

# 多家银行停发联名信用卡

## 优化服务成突围关键

今年以来,包括交通银行、邮储银行、中信银行、长沙银行、浙江民泰商业银行等在内的多家银行发布公告称,将停止发行部分联名信用卡。

业内人士认为,如果联名卡的发行成本较高,而持卡人活跃度、消费额度等未能满足银行的盈利要求,银行可能会选择停发以控制成本。在“精耕细作”的存量竞争时代,银行应不断发力产品创新及运营手段,在拉新、促活方面持续精进。

● 本报记者 陈露

根据浙江民泰商业银行发布的公告,该行将于2024年4月1日起,停止发行民泰银行京东联名卡(包括民泰银行京东联名标准卡、民泰银行京东联名分期卡、民泰银行京东出行联名卡、民泰银行京东视频联名卡)。

上述停发的京东联名卡是浙江

近年来,为了抢占客户,一些银行与知名品牌或商家合作,推出联名信用卡,这些卡片往往具有独特的外观设计,并且提供丰富的专属优惠和权益,如消费折扣、积分回馈、会员特权等。

不过,也有业内人士指出,联名信用卡还存在一些不足。巨丰投资高级投资顾问张丽洁认为,一方面,由于合作品牌或商家的限制,

近年来,我国信用卡市场增速明显放缓,步入“精耕细作”的存量竞争时代。业内人士认为,银行应不断发力产品创新及运营手段,在拉新、促活方面持续精进。

人民银行发布的《2023年第三季度支付体系运行总体情况》

民泰商业银行与京东金融合作,面向细分客户推出的信用卡。比如,民泰银行京东联名标准卡主要是面向年轻白领,具有网络购物和日常刷卡消费需求的客户群体,除该行权益外搭载京东活动权益,并配有京东商城、京东金融APP等刷卡场景。

中国证券报记者梳理发现,除

联名信用卡的使用场景可能相对有限,不一定能满足所有消费者的需求;另一方面,部分联名信用卡的年费较高,或者需要达到一定的消费额度才能享受优惠,这对一些消费者来说可能是负担。

近年来,陆续有银行选择停发联名信用卡,业内人士认为,控制成本或是一大原因。张丽洁认为,如果联名卡的发行成本较

显示,截至2023年三季度末,全国共开立信用卡和借贷合一卡7.79亿张,环比下降1%。自2022年四季度开始,信用卡和借贷合一卡累计发卡量已连续四个季度下滑。

张丽洁认为,银行应深化与现有合作伙伴的关系,优化联名

了浙江民泰商业银行之外,今年以来,还有多家银行发布停止发行部分联名信用卡的公告。比如,邮储银行停发广东粤通卡ETC联名卡;中信银行停发腾讯和平精英联名信用卡、家乐福联名信用卡;长沙银行停发京东金融联名信用卡、京东金融爱奇艺联名信用卡、京

高,而持卡人活跃度、消费额度等未能满足银行的盈利要求,银行可能会选择停发以控制成本。银行业资深观察人士苏筱芮表示,发行更多具有创新性和吸引力的联名信用卡,以满足不同消费者的需求。此外,银行还可以通过提升信用卡业务的数字化水

平,优化用户体验,提高服务效率,增强竞争力。苏筱芮表示,银行需强化线上平台及服务能力,打造一体化经营体系,以“卡片+信用卡手机应用+场景+权益”为锚,为新增突围与存量促活带来良好助力。

金融出行联名信用卡等。

联名信用卡停发后,客户所持有的信用卡应该怎么办?对此,多家银行在公告中表示,现有卡片在有效期到期之前仍可正常使用。若客户持有的联名信用卡到期,银行将根据持卡情况,为客户核发银行发行的其他类型信用卡。

此外,合作期限到期也是原因之一。张丽洁表示,联名信用卡是基于银行与特定商家或品牌的合作协议而发行的,一旦协议到期且双方没有续签的意愿,银行自然会停发相关联名卡。中国证券报记者注意到,有部分银行在公告解释停发联名信用卡的原因“业务策略调整”“合作期满”等。

