

# “历久觅新” 老字号为消费注入新力量

●本报记者 王舒媛 连润

走在北京王府井步行街,可以看到,传统手工鞋帽品牌“盛锡福”“同升和”,北京泥人、珐琅厂等摊位一字排开,40余个鲜艳夺目的“中国红”展台,数十家中华、北京老字号扎堆迎春,热闹非凡。

“我们的品牌已有122年历史,主流产品就是手工布鞋和胶底布鞋。”老字号品牌“同升和”的一位工作人员告诉中国证券报记者,“凡是跟老字号相关的活动我们基本都会参加,今年我们参加的王府井‘龙悦金街’老字号新春市集活动,整体效果不错,尤其是大年初三那天,我们卖出60多双鞋,一天收入6000多元。”

老字号品牌传承的是老手艺,开发的是新市场。该工作人员说:“摊位上目前展出的黑织面料、新型科技布

材质以及龙年限定款鞋子,都是公司开发出的新产品。从本次活动来看,能明显感受到年轻人对老字号的关注度在上升,他们不仅对我们的新产品感兴趣而且十分认可。”

穿过集市,在不远处的吴裕泰茶庄门口,不少年轻人排起了长队。“我们这儿一直这样,每天都有很多人排队。”该店工作人员告诉记者,“除了冰淇淋,新式茶饮,比如‘只此青裕’系列,既可以冷泡也可以热泡,价格不贵,非常适合年轻人的生活方式和口味,有人甚至上千盒地买……”话音刚落,一位客人挑选了满满一筐茶,拍上收银台准备付款。

“作为老字号企业,吴裕泰深入洞察年轻人的消费习惯,以此为基础,不断增加新品研发力度,贴近年轻人。”吴裕泰董事长赵书新日前表示。

正如赵书新所言,为了贴近年轻人,自2018年起,吴裕泰的新品研发开始提

速,也正是这一年,吴裕泰门店的销售业绩几乎实现翻倍增长——新品上市带来新的客流与消费力。

如今,吴裕泰门店的商品已经从十几年前的300多款扩展至上千款,不仅是应季产品增加,其他细分品类产品数量也在增长。

赵书新说,老字号保持领先的优势是传承与创新,要与时俱进,不能只守摊子,还要趟路子。企业要善于洞察消费市场,迎合新的消费需求,企业才会有未来、有出路。

在北京师范大学文化创新与传播研究院教授杨越明看来,在新消费驱动下,老字号的发展关键在于“历久觅新”。“新”的前提在于坚守对传承技艺与产品质量的严格要求;“新”的核心在于平衡现代性与传统性,从过去的经验转向创新意识与多样化形态。

为推动老字号创新发展,促进品牌

消费,近日商务部会同相关部门,公布了第三批中华老字号,将382个品牌正式认定为中华老字号。目前,全国中华老字号数量达到1455个,为国货“潮品”消费注入新力量。

商务部明确,全年将持续推进“老字号嘉年华”活动,打造更多沉浸式、体验式消费场景,把国货“潮品”送进千家万户。同时,“量体裁衣”赋能发展,深挖老字号文化底蕴,提升老字号发展能力,打造更多“必购必带”特色商品,推动老字号做精做强。

“下一步,商务部将抓紧部署开展新一批中华老字号认定,对现有中华老字号进行复核,定期开展评估,实施动态调整。在此基础上,进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,持续出实招、出硬招,把‘金字招牌’擦得越来越亮。”商务部副部长盛秋平日前透露。

推动京津冀协同发展

## 中国石油与天津市政府签署战略合作协议

●本报记者 刘杨

2月25日,中国石油消息,中国石油集团近日与天津市政府签署战略合作协议。

天津市委书记陈敏尔表示,天津市将聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,立足全国先进制造研发基地功能定位,以推进京津冀协同发展作为战略牵引,深化科技创新、产业焕新、城市更新,有效盘活存量、培育增量、提升质量,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。希望在

已有合作基础上,深化油气开发、

科技创新、生产性服务业等领域合作,实现共赢发展。

中国石油集团董事长、党组书记戴厚良表示,中国石油认真落实京津冀协同发展重大国家战略,加快发展新质生产力,加强在津业务统筹发展,当好能源保供“顶梁柱”。希望以此次签约为契机,推进勘探开发、销售网络建设、清洁能源供应、装备制造等方面的互利合作,为保障国家能源安全,助力天津形成更多新质生产力、实现高质量发展作出新贡献。

