

数字技术推动设备迭代 智慧物流打造产业新生态

中央财经委员会日前召开会议，研究大规模设备更新和消费品以旧换新问题，研究有效降低全社会物流成本问题。

一端连着生产、一端沟通消费的现代物流已成为延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑。接受中国证券报记者采访的企业负责人以及行业专家表示，近年来我国现代物流发展取得积极成效。伴随数字技术在物流领域广泛应用和物流设备的更新换代，物流服务质量效益明显提升，社会物流成本稳步下降。同时，新业态不断涌现，并对物流企业提出了新要求。

● 本报记者 段芳媛 见习记者 杨梓岩

智能化进程加速

在京东物流“亚洲一号”青岛智能产业园区，总面积超33万平方米的大型智能物流园内，自动化设备、机器人、智能管理系统正在存储、拣选、包装、输送、分拣等环节大规模应用。在顺丰青岛天河中转场内，六台智能慧眼安检系统共同发力，保障每一个包裹顺利送达。在严冬白雪覆盖的北京，美团自动驾驶车穿梭街头巷尾，为顺义100多个社区的居民提供即时配送服务……

近年来，伴随数字技术在物流领域广泛应用，网络货运、数字仓库、无接触配送等“互联网+”高效物流新模式新业态不断涌现。物流设备的数字化、智能化更新迭代，促进智慧物流产业快速发展。

“这台智能安检机是目前市面上最先进的设备之一。”顺丰青岛天河中转场相关负责人介绍，该系统通过X射线成像的形式，利用大数据系统快速将托寄物成像与数据库内的违规品图像

进行对比，确保包裹的安全性。

在分拣线上，数字化、自动化技术大规模应用。在京东青岛智能产业园区自动化分拣中心，机器通过扫描包裹面单，快速确定需要发往的目的地，当包裹经过摆轮时自动被运往不同方向，等待着装车运输发往各个网点。

“这是京东自研的‘地狼’智能拣选和搬运机器人，共有160多台。之前都是工作人员去库区取货，现在只需要在工作站通过电脑操作，货物就会由‘地狼’送到相应位置。”京东相关负责人介绍。

应用物联网、大数据、人工智能等先进技术，物流信息得以实时共享。在智能调度等技术支撑下，智慧物流市场规模日益增长。

国家邮政局2023年数据显示，我国物流市场规模连续7年位居全球第一；快递业务量连续9年世界第一，单日处理能力超7亿件。

降本增效提质

物流企业在运输、仓储、配送等领域积极推进数字化改造、智能化升级，通过装备迭代和服务创新，实现物流产业降本增效提质。

京东相关负责人告诉记者，京东自研的“地狼”机器人颠覆了传统“人找货”的拣选模式，变为“货找人”，减轻了操作人员的作业强度，同时效率相较于人工拣选提升三倍以上。“分拣中心升级后基本实现全自动化，产能由原来日均60万件提升到100万件左右，覆盖整个鲁东地区。”京东物流青岛胶州分拣中心负责人介绍。

德邦快递相关负责人告诉记者，为实现货物高效中转，保障商家快递时效，德邦快递在2023年“双十一”期间首次将窄带设备及扫码设备应用于大件分拣及卸车环节，卸车分拣由约40分钟降至约18分钟，让货物更快分拣并派送到客户手中。

设备迭代提高了智能物流的精细化程度，进而有效降低社会物流成本，提升服务质量。以美团的自动驾驶车为例，记者从美团获悉，2020年至2023年，美团自动驾驶车累计给用户配送近400万单，完成里程测试超过500万公里，自动驾驶里程占比99%。

美团副总裁、自动驾驶部总经理夏华夏告诉记者，经过3年迭代升级，美团自动驾驶已经技术上“送得到”发展到追求运营的精细化，致力于用科技为消费者提供“送得更快”“送得更好”的服务体验。

“几年前，在自动驾驶技术验证时期，只要车辆能安全顺利地顺利完成从出发点到的全流程自动驾驶即可，时间长短、服务体验、配送成本等均不是主要衡量指标。”夏华夏说，如今我们已经完成技术的可行性验证，在保障安全的情况下，进一步完善运营的精细化程度，为企业和社会降低物流成本，给消费者带来更好的物流体验。

作为联通生产与消费的桥梁，物流智能化催生新业态。国家邮政局政策法规司巡视员、副司长靳兵表示，目前，整个快递领域已经发生质的变化，闪送外卖、即时配送、快运等新业态发展风起云涌，并对物流企业提出了新要求。

中国物流与采购联合会预测，到2025年，即时物流行业订单量将达到793亿单。同时，即时配送的发展带动了即时零售等新业态。到2026年，我国即时零售市场规模将达到1万亿元，订单量将达到135亿单。

