

李强会见美国商会访华团指出

中国对外开放的大门将越开越大

● 新华社北京2月28日电

国务院总理李强2月28日上午在人民大会堂会见由美国商会会长兼首席执行官克拉克率领的美国商会访华团。李强表示，去年11月中美元首旧金山会晤以来，双方开展一系列对话沟通，推进两国务实合作。今年是中美建交45周年，习近平主席同拜登总统互致贺信，强调继续致力于稳定和发展中美关系，造福两

国，惠及世界。45年的实践反复证明，中美合则两利，斗则俱伤，合作是唯一正确选择。中方愿本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则，同美方一道，落实好两国元首重要共识，推动两国关系健康稳定发展。李强指出，中美经济高度互补，利益深度融合，彼此都从对方发展中获益，加强经贸合作对两国是双赢。双方应做伙伴而不是对手。搞各种形式的“脱钩断链”“小院高墙”不符合双方根本利益，只会

对两国企业、经济乃至全球发展造成巨大损失。中国正以高质量发展全面推进中国式现代化，在先进制造业、新型城镇化、消费结构升级、绿色低碳转型等方面将持续释放出巨大需求，欢迎美国企业继续投资中国、深耕中国市场，共同分享发展机遇。中国对外开放的大门将越开越大，将持续努力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，为美国等外国企业赴华投资兴业提供更多支持便利。希望美国商会和企业

家们继续发挥桥梁作用，促进两国更多沟通交流 and 相互理解。克拉克表示，美中关系极为重要。很高兴两国元首在旧金山举行成功会晤，两国关系出现改善势头。美中脱钩不是可行选项，欢迎中国进一步开放。美国商会愿发挥桥梁作用，同中方进行坦诚和建设性的沟通交流，为深化中美经贸关系和互利合作作出努力，推动中美关系稳定发展。吴政隆参加会见。

AI成跨境电商运营利器 外贸涌现“新气象”

● 本报记者 王舒婷

“春节期间我们获得了超过45万元的订单！”谈起开年以来的订单情况，广州鑫飞扬数码科技有限公司阿里国际站运营负责人车青梅难掩兴奋，“春节期间，国际站上的海外客户询盘一直不断，白天员工直播，晚上我们利用AI数字人直播，全天候在线直播带货。”

近年来，人工智能技术（AI）成为跨境电商人的运营利器。专家表示，AI技术将与外贸深度融合，深刻改变传统外贸方式。伴随跨境电商持续快速增长，新技术、新模式与外贸的深度融合发展成为新亮点，外贸“新气象”将不断涌现。

新工具加持

广州鑫飞扬数码科技有限公司是一家为服装企业提供柔性定制印花设备的国际站商家。公司于2018年开始做跨境电商，产品主要销往欧洲和北美，今年逐步扩展到亚洲和非洲。“我们在阿里国际站一共有3个店铺同步做跨境业务，刚开始的时候摸不着门道，2020年开始，跨境电商生意越来越好，销售额也在逐年增加。”车青梅说。“去年9月份开始，我们接触到AI工具，10月份正式将AI作为日常工作的辅助工具。”车青梅回忆道，“我们利用第三方的AI工具生成数字人，帮我们在非工作时间进行直播带货，并设置关键字进行简单回复，之后我们就能人工进行进一步对接。”

让车青梅惊喜的是，通过使用AI直播，下单客户明显增加。不仅是车青梅，青岛东方世茂进出口有限公司总经理王乃墩也对AI赞不绝口。一个多月前，王乃墩试用了OKKI AI迭代版，在尝试写完开发信、一键跟进、沟通质检等一系列功能后，王乃墩把它列为了“外贸人AI工具的不二之选。”

“有了OKKI AI后，公司的管理效率提升了30%，过去因为不确定性原因而流失的客户，现在也有了转机。”王乃墩说。商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示，在AI等新技术加持下，数字外贸迎来更好的发展机遇。展望未来，AI技术将与外贸深度融合，深刻改变传统外贸方式。

新模式助力

除了使用新工具，“全托管”“半托管”等新模式为跨境电商在海外开疆扩土立下“汗马功劳”。2月20日，TikTok Shop全托管情人节大促收官。美国市场支付GMV（商品交易总额）增长

