

人身险公司监管评级明确六评价维度

分级分类管理 引导形成差异化发展竞争格局

●本报记者 赵白娟

国家金融监督管理总局3月18日消息，金融监管总局近日印发《人身保险公司监管评级办法》，从六个维度对人身保险公司进行评价，确定1-5级或S级的综合风险等级。

金融监管总局有关负责人就《办法》答记者问时表示，监管部门将根据监管评级结果，对各人身保险公司进行分级分类管理，引导人身保险公司形成差异化发展的竞争格局。

六维度确定综合风险等级

上述负责人介绍，《办法》搭建了风险综合评估体系。系统整合、优化完善现有监测指标，从公司治理、业务经营、资金运用、资产负债管理、偿付能力、其他等六个维度评价，确

定公司综合风险等级。综合风险等级划分为1-5级，数值越大风险越高，处于重组、被接管等状态的公司直接列为S级。《办法》另设置“履行环境社会治理（ESG）责任情况”作为特别加分项，对开展绿色保险、普惠保险较多的人身保险公司，给予适当加分。

《办法》提高了风险识别和预警能力。根据监管经验和监管导向，将每个维度的评估指标分为基础指标和调整指标，其中基础指标以量化指标为主；同时，引入调整指标，对公司的风险状况进行定性评价，增强风险监测的前瞻性。

《办法》科学评估风险等级。一是提高风险敏感度。为更好反映公司治理和资金运用的风险，对这两个评估维度设置更高的权重；同时，若公司治理和资金运用任一评估维度风险水平为高，将综合风险水平上调一个等级。二是动态调整监管评级。聚焦业务激进扩

张和关联交易风险，对触发相应阈值的机构，将综合风险水平上调一级；对两个及以上维度风险水平等级为高的公司，将综合风险水平上调一级；同时，对存在六类重大风险情形的公司，直接将综合风险水平认定为5级。

《办法》强化评估结果应用。根据监管评级结果实施分级分类管理，并将评级结果与现场检查衔接，对综合风险等级较高的机构，提高现场检查的频率和深度；同时，将监测评级结果与早期纠正衔接，根据实际情况和问题严重程度，有针对性地采取早期纠正措施。

提升监管效能

“《办法》有助于提升人身保险公司监管效能，促进人身保险业高质量发展。”上述负责人表示。

具体来看，在增强人身保险业风险防控有效性方面，《办法》根据监管实践建立了风险信息库，用于对人身保险公司进行日常监测和监管评估，将提高人身保险公司风险识别和预警能力，做到早识别、早预警、早暴露、早处置。

在提升人身保险业服务经济社会能力方面，《办法》在评估指标体系中引入特别加分项，体现人身保险公司履行环境社会治理（ESG）责任所做出的贡献，引导行业通过绿色保险、普惠保险等，更好服务共同富裕、“双碳”等国家战略。

上述负责人表示，监管部门将根据监管评级结果，对各人身保险公司进行分级分类管理。分类监管的实施，有助于引导人身保险公司形成与其风险水平相适应的发展模式，推动人身保险业回归保障本源，实现高质量发展。

央行召开“加强卡基市场建设 完善卡基生态”座谈会

打通堵点难点 提升支付服务包容性

●本报记者 彭扬

中国人民银行3月18日消息，央行近日在上海召开“加强卡基市场建设完善卡基生态”座谈会。

会议指出，我国银行卡产业经过多年快速发展，形成了规模化、标准化的成熟产业链，对服务经济发展和民生发挥了积极作用。当前，银行卡产业发展步入转型关键期，需要全面深入剖析产业发展情况，坚持问题导向、目标导向，加强卡基市场建设，完善卡基产业生态，打通产业发展堵点难点，不断提升支付服务的包容性。

会议要求，银行卡产业各方要主动担当作为，细化工作举措，聚焦重点城市、重点场所，加大资源投入，完善银行卡受理环境。深化发卡、收单、转接清算各环节供给侧结构性改革，强化银行卡产业协同，整合各方资源，共建可持续的商业模式。统筹做好风险防控与服务优化，促进银行卡市场规范发展。

