



新华通讯社主管主办  
中国证券报有限责任公司出版  
证券市场信息披露媒体

# 中国证劵報

CHINA SECURITIES JOURNAL

可信赖的投资顾问



更多即时资讯请登录

中网网 www.cs.com.cn

中证金牛座 App

2024年2月27日 星期二  
A 叠 / 新闻 16 版  
B 叠 / 信息披露 64 版  
本期80版 总第8893期

中央政治局委员 书记处书记  
全国人大常委会 国务院 全国政协党组成员  
最高人民法院 最高人民检察院党组书记

## 向党中央和习近平总书记述职

习近平认真审阅述职报告并提出重要要求，强调要紧紧围绕推进中国式现代化，立足自身职责，强化政治担当，为推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗

● 新华社北京2月26日电

根据党中央有关规定，中央政治局委员、书记处书记，全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员，最高人民法院、最高人民检察院党组书记每年向党中央和习近平总书记书面述职。近期，有关同志按规定向党中央和习近平总书记

书记书面述职。

习近平认真审阅了述职报告并提出重要要求，强调今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。要全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，带头巩固拓展主题教育成果，紧

紧围绕推进中国式现代化，抓好党中央决策部署和各项任务贯彻落实。要坚持稳中求进工作总基调，贯彻稳中求进、以进促稳、先立后破的要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，进一步全面深化改革，巩固和增强经济回升向好态势，持续增进民生福祉。要树牢造福人民的政绩观，带头走好新时代党的群众路线，纠治形式主义、官僚主义

顽瘴痼疾，切实为基层减负，以作风转变促工作落实。要保持自我革命精神，在洁身自好、廉洁自律上树标杆、作表率，履行全面从严治党主体责任。要立足自身职责，强化政治担当，突出重点、把握关键，锐意进取、真抓实干，以中国式现代化进一步凝心聚力，为推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

## 主动权益基金发行市场回暖

产品涉及高端装备、科技、数字产业多个行业主题

● 本报记者 王鹤静

春节假期后，A股市场回暖，公募基金积极布局主动权益产品（包括普通股股票型、偏股混合型、平衡混合型、灵活配置型基金），抢占权益“开门红”。

从布局方向来看，新发产品涉及高端装备、医药、数字产业、国企、红利等多个热门行业主题，而且不乏运用红利、量化等热门策略进行增益的创新产品。

展望2024年，部分公募机构相关人士表示，目前流动性缓解带来的超跌反弹基本修复到位，短期市场或进入观察期，等待宏观积极信号的验证。

33只产品正在发行

Wind数据显示，春节假期后第二周，公募基金新发市场延续了第一周的火热态势，主动权益产品的新发数量甚至超过了第一周，仅2月26日就有5只主动权益基金扎堆开售，新基金涉及高端装备、科技、数字产业等多个热门行业主题。

国投瑞银基金葛缚鹏、金鹰基金陈颖等知名绩优基金经理纷纷挂帅，分别担任国投瑞银弘信回报混合、金鹰科技致远混合的基金经理。2023年，陈颖旗下的多只主动权益产品业绩突出，位居公募市场前列。

整体来看，截至2月26日，目前共有33只主动权益基金正在发行中，另有7只主动权益基金等待发行，涉及医药、数字产业、国企、红利等热门行业主题，例如财通医药健康混合、富国医药创新股票、中银数字经济混合、华夏数字产业混合、华夏国企创新混合发起式、万家国企动力混合、上银国企红利混合发起式、信澳红利智选混合等。

值得注意的是，在目前等待发行的主动权益产品中，还出现了诸如中信保诚国企红利量化股票、湘财红利量化选股混合等，运用红利、量化等热门策略进行增益的创新产品。

根据招募说明书，中信保诚国企红利量化股票重点关注经营状况良好且具有稳定分红能力的国企红利主题相关上市公司的投资机会，构建量化选股模型。湘财红利量化选股混合重点投资于分红较为稳定、股息率较高的上市公司，通过多因子量化选股，并且投资于该基金界定的红利主题相关股票的比例不低于非现金基金资产的80%。

估值具有吸引力

展望2024年，葛缚鹏表示，此前A股市场震荡调整较大，预期存在较大的修复可能。他认为，目前市场的估值很低，处于非常有吸引力的位置。

金鹰基金分析，目前超跌反弹基本修复到位，短期市场或进入观察期，等待宏观积极信号的验证。随着汇金公司宣布将持续加大增持ETF的规模和范围，有效缓解了近期流动性负循环的问题，市场得以触底反弹。行业配置上，金鹰基金建议，把握成长方向轮动修复的机会。

在科技制造方面，金鹰基金预计，随着海外科技巨头业绩落地，AI国内映射方向将进入短期调整，受益于政策红利的算力方向将延续行情，AI分流出来的资金将流向卫星互联网、智能驾驶、机器人等科技主题，滞涨的医药板块亦值得关注。（下转A03版）



