证券代码：002748　证券简称：世龙实业　　公告编号：2024-003

江西世龙实业股份有限公司关于公司董事长收到江西证监局警示函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江西世龙实业股份有限公司（以下简称“公司”）董事长、总经理汪国清先生于2024年3月12日收到中国证券监督管理委员会江西监管局出具的《关于对汪国清采取出具警示函措施的决定》〔2024〕8号（以下简称“《警示函》”），现将有关情况公告如下：

一、《警示函》内容

“汪国清：

经查，你担任世龙实业股份有限公司（以下简称世龙实业或公司）总经理、董事期间存在以下问题：

2006年6月，汪国清以代理人代持方式出资参与设立江西嘉柏新材料有限公司（以下简称嘉柏公司），并由代理人任职嘉柏公司副董事长；2012年10月，嘉柏公司被江西宏柏新材料股份有限公司（以下简称宏柏公司，原名为景德镇宏柏化学科技有限公司）整体吸收合并，代理人继而任职宏柏公司董事，故嘉柏公司、宏柏公司与世龙实业构成关联法人关系。2011年至2012年10月期间，世龙实业与嘉柏公司发生关联交易分别为5465万元、1317万元；2012年10月至2017年4月期间世龙实业与宏柏公司发生关联交易分别为1367万元、2618万元、1820万元、2408万元、1739万元、855万元。汪国清未依规履行向上市公司报告义务，导致世龙实业未及时披露上述期间关联交易情况，直至2017年4月才予以披露。上述行为不符合《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第40号）第四十八条的规定。

根据《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第40号）第五十九条规定，我局决定对汪国清采取出具警示函的监管措施，并记入资本市场诚信档案数据库。汪国清应加强对证券法律法规的学习，恪守诚实信用原则，依法履行信息披露义务。

如果对本监督管理措施不服，可以在收到本决定书之日起60日内向中国证券监督管理委员会提出行政复议申请，也可以在收到本决定书之日起6个月内向有管辖权的人民法院提起诉讼。复议与诉讼期间，上述监督管理措施不停止执行。”

二、相关情况说明

1、公司董事长、总经理汪国清先生收到相关监管措施的决定后，高度重视《警示函》中提出的问题，并针对问题进行深刻反省，后续将按照江西证监局的要求，加强对证券法律法规的学习，恪守诚实信用原则，依法履行信息披露义务，杜绝此类事件再次发生。

2、公司将进一步加强全体董事、监事、高级管理人员、持有公司5%以上股份的股东及其他相关人员持续学习《中华人民共和国公司法》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，进一步提高规范运作意识，加强关联交易和信息披露管理。

3、本次公司董事长、总经理收到江西证监局《警示函》事项不会影响公司正常的生产经营管理活动，公司后续将严格按照有关法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

江西世龙实业股份有限公司
董事会
二〇二四年三月十二日

证券代码：002748　证券简称：世龙实业　　公告编号：2024-002

江西世龙实业股份有限公司关于收到行政处罚事先告知书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江西世龙实业股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月29日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）的《立案告知书》（编号：证监立案字0252023001号）。因公司涉嫌信息披露违法违规，根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规，中国证监会决定对公司立案调查。具体内容详见公司于2023年5月30日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告》（公告编号：2023-023）。

2024年3月12日，公司收到中国证券监督管理委员会江西监管局出具的《行政处罚事先告知书》（赣处罚字〔2024〕1号），现将具体内容公告如下：

一、《行政处罚事先告知书》的具体内容

江西世龙实业股份有限公司、张海清、汪大中、刘宜云、胡敦国、冯建华、车有根：

江西世龙实业股份有限公司（以下简称世龙实业）涉嫌信息披露违法违规一案，依据《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）的有关规定，我局已调查完毕，依法拟对你们作出行政处罚。现将我局拟对你们作出行政处罚所根据的违法事实、理由、依据及你们依法享有的相关权利予以告知。

经查明，世龙实业涉嫌违法的事实如下：

2019年至2020年期间，世龙实业全资子公司江西世龙供应链管理有限公司（以下简称世龙供应链）通过与相关客户开展无实物流转、不具有商业实质的虚假贸易业务，虚增营业收入、营业成本和利润。其中：2019年虚增营业收入166,854,566.94元，占世龙实业当期披露收入的9.02%，虚增营业成本161,122,864.90元，占世龙实业当期披露成本的8.65%，导致虚增利润总额5,731,702.04元，占世龙实业当期披露利润总额绝对值的29.09%；2020年虚增营业收入146,753,276.18元，占世龙实业当期披露收入的9.34%，虚增营业成本134,969,145.23元，占世龙实业当期披露成本的8.73%，导致虚增利润总额11,784,130.95元，占世龙实业当期披露利润总额绝对值的6.62%。上述情形导致世龙实业2019年年度报告和2020年年度报告存在虚假记载。

上述事实，有公司公告、银行账户流水、公司文件、财务资料、相关人员询问笔录、相关情况说明等证据证明。

我局认为，世龙实业上述行为涉嫌违反《证券法》第七十八条第二款“信息披露义务人披露的信息，应当真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏”的规定，构成《证券法》第一百九十七条第二款所述“信息披露义务人报送的报告或者披露的信息有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏”的行为。

张海清作为世龙实业时任总经理，担任世龙供应链执行董事、法定代表人，参与世龙供应链虚假贸易业务，在世龙实业2019年年度报告、2020年年度报告中签字确认，保证年度报告内容真实、准确、完整，是世龙实业信息披露违法行为直接负责的主管人员。

汪大中作为世龙实业时任副总经理、世龙供应链时任总经理，参与世龙供应链虚假贸易业务，在世龙实业2019年年度报告、2020年年度报告中签字确认，保证年度报告内容真实、准确、完整，是世龙实业信息披露违法行为直接负责的主管人员。

刘宜云作为世龙实业时任董事长、董事，未履行勤勉尽责义务，在世龙实业2019年年度报告、2020年年度报告中签字确认，保证年度报告内容真实、准确、完整，是世龙实业信息披露违法行为直接负责的主管人员。

胡敦国作为世龙实业时任财务总监，未履行勤勉尽责义务，在世龙实业2019年年度报告、2020年年度报告中签字确认，保证年度报告内容真实、准确、完整，是世龙实业信息披露违法行为的其他直接责任人员。

冯建华作为世龙供应链时任总经理助理、副总经理，参与世龙供应链虚假贸易业务，是世龙实业信息披露违法行为的其他直接责任人员。

车有根作为世龙供应链时任财务总监，参与世龙供应链虚假贸易业务，是世龙实业信息披露违法行为的其他直接责任人员。

根据当事人违法行为的事实、性质、情节与社会危害程度，依据《证券法》第一百九十七条第二款的规定，我局拟决定：

一、对江西世龙实业股份有限公司责令改正，给予警告，并处以两百八十万元罚款；

二、对张海清、汪大中给予警告，并分别处以一百四十万元罚款；

三、对刘宜云给予警告，并处以一百万元罚款；

四、对胡敦国、冯建华给予警告，并分别处以六十万元罚款；

五、对车有根给予警告，并处以五十万元罚款。

根据《中华人民共和国行政处罚法》第四十五条、第六十三条、第六十四条及《中国证券监督管理委员会行政处罚听证规则》（证监会令第119号）相关规定，就我局拟对你们实施的行政处罚，你们享有陈述、申辩的权利，并享有要求听证的权利。你们提出的事实、理由和证据，经我局复核成立的，我局将予以采纳。如果你们放弃陈述、申辩和听证的权利，我局将依照上述事实、理由和依据作出正式的行政处罚决定。