关于下一步如何推动银行卡市场发展，中国银联党委书记董俊峰表示，一是聚焦重点场景完善卡基受理环境；二是聚焦不同客群，优化针对性卡产品；三是聚焦数字化；四是聚焦产业合作，共同打造包容、便利的支付生态环境。在人民银行指导下，银联将持续加强与手机厂商、支付宝、微信等头部支付机构，维萨、万事达等国际卡组织以及境外钱包方合作，共同打造互联互通、各种支付方式兼容发展的受理环境，提升境内外用户的支付体验。

在商业银行方面，中国工商银行牡丹卡中心总经理陈明表示，工行将暖心服务“银发客群”，助力跨越“数字鸿沟”。未来，工商银行将持续打造“工银爱相伴”长辈客群服务体系，聚焦老年群众身边的“关键小事”，线上线下多渠道开展适老化改造行动，着力优化支付功能、提升支付便利、保障支付安全，切实提升适老支付服务能力，扎实做好养老金融这篇大文章。

“中国邮政储蓄银行定位于服务三农、城乡居民和中小企业，在全国有近4万个网点，6.6亿个人客户，180万个收单商户，其中60%在县域及以下。我们将按照人民银行‘大额刷卡、小额扫码、现金兜底’的原则，努力为城乡居民，尤其是老年人群体提供多层次、多元化的，安全、便捷、实惠的支付服务体验。”中国邮政储蓄银行信用卡中心总经理王卫东说。

王卫东进一步表示，一是与银联等合作，对现有收单商户布放或改造卡、码、PAY合一的收单POS，加强对商户和收银员的宣传培训；二是今年将通过“一县一商场”等活动，在城乡区域与部分食、住、行、购、娱、游等优质商户合作，为持卡人使用拍卡、手机PAY等非接支付给予优惠，培育城乡居民，尤其是老年人使用非接支付的习惯，推广多元化的支付方式；三是不断优化业务流程、提升风控能力，为城乡居民开办、使用银行卡、包括信用卡提供更加便利的产品和服务，让更多老百姓能用、会用数字化支付产品，弥合城乡数字鸿沟。

对于“外籍人士”，陈明表示，工行将用心服务“外籍人士”，助力讲好“中国故事”。下一步，工行将继续落实“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”要求。工银信用卡将积极发挥主力军作用，围绕机场口岸、酒店、景区、购物、餐饮等场景，加强外卡受理环境建设，创新境外来华人士扫码支付产品，协同做好ATM和网点柜面外卡取现服务，满足境外来华人士多元支付服务需求。



渤海油田最大天然气处理厂正式供气

这是3月18日拍摄的滨州天然气处理厂一角（无人机照片）。当日，渤海油田最大天然气处理厂——位于山东的滨州天然气处理厂正式向环渤海地区供气，我国北方海上油气资源外输和保供能力取得新突破。

新华社图文

北京金融法院发布审判工作白皮书

建立“双轨双平台”证券群体性纠纷高效化解机制

●本报记者 欧阳剑

3月18日，北京金融法院召开“以高质量金融司法服务金融高质量发展”新闻发布会，发布《北京金融法院审判工作白皮书》。《白皮书》涵盖金融审判执行、体制机制创新、典型案例培育等情况，呈现了该院立足首都金融审判工作特点，以机制创新提升审判效能，以裁判规则引领金融治理，以法治协同助力金融高质量发展的生动实践。

据介绍，该院自2021年3月18日建院至2024年2月底，共受理各类金融案件21925件，审结、执结案件20228件，总标的额超过8000亿元。

北京金融法院党组书记、院长张雯介绍，该院新类型金融民商事案件集中，覆盖银行、保险、证券、资管、信托等金融行业各

领域，发挥着树立裁判规则、促进金融治理的作用。

据介绍，该院金融行政案件以国家金融管理部门为主体的占比高达98%，具有数量多、层级高、政策性强、辐射面广的特点，包括“獐子岛”“梅花生物”等一批重大、复杂、新类型案件，司法裁判密切关系监管政策实施落地。该院执行实施、财产保全案件平均标的金额达2.67亿元，涉及股权、证券、土地、知识产权、采矿权、房产项目、飞行器等各类财产，以及钢铁产能指标、污水排放权等新型财产，善意文明执行关系企业生存发展。该院涉外金融案件类型也较为丰富，案件涉及31个国家和地区。