## 加强IPO全链条把关 审核从严成效显著

(上接A01版)证监会首席风险官、发行司司长严伯进2月23日在证监会新闻发布会上表示,在发行上市监管工作中,证监会正在持续加强全链条把关,从严重罚财务造假、欺诈发行。证监会将大幅提高拟上市企业现场检查比例,以上市公司质量的提升回应投资者关切。

“从资本市场制度层面来看,应不断优化相关制度,让真正融资求发展的企业上市,把只想圈钱、变现的企业拦在门外。”天相投顾董事长、总经理林义相如是说。

记者从证监会相关部门了解到,证监会正评估总结近年来发行监管工作实践,更加聚焦严把IPO准入关,从源头提高上市公司质量等,研究完善相关政策机制,重点突出发行上市审核监管全链条的把关。

围绕发行上市审核监管全链条把关,田利辉认为,应严把IPO

入口关,强化审核力度,加强申请上市企业的基本面、业务模式、市场前景等方面的全面审核,落实穿透式监管;强化信息披露要求,要求企业真实、充分、及时披露信息,以便投资者作出更加明智的投资决策;加大对违法行为处罚力度,严惩存在欺诈发行、虚假陈述等违法行为的企业和相关方,维护市场的公平和公正。

加强全链条把关,还要压严压实中介机构责任。在清华大学五道口金融学院副院长田轩看来,作为中介机构的“看门人”,中介机构应充分发挥好自身监督职责;继续压严压实中介机构责任,特别是对中介机构相关涉事个人,要建立比警告加罚款更具有持久威慑力度的惩处制度,如建立相关涉事人员终身禁入市场甚至入刑的处罚方式,对涉案签字律师、注册会计师、保荐人等进行更严厉追责,从源头断绝中介机构渎职的可能性。



## “国际袜都” 袜业企业开工忙

2月24日,在位于诸暨的浙江凯诗利科技有限公司的数字化车间内,织缝翻检智能一体袜机在生产一批春夏款潮袜。

新春伊始,“国际袜都”浙江省诸暨市大唐街道的袜业企业开足生产线,抢进度、赶订单,部分企业从正月初五就已开工,订单排到了今年6月份。

浙江省诸暨市大唐街道是全球最大的袜子生产基地,这里每年生产250亿双袜子,产量占全国的70%以上,占全世界的三分之一。

新华社图文

## 北京2月土拍收官 出让金额超200亿元

●本报记者 董添

2月23日,北京昌平区百善镇地块完成出让,北京住总以45亿元底价竞得。至此,北京2月份土地出让收官,5宗地块合计出让金额200.6亿元。

此外,北京1月份出让了包括丰台区大瓦窑L44地块、丰台区大瓦窑L42地块在内的4宗地块,总成交金额超122亿元,平均溢价率8.9%。

多家房企参与

2月23日,北京昌平区百善镇中心区西部地块土地一级开发项目CP01-0901-0004、0006、0013、0014地块底价出让,地块性质为R2二类居住用地、A33基础教育用地,土地面积约12.08万平方米,规划建筑面积约14.88万平方米,销售指导价为5.6万元/平方米。最终由北京住总置业有限公司底价竞得,成交价格35亿元。

在此之前,北京海淀翠湖地块受到12家房企争夺,北京大兴区西红门地块受到9家房企争夺。

其中,北京海淀翠湖HD00-0305-0024地块起拍价格为25.1亿元,吸引了海开、建发、兴创、铁建、金隅、厦门国贸、中海、中建一局、中旅投资、华通置业(中交)、保利、方兴亦城(金茂)、城建兴瑞共13家房企报名。该宗地块最终由中旅投资以28.865亿元摇号竞得,成交楼面价为63464元/平方米,溢价率15%。

北京大兴区西红门镇DX04-0102-6035地块,起拍价格为42.4亿元,中建三局、建发、兴创、铁建、中铁、住总、中海、华润、方兴亦城(金茂)9家房企报名竞拍。最终该地块由中建三局摇号竞得,成交楼面价约4.15万元/平方米,溢价率15%。

2月21日,北京市完成2024年春节后首场土拍,北京住总置业有限公司以12.6亿元的底价摘得北京市顺义区顺义新城第1街区01-03-21地块,起拍价格为12.6亿元,起拍楼面价约2.22万元/平方米,销售指导价为4.6万元/平方米,浮动8%。地块面积为2.84万平方米。地块用途方面,包括了零售商业用地,用地规模为16458.64平方