平,优化用户体验,提高服务效率,增强竞争力。

苏筱芮表示,银行需强化线上平台及服务能力,打造一体化经营体系,以“卡片+信用卡手机应用+场景+权益”为锚,为新增突围与存量促活带来良好助力。

## 政策东风频吹

## 券商看好大规模设备更新投资机会

● 本报记者 胡雨

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,确定推进重点行业设备更新改造、加快建筑和市政基础设施领域设备更新等内容,这一涉及多个行业的重大政策利好引发了包括券商在内的各方机构强烈关注。

从投资角度出发,券商人士认为,新一轮设备更新政策密集出台可能成为后续一段时期内的重要政策抓手和投资线索,重点行业高端智能绿色化改造、建筑市政、文旅基础设施等方面或是本轮设备更新改造值得关注的重点领域,建材、医疗设备、汽车等方向的投资机会将随着政策落地不断涌现。

## 七大方面有望成政策发力重点

从2023年12月中央经济工作会议强调要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,到日前《行动方案》出炉,近期围绕设备更新的系列政策频繁落地,在明确相关行业未来发展重点的同时,也为后市投资提供了重要的线索指引。

“新一轮设备更新政策密集出台可能成为后续一段时期内的重要政策抓手。”在国盛证券首席经济学家熊园看来,本轮设备更新兼具扩大投资、提振经济和推动产能升级、发展新质生产力的作用,其更新应以制造业为主但不仅限于制造业,还将对基建投资、服务业投资等产生推动。在政策支持下,2024年制造业投资有望保持韧性,后续若设备更新政策力度较大,全年制造业投资增速预期可能将有所上调。

早在2022年《“十四五”扩大内需战略实施方案》中,作为“十四五”期间扩内需的重要方向之一,设备更新等内容便有明确体现。华创证券研究所副所长、首席宏观分析师张瑜综合该方案及前期部署,判断设备更新改造领域包括七个方面:“一是重点行业高端智能绿色化改造,包括船舶、电力、轨交、机床等高端中

## 碳减排支持工具显效 多家银行精准信贷投放

● 本报记者 吴勃

中国证券报记者不完全梳理发现,截至3月17日,已有至少17家银行披露了2023年第四季度的碳减排贷款信息,其中还包括了2023年度累计发放碳减排贷款的情况。2023年,上述银行累计向逾1000个项目发放碳减排贷款超1380亿元,带动的年度碳减排量合计约3780万吨。

业内人士表示,要用好用足金融政策支持绿色低碳转型,多措并举服务碳达峰碳中和目标。

## 17家银行 带动年度碳减排量3780万吨

2021年,人民银行推出碳减排支持工具,支持金融机构按照市场化原则,为清洁能源等三个领域内的企业提供优惠利率贷款,引导经济主体转变行为,进一步推动碳核算和环境信息披露。数据显示,截至2023年末,碳减排支持工具余额为5410亿元,比当年年初增加2314亿元。

中国证券报记者不完全统计发现,目前,已有工商银行、交通银行、邮储银行、中信银行、广发银行、南京银行等共计17家银行公布2023年第四季度碳减排贷款信息。整体来看,2023年度,17家银行累计向1353个项目发放碳减排贷款1387.09亿元,带动年度碳减排量达3779.93万吨。

具体到各家银行,2023年度,工商银行、邮储银行碳减排贷款突破百亿规模。其中,工商银行累计向841个项目发放碳减排贷款1046.21亿元,贷款加权平均利率2.69%,带动的年度碳减排量为2900.05万吨二氧化碳当量。

此外,交通银行、中信银行、广发银行、渤海银行2023年度碳减排贷款在10亿元至100亿元之间,分别达到49.35亿元、58.28亿元、12.11亿元、10.47亿元。也有一些农商银行积极推动绿色低碳转型,上海农商银行、江南农商银行2023年度分别向16个、3个项目发放碳减排贷款2.61亿元、6.42亿元,合计带动年度碳减排量为29.36万吨二氧化碳当量。