“北京金融法院以‘既办案、又治理’的功能型法院建设为导向，紧密对接金融治理的现实需求，不断深化金融审判体制机制

创新。白皮书选取了部分重点体制机制创新成果进行发布。”张雯介绍，北京金融法院建立“双轨双平台”证券群体性纠纷高效化解机制，形成“庭审百问”清单化指引、要素式审理模式，以亲民便捷诉讼、公正高效解纷切实维护好人民群众的“钱袋子”；创新优化营商环境工作室机制帮扶救助困难企业，以数字赋能金融治理机制助力行业发展，支持规范引导经营主体创新创业，提升金融服务实体经济质效；不断深化强执行促进监管，行政非诉执行审查“向前一步”，补齐小切口、保障强处罚等制度机制，从立案、保全、审判、执行各个环节切实助力金融监管“长牙带刺”“有棱有角”；深入探索金融机构破产涉众风险隔离机制，不断完善金融纠纷诉源治理机制，助力守住不发生系统性金融风险底线，维护金融安全稳定。

起步平稳 经济运行延续回升向好态势

（上接A01版）值得一提的是，制造业投资呈现加快增长态势。刘爱华介绍，1-2月，制造业投资同比增长9.4%，增速比去年全年提高2.9个百分点，拉动投资增长2.2个百分点。温彬表示，在加快发展新质生产力和大规模设备更新等政策推动下，未来一段时间，制造业投资增速有望保持较高水平。

“当前，中国制造业正处在从数量扩张向质量提高的重要关口期。推动制造业加速向高端迈进，是实现高质量发展的战略选择。”刘爱华表示，加快传统产业改造升级，培育壮大战略性新兴产业，谋划布局未来产业，都需要进一步加大创新投入。

服务消费潜力持续释放

今年以来，市场销售持续恢复，服务消费潜力加快释放。1-2月，社会消费品零售总额同比增长5.5%，服务零售额同比增长12.3%。

假日经济提振服务消费。“各地积极创新消费场景，打造文旅旅游等新消费增长点。今年前两个月，尤其是春节期间，外出就餐、走亲访友、旅游出行、文化娱乐等服务消费更加活跃，服务消费持续升温。”刘爱华说。

新消费业态较快增长。1-2月，实物商品网上零售额同比增长14.4%，比上年全

年加快6个百分点。刘爱华分析，新型线上消费模式加速渗透，能够更好地满足居民快节奏、高品质生活需求的即时零售、直播带货等新零售快速发展，带动网络购物较快增长。

“从未来走势看，支撑消费稳定增长的条件还比较多，消费领域出现的积极变化有望持续。”刘爱华说。

王青表示，促消费政策有待进一步发力。一方面，在较大力度落实耐用消费品“以旧换新”的同时，各地财政部门还可适度加大消费券、消费补贴发放力度；另一方面，应进一步加大房地产支持政策力度，这对提振消费信心、改善社会预期有直接作用。

南水北调工程 累计调水700亿立方米

●新华社北京3月18日电

记者18日从中国南水北调集团有限公司了解到，南水北调东、中线一期工程累计调水700亿立方米，受益人口1.76亿人。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月12日全面通水。截至18日14时，在调入北方的700亿立方米南水中，南水北调中线累计向北京、天津、河南、河北调水625.93亿立方米，东线向山东调水67.77亿立方米，东线北延应急供水工程向黄河以北供水6.30亿立方米。

南水北调工程是国家水网的主骨架和大动脉，中、东线一期工程沟通长江、淮河、黄河、海河四大流域。北调的南水保障了受水区群众的饮水安全，促进了受水区产业结构调整，支撑沿线地区经济社会高质量发展。

目前，南水占北京市城区供水70%以上，几乎占天津市主城区供水量的100%，占郑州市中心城区供水90%，占石家庄市城区供水75%以上。

同时，南水北调工程助力沿线地区河湖生态环境复苏。统计显示，中线累计向北方50多条河流进行生态补水，补水总量近100亿立方米，华北地区一大批河湖生态环境显著改善；东线沿线调蓄湖泊生态环境持续向好，东线北延应急供水工程两次助力京杭大运河实现全线水流贯通。

据中国南水北调集团办公室主任、新闻发言人井书光介绍，近年来，南水北调集团大力推进数字孪生南水北调和管网智能化建设。中、东线一期工程已经初步构建起具有预报、预警、预演、预案“四预”功能的数字孪生南水北调工程体系。