米,建筑规模为32917.28平方米,容积率为2.0,控高36米。地块仅有金茂、住总、保利3家房企参与报名竞拍,最终除了住总外,另外两家房企没有参与出价。

2月1日,一宗位于北京亦庄新城0503街区的地块,被华润置地开发(北京)有限公司以75.38亿元价格竞得,起拍价格为75亿元,土地溢价率0.51%。

集中挂牌地块出炉

近日,北京市规划和自然资源委员会发布2024年第一批集中拟供应商品住宅土地清单,共计23宗地,涉及朝阳、东城、丰台、石景山、大兴等区域。上述地块土地面积约为140公顷,预计建筑规模285万平方米。所有挂牌地块均显示,拟出让截止时间为2024年5月31日。

此外,北京1月份出让了包括丰台区大瓦窑L44地块、丰台区大瓦窑L42地块在内的4宗地块,总成交金额超122亿元,平均溢价率8.9%。

根据《北京市2024年度建设用地供

应计划》,北京2024年计划安排建设用地供应总量为3240公顷至3660公顷,较2023年增加30公顷。其中,住宅用地安排1060公顷。

中指研究院土地市场负责人张凯对中国证券报记者表示,近期出让的地块整体较为优质。例如,西红门地块周边日渐成熟,所属板块是成片规划、集中开发的区域,有多宗住宅、教育等用地规划,目前已官宣引入北京四中和北京市西城区黄城根小学两所优质资源学校。北京海淀翠湖地块旁边有华为北研所、中国人寿科技园、创客小镇、中关村温泉科技园。这块地离百度、腾讯等大厂所在的中关村软件园不远,周边上班族有一定购买能力。

北京昌平百善镇地块距离沙河高教园地铁站约1.2公里,三站地铁可达朱辛庄,五站可达西二旗,与互联网大厂之间的职场通勤非常便利。周边有北航、北邮、央财、外交学院等高校的沙河校区。日常购物除玖耀里和隆兴购物广场外,还有昌平线生命科学园站北侧在建的超级合生汇,整体环境适合年轻人安居。

## 债市表现强劲 警惕风险偏好变化

●本报记者 连润

2月23日,30年期国债期货主力合约盘中一度涨至106.02元,创上市以来新高;龙年首周,10年期、30年期国债收益率分别下行3个基点、7个基点……债市行情持续火热。

专家表示,当前,债市上涨的大趋势未逆转,需注意市场情绪变化、股债“跷跷板”效应引发风险偏好变化给债市带来的影响。

长期品种表现亮眼

龙年首周,债市火热依旧。现券市场上,中债登数据报显示,2月23日,10年期国债收益率收报2.4009%,险破关键点,与前一交易日2.4033%的收益率相比,继续下行0.24个基点。此外,30年期国债收益率收报2.5809%,与前一交易日相比下行约1个基点。全周来看,10年期、30年期国债收益率分别下行3个基点、7个基点。

自2024年以来,债市一路高歌,长期品种表现尤为亮眼。10年期、30年期国债收益率分别下行15个基点、25个基点。10年期、30年期国债期货主力合约分别涨0.89%、4.06%。

专家表示,开年以来债券市场连续上涨主要与资金面宽松、年初金融机构欠配、LPR利率超预期调降有关。业内人士表示,年初早配置债券,机构可以获得更多票息,所谓“早配置,早受益”,使得年初债券配置力量较强,债券收益率易下难上。

“一方面,得益于节后资金较为宽松;另一方面,降息交易的整体逻辑并未改变,债券市场表现依然强劲。”天风证券首席固收分析师孙彬彬表示。

火热行情料延续

专家认为,债市火热行情并未发生逆转。华泰证券研究所副所长张继强表示,鉴于新旧动能转换和存款利率下调

0.94%、0.48%。

事实上,自2024年以来,债市一路高歌,长期品种表现尤为亮眼。10年期、30年期国债收益率分别下行15个基点、25个基点。10年期、30年期国债期货主力合约分别涨0.89%、4.06%。

专家表示,开年以来债券市场连续上涨主要与资金面宽松、年初金融机构欠配、LPR利率超预期调降有关。业内人士表示,年初早配置债券,机构可以获得更多票息,所谓“早配置,早受益”,使得年初债券配置力量较强,债券收益率易下难上。

“一方面,得益于节后资金较为宽松;另一方面,降息交易的整体逻辑并未改变,债券市场表现依然强劲。”天风证券首席固收分析师孙彬彬表示。

火热行情料延续

专家认为,债市火热行情并未发生逆转。华泰证券研究所副所长张继强表示,鉴于新旧动能转换和存款利率下调

预期,债市上涨的大趋势未逆转。

国盛证券首席固收分析师杨业伟认为,5年期以上贷款市场报价利率(LPR)下调,显示货币政策宽松周期持续,同时LPR利率下调将带动贷款利率下降,银行贷款的性价比相对债券进一步下行,银行资金可能更多配置债券,这或带动债券收益率进一步下行,债市强劲趋势并未发生变化。