请你们在收到本事先告知书之日起5个工作日内将《行政处罚事先告知书回执》传真至我局指定联系人，并于当日将回执原件递交我局，逾期则视为放弃上述权利。

二、对公司的影响及风险提示

1、根据《行政处罚事先告知书》认定的情况，公司未触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.5.1条、第9.5.2条、第9.5.3条规定的重大违法强制退市的情形，本次行政处罚最终结果将以中国证监会出具的《行政处罚决定书》为准。公司将持续关注上述事项的进展情况，并严格按照有关法律法规的规定和要求，及时履行信息披露义务。

2、截至本公告披露日，公司各项生产经营活动正常开展。公司针对此次事项向广大投资者致以诚挚的歉意，公司将认真吸取经验教训，加强内部治理的规范性，提高信息披露质量，并严格遵守相关法律法规规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，维护公司及广大股东利益。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券日报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江西世龙实业股份有限公司董事会
二〇二四年三月十二日

华夏聚安优选三个月持有期混合型基金中基金（FOF）基金合同生效公告

公告送出日期：2024年3月13日

1公告基本信息

基金名称	华夏聚安优选三个月持有期混合型基金中基金（FOF）
基金简称	华夏聚安优选三个月持有混合（FOF）
基金主代码	020333
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2024年3月12日
基金管理人名称	华夏基金管理有限公司
基金托管人名称	中国建设银行股份有限公司
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》《公开募集证券投资基金运作管理办法》《华夏聚安优选三个月持有期混合型基金中基金（FOF）基金合同》《华夏聚安优选三个月持有期混合型基金中基金（FOF）招募说明书》

2基金募集情况

基金募集申请获中国证监会准予注册的文号		证监许可[2023]2597号文		
基金募集期间		自2024年2月19日起至2024年3月8日止		
验资机构名称		安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）		
募集资金划入基金托管专户的日期		2024年3月12日		
募集有效认购总户数（单位：户）		3,693		
份额类别		华夏聚安优选三个月持有混合（FOF）A	华夏聚安优选三个月持有混合（FOF）C	合计
募集期间净认购金额（单位：人民币元）		191,350,163.74	1,385,666,097.72	1,577,016,261.46
认购资金在募集期间产生的利息（单位：人民币元）		51,896.59	485,747.72	537,644.31
募集份额（单位：份）	有效认购份额	191,350,163.74	1,385,666,097.72	1,577,016,261.46
	利息结转的份额	51,896.59	485,747.72	537,644.31
	合计	191,402,060.33	1,386,151,845.44	1,577,553,905.77
其中：募集期间基金管理人运用固有资金认购本基金情况	认购的基金份额（单位：份）	-	-	-
	占基金总份额比例	-	-	-
	其他需要说明的事项	-	-	-
其中：募集期间基金管理人的从业人员认购本基金情况	认购的基金份额（单位：份）	-	-	-
	占基金总份额比例	-	-	-
其中：本公司高级管理人员、基金投资和研究部门负责人认购本基金情况	认购的基金份额总量的数量区间	0	0	0
其中：本基金的基金经理认购本基金情况	认购的基金份额总量的数量区间	0	0	0
募集期限届满基金是否符合法律法规规定的办理基金备案手续的条件		是		
向中国证监会办理基金备案手续获得书面确认的日期		2024年3月12日		

注：①募集期间募集及利息结转的基金份额已全部计入投资者账户，归投资者所有。

②基金募集期间的信息披露费、验资费、会计师费、律师费以及其他费用，不得从基金财产中列支。

3其他需要提示的事项

投资人应通过其办理认购的销售网点查询其认购确认情况，具体业务办理请遵循各销售机构的相关规定。

特此公告

华夏基金管理有限公司
二〇二四年三月十三日

华夏杭州和达高科产业园封闭式基础设施证券投资基金交易情况提示公告

一、公募REITs基本信息

公募REITs名称	华夏杭州和达高科产业园封闭式基础设施证券投资基金
公募REITs简称	华夏杭州和达高科产园REIT
场内简称	华夏和达高科REIT
公募REITs代码	180103
公募REITs合同生效日期	2022年12月16日
基金管理人名称	华夏基金管理有限公司
基金托管人名称	兴业银行股份有限公司
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》及其配套法规、《公开募集基础设施证券投资基金指引（试行）》《深圳证券交易所公开募集基础设施证券投资基金业务办法（试行）》《深圳证券交易所公开募集基础设施证券投资基金业务指引第5号——临时报告（试行）》等有关规定以及《华夏杭州和达高科产业园封闭式基础设施证券投资基金基金合同》《华夏杭州和达高科产业园封闭式基础设施证券投资基金招募说明书》及其更新

二、关于公募REITs交易情况的提示

2024年3月12日，本基金在二级市场的收盘价为2.372元，相较于2024年2月5日收盘价累计涨幅达到21.64%。

在此郑重提醒广大投资者注意本基金二级市场交易价格受多种因素影响，敬请投资者关注交易价格波动风险，在理性判断的基础上进行投资决策。

三、基础设施项目的经营业绩情况

本基金以获取基础设施项目租金、收费等稳定现金流为主要目的，力求提升基础设施项目的运营收益水平，追求稳定的收益分配和长期可持续的收益分配增长，并争取提升基础设施项目价值。

截至2023年12月31日，和达药谷一期项目研发办公及配套商业部分总可出租面积72,174.48平方米，已出租面积71,719.48平方米，出租率99.37%，存量租约平均租金1.39元/平方米/天。

截至2023年12月31日，和达药谷一期项目配套公寓部分总可出租面积11,725.14平方米，已出租面积11,580.47平方米，出租率98.77%，存量租约平均租金1.43元/平方米/天。

截至2023年12月31日，孵化器项目总可出租面积117,412.17平方米，已出租面积95,759.93平方米，出租率81.56%，存量租约平均租金1.64元/平方米/天。

截至本公告发布日，本基金投资的基础设施项目经营稳定，基金投资运作正常，运营管理机构履职正常，无应披露而未披露的重大信息，基金管理人将严格按照法律法规及基金合同的规定进行投资运作，履行信息披露义务。

以上内容已经过本基础设施项目的运营管理机构确认。

四、相关机构联系方式

投资者可拨打华夏基金管理有限公司客户服务电话（400-818-6666）或通过华夏基金管理有限公司官网（www.ChinaAMC.com）咨询有关详情。

五、风险提示

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证本基金一定盈利，也不保证最低收益。基金的过往业绩及其净值高低并不预示其未来业绩表现。基金管理人提醒投资者基金投资的“买者自负”原则，在做出投资决策后，基金运营状况与基金净值变化引致的投资风险，由投资者自行负担。投资者在参与本基金相关业务前，应当认真阅读本基金的基金合同、最新的招募说明书、基金产品资料概要等信息披露文件，熟悉基础设施基金相关规则，自主判断基金投资价值，自主做出投资决策，自行承担投资风险，全面认识本基金的风险收益特征和产品特性，并根据自身的投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和自身风险承受能力相适应，理性判断市场，谨慎做出投资决策。

