15日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于2024年度向商业银行申请授信并为子公司提供担保的议案》。具体情况如下：

一、本次授信及担保情况概述

为满足公司及子公司广东豪美精密制造有限公司（原广东精美特种型材有限公司，以下简称“豪美精密”）、广东贝克洛幕墙门窗系统公司（以下简称“贝克洛”）、清远市科建门窗幕墙装饰有限公司（以下简称“科建装饰”）、豪美铝制品有限公司（以下简称“豪美铝制品”）生产经营和未来发展需要，自2023年度股东大会通过之日起至董事会、股东大会审议通过2024年度申请授信及为子公司担保的额度之日止，公司及子公司拟向商业银行申请人民币不超过505,000万元、美元不超过11,500万元的综合授信以及外汇衍生品提供总额不超过人民币223,000万元、美元不超过11,500万元的担保。

公司董事会提请股东大会授权公司董事长代表公司签订相关授信、担保协议，上述授信额度不等于公司的实际融资，担保金额、具体融资业务种类、期限等以实际签署的协议为准；在前述担保额度内，具体担保金额及期限根据公司及子公司与相关银行合同约定为准；在前述期内，实际授信、担保额度可在授权范围内循环滚动使用，若实际金额超出上述授权范围，则超出部分需再次提请董事会或股东大会批准。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》等有关规定，本次申请授信及担保属于事项尚需提交股东大会审议。

二、公司及子公司2023年度授信及担保情况

1、授信情况

2024-2025年度，公司及子公司申请授信总额（含用于外汇套期保值的外汇衍生品）为人民币不超过505,000万元、美元不超过11,500万元。具体如下：

单位：万元

序号	授信单位	授信币种	2024-2025年度拟申请授信额度	2023年授信额度
1	豪美新材	人民币	282,000	377,000
2	豪美精密		189,000	150,000
3	贝克洛		19,000	26,000
4	科建装饰		15,000	24,000
合计			505,000	577,000
5	豪美铝制品	美元	11,500	4,600
合计			11,500	4,600

2、担保情况

豪美新材上述授信项下的贷款以信用贷款为主，部分需提供土地、房产抵押，为解决公司子公司授信担保问题，子公司授信（含用于外汇套期保值的外汇衍生品）除由公司对其授信项下的贷款提供连带责任保证担保外，部分授信还需提供土地和房产作为抵