

开年拼经济 企业组团出海抢订单

“开拓海外市场是我们今年工作的重点之一。公司为此特别增设了国际事业部，目前已收到俄罗斯、马来西亚等地客户的合作意向。”海伦哲董事、副总经理陈慧源2月23日在接受中国证券报记者采访时表示。

记者观察到，新年伊始多地推出各项举措助力企业海外抢单，出海正成为越来越多公司业绩的增长极。

● 本报记者 孟培嘉



新华社图片

组团出海

春节期间，绍兴越城区83家外贸企业组团出海参加美国拉斯维加斯国际时装周及面料展，收获意向订单金额超2500万美元。其中，新客户占比30%以上。同在这场展览会上，来自无锡的10多家纺织服装企业携手参展，吸引大批国外专业买家选购。

据苏州发布消息，年初，苏州市贸促会带队组织恒润、国泰、丝科等85家苏州企业参加法国巴黎纺织面料展览会。“我们公司的主打产品男式毛呢大衣特别受欧洲客户的青睐，展会第一天就接待了十几波欧洲客户。”张家港市上华进出口有限公司负责人介绍，此次参展结识很多新客户，已经与三个客户达成订单意向。

绍兴、无锡、苏州……新年伊始，组团出海抢订单成为多地冲刺经济的靓丽风景。

1月4日，温州市商务局带队赴香港开展新春首团拓市场行动，这是浙江省今年首个商务团组出海增订单行动。据悉，该省将继续深入开展“千团万企拓市场增订单”行动，全年力争组织1000个以上团组、10000家以上企业赴境外拓市场，支持省级重点展会100个以上。其中，一季度力争全省重点支持展会30个以上，组织50个以上团组、1000家以上企业赴境外拓市场。

安徽省内多个经贸团同样步履匆匆，在全球抢订单、引项目、促合作。据安徽省商务

厅相关负责人介绍，今年以来该省已组织167家企业、540人次赴欧美、中亚、东南亚等近20个国家和地区开展商务洽谈、经贸活动。中国贸促会在此前举行的1月例行新闻发布会上表示，2024年将重点开展“千团出海”行动，面向欧美、日韩、东盟、拉美等重要经贸伙伴，组织超过1000批次企业团组出海，助力企业拿订单拓市场，支持地方开展招商引资。

支持不断

记者了解到，为鼓励更多企业出海开拓市场，无锡在优化服务上推出更多创新举措，除对企业参加境外重点展会的展位费给予补贴外，还为春节前后参加国际展会的企业提供正常的接送机、展品运输联系、机票签证等出展服务，并安排专人对接解决企业在境外参展期间遇到的相关问题。

为推动品牌抱团、搭伙出海，苏州围绕小家电、电动工具、机械设备、纺织服装等当地优势产业，赴境外重点出口市场组织专业或综合展览，采取独立办展、联合办展、展中展等形式，提升苏州企业和品牌的知名度，拓宽外贸结合的海外市场。

安徽省聚焦“外宣扩量强招引、外贸赶超抢订单、外经联动促合作”三个方面，全力推动“微动全球”出海行动提质增效。通过采取集中与分散相结合、政府与企业相互互动的方式，该省出台9条具体措施，包括以欧美、日韩、中东等国家和地区为重点举办一批“投资

安徽行”招商对接活动；组织企业参加一批境内外重点展会，在中间品贸易、跨境电商领域举办一批贸易对接活动；推进实施一批境外投资合作项目，带动产品、装备、技术、服务、品牌 and 标准“走出去”，等等。

面对新兴市场外贸份额逐步增长现状，不少地区同样将其视为重要发力方向，为企业当好“前哨”。去年12月，苏州发布《苏州市2024年贸易促进计划》《2024苏州名品世界巡展》计划，将持续推动企业加大中东、北非、东南亚、南美等新市场开拓力度，支持企业围绕贸易促进计划，积极推介苏州优质产品，全力扩大市场份额。

据悉，苏州市将加大对新兴市场的针对性研究力度，选取与苏州特色优势产业契合度高的重点市场，鼓励和支持行业龙头企业开展出口试探，加速开辟和布局多元化市场，今年计划组织企业参加境内外各类展会3000家次以上。

青岛市贸促会在制定2024年国际市场开拓计划中突出多元化，着力帮助企业加速开辟和布局上合国家、以东盟十国为代表的RCEP国家、以中东国家辐射的非洲市场三大新兴市场领域。