特此公告

华夏基金管理有限公司
二〇二四年三月十三日

证券代码：60313　　3证券简称：*ST碳元　　公告编号：2024-015

碳元科技股份有限公司股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 碳元科技股份有限公司（以下简称“公司”或“碳元科技”）股票于2024年3月8日、2024年3月11日及2024年3月12日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过12%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动。
- 经公司自查并向控股股东、实际控制人核实，截止本公告披露日，不存在应披露而未披露的重大信息。
- 因公司2022年度经审计的扣除非经常性损益前后的净利润均为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元，公司股票已自2023年4月28日起被实施退市风险警示。若公司2023年度经审计的扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元或出现《上海证券交易所股票上市规则》第9.3.11条规定情形的，公司股票将面临被终止上市的风险。
- 因公司最近连续三个会计年度扣除非经常性损益前后的净利润均为负值，且最近一个会计年度的审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性，公司股票已同时被实施其他风险警示。
- 公司新能源电力工程EPC业务主要由控股子公司保定大商能源科技有限公司（以下简称“大商能源”）开展，大商能源主要业务内容包括太阳能光伏项目工程施工、风能项目工程施工、输变电项目工程施工等，主要业务模式为PC（采购+施工）或施工总承包。公司2023年10月完成对大商能源的收购，大商能源2023年实现并表的营业收入约1,776.08万元，对公司2023年度主营业务总收入无重大影响。以上数据仅为初步测算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2023年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票于2024年3月8日、2024年3月11日、2024年3月12日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过12%，根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定，属于股票交易异常波动。鉴于公司股价短期波动幅度较大，公司现对有关事项和风险说明如下，敬请广大投资者理性投资并注意投资风险。

二、公司关注并核实的相关情况

（一）生产经营情况

经自查，公司目前市场环境、行业政策未发生重大调整，内部经营秩序正常，不存在应披露而未披露的重大事项。

因公司2022年度经审计的扣除非经常性损益前后的净利润均为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元，公司股票已被实施退市风险警示。因公司最近连续三个会计年度扣除非经常性损益前后的净利润均为负值，且最近一个会计年度的审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性，公司股票已同时被实施其他风险警示。

2024年1月31日，公司披露了《碳元科技股份有限公司2023年年度业绩预告》，公司预计2023年度营业收入14,769.19万元左右，实现归属于母公司的净利润-6,666.95万元左右，扣除非经常性损益后的净利润-6,442.92万元左右；预计2023年度扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为12,973.67万元左右；预计期末净资产为20,067.98万元左右。以上数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2023年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

若公司2023年度经审计的扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入高于1亿元，同时满足《股票上市规则》第9.3.6条规定，公司可以向上海证券交易所申请撤销相应的“退市风险警示”；若公司2023年度经审计的扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元或出现《股票上市规则》第9.3.11条规定情形的，公司股票将面临被终止上市的风险。

公司主营业务主要由散热材料、外观结构件、玻璃结构件、五恒系统、新能源业务五个版块组成，其中新能源电力工程EPC业务主要由公司控股子公司大商能源开展，大商能源主要业务内容包括太阳能光伏项目工程施工、风能项目工程施工、输变电项目工程施工等，主要业务模式为PC（采购+施工）或施工总承包。公司2023年10月完成对大商能源的收购，大商能源2023年实现并表的营业收入约1,776.08万元，对公司2023年度主营业务总收入无重大影响。以上数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的2023年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

（二）重大事项情况

2022年11月14日，公司第三届董事会第二十五次临时会议审议通过了《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》《关于公司2022年度非公开发行股票方案的议案》《关于公司2022年度非公开发行股票预案的议案》《关于公司与特定对象签订附生效条件的股份认购协议的议案》《关于公司2022年度非公开发行股票涉及关联交易事项的议案》等相关议案。

2022年12月5日，公司第三届董事会第二十六次临时会议审议通过了《关于公司2022年度非公开发行股票预案（修订稿）的议案》《关于公司与特定对象签订附生效条件的股份认购协议（修订稿）的议案》《关于公司2022年度非公开发行股票涉及关联交易事项的议案》等相关议案。

2023年3月27日，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于修订公司向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司2022年度向特定对象发行股票预案（二次修订稿）的议案》《关于公司与特定对象签订附生效条件的股份认购协议（二次修订稿）的议案》《关于公司2022年度向特定对象发行股票涉及关联交易事项的议案》等相关议案。

2023年4月12日，公司召开2023年第一次临时股东大会，审议通过了关于向特定对象发行股票的相关事项。

经公司自查，并书面向公司控股股东、实际控制人徐世中先生发函证实，截至本公告日，除上述事项外，公司及公司控股股东、实际控制人不存在影响碳元科技股票交易异常波动的重大事项，也不存在其他应披露而未披露的重大信息，包括但不限于重大资产重组、股份发行、收购、债务重组、业务重组、资产剥离和资产注入、股份回购、股权激励、破产重整、重大业务合作等重大事项。

（三）媒体报道、市场传闻、热点概念情况

公司未发现其他对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道或市场传闻。

（四）其他股价敏感信息

经公司自查，公司未发现其他有可能对公司股价产生较大影响的重大事项，也未发现公司董事、监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人在公司本次股票交易异常波动期间买卖公司股票的情况。

三、相关风险提示

1、公司股票于2024年3月8日、2024年3月11日、2024年3月12日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过12%。公司股价短期波动幅度较大，敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

2、公司于2024年1月31日披露了《碳元科技股份有限公司2023年年度业绩预亏公告》（公告编号：2024-001）及《碳元科技股份有限公司关于公司股票可能被终止上市的风险提示公告》（公告编号：2024-002），公司预计2023年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益前后的净利润为负值，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为12,973.67万元左右。

若公司2023年度经审计的扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入高于1亿元，同时满足《股票上市规则》第9.3.6条规定，公司可以向上海证券交易所申请撤销相应的“退市风险警示”；若公司2023年度经审计的扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元或出现《股票上市规则》第9.3.11条规定情形的，公司股票将面临被终止上市的风险。

以上财务数据为初步测算数据，目前公司2023年年度报告审计工作仍在进行中，具体财务数据以公司正式披露的经审计的2023年年度报告为准。

四、董事会声明及相关方承诺

公司董事会确认，截至本公告披露日，公司没有任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等，董事会也未获悉公司有根据《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对公司股票交易价格可能产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

公司指定的信息披露媒体为上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《中国证券报》，有关公司的信息均以上述指定媒体披露的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

碳元科技股份有限公司董事会
2024年3月13日

证券代码：300268　　证券简称：*ST佳沃　　公告编号：2024-022

佳沃食品股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带持续经营重大不确定性段落的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无

非标准审计意见提示

√适用 □不适用

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司出具了带持续经营重大不确定性段落的无保留意见审计报告。本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST佳沃	股票代码	300268
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	吴爽		
办公地址	新疆石河子市城区高新技术产业开发区新业路2号科技创业园21403-21405室		
传真	0993-2087700		
电话	0993-2087700		
电子信箱	joyviofood@joyviofood.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