116%，内容场GMV增长117%，商城场GMV增长110%，超级单品GMV增长167%；英国市场支付GMV增长137%，内容场GMV增长151%，商城场GMV增长138%，订单量增长132%。

不仅是TikTok Shop，在“全托管”模式下，各平台单量飞涨。据货运咨询公司Carg Facts发布的最新数据，SHEIN、TEMU、速卖通和TikTok每天向海外运送超过10000吨货物，具体而言，TEMU每天发货4000吨，SHEIN每天发货5000吨，速卖通每天发货1000吨，TikTok每天发货800吨。

开年以来，“半托管”模式席卷各大平台。1月4日，阿里速卖通宣布全面上线半托管，连续两周一弹接一弹重金补贴，投入力度之大，引发跨境电商热议，速卖通半托管的热度迅速上升。很快，阿里国际站也在B2B外贸领域推出了“半托管”模式，在美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国6国正式上线半托管业务。据了解，上线第一天即有大量半托管商家已经开始出单。紧随其后，TEMU在1月下旬也宣布开启半托管。

“相较于一站式运营的全托管，半托管最大的价值在于给了所有新老商家多一个选择。”一位商家表示，“卖家可以根据自己的能力，选择保姆式的全托管服务；或者当具备海外发货能力的时候，有更加灵活的半托管服务可供选择，让他们充分发挥自己在海外的资源禀赋。”

新举措酝酿出台

跨境电商依托灵活、高效、韧性的供应链，成为外贸稳增长、优结构的新动能。据海关总署测算，2023年我国跨境电商进出口总额2.38万亿元，增长15.6%，比全国进出口增速高出15.4个百分点。其中，跨境电商出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。

跨境电商主体不断增长。数据显示，现在全国有外贸进出口实绩的企业64.5万家，其中跨境电商主体超过10万家。在复杂多变的国际贸易环境中，跨境电商以高成长的确切性积极应对外部市场的不确定性，彰显巨大的市场活力和增长韧性。

“今年，要继续培育跨境电商这个外贸新动能。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文日前表示。

支持跨境电商发展的新举措正酝酿出台。据王受文介绍，2024年，商务部将推出拓展跨境电商出口、推进海外仓发展的若干措施，发展“跨境电商+产业带”，加强跨境电商行业交流培训，推动出台《跨境电商知识产权保护指南》等。

新一轮国企改革深化提升 奏响奋进曲

（上接A01版）推动省属企业重组整合，研究组建数智集团、科创集团等业务板块。辽宁省国资委表示，将经委提出，将加快存量资源重组整合，聚焦重点领域研究启动一批跨集团重组整合和企业内部整合。

招商证券分析师林喜鹏认为，专业化整合正成为央企布局战略性新兴产业的关键举措。

深入推进央企价值创造

深入推进央企价值创造成为国企改革深化提升行动的关键词。

国资委数据显示，2023年价值创造行动全面铺开，101家中央企业以“对标促达标、达标促创标”为主线制定实施方案，提出7000余条落实举措，实现近2万个企业全覆盖。

“集团坚持‘指标可比、目标可及、结果可算’导向，构建算法简约、规则透明的绩效评价框架体系，经营业绩评价聚焦产品经营能力和股东回报能力两个维度，牵引‘价值创造’。”中

交通运输部提出

六举措开展交通物流降本提质增效专项行动

2月28日，交通运输部部长李小鹏在国新办发布会上表示，降低全社会物流成本是推进经济社会高质量发展的重要举措，在降低全社会物流成本工作中，交通物流是重要领域。下一步，交通运输部将组织开展交通物流降本提质增效专项行动，采取加快完善综合交通运输服务体系、强化各环节高效衔接、加快建设全国统一交通物流大市场等六项措施。