加速布局

企业出海抢单风潮背后，海外市场正成为越来越多公司的业绩重要支撑因素。

惠泰医疗2023年业绩快报显示，公司当年营业收入、净利润同比分别增长35.79%、

49.61%，其中影响因素包括积极拓展海外市场，持续加大对国际业务的投入，海外市场产品的认可度不断提升。

心脉医疗2023年海外销售收入同比增长超过50%，带动公司当年度实现营收11.87亿元、同比增长32.43%。其三款主动瓣膜支架及输送系统已分别在全球超过10个国家进入临床应用。

金盘科技2023年营收同比增长40.49%。公司表示，海外新能源革命带来的电气设备需求增长，为公司海外业务的拓展提供新的成长机遇。凭借多年海外耕耘的先发优势，公司在新产品、新行业和新领域等方面取得明显成效，成为新的营业收入增长点。

不少上市公司正在强化相关布局，着力抓住海外市场带来的机遇。

三星医疗在此前接受调研时表示，海外电表市场需求主要源于发达国家电网基础设施老化、陆续迎来替换周期，以及随着新能源并网增加带来智能电网加速升级。公司正紧抓全球智能电网改造机会，充分利用现有海外智能电表的销售体系，逐步导入智能配电网业务，并提升向海外客户提供智慧能源整体解决方案的能力。

青岛消防2月23日发布公告，基于家用消防市场拓展以及全球化布局的战略考虑，计划由全资子公司美安集团有限公司以自筹资金不超过1300.018万英镑购买一家标的公司股权，该标的公司主要在英国、欧盟、新西兰、美国等地从事家用感烟探测器、感温探测器、CO探测器、灭火器等产品的销售业务。

上市公司积极拿订单 实现龙年“开门红”

● 本报记者 董添

近期，包括智明达、鼎际得在内的多家上市公司发布新增订单公告，取得龙年“开门红”。此外，不少上市公司公告称，积极获取海外订单，进一步开拓海外市场。

新增大额订单

从上市公司公告看，不少公司新增订单占营业收入比例较高。智明达日前披露的关于自愿披露取得客户任务需求订单的公告显示，公司于近期收到客户的相关任务需求订单，总金额约为1.2亿元（含税），占公司最近一个会计年度经审计的营业收入的20%。上述任务需求订单的顺利履行将对公司未来年度经营业绩产生积极影响。

根据智明达披露的业绩预告，公司预计2023年度实现营业收入6.55亿元至6.75亿元，同比增长21.1%至24.8%。预计2023年度实现归属于母公司所有者的净利润8500万元到10500万元，同比增长12.76%到39.29%。报告期内，公司交付增加，收入规模持续增长。同时，公司转让部分参股公司股权，投资收益增加。

鼎际得近日披露关于签订日常经营重大合同的公告，公告显示，公司与圣莱科特签订了相关《生产加工协议》及《国际经销协议》，合同标的为抗氧化剂产品。预计公司每年新增销售收入3亿元至3.5亿元，销售收入预计逐年递增5%左右。上述合同的签署有利于双方建立长期合作关系，促进公司抗氧化剂业务的发展，进一步提升公司的盈利能力，同时也有利于提升公司的品牌影响力。

积极获取海外订单

中国证券报记者观察到，不少上市公司发布公告，积极获取海外订单。

中科电气2月23日披露关于控股子公司获得国际客户定点的公告，公告显示，公司控股子公司湖南中科长城近日与海外某国际知名车企旗下电池子公司签订《定点协议》，公司控股子公司将为该国际客户定点供应锂离子电池负极材料产品。公司称，本次获得国际客户定点，是对公司负极材料产品性能和供货资质的认可，也是公司负极材料业务海外市场开拓的又一重大突破。

坤彩科技的近日披露关于日常经营订单的自愿性披露公告，公告显示，公司获得海外某大型化工领域客户（限于保密义务，不

披露其名称）的采购订单，约定于2024年5月30日前向该客户交付10000吨规格型号为TIOEX 803的钛白粉，含税销售金额为3100万欧元。

坤彩科技在公告中提到，此次海外订单的确立，体现了下游海外客户对公司硫酸萃取法钛白品质的认可，订单的顺利履行将对公司业绩产生积极影响。本订单的履行对公司业务独立性不构成影响。

部分公司获取海外订单金额较高。润邦股份2月23日披露的投资者关系活动记录表显示，公司已与阿联酋国家气象局签署了三份散料设备订单合同，总价已逾100亿元。公司通过履行上述合同，将进一步提升公司通过搬运装备特别是散料设备的竞争力，有助于公司今后进一步拓展相关市场。目前相关订单合同正常执行中。