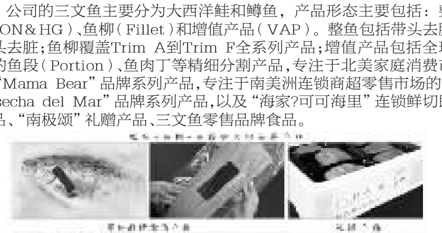
公司主要从事优质蛋白海产品的养殖、加工及销售，在以三文鱼为代表的优质海洋蛋白的上游环节，对稀缺资源拥有深度掌控能力。公司采取产业化经营模式，主要业务通过境外的智利控股子公司Australis开展三文鱼的养殖、加工、销售；通过境内控股子公司青岛国星开展狭鳕鱼、北极甜虾、比目鱼等加工及销售；通过境内其他控股子公司开展以三文鱼、鳕鱼和深海虾为核心品类的品牌深加工食品的研发、加工和销售。

（二）主要产品及用途

公司的主力产品主要包括三文鱼、北极甜虾、狭鳕鱼、狭鳕鱼、比目鱼、大西洋红鱼等优质海产品以及基于以上优质海产品推出的健康营养加工零售产品。

1. 三文鱼：公司自行养殖、加工的三文鱼来自智利南部南太平洋近南极水域，产地水源清冽、优质无污染、自然禀赋优异。三文鱼富含Omega-3、18种氨基酸（包含人体必需的8种氨基酸）、维生素A/D以及铁、钙、锌、硒等多种微量元素，能够促进大脑发育，增强记忆力，提高身体免疫力，营养价值极高，常食适量三文鱼，符合目前的消费升级趋势。

公司的三文鱼主要分为大西洋鲑和鳟鱼，产品形态主要包括：整鱼（HON&HG）、鱼柳（Fillet）和增值产品（VAP）。整鱼包括带头去脏和去头去脏；鱼柳覆盖Trim A到Trim F全系列产品；增值产品包括全球销售的鱼段（Portion）、鱼肉丁等精细分割产品，专注于北美家庭消费市场的“Mama Bear”品牌系列产品，专注于南美洲连锁商超零售市场的“La Cosecha del Mar”品牌系列产品，以及“海家?可可海里”连锁鲜切即食产品、“南极颂”礼赠产品、三文鱼零售品牌食品。



2. 北极甜虾：公司进口的北极甜虾主要产于加拿大近北极圈、远洋200-250米深的冰冷海水环境中，水质纯净无污染。北极甜虾富含维他命B12、钙/镁/钠等多种微量元素、9种优质氨基酸及优质蛋白，不饱和脂肪酸含量多达2.6克/100克；公司加工销售的北极甜虾肉质紧实鲜甜，解冻即食。

公司的北极甜虾产品主要为头籽虾、腹籽虾，以各种规格的零售包装形态进行出售。

3. 其他高蛋白深海鱼：狭鳕鱼、比目鱼、大西洋红鱼、真鳕鱼等。

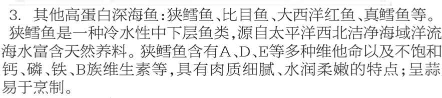
狭鳕鱼是一种冷水性中下层鱼类，源自太平洋西北洁净海域洋流汇集处，海水富含天然养料。狭鳕鱼含有A、D、E等多种维他命以及不饱和脂肪酸、钙、磷、铁、B族维生素等，具有肉质细腻、水润柔嫩的特点；呈蒜瓣状肉，易于烹制。

比目鱼生长在自然纯净的极地深海，天然低脂，其肉质丰厚白嫩、细腻爽滑、口感鲜美，堪称鱼中上品。公司生产的比目鱼段适合家常清蒸、香煎、红烧等多种料理方式，烹制便捷，营养丰富。

大西洋红鱼也称海鲈鱼、平鲉鱼，源自大西洋沿岸100至500米深处，生长缓慢，一般16-18年达到成熟。红鱼细嫩鲜美，少刺多汁，富含蛋白质、钙、钾、镁、维生素B、D等营养元素，广受全球消费市场青睐。多数红鱼产品拥有海洋管理委员会（MSC）可持续性认证。

真鳕鱼直采自原产地，从食材运输到加工全程冷链保鲜。鳕鱼水分含量高，口感鲜嫩多汁，富含DHA、EPA和钙、硒等多种营养物质，适合各年龄段消费者食用。

公司的高蛋白深海鱼产品主要有鱼柳、鱼块、鱼糜，产品形态有单冻、块冻、层叠等。



（三）全球海洋蛋白行业情况

海洋蛋白食品对于粮食安全和营养的重要作用越来越得到认可。海洋蛋白食品不仅是优质的蛋白质来源，同时提供了各种独特且极为多样和重要的生物可利用微量元素。

受全球水产养殖业增长的推动，2020年全球渔业和水产养殖总产量上升至历史最高水平。联合国粮食及农业组织（以下简称“粮农组织”）最新发布的2022年《世界渔业和水产养殖状况》报告显示，2020年全球水产养殖产量创历史新高，达1.226亿吨，总价值2,815亿美元。同时水产食品的消费需求不断增长，自1961年以来，全球水产食品的消费量以年均3.0%的速度增长，水产食品人均消费量已从20世纪60年代的平均9.9公斤增长到2020年的20.2公斤。预计到2030年，全球水产食品消费总量将增长15%，达到人均21.4公斤。近年来，水产养殖业增速持续远高于捕捞渔业，预计未来十年水产养殖业将进一步扩大规模，水产养殖将不断塑造食品未来。海洋蛋白食品作为水产食品的重要组成部分，2020年的捕捞和养殖产量占全球渔业和水产养殖总产量的比例达到62.9%。

过去几年，受全球自然气候变化及地缘政治动荡等影响，全球大宗商品（尤其是谷物和油脂）价格持续走高快速推升了饲料价格；全球宏观经济形势下行、通货膨胀、国际贸易供应链不稳定，人工、运营等成本也存在不同程度的上涨，以上因素给全球从事海产养殖、加工、销售的企业带来了严峻的考验。

自2022年随着全球范围内餐饮渠道需求逐渐恢复使得全球海产行业基本逐渐复苏。另一方面，消费者形成固有的居家烹饪、线上购买海产品等消费习惯使得零售渠道需求高于往常。以上因素致使全球海产品市场需求旺盛，海产品价格快速回升。

中国作为海产品进出口大国，需求复苏有望带动全球海洋蛋白市场的增长。随着2023年中国海关进出口政策的优化，中国的海洋蛋白市场规模预计将快速增长。粮农组织预测，到2030年，发展中国家海鲜消费量将占全球海鲜消费总量的80%以上，其中中国市场海鲜消费量将占到全球消费总量的38%，具有巨大的消费增长潜力。