“数字孪生赋能，南水北调工程运行管理如虎添翼，工程安全、供水安全、水质安全的综合保障能力大幅度提升。”井书光说。

春暖时节动起来 户外经济正升温

●本报记者 王舒媛

“过完春节到现在，我们店的销售额较去年同期至少翻了一番。”3月18日，中国证券报记者来到位于北京市朝阳区建外街道的一家名为山水户外的户外用品销售门店，老板王先生告诉记者，“最近，干一个月顶去年两三个月。”

天气渐暖，人们纷纷走出家门，享受春天和运动的快乐，引爆户外经济。专家预计，随着春季出游旺季的到来，徒步、骑行、露营等户外活动将重新升温，预计会带动户外运动装备和防晒服等产品销售的增长。

户外运动走起来

“我已经收藏了N条徒步路线，上周末刚刚走完一条。”热爱户外运动的李小姐告诉记者，“上周末走的时候，确实发现人多起来了。最近山上气温还有点冷，等天气再暖和一些，到户外运动的人肯定会更多。”她还告诉记者，“最近两个周末都安排出去了，下周末租车骑行，再下个周末去露营。”

在天气更暖和的南方，户外活动的热情更早被点燃。刚过去的这个周末，在杭州西溪源谷露营地，客流量高峰已经袭来，“3月的第一个周末接待了1000多人，最近周末人都不少，刚刚我还送走三辆大巴的团队客人。”营地负责人说。

3月15日，“2024熊猫蜀道山超级越野赛”澎湃开跑，参赛选手沐浴春风感受越野跑的无穷魅力；3月17日，2024浙江杭州临平半程马拉松赛鸣枪开跑，吸引约1万名选手参赛；3月24日，无锡马拉松将鸣枪开跑，来自48个国家和地区的33000名选手将齐聚樱花赛道……近期，路跑、越野跑等一批户外运动赛事竞相登场，助燃户外经济。

户外装备买起来

户外运动越来越受欢迎，对此，王先生深有体会。“国内户外运动的风潮渐起，虽然节奏不像国外那么快，市场整体也不是十分成熟，但明显能感觉到在发展，且速度越来越快。”他说，从门店的销售增长上能直观地感受到这种变化。

作为户外运动资深爱好者及从业者，王先生认为，未来几年国内户外运动市场的潜力正在逐渐被开发，各类品牌的知名度也越来越高。”他说，参与户外运动、爱好户外运动的年轻人越来越多了，特别是轻量化的户外运动，比如说，登山、徒步等，一双徒步鞋，一件冲锋衣，一条户外裤子就能搞定，来我店里消费的基本上都是二三十岁的客人，也很舍得给自己花钱，客单价明显比往年高。

李小姐就是王先生口中年轻户外运动爱好者的典型。她告诉记者，今年春节后花费了近万元给自己升级新的冲锋衣和登山鞋。“去年初，刚开始户外运动的时候买的東西都很便宜，也很入门级，因为我觉得自己是一时兴起，没想到现在真的爱上了，干脆就给自己买套好的，一步到位。”她说。

王先生告诉记者：“周末客户多的时候能成交40多单，工作日每天差不多也能有20多单。”不光是他的生意做得风生水起，一些同行也纷纷表示户外用品销售额增长很明显。

政策支持挺起来

王先生对于户外运动市场的看好，体现在实际行动上。“我计划要开第三家店了，目前正在选址，新店的面积会更大，品类也会更多。”他告诉记者。

去年，国家发改委联合国家体育总局等五部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）》提出，到2025年，推动户外运动产业总规模达到3万亿元。

各地方也积极施策，促进户外运动消费升级。河北计划今年发放体育消费券1500万元，并强化消费券适用场馆管理，丰富补贴形式内容，吸引更多群众参与运动健身。湖北省武汉市计划于3月21日启动体育消费周活动，将通过“展会+赛事”的模式举行2024武汉体育消费博览会、2024武汉体育产业招商推介会、2024武汉马拉松+系列活动、2024武汉体育消费周系列赛事经济活动、2024武汉体育线上消费活动，包括赛事、美食、游玩、嗨购等一系列活动。

专家表示，由于户外运动产业链长、辐射面宽，大众户外运动持续升温有助于拉动内需、促进消费。