证券代码:688222 证券简称:成都先导 公告编号:2024-005

成都先导药物开发股份有限公司 2023年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2023年年度报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业收入	37,165.98	32,966.00	12.74
营业利润	3,514.26	1,211.74	190.02
利润总额	3,882.24	1,244.19	212.00
归属于母公司所有者的净利润	4,394.27	2,626.60	73.92
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	329.77	1,249.79	-73.61
基本每股收益(元)	0.11	0.06	83.33
加权平均净资产收益率	3.30%	1.91%	增加1.39个百分点
本报告期末			
总资产	173,104.69	146,859.10	3.72
归属于母公司所有者权益	126,981.20	130,251.21	4.40
股本	40,068.00	40,068.00	不适用
归属于母公司所有者的每股净资产(元)	3.19	3.25	4.31

注:1.本报告期初均按法定披露的上年年末数;
2.本报告期数据均以公司未经审计的合并报表数据填列;
3.以上增减变动幅度数据如有尾差,是由于四舍五入所造成。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司实现营业收入37,165.96万元,同比增长12.74%;实现归属于母公司所有者的净利润4,394.27万元,同比增长73.92%;实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润329.77万元,同比降低73.61%。报告期末,公司总资产为173,104.69万元,同比增长3.72%;归属于母公司的所有者权益为126,981.20万元,同比增长4.40%。

报告期内,影响公司经营业绩的主要因素:

(1)报告期内,公司核心业务DLE板块(包括DLE库的设计、合成和筛选及拓展应用)恢复显著,同时其他技术平台持续完善,公司积极探索新的商业化转化,营业收入的增长带来了本期利润增加。

(2)公司业绩模式主要为新药研发服务以及自研项目权益转让,即一方面在为全球医药企业提供针对各类靶点处于不同阶段的新分子实体的研发服务;另一方面,公司拥有的DLE库内含海量具有潜在药物价值的知识资产,在满足新药相关技术、研发资金市场环境及监管法规等条件,以及在与客户筛选项目不存在利益冲突的情况下,公司建立了多个内部的监管项目管线,并利用自身核心技术优势将筛选出的化合物分子优化并向后推进至确定性更高的阶段后进行转让。因此,作为一家研发驱动型生物医药企业,公司

成都先导药物开发股份有限公司董事会
2024年2月24日

证券代码:001317 证券简称:三羊马 公告编号:2024-007

三羊马(重庆)物流股份有限公司 第三届董事会第十六次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

三羊马(重庆)物流股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十六次会议于2024年2月23日在重庆以现场结合通讯方式召开,会议通知已于2024年2月23日送达各位董事,经全体董事同意,豁免本次会议的通知时限。会议由董事长召集并主持,应到董事9人,实到董事9人,会议召集、召开、议案审议程序符合相关法律法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

二、会议议案审议及表决情况

会议以记名投票表决方式进行表决,形成决议如下:
(一)审议通过《关于向下修正可转债转股价格的议案》

议案内容:自2024年1月22日至2024年2月23日,公司股票已有15个交易日的收盘价格低于当期转股价格的90%(即30.12元/股),触发“三羊转债”转股价格向下修正条件。根据《募集说明书》的约定,综合考虑公司发展、资本市场环境等诸多因素,本次不行使可转债转股价格向下修正的权利,同时未来2个月(即2024年2月24日至2024年4月23日)内,如再次触发转股价格向下修正条款,亦不提出向下修正方案。从2024年4月24日开始重新起算,若再次触发转股价格向下修正条款,届时公司将按照相关规定履行审议程序,决定是否启动转股价格向下修正权利。

议案表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

董事会审核意见:董事会同意议案事项。

回避表决情况:议案不涉及回避表决情况。

提交股东大会表决情况:本议案无需提交股东大会审议。

具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于向下修正可转债转股价格的公告》(公告编号:2024-008)。

三、备查文件

(一)第三届董事会第十六次会议决议。

特此公告。

三羊马(重庆)物流股份有限公司 董事会
2024年2月24日

证券代码:001317 证券简称:三羊马 公告编号:2024-008

三羊马(重庆)物流股份有限公司 关于向下修正可转债转股价格的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1.证券代码:001317;证券简称:三羊马

2.债券代码:127097;债券简称:三羊转债
3.当前转股价格:37.65元/股
4.转股期间:2024年5月1日至2029年10月25日
5.自2024年1月22日至2024年2月23日,三羊马(重庆)物流股份有限公司(以下简称“公司”)股票已有15个交易日收盘价格低于当期转股价格的90%(即30.12元/股),已触发“三羊转债”转股价