## 精准支持绿色低碳领域

在碳减排支持工具的推动下,自2021年以来,金融机构撬动了更多社会资金促进碳减排,支持了绿色低碳重点领域的发展,银行与低碳企业的绿色资金成本达到了同步降低。

数据显示,在已披露碳减排贷款信息

游设备,以及部分原材料行业;二是建筑、市政,包括地下管网、消费、养老相关基础设施等;三是农业,包括大中型、智能化、复合型农业机械改造;四是教育,包括高校科研仪器、职业院校实训基地;五是医疗设备;六是交通中的铁路、船舶等;七是文旅基础设施。”

## 建材汽车等方向投资机会丰富

从行业视角看,《行动方案》对建材、医疗设备、汽车等细分方向带来的投资机会,迅速得到了券商分析师的关注。

国投证券建筑建材团队判断,《行动方案》预计将为城镇基础设施建设投资带来增量,地方性工程承包龙头企业有望受益设备更新改造带来的设计和施工需求释放。此外,随着《行动方案》落地推进,传统水泥、钢铁制造行业设备更新需求也有望逐步释放,带动优质水泥、钢铁工程服务企业在国内存量产线市场的设备供应或安装工程订单增长及利润增厚。从投资角度出发,城市更新改造建设,优质央企、市政建设综合工程服务商等值得关注。

光大证券医药生物行业分析师吴佳青认为,我国医疗设备与科学仪器领域市场空间广阔,设备大规模更新的政策将促进医疗设备和科学仪器行业整合,有望重塑行业格局,国产龙头企业有望受益。考虑到本次大规模设备更新的政策和配套措施逐步推进,医疗设备和科学仪器领域的终端招投标有望逐步复苏,带动彩超、内镜、手术机器人、可穿戴设备、医院自动化设备、科学仪器等细分领域的需求扩容,相关公司有望受益。

国海证券汽车行业分析师戴畅认为,《行动方案》对电动城市公交更新、二手车交易、汽车整体以旧换新等进行了多方面的细化规定,体现了国家对二手车市场以及新车市场的重视与呵护。政策支持下,汽车总量保持增长确定性高,同时中期维度汽车结构性优化持续,继续看好汽车板块机会,包括自主品牌崛起和高端化受益整车标的、智能化受益零部件标的、内外需恢复向上的客车标的等。

# 不断创新 期货行业“活水”培育新质生产力

● 本报记者 马爽

近期,“新质生产力”成为金融市场关注的焦点。作为金融市场的重要一员,期货行业也在积极通过自身的力量拓展相关产业链新质生产力。

中国证券报记者获悉,日前,国内首笔通过第三方数字化模型穿透到中小型家庭农场的生猪期货订单在永安期货点价成功,此次是将期货创新功能融入生猪产业链,在提升产业链韧性的同时拓展了产业链新质生产力。

业内人士表示,未来期货市场可以从守正创新期货品种、优化期货公司技术、加强法制化建设等角度发力来为新质生产力蓄势赋能。

## 期货创新功能融入生猪行业

2024年3月6日,国内首笔通过第三方数字化模型穿透到中小型家庭农场的生猪期货订单在永安期货点价成功。在业内人士看来,永安期货和重庆国猪高科技集团有限公司(简称“国猪高科”)共同迈出了这场跨度长达四个月的创新实践第一步,将期货创新功能融入生猪产业链,在提升产业链韧性的同时,拓展了产业链新质生产力。

国猪高科是科技部下属国家生猪技术创新中心唯一科技成果转化和产业孵化平台公司。永安期货是A股上市期货公司。

在谈起双方合作的初衷时,永安期货相关负责人表示,本着科技与金

融结合、产业与期货协同的宗旨,永安期货党委书记、董事长葛国栋于2023年11月2日远赴重庆荣昌,与国猪中心副主任兼国猪高科董事长刘世杰博士共同商讨如何围绕“乡村振兴、共同富裕”提供科技金融服务、生猪期货如何穿透服务中小型家庭农场等话题。