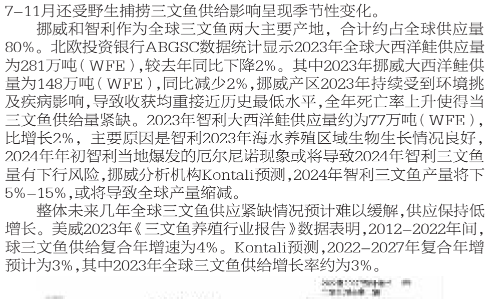
1. 三文鱼行业情况

（1）供给持平

三文鱼作为优质海洋蛋白的代表，市场长期处于供需紧平衡状态，使得上游养殖端成为全产业链中价值最高的环节。受海洋渔业资源衰减和捕捞配额限制，三文鱼野生捕捞量维持在较低水平，未来没有进一步增长的空间。目前三文鱼供应增长主要来自人工养殖，但由于养殖区域有限、养殖牌照稀缺以及持续增长的消费需求等因素，未来全球三文鱼市场供应日趋偏紧。同时，三文鱼行业一年内供应有显著季节波动性。一般来说，受挪威产区季节性投苗影响，上半年三文鱼供给量通常低于下半年。北美7-11月还受野生捕捞三文鱼供给影响呈现季节性变化。

挪威和智利作为全球三文鱼两大主要产地，合计约占全球供应量的80%。北欧投资银行ABGSC数据统计显示2023年全球大西洋鲑供应量约为281万吨（WFE），较去年同比下降2%。其中2023年挪威大西洋鲑供应量为148万吨（WFE），同比减少2%，挪威产区2023年持续受到环境挑战及疾病影响，导致收获均重接近历史最低水平，全年死亡率上升使得当地三文鱼供给量紧缺。2023年智利大西洋鲑供应量约为77万吨（WFE），同比增长2%，主要原因是智利2023年海水养殖区域生物生长情况良好，但2024年年初智利当地爆发的厄尔尼诺现象或将导致2024年智利三文鱼产量有下行风险，挪威分析机构Kontali预测，2024年智利三文鱼产量将下降5%-15%，或将导致全球产量缩减。

整体未来几年全球三文鱼供应紧缺情况预计难以缓解，供应保持低速增长。美威2023年《三文鱼养殖行业报告》数据表明，2012-2022年间，全球三文鱼供给复合年增速为4%。Kontali预测，2022-2027年复合年增速预计为3%，其中2023年全球三文鱼供给增长率约为3%。

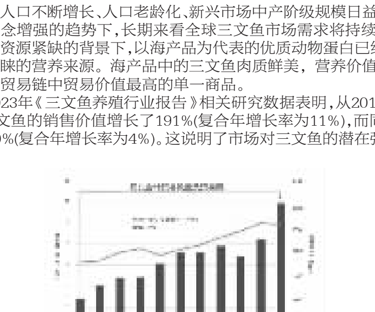


（2）需求转弱

2023年三文鱼市场需求受到宏观经济下行影响，同时2021年、2022年连续两年三文鱼价格的持续上涨将价格推至历史高位，使得终端市场需求受到影响并有所转弱，但长期来看三文鱼作为高营养优质蛋白，未来的市场需求具有持续的增长潜力。

在全球人口不断增长、人口老龄化、新兴市场中产阶级规模日益扩大、民众健康观念增强的趋势下，长期来看全球三文鱼市场需求将持续增长。在可用陆地资源紧缺的背景下，以海产品为代表的优质动物蛋白已经成为人们日益青睐的营养来源。海产品中的三文鱼肉质鲜美，营养价值高，是全球水产品贸易链中贸易价值最高的单一商品。

美威2023年《三文鱼养殖行业报告》相关研究数据表明，从2012年到2022年，三文鱼的销售价值增长了191%(复合年增长率为11%)，而同期销量增长了40%(复合年增长率为4%)。这说明了市场对三文鱼的潜在强劲需求。



根据全球最大三文鱼生产商美威（Mowi）定期报告披露的数据统计显示，2023年全球三文鱼消费量约为277万吨（WFE），较去年同比下降2%，主要因三文鱼市场供应量紧缺。2023年全球三文鱼市场需求转弱，欧美仍为主要的消费市场，以中国等亚洲国家为代表的新兴市场仍将释放出巨大的潜力。

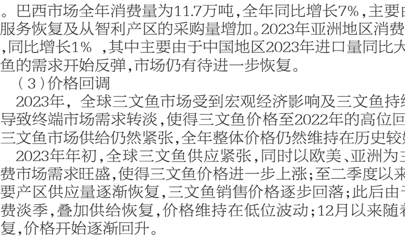
2023年欧洲市场消费量约121万吨，同比减少5%，主要受挪威产区供应减少的影响。美国作为全球三文鱼消费量最大的国家，其零售和餐饮渠道的整体需求保持稳定，全年消费量约64.8万吨，同比减少1%。2023年俄罗斯市场的消费量较去年同期明显恢复，消费量同比增长18%，达6.4万吨。巴西市场全年消费量为11.7万吨，全年同比增长7%，主要由于当地餐饮服务恢复及从智利产区的采购量增加。2023年亚洲地区消费量约31.7万吨，同比增长1%，其中主要由于中国地区2023年进口量同比大幅上涨，三文鱼的需求开始反弹，市场仍有待进一步恢复。

（3）价格回调

2023年，全球三文鱼市场受到宏观经济影响及三文鱼持续的价格高位导致终端市场需求转淡，使得三文鱼价格至2022年的高位回落，但因全球三文鱼市场供给仍然紧张，全年整体价格仍然维持在历史较好水平。

2023年年初，全球三文鱼供应紧张，同时以欧美、亚洲为主的三文鱼消费市场需求旺盛，使得三文鱼价格进一步上涨；至二季度以来，随着全球主要产区供应量逐渐恢复，三文鱼销售价格逐步回落；此后由于市场处于消费淡季，叠加供给恢复，价格维持在低位波动；12月以来随着市场需求恢复，价格开始逐渐回升。

截止目前2023年底，智利销往美国鱼柳Trim D (3-4 磅)行业平均价格同比下降5%；智利销往巴西蒙特港整鱼(12-14磅)行业平均价格同比下降7%；智利销往中国上海整鱼(6+kg)行业平均价格同比下降13%。



（4）成本处于高位

饲料成本是三文鱼养殖成本中最主要的组成部分，而作为饲料主要原材料的谷物、油脂等大宗商品价格自2020年以来持续走高；同时2022年初俄乌冲突爆发加速了大宗商品价格的进一步飙升，快速推升三文鱼饲料原材料价格，致使饲料原材料价格于2022年末到达历史最高点。2023年受秘鲁捕捞配额减少，使得饲料原料中的鱼粉鱼油价格迅速上涨，导致目前饲料价格仍处在较高水平。

受三文鱼行业养殖周期规律影响，饲料成本上涨完全传导至出笼成本具有滞后性，三文鱼养殖成本的抬升会在养殖周期结束、鱼收获并出售时体现在利润表中，由此可预见2024年三文鱼行业养殖成本仍将受到此影响。

此外，连续三年全球通货膨胀压力持续传导至水产各业务环节，导致人工、运维、服务等成本持续上涨。随着智利养殖监管要求进一步提高，智利行业未来的单位出笼成本中的运营费用会持续抬升。