促进企业协同发展、推动设施联动发展，将物流服务深度嵌入制造业供应链体系，是有效降低全社会物流成本的重要途径。

国家邮政局办公室、工业和信息化部办公厅公布了第一批快递业与制造业深度融合典型项目名单，共有22个项目入选，温岭汇富春天鞋业产业园项目就是其中之一。

“现阶段，我们园区内共有祥龙中通、温岭邮政速递、温岭圆通3家企业，日均快递量约30余万单。”产业园相关负责人介绍，快递物流企业与产业园供应链服务平台密切合作，通过供应链服务平台的整体赋能，配合物流体系的快速响应和定制化服务，促进产业园制造业整体提升，加快产业从“制造”到“智造”的转型升级。

汇富春天鞋业产业园的升级改造，正是当下各地推动物流业与制造业深度融合发展的缩影。

2024年春节后，多地召开专项会议部署物流业与制造业深度融合事项。2月23日，深圳召开2024年全市交通运输工作会议暨交通运输高质量发展工作部署会议。记者获悉，2024年深圳将着力进一步

壮大发展物流供应链产业集群，推进物流与工业、商贸等产业供需适配，提高产业统筹组织和全球资源配置能力。

“我们将加快培育聚集一批渠道型、管理型现代供应链龙头企业，打造千亿元产业集群；推动‘物流上楼’，实现物流业与制造业深度融合，支持工业供应链服务企业整合多式联运运力资源，提供全流程、一体化物流服务。”深圳市交通运输局相关负责人介绍。

2024年，济南市口岸和物流办公室将建立健全物流产业高质量发展联席会议机制、济青双牵头的全省物流发展合作机制等六项机制，以济青为支点，与省内其他城市轴辐贯通，在设施联通、网络共建、资源共享、标准统一、政策互通、运营互动等方面加强合作，力争形成“一枢纽、两支点、轴辐联动”的全省物流发展格局。

安徽省发展改革委党组成员、副主任钟岚在2月18日的新闻发布会上表示，2024年安徽省将打造一批“两业融合”发展标杆，特别是围绕促进物流业与制造业深度融合，创建一批省级供应链服务平台，在部分领域争创具有重要影响力的供应链资源配置中心。



视觉中国图片 本报见习记者 杨梓岩 摄 制图/苏振

快递“从天而降” 物流企业探索新场景

● 本报记者 李媛媛 见习记者 杨梓岩

当前，越来越多的物流企业布局无人机配送，打造物流低空航线，将物流与低空经济紧密结合，探索出越来越丰富的低空经济新业态、新场景。

业内人士表示，伴随低空运输行业持续发展，运输航线延伸，无人机载重能力增加，物流有望进一步降本增效。同时，低空经济将迎来更加广阔的发展空间。

布局无人机配送业务

快递“从天而降”在广州实现了。“我在平台下单了一些生活用品，没想到可以选择无人机配送，太有意思了。”广州的消费者王女士告诉中国证券报记者。

近年来，顺丰、京东、丰巢等快递巨头企业纷纷布局无人机配送业务，提升物流效率。

在阳澄湖，顺丰的无人机可以从湖中心起飞，飞到岸边的包装中心，全程只有5分钟。“过去要依靠人工，绕湖走大约需要1个半小时，使用无人机可以极大地提高保鲜程度。”顺丰相关负责人表示。

记者获悉，“天上飞金子”已成为深圳物流新常态。今年1月，深圳开通首条黄金珠宝低空航线，由顺丰无人机运输，单程12.6公里飞行12分钟即可抵达。使用无人机可以有效降低运输成本，促进黄金珠宝生产、加工、销售各个环节精准衔接。

在一些偏远地区，无人机配送已落地应用。早在2023年9月，西藏邮政就已启动无人机投送试飞工作。为适应高原多变的气候环境，西藏邮政无人机运输团队目前主力机型为六旋翼和八旋翼两款，飞行速度可达10米/秒，平均载重10公斤-15公斤，最大航程为15公里。

业内人士表示，随着低空运输行业

持续发展，运输航线继续延伸，无人机的载重能力不断增加，企业的边际成本将进一步降低。

激活低空经济潜力

2023年底召开的中央经济工作会议指出，打造生物制造、商业航天、低空经济等若干战略性新兴产业。2024年1月，《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》正式实施，从无人机的生产制造、飞行作业、操作人员、空域管理等方面进行了具体规定。

在政策的推动下，低空经济在越来越多的城市落地生根。而无人机与物流的结合成为低空经济发展重要应用场景。

日前，在深圳龙华区举行的顺丰旗下丰翼无人机城市配送场景体验活动上，在快递小哥、地勤人员的配合下，用户收获了一次无人机配送快递的新奇体验。据悉，2024年深圳市龙华区将打造低空应用场景示范、医疗检测标本低空配送场景、低空文旅休闲场景、公共空间无人机配送场景等，拓展无人机即时配送场景，加速龙华低空经济先导区建设。