经过深入而广泛的探讨,双方创新性构建出一套基于数字化模型的生猪“期货+订单”新模式。以背靠背的紧密合作方式,国猪高科将中小型家庭农场的保价销售需求反馈给永安期货,永安期货将保价采购服务穿透到中小型家庭农场,实现期货的价格发现功能和中小型家庭农场保价销售需求的有机融合。

首单服务的家庭农场位于福建三明,是一个存栏规模4500头的小型家庭农场,永安期货全资子公司永安资本通过国猪高科向该家庭农场买入6月交收的生猪采购订单,合约数量250吨(折合生猪约2000头),以大商所LH2407合约价格作为采购价格。

业内人士认为,该笔订单的落地,标志着永安期货和国猪高科已经将科技金融的服务触角渗透到了生猪产业链最末梢的中小型家庭农场,形成了一个数据穿透和信息对称基础上的“先卖猪、再养猪”的产业生态,为中小型家庭农场提供了“锁定养殖利润,降低生产成本,控制养殖风险”的底层综合解决方案。

不仅如此,在价格下行周期下,养殖企业也可以通过生猪期货稳定养殖预期,满足产业避险需求。2023

年,全国生猪存栏量高企,现货供应充裕,养殖端连续7个月亏损,市场悲观情绪蔓延,企业避险需求增强。为此,大商所在维护生猪期货平稳运行的前提下,将生猪期货各月份合约上的单日开仓限额由之前的500手调整为1000手,分步将投机交易保证金水平由15%下调为8%,并增加组合保证金优惠,推动品种增仓扩量,提升风险承载和转移能力。大商所提供的数据显示,2023年12月,生猪期货日均持仓20万手、日均成交13.51万手,同比分别增长165%和228%,为养殖企业利用生猪期货进行风险管理提供了更厚的市场深度。与此同时,大商所继续支持各地开展生猪“保险+期货”项目,帮助中小养殖户做好风险管理。

新质生产力的发展,任重道远。永安期货相关负责人表示,永安期货将携手各方创新力量,将期货的力量通过智慧金融场景,传递到更多的实体经济末梢,打通实体经济降本增效的通道,以金融“活水”培育新质生产力,实现全要素生产率的迭代升级。

## 可从多方面着手发力

上述案例只是期货市场培育新质生产力的一次有益探索。在采访中,多位业内人士表示,要想实现进一步为新质生产力蓄势赋能,还要深刻地认识新质生产力的内涵。

“新质生产力的本质是先进的生产力,核心在于通过科技创新,推动高质量发展、服务实体经济、服务

国家战略。”华西期货总经理魏哲平表示,对于期货行业来说,为新质生产力发展蓄势赋能是职责所在。

在上海东亚期货首席经济学家景川看来,新质生产力是有别于传统生产力的新型生产力,代表一种生产力的跃升与突破,必将摆脱依靠大量资源投入、高度消耗资源能源的生产力发展方式。“新质生产力的要素是新的劳动者、新的生产工具以及新的生产对象,期货市场可以在新的生产工具中优化相关生产资料,同时通过数据赋能为新质生产力实现资产配置,以及在生产跃升过程中实现风险管理。”景川表示。

就品种而言,除了上述的生猪期货外,近年来,期货市场主动适应经济社会发展需求和产业结构变迁,上市工业硅、碳酸锂等期货品种,为新质生产力提供精准适配的期货工具。“未来上市的碳排放期货以及其他新型能源期货,甚至是天气期货,将直接服务于低碳经济与能源经济发展,在实现新质生产力中进一步提高运作效率,通过资源的有效配置,实现中国经济的高质量发展目标。”景川表示。

魏哲平建议,要在期货品种上守正创新,要常态化地推出新品种,同时完善老品种,为新质生产力提供更多的风险管理工具。

魏哲平还强调,期货市场要想为新质生产力蓄势赋能,还要加强法制化建设,提升法制化水平,要正视行业发展中的各种矛盾和问题,用制度来规范市场主体行为,为市场平稳运行保驾护航。