（5）行业集中度提升

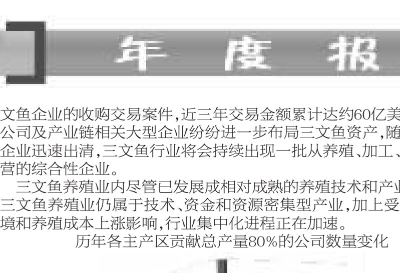
近年来三文鱼行业资本不断进行整合。行业内收购、合并交易频繁出现，生产商总数逐渐减少，产能日益集中化，三文鱼行业估值朝正向发展。

历史上，在挪威、苏格兰、智利等主要产区，三文鱼产业均由数量众多、产能分散的小型公司组成。过去几十年中，上述地区的鲑鱼养殖业都经历了一段整合期，表现出收购、合并的趋势，生产商的总数不断减少，产能不断集中化。预计这种行业整合在未来一段时间还将持续下去。

近年来，三文鱼各主要产区挪威、智利、冰岛、澳大利亚等地相继发生三文鱼企业的收购交易案件，近三年交易金额累计达约60亿美金。行业头部公司及产业链相关大型企业纷纷进一步布局三文鱼资产，随着中小型养殖企业迅速出清，三文鱼行业将会持续出现一批从养殖、加工、销售一体化经营的综合性企业。

三文鱼养殖业内尽管已发展成相对成熟的养殖技术和产业体系，但现代三文鱼养殖业仍属于技术、资金和资源密集型产业，加上受到外部宏观环境和养殖成本上涨影响，行业集中化进程正在加速。

历年各主产区贡献总产量80%的公司数量变化



（6）政策环境严峻

挪威政府征收的资源税政策将对当地资本投资及未来增产计划造成负面影响。2023年5月，挪威国会确认征收资源税税率为25%，资源税的征收意味着水产养殖业的边际税率将增加100%以上，从22%增加到47%。资源税将从2023年1月1日起追溯。资源税最低起征点为7,000万挪威克朗，小型养殖公司和陆基生产商将免于征税。

挪威券商FearnleySecurities分析师表示，挪威一系列的增税政策，除了会影响挪威三文鱼养殖商的现金流及现金储备，还会对养殖公司业绩造成负面影响，继而影响挪威上市公司在当地的资本性投资计划。挪威大型三文鱼生产商SalMar（萨尔玛）指出，高昂税收将迫使行业减少投资，同时影响挪威三文鱼养殖业的创新和就业。

2023年智利监管机构对海产养殖涉及的海床修复出台新的政策，新的修复政策需要增加环境治理成本。另外，部分位于国家公园内的三文鱼养殖特许权已开始实施重新安置，以促进当地生态与三文鱼养殖共同长期可持续发展。Australis旗下的三文鱼养殖特许权没有位于国家公园内。2023年9月6日，环境部颁布21.600号法律，即《创建生物多样性和保护区服务局以及国家保护区系统》（下称“SBAP法”），通过该法，环境部设立了生物多样性和保护区服务局（以下简称“保护局”），与国家环境监督局、环境评估服务局平级，主要职能为推进环境保护及生物多样性保护。该保护局将对其管辖范围的所有保护区均单独制定针对性的管理计划，对位于保护区内的经济活动进行管理，包括渔业养殖活动，保护局的设立及未来针对各保护区的管理计划的出台预计将增加行业的合规成本。

2. 狭鳕鱼、北极甜虾行业情况

狭鳕鱼主产国是俄罗斯和美国，两国捕捞量合计占全球狭鳕鱼捕捞总量的90%以上，且均对狭鳕鱼实施捕捞配额和捕捞期限双重管理模式，严格控制捕捞配额和休渔期，以促进渔业资源的可持续发展。2023年狭鳕鱼捕捞配额大幅增加。根据俄罗斯狭鳕捕捞协会（PCA）数据，俄罗斯狭鳕鱼捕捞配额总量预计约为206万吨，与2022年208万吨基本持平；美国国家海洋渔业局（NMFS）数据显示，美国狭鳕鱼捕捞配额总量约为148万吨，同比2022年127万吨增加16%；全球总捕捞配额达到380万吨左右。

北极甜虾主要捕捞于北冰洋和北大西洋海域，主要捕捞国家有加拿大、格陵兰、丹麦、冰岛和挪威等，全球年捕捞量在25万吨左右，其中加拿大的北极甜虾捕捞量占全球捕捞量的60%左右。挪威海洋研究所预测全球北极甜虾捕捞量在未来几年内将逐步下降，然后稳定在每年21万吨左右。

2023年11月27日，欧盟正式确认，将把俄罗斯和白俄罗斯的渔业产品排除在下一版自主关税配额（ATQ）计划之外，取消其最惠国优惠关税（零关税），恢复按照标准进口关税率进口（冻狭鳕鱼片的正常关税率为13.7%），其中包括在中国加工的原产于俄罗斯的水产品。该计划将于2024年1月1日起生效，为期三年。

2023年12月22日，美国总统拜登签署了关于扩大俄罗斯贸易制裁的两项行政命令。其中一项（EO 14068修正案）涉及到海产品，即日生效。EO 14068修正案将授权美国相关部门禁止进口在俄罗斯水域或悬挂俄罗斯国旗船只捕捞的水产品，即使这些产品在第三国进行过转化。当天，美国财政部外国资产管制办公室也发布了一项决定，禁止全部或部分在俄罗斯联邦生产、在俄罗斯联邦管辖水域或由悬挂俄罗斯国旗的船只捕捞的鱼类、水产品、加工制品，或实质性转化为俄罗斯联邦境外的三文鱼、真鳕鱼、狭鳕鱼和螃蟹类产品，2023年12月22日起生效。

根据欧洲鱼类加工商和贸易商协会（AIPCE-CEP）提供的相关信息，2022年欧盟进口了80万吨狭鳕鱼（以全鱼当量（WFE）计算），中国的供应量占37%，俄罗斯占35%，美国占26%。AIPCE-CEP特别指出，从中国进口的狭鳕鱼中，95%以上来自俄罗斯。因此，欧盟对于中国进口的狭鳕鱼都具有一定的依赖性，总体需求稳定。

2024年全球通货膨胀已逐步放缓，美元利率预期稳中有降，海产品消费缓慢恢复，欧盟新法规及美国禁运政策将使2024年的市场形势进一步复杂化，市场竞争加剧，进口到欧盟进行再加工的狭鳕鱼片产品价格面临进一步降价压力。

2024年俄罗斯和美国均上调狭鳕鱼捕捞配额，全球总配额约400万吨，狭鳕鱼资源供应充足。欧盟及美国新政策将导致俄罗斯狭鳕鱼原料价格呈大幅下降趋势，而美国狭鳕鱼原料价格将飙升。

在目前市场竞争逐步加剧的大环境下，公司子公司青岛国星将凭借自身稳固的客户资源优势、过硬的产品质量和良好的商业信用，在满足现有客户群体需求的同时，加大深精加工单冻产品比例，开发新产品（如狭鳕鱼锯切产品），保持产品多样化，满足国外新兴市场的需求，并积极拓展国内市场，进一步推动青岛国星产品在国内市场的推广和销售，确保销售收入的稳定增长。同时，公司将密切关注俄罗斯和美国狭鳕鱼捕捞状况、市场供需关系及价格走势，保持采购渠道多样化，结合青岛国星销售和加工的需求，以优惠的价格获取品质可靠的原材料来源。