在广州，红酒文化街低空物流首飞2月7日验证成功，并推出了首批计划开通的高效物流低空航线。据了解，低空物流航线是广州开发区为低空经济提供的可行性应用场景。广州开发区交投集团总经理周成就表示，本次活动组织开展全区首条无人机物流航线商业化验证飞行，并发布10条即将开通的航线，将促进无人机物流与消费需求的高效便捷对接，开拓低空经济产业发展与低空飞行应用的新模式新场景。

中国（深圳）综合开发研究院理事、物流与供应链管理研究所所长王国文表示，低空经济为城市产业空间拓展提供了新机遇。“无人机送外卖已经实现，行业发展速度超过我们的想象，未来会加速发展，场景会逐渐丰富。”

政策暖风频吹

农村寄递物流体系建设提速

● 本报记者 罗京

近日召开的中央财经委员会第四次会议指出，要完善现代商贸流通体系。中国证券报记者注意到，在2024年地方两会上，多地政府将建设完善农村寄递物流配送体系纳入2024年政府工作报告。

业内人士表示，当前快递物流企业积极布局农村市场，应资源共享，形成覆盖全国农村市场的仓储网络，降低农村物流成本，提高效率，助力乡村振兴。

促进乡村振兴

多地将“农村寄递物流配送体系”纳入2024年政府工作报告中。甘肃省提出，2024年，要完善农村电子商务和寄递物流配送体系，实施“快递进村”“一村一站”工程，提升电商、快递进村综合水平；推进兰州、张掖、天水国家骨干冷链物流基地建设。

吉林省提出，2024年，要坚持以发展现代化大农业为主攻方向，有力有效推进乡村全面振兴，大力推进农村寄递物流体系建设，综合服务站建制村覆盖率85%。

湖北省将农村寄递物流体系建设纳入2024年全省十大民生项目。2023年，全省建成县级物流配送中心105个、村级网点20744个，寄递物流实现行政村全覆盖，快递进村、农货进城，小寄递连接大市场、服务大民生。2024年，要提档升级农村寄递物流村级服务网点10000个，优化农村商贸流通体系。

山西省明确，将“实施农村寄递物流服务全覆盖提质增效工程”列为2024年省政府15件民生实事之一。农村寄递物流体系建设连续三年被省政府列入民生实事，内蒙古自治区将建设标准化村级寄递物流综合服务站5000个纳入2024年33件民生实事清单。

国务院办公厅印发的《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》提出，到2025年，基本形成开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系，实现乡乡有网点、村村有服务，农产品运得出、消费品进得去，农村寄

递物流供给能力和服务质量显著提高，便民惠民寄递服务基本覆盖。

数据显示，2023年，国家邮政局加快农村寄递物流体系建设，累计建成1267个县级公共寄递配送中心、28.9万个村级寄递物流综合服务站和19万个村邮站。开展100个农村电商快递协同发展示范区和300个快递服务现代农业示范项目创建工作，邮快合作建制村覆盖率超70%。

布局农村市场

业内人士表示，快递进村在激活消费市场、推动城乡互动、提供就业岗位、促进乡村振兴方面作用巨大。

以德邦快递为例，公司与多地政府签订农产品采购战略合作协议，实现上门服务，解决“最后一公里”难题，推出产地直发线路，实现从采摘到目的地直达配送，针对偏远地区则采用干线铁路、空运线路直发；充分利用德邦快递“邦安选”等自有电商平台及公司内部直播平台，及时上架各地农产品，助力产品销售。

“2023年，德邦快递为杭州春茶、云南鲜花、广东荔枝、无锡阳山水蜜桃等特色农产品定制运输解决方案，从‘包装、收揽、派送’提供一站式服务，助力多地农产品外销。”德邦快递相关负责人向记者表示。

菜鸟物流深耕农村物流市场，通过下沉网络和持续补贴投入，形成了一张遍布县乡村的三级物流网络，在全国建立超过650个县仓，服务覆盖超过3万个村。

另外，京东物流布局多个智能化物流产业园，与数百个中心仓、卫星仓、产地仓、分拣中心高效协同，深入村镇转运中心、快递站点，服务网络进一步加密。

业内人士表示，当前，快递物流企业积极布局农村物流市场，但相互之间共享性较差，应优化整合资源，形成覆盖全国的农村市场仓储网络，提高物流效率，助力乡村振兴。通过建立公共平台或联盟，鼓励快递物流企业加强合作，共享资源，降低农村物流成本。