● 本报记者 李媛媛

加快建设全国统一交通物流大市场

“中央经济工作会议部署了降低全社会物流成本这项工作，在前不久召开的中央财经委员会第四次会议上，也专门研究了这个问题。降低全社会物流成本是推进经济社会高质量发展的一项重要举措，在降低全社会物流成本工作中，交通物流是重要领域。”李小鹏表示，近年来，交通运输部认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，加快国家综合立体交通网建设，加强综合运输枢纽建设，深化运输结构调整，推进“公转铁”“公转水”，深入推进多式联运“一单制”“一箱制”，不断改善营商环境，持续提升交通物流整体效能，降低物流成本。

“多年来，降低交通物流成本工作取得了积极成效，但与高质量发展要求相比，与党中央、国务院要求相比，还有较大差距。”李小鹏表示，总体上看，“单一环节成本低、全链条运行成本高”是当前物流运行中最为突出的矛盾，“物流资源配置效率低、流通循环效率低”是导致物流成本居高不下的关键因素。下一步，交通运输部将贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委第四次会议部署，组织开展交通物流降本提质增效专项行动。主要有以下几个方面措施：

第一，加快完善综合交通运输服务体系，推进结构性降本提质增效。主要是加强交通运输基础设施建设，着力提升铁路、水运综合服务能力，发挥其大宗货物长距离运输服务优势，发挥公路“门到门”运输基础性作用和航空运输高效快捷优势，进一步调整运输结构，推进交通物流和相关产业融合发展。

第二，强化各环节高效衔接，推进系统性降本提质增效。要大力发展多式联运“一单制”“一箱制”，加快补齐城乡末端服务短板，提升国际物流供应链总体效率等。

第三，加快建设全国统一交通物流大市场，推进制度性降本提质增效。持续深化综合运输体系改革以及铁路改革、收费公路改革等重点领域改革，建立健全重点领域分级分类差异化监管模式等。

第四，加快发展智慧物流和绿色物流，推进技术性降本提质增效。主要是推



1月26日，复兴号动车组列车经过福厦高铁泉州湾跨海大桥厦门工务段作业人员检修点（无人机照片）。 新华社图文

春运33天全社会跨区域人员流动量超72亿人次

● 新华社北京2月28日电

2024年春运已接近尾声，出行总量创历史同期新高。记者从28日国新办举行的新闻发布会上了解到，截至2月27日（春运第33天），今年春运全社会跨区域人员流动量已达72.04亿人次，比2023年同期增长10.6%。今年春运，出行结构发生了深刻变化，公路自驾成为出行主力。交通运输部部长李小鹏在发布会上介绍，春运前33天，高速公路和普通国省道自驾车流动量超58亿人次，达到历史峰值。自驾车人员流动量占全社会总人员流

动量的比例达到80.7%，“自驾车”“自驾行”成为春运出行绝对主力。与此同时，铁路客运量达到历史同期最高水平，民航客运量达到历史最高水平。重点物资运输有序畅通。李小鹏说，重点物资运输枢纽运行稳定，有效保障了能源等重点物资以及民生重要物资的运输。“无论是从‘大动脉’看，还是从‘微循环’看，总体都是顺畅的。”近期我国经历了多次降温和大范围雨雪冰冻天气，对春运产生了一定影响。李小鹏表示，春运期间，各地交通运输部门做好极端恶劣天气的防范应对工作，及时启动应急预案，对重点

省份开展“一对一”专项调度，指导各地各部门做好应对防范各项工作。同时，有效保障务工流、学生流、探亲流、旅游流，特别是重点区域重点时段的出行需求。“经过各方共同努力，到目前为止，总体上应对有序有效，总体运行平稳，经受住了复杂恶劣天气的严峻考验。”面对春运工作当中的一些问题和不足，李小鹏说，交通运输部门将在春运后期这段时间努力改进完善，并在春运结束后立即开展总结评估，全力做好整改各项工作，不断把春运服务保障工作做实做细做好。

进多式联运关键数据共享，加快推进智慧物流创新发展，大力提升技术装备绿色化水平。

第五，加强要素资源保障，推进综合性降本提质增效。我们会同相关部门持续推进减税降费，落实好已经出台的各项优惠政策，完善配套产业的发展政策，营造良好的市场环境，推进综合性降本提质增效。