报告期内，公司子公司青岛国星继续保持了中国最大的北极甜虾进口分销商、狭鳕鱼加工供应商的行业领先地位，与国外拥有北极甜虾捕捞配额的公司签订了独家代理权。经过多年深耕细作，青岛国星在狭鳕鱼、北极甜虾领域取得业内领导地位，与上游供应商建立了长期稳定的业务关系，与下游客户建立了良好的战略合作关系，拥有稳定的上下游合作伙伴群体。同时基于国内规模化的狭鳕鱼加工产业链体系，以及丰富的产品品类，青岛国星能够满足海外客户的多样化需求并保障产品的稳定供应。

（四）中国海洋蛋白行业情况

1. 三文鱼行业情况

2023年中国市场进口三文鱼量大幅增加，市场恢复迅猛超过2019年水平，智利出口商在三文鱼冻品市场仍保有绝对优势。根据中国海关统计局数据显示，2019年，中国进口大西洋鲑达到9.08万吨，2017-2019年间，进口大西洋鲑鱼总量保持较快增长，复合年增速达35.5%。2020年以来，中国大西洋鲑进口量大幅下降。2022年，中国进口大西洋鲑达到6.29万吨，同比增长9%；2023年，中国进口大西洋鲑达到9.24万吨，同比大幅增长47%。其中智利出口中国的三文鱼市场份额占比逐渐提升，从2021年的17%增长至2023年的32%，并且智利在中国三文鱼冻品市场占有绝对垄断优势，市场占有率为100%。公司联合国际海产研究机构Kontali发布的《三文鱼行业及市场洞察报告》数据显示，到2030年中国市场的三文鱼消费量预计将达到21万吨，较目前相比，有超10万吨的增长空间。

现阶段，国内以三文鱼为代表的海洋蛋白消费中约90%为餐饮渠道消费，约10%为零售终端消费。2020年以来，消费者的消费习惯已开始向零售业态和线上购买转移，并由原来的餐饮生食，向家庭烹制转变。对比日韩欧美等国约60%左右的零售终端消费比例，中国的零售终端市场的增长机会巨大。目前中国人均三文鱼年消费量大约为0.07kg，而挪威、瑞典和芬兰的人均年消费量多达6-8kg不等。对标欧洲，中国市场具有超过百倍的增量空间，是全球最有增长潜力的三文鱼消费市场。

作为国内唯一拥有三文鱼养殖和加工、增值产品研发、全渠道销售的全产业链上市公司，公司的三文鱼产品已实现标准化生产，全程可控，溯源可追，品质稳定安全；同时公司积极布局多条产品线，针对中国、美国、南美消费者的不同需求推出多样的特色产品，多方位满足消费者需求。

2. 狭鳕鱼、北极甜虾行业情况

根据中国海关统计局数据显示，2023年中国进口冻狭鳕鱼58.05万吨，同比2022年的进口量59.82万吨，下滑2.95%；2023年中国出口冻狭鳕鱼片19.12万吨，同比2022年的出口量20.79万吨，下滑8.02%。2023年中国进口冷冻北极虾5.71万吨，同比2022年的5.89万吨，下滑2.99%。

青岛国星作为中国最大的狭鳕鱼加工供应商之一，加工工艺成熟，能够满足不同客户的不同需求，与上游供应商和下游客户建立了稳定的合作关系；同时随着聚焦狭鳕鱼深加工产品，不断丰富产品种类，将进一步扩大狭鳕鱼在中国市场的销售规模。中国是北极甜虾的最大进口国，北极甜虾也是最早进入中国市场的进口水产品之一，且价格适中，因此在中国市场的接受和认可程度较高。青岛国星在行业内深耕多年，依托丰富的行业经验，前瞻性采购北极甜虾，通过市场渠道下沉、灵活的产品设计等措施，进一步巩固了行业龙头地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	9,764,618,932.17	11,146,048,632.43	11,192,545,365.86	-12.76%	11,300,420,797.67	11,310,467,680.37
归属于上市公司股东的净资产	283,109,982.68	-301,388,786.75	-301,388,786.75	193.94%	631,173,109.33	631,173,109.33
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	4,505,247,711.56	5,527,629,682.92	5,527,629,682.92	-18.50%	4,597,218,164.16	4,597,218,164.16
归属于上市公司股东的净利润	-1,151,556,101.65	-1,109,847,866.02	-1,109,847,866.02	-3.76%	-288,681,797.16	-288,681,797.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,000,950,090.04	-1,114,518,743.83	-1,114,518,743.83	10.19%	-317,271,805.89	-317,271,805.89
经营活动产生的现金流量净额	-53,807,893.98	678,358,467.83	678,358,467.83	-107.93%	303,886,024.78	303,886,024.78
基本每股收益（元/股）	-6.6105	-6.3711	-6.3711	-3.76%	-1.6572	-1.66
稀释每股收益（元/股）	-6.6105	-6.3711	-6.3711	-3.76%	-1.6572	-1.66
加权平均净资产收益率	-147.44%	-673.07%	-673.07%	525.63%	-37.02%	-37.02%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自2023年1月1日起执行财政部发布的《企业会计准则解释第16号》（以下简称“解释16号”），根据解释16号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的新旧衔接规定，对于在首次施行该解释的财务报表列报最早期间的期初因适用该解释的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，公司按照该解释和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,457,226,353.84	1,100,335,081.95	917,568,628.18	1,030,117,647.59
归属于上市公司股东的净利润	-151,806,993.54	-224,079,557.98	99,775,180.58	-875,444,730.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-152,335,487.92	-216,671,229.46	94,976,675.05	-726,920,047.71
经营活动产生的现金流量净额	122,840,072.27	3,211,648.82	-77,522,079.68	-102,337,535.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	[illegible]

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
佳沃集团有限公司	境内非国有法人	46.08%	80,265,919.00	40,200,000.00	质押	40,065,919.00
深圳市惠通基金管理有限公司－惠通二号私募证券投资基金	其他	2.52%	4,385,881.00	0.00	不适用	0.00
陈鑫	境内自然人	1.67%	2,901,000.00	0.00	不适用	0.00
史春宝	境内自然人	0.86%	1,506,500.00	0.00	不适用	0.00
深圳市惠通基金管理有限公司－惠通三号私募证券投资基金	其他	0.83%	1,451,100.00	0.00	不适用	0.00
张玉环	境内自然人	0.78%	1,360,652.00	0.00	不适用	0.00
上海宏预资产管理有限公司－宏预资产－私募学院菁英279号私募基金	其他	0.71%	1,230,000.00	0.00	不适用	0.00
北京龙天陆物业管理有限公司	境内非国有法人	0.68%	1,179,960.00	0.00	不适用	0.00
深圳市惠通基金管理有限公司－惠通五号私募证券投资基金	其他	0.63%	1,100,000.00	0.00	不适用	0.00
徐倩	境内自然人	0.56%	968,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	除深圳市惠通基金管理有限公司－惠通二号私募证券投资基金、深圳市惠通基金管理有限公司－惠通三号私募证券投资基金及深圳市惠通基金管理有限公司－惠通五号私募证券投资基金为同一管理人旗下的不同私募基金外，公司未知上述股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司－交银施罗德趋势优先混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
万金安	退出	0	0.00%	0	0.00%
张琳	退出	0	0.00%	0	0.00%
韩建新	退出	0	0.00%	0	0.00%
史春宝	新增	0	0.00%	1,506,500	0.86%
深圳市惠通基金管理有限公司－惠通三号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	1,451,100	0.83%
张玉环	新增	0	0.00%	1,360,652	0.78%
北京龙天陆物业管理有限公司	新增	0	0.00%	1,179,960	0.68%