### 山东荣成：海上“春耕”全面开展

2月26日，在山东荣成俚岛湾海洋牧场，渔民们驾驶渔船出海作业（无人机照片）。春节刚过，在山东省荣成市的各个海洋牧场里，养殖船来往穿梭，养殖户紧张作业，一派“海上春耕”的繁忙景象。

新华社图文

积极布局QDII产品  
公募“出海”步伐加快

A03 | 资管时代·基金



数字技术推动设备迭代  
智慧物流打造产业新生态

A04 | 焦点



今年以来已有7家公司完成退市或锁定退市

## 坚持“应退尽退” A股出清力度加大

● 本报记者 詹秀丽

今年以来已有7家公司完成退市或锁定退市，其中\*ST华仪、\*ST柏龙、\*ST泛海3家公司已退市摘牌，4家公司收到交易所终止上市决定书或事先告知书。此外，发布风险警示公告公司名单不断拉长。

接受中国证券报记者采访的专家认为，A股退市按下“加速键”，将在更深处切实保障投资者合法权益。在多元化退市进程中，“能上能下”“有进有退”的资本市场良性生态正在形成。

为完善退市相关制度，据悉，监管部门正在研究优化退市指标，设置更加精准、匹配的退市标准，着重加大对财务造假公司的出清力度，同时完善吸收合并等多元退出政策规定，推动企业主动退市。

退市结构日趋多元

今年以来触及重大违法类强制退市情形明显增多，退市结构日趋多元。

具体来看，“1元退市”成为A股市场化、常态化的退市主渠道。除\*ST华仪、\*ST柏龙、\*ST泛海3只已退市个股外，ST鸿达等也已提前锁定“1元退市”。

“从表面看，这些公司是因为股价跌破1元而触发终止上市。实际上，这些1元退市股均存在不同程度的经营恶化、违规占用担保、资不抵债等问题，已不具备持续经营能力。”

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新说，1元退市股将不进入退市整理期交易，直接摘牌，投资者应审慎判断。因财务业绩恶化引发的退市案例陆续出

现，触及重大违法强制退市指标。如\*ST博天2月2日收到上交所拟终止公司股票上市事先告知书，根据证监会行政处罚决定认定的事实，公司披露的2017年至2021年年度报告存在虚假记载，触及重大违法强制退市情形，将被实施重大违法强制退市；\*ST新海于2月21日发布关于公司股票预计将被实施重大违法强制退市的风险提示公告。

此外，近期多家上市公司发布退市风险警示公告。如，贵人鸟2月22日晚间发布公告显示，因涉嫌信息披露违法违规，证监会决定对公司、实控人立案调查，公司正面临“1元退市”风险。再如，ST天成2月23日发布股票交易风险提示公告称，预计公司2023年度期末净资产为负值，公司股票可能在2023年年度报告披露后被实施“退市风险警示”。（下转A03版）



### 108家公司披露股权激励计划 集中分布五大行业

● 本报记者 董添

同花顺数据显示，截至2月26日晚，今年以来A股有108家上市公司披露股权激励计划。计算机、通信和其他电子设备制造业，软件和信息技术服务业，橡胶和塑料制品业，专用设备制造业，电气机械和器材制造业等行业上市公司发布股权激励计划数量较多。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业共有20家上市公司发布股权激励计划，居各行业首位。

不少公司激励人数较多

股权激励计划涉及员工数量从个位数到千位数不等，不少上市公司激励人数较多。

以海大集团为例，该公司日前发布的2024年股票期权激励计划（草案）显示，激励对象共计3745人，拟向激励对象授予的股票期权数量3400万份，约占激励计划草案公告日公司股本总额的2.0436%。

上市公司激励计划考核目标普遍分为公司层面和个人层面。以致欧科技为例，该公司披露的2024年限制性股票激励计划（草案）显示，拟向激励对象授予权益总计不超过401.5万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额的1%。首次授予激励对象不超过47人。首次授予限制性股票的公司层面考核年度为2024年至2026年三个会计年度，每个会计年度考核一次。以2023年为业绩考核基准，2024年至2026年营业收入增长率目标值分别为25%、56.25%和95.31%。激励对象绩效评价结果分为优秀、良好、合格、不合格四个等级。

### 今年以来发布股权激励计划 上市公司数量居前行业（家）

计算机、通信和其他电子设备制造业	20
软件和信息技术服务业	16
电气机械和器材制造业	8
橡胶和塑料制品业	8
专用设备制造业	8
化学原料和化学制品制造业	6
医药制造业	5
房地产业	3
批发业	3
汽车制造业	3

数据来源/同花顺 制表/董添 制图/韩景丰

稳定核心人才

中信建投证券研报显示，上市公司股权激励机制逐步健全，有利于进一步稳定核心人才并调动团队积极性，努力完成中长期战略目标，助力上市公司再创佳绩。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对中国证券报记者表示，股权激励计划是通过经营者获得公司股权，让企业经营者得到一定经济权利，使他们能够以股东身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司长期发展服务。股权激励可以替代一部分工资薪酬，以股权激励的方式吸引人才，是股权激励真正的目的，应避免将股权激励作为一种市值管理工具。（下转A02版）