不过,有业内人士提示债市潜在风险。国金证券首席经济学家赵伟表示,越来越“卷”的机构行为带动收益率下行,与资金利率背离,“潜在”风险或在累积。流动性宽松、降息预期等对债市的利好已过度定价,或导致市场情绪反复。

平安证券首席固收分析师刘璐认为,在维持必要仓位的同时,要关注可能引发债市调整的风险因素:一是即将放量的债券供给及财政政策或发力带来的影响;二是若权益市场未来持续改善,股债“跷跷板”效应将引发风险偏好变化及资金分流。

## 2808家公司预告去年业绩 逾四成报喜

(上接A01版)部分上市公司在业绩预告中提到,2024年一季度产销两旺,业绩实现“开门红”。

片仔癀预计2024年一季度实现归属于上市公司股东的净利润同比增长不低于25%。该公司称,公司产品销售势头向好,市场呈现旺销态势,顺利实现“开门红”。

国航远洋预计2024年一季度归属于上市公司股东的净利润为1800万元至2300万元,同比扭亏。该公司称,2024年开年以来,公司所在行业逐步企稳复苏,管理团队抓住市场机会,采取降本增效等措

施,顺利实现“开门红”。值得注意的是,这也是北交所首家披露一季度业绩预告的上市公司。

有的上市公司虽然没有披露一季度业绩预告,但从一季度新增订单量看,整体较为喜人。智明达日前披露的《关于自愿披露取得客户任务需求订单》公告显示,公司于近期收到客户的相关任务需求订单总金额约1.2亿元(含税),占公司最近一个会计年度经审计的营业收入的20%。上述任务需求订单的顺利履行将对公司未来年度经营业绩产生积极影响。

## 印制电路板上绘宏图 筑巢引凤打造产业集聚地

(上接A01版)这个红色革命老区正在下一盘大棋,旨在打造“全球绿色PCB金字招牌”。

雄心其来有自。以PCB为代表的电子信息产业在信丰县的发展历史悠久,早已成为当地支柱产业之一。信丰县是赣州市电子信息产业核心区,江西省最大PCB产业集聚区,全国PCB主产区之一。数据显示,截至2023年末,信丰县拥有电子产业规模以上企业超120家,规上PCB及配套企业超60家,实现产值180.1亿元。PCB产业链企业几乎撑起信丰高新区工业“半壁江山”。

支撑信丰县PCB产业链快速发展及其金字招牌打造的一大核心竞争力,是其拥有的占全国总量13%的PCB批复产能指标,PCB设计年产能可达3400万平方米。“用足用好占全国13%PCB批复产能指标,整合优化排水量指标,进一步盘活资源”成为信丰县制造业重点产业链现代化建设行动计划(2023-2026年)一大要点。

在信丰高新区,不少PCB产业链公司聚集成片,厂房之间仅有一墙之隔。工业园一角,最左侧是主营直线电机、车床的一派直驱,中间是提供PCB半成品及成品电性能测试方案的麦逊电子,最右侧是

主营钻孔类设备、曝光类设备等PCB专用设备的大族数控。在这一布局下,能够实现一派直驱的直线电机、车床,经麦逊电子检测后,“几步路”即可直接运至大族数控加工生产相应设备,一个小型产业链由此诞生。

在产业园里,这样的产业链布局随处可见。生产PCB基础材料覆铜板的瑞恒新材料、生产PCB精密加工辅助材料和检测设备的正业科技、生产多层电路板的景旺电子……一众PCB产业链公司近在咫尺。这样的布局方式让信丰高新区实现了“沿链招商”,获得许多公司好评。“得益于产业链延伸,公司的钻机由大族数控提供,覆铜板在瑞恒新材料可以买到,化学药水在正业公司采购,公司部分原材料和设备可以在本地配套,大大降低了物流成本。”信丰福昌电子有限公司董事长助理叶何远说。

水积而鱼聚,木茂而鸟集。通过实施产业链招商、资本招商,以商招商等引资方式,信丰高新区集聚起一大批PCB产业链公司。

冬日里,小雨淅淅沥沥,洒落在园区崭新的柏油路面上。华章日新,只争朝夕。革命老区在逐梦新产业、发力新赛道的路上展露新容颜。