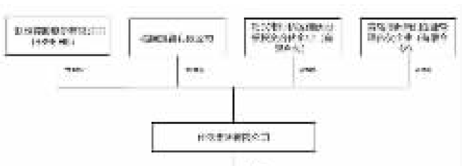
公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

2023年，在世界进入新的动荡变革期、全球经济增长动能不足的大背景下，三文鱼市场价格较去年的高位略有回落。与此同时，受到全球气候环境变化、国际地缘政治冲突等负面影响，公司的三文鱼养殖业务及国内外市场仍然面临着复杂的宏观环境。面对多变的局势背景，公司克服各种挑战，各项经营工作稳步推进。报告期内，因公司产销量下调，三文鱼价格回落，导致公司收入大幅下降、固定成本分摊上升。2022年地缘冲突导致饲料价格急剧上涨，推升饲料价格处于行业历史高位，传导至2023年的单位饲料成本处于公司历史最高水平。同时，连续三年全球通货膨胀压力持续传导至公司各个业务环节，导致人工、运维、服务等运营成本处于高位。以上因素造成公司单位出笼成本和加工成本同比大幅上涨、毛利同比大幅下滑；受三文鱼市场价格波动和符合公允价值计量重量标准的鱼的总重量变化的影响，2023年消耗性生物资产的公允价值有所下降，对公司经营业绩产生负面影响；公司债务包袱沉重，美元利率持续上升导致公司利息费用进一步增加；受产销量下调及饲料成本2023年无显著回落的影响，公司对使用寿命不确定的无形资产计提了大额减值，综合以上多重因素导致公司当期损益出现较大亏损。

报告期内，公司重点开展以下工作：

（1）三文鱼养殖加工：精益运营，巩固提升核心竞争力

公司坚定支持智利子公司Australis在养殖技术方面的优化提升。2023年，公司在饲料转化率、死亡率等关键养殖技术指标上持续处于智利同行业领先地位。在国际三文鱼饲料供应商Salmonfood举办的“2023年度最佳养殖中心（Best Site 2023）”评选中，Australis旗下的Caleta养殖场和Moraleda养殖场分别获评十二区最佳养殖场第一名和十一区最佳养殖场第二名的优异成绩。在全球水产饲料巨头BioMar主办的“智利年度十佳三文鱼养殖场”专业评选中，Australis凭借一以贯之的优异表现，在前五名中独夺四席。其中，养殖场“Matilde 2”除勇夺“十佳养殖场”第2名之外，还荣获了新增的“最佳养殖效率奖”。

2023年，公司在十二大区投资兴建的智能三文鱼加工厂Dumestre正式运营，系统性地提升了该区的三文鱼屠宰和加工效率，提高优质率，并改善当地三文鱼加工基础设施建设状况，推动智利十二区的三文鱼加工品质和行业口碑的持续提升。

（2）三文鱼国际市场：打造全球品牌，拓展增值产品

公司在以三文鱼为代表的优质海洋蛋白的上游环节，对稀缺性原材料资源拥有实质性掌控能力，并且具备完善的全球食品安全体系和第三方权威认证，为培育并开发具备更高溢价能力的深海优质蛋白健康营养食品提供强有力的支撑。

报告期内，公司专注打造全球品牌“Southring”，与国内外主要客户建立了广泛、紧密、稳定的销售网络，覆盖欧美、日本等国家或地区，产品获终端客户广泛认可。公司在保持目前优势销售渠道前提下，积极进行境外新销售渠道的拓展，通过参加线下行业展会、线上网站、邮件咨询等多种方式积极寻求更多机遇，开拓销售渠道。专注于北美家庭消费市场的“Mama Bear”和专注于南美洲连锁商超零售市场的“La Cosecha del Mar”，与各消费市场的主流商超深入合作，业务稳定发展。

国际终端品牌和增值产品的发展，丰富了公司面向全球的产品组合，进一步助力公司成为全球高品质、高营养、可持续三文鱼食材食品供应商的代表。2023年，公司增值产品销量占比从2022年的8%提升至10%。未来公司将持续推进无抗产品的扩张，加强销售和推广，提升公司产品附加值的同时增强品牌影响力。

（3）三文鱼中国市场：开拓下游渠道，持续开发新品

渠道方面，公司在中国市场拥有多元立体化渠道网络，顺畅的销售通路，构建起了“线上+线下”复合型渠道体系。报告期内，公司专注于国内市场销售渠道的优化布局。公司与国内主要进出口商、加工商、连锁餐饮等线下渠道及新零售平台保持紧密合作，并通过微信小程序等销售平台积极拓展会员体系，服务消费者，向广大消费者提供更多样、更便利的消费渠道。作为公司全新的销售业态，三文鱼鲜切体验店“海家可可海里”成功落地北京、山东、辽宁、黑龙江等省市，致力于降低广大消费群体的体验门槛，让更广阔的消费人群更便捷购买享用高品质三文鱼，促进优质海洋蛋白在国内的普及。

在中国市场，公司不断优化产品线布局，提升品牌影响力和产品溢价能力。公司礼赠产品线通过控制加工成本和调整产品组合，优化溢价空间，不断拓展客户群体。此外，公司鲜切连锁店业务以三文鱼为主要食材，开发完成三文鱼刺身、海鲜刺身拼盘、简餐寿司、预包装食品等多款产品，给消费者提供了缤纷多样的餐饮选择。

（4）狭鳕鱼甜虾业务：克服供应链挑战，实现业绩增长

报告期内，子公司青岛国星作为中国领先的北极甜虾进口分销商和狭鳕鱼加工供应商之一，大力巩固在狭鳕鱼、北极甜虾两大优势品类上的资源优势，在稳定优质的海外客户群体的基础上，持续拓展销售渠道。同时，青岛国星凭借对国际市场行情的准确判断和灵活主动的内部管理方式，顺利达成高毛利订单承接，有效控制海运费用，实现了经营业绩的稳步增长。

公司作为一家国际化经营的企业，将中国市场作为重点拓展方向，在进一步巩固欧美、亚太等海外市场的同时，持续加强中国市场的渠道拓展，进而优化公司业务的市场组合配置，以实时动态的灵活调整应对区域市场波动可能给公司带来的影响，从而为打造全产业链、全球化、专业化的世界级海鲜平台企业打好基础。

证券代码：300268　　证券简称：*ST佳沃　　公告编号：2024-021

佳沃食品股份有限公司2023年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

佳沃食品股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年3月11日召开公司第五届董事会第二次会议及第五届监事会第二次会议，审议通过了《公司2023年年度报告》全文及摘要。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况，公司于2024年3月13日在中国证券监督管理委员会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露了《2023年年度报告》《2023年年度报告摘要》，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

佳沃食品股份有限公司
董事会
2024年3月13日