第六，指导企业加强管理提升效率，推进经营性降本提质增效。发展专业物流，推动快递“进企业”“进行业”，推动在仓储、转运、装卸、运输方式衔接等方面提高效率，减少货物在途时间，提高周转效率，降低企业财务成本、交易成本等。

“总之，我们要贯彻落实好中央决策部署，推动交通物流降本提质增效，为降低全社会物流成本作出我们的贡献。”李小鹏说。

努力扩大有效投资

“过去一年，交通运输系统奋力加快建设交通强国，努力当好中国式现代

化的开路先锋，各项工作都取得了积极进展。”李小鹏介绍：

一是国家综合立体交通网加快完善。2023年，全国交通固定资产投资完成了3.9万亿元，新开通高铁2776公里，新建改扩建高速公路7000公里，新增和改善航道1000公里，运输航空机场达到259座，全国建制村全部通邮。

二是服务水平持续提升。根据初步统计，去年全年完成了营业性货运量5475.6亿吨，同比增长8.1%，比2019年增长16.9%；完成跨区域人员流动量612.5亿人次，同比增长30.9%，比疫情前的2019年增长0.8%。服务质量持续提升，运输结构持续优化，重点时段平稳有序，安全生产总体稳定。

三是智慧绿色发展深入推进。智能铁路、智慧公路、智慧航道、智慧民航、智慧邮政等建设步伐加快，已经建成和在建的自动化集装箱码头规模均居世界前列。国产首艘大型邮轮投入运行，C919大飞机正式投入商业运行。CR450动车组深化研制。新能源车在城市公交车的比重达到了77.6%，长江经济带船舶岸电使用量同比增长66%。

四是对外开放合作深化拓展。“一带一路”交通互联互通高质量发展稳步推进，成功召开了全球可持续交通论坛，发起设立了全球可持续交通创新联盟。我们还深化双边多边交通合作，积极参与全球交通治理。

“今年是新中国成立75周年，是实施‘十四五’规划的关键一年。我们将重点抓好以下几个方面的工作。”李小鹏表示，一是全力保通保畅，服务经济社会发展大局；二是努力扩大有效投资，加快建设现代化交通基础设施体系；三是积极推动交通物流降本提质增效，大力发展现代运输服务业；四是进一步深化交通运输改革，加强法治建设，优化营商环境；五是加大科技创新力度，推进交通运输绿色智慧发展；六是服务大局、服务人民、服务基层，有力保障城乡融合和区域协调发展；七是积极服务共建“一带一路”高质量发展，持续推进全球交通合作；八是点面结合加强试点，做好交通强国建设的各项具体工作；九是全力抓好交通运输安全生产，守住守牢安全生产底线；十是加强党的领导，加强党的建设、党风廉政建设和反腐败斗争。

上证科创板ESG指数3月21日发布

● 本报记者 黄一灵

2月28日，上交所公告，该所和中证指数有限公司将于3月21日发布上证科创板ESG指数。

科创ESG指数从科创板市场中选取中证ESG评价最高的50只上市公司证券作为指数样本，反映科创板市场ESG表现较好的上市公司证券的整体

表现。选择方法兼具代表性和可投资性，综合考虑市值覆盖度、投资容量和ESG评价。指数最新一期样本包含29只科创50指数样本和21只科创100指数样本，全部样本的ESG评级均在A或A以上。

近年来，上交所持续引导上市公司披露可持续发展报告，不断探索将可持续发展理念融入投资端、融资端建设，沪市上

市公司对ESG信息披露的重视程度越来越高。数据显示，2023年，1026家沪市公司披露2022年度社会责任报告、ESG报告或可持续发展报告，披露率达到45%，披露数量和占比均创新高。科创板公司日益成为A股市场ESG信息披露的先锋队，2021年、2022年、2023年，科创板独立披露ESG报告的公司数量分别达25家、95家、140家。

此外，上交所和中证指数公司将于3月4日发布上证智选科创板成长动量50策略指数和上证智选科创板龙头策略指数，上述两条指数从基金日至2024年2月27日的年化收益率分别达到1.2%、3.2%。业内人士表示，上述3条科创指数的发布，将助力科创板更好地践行可持续发展理念，以ESG实践促进上市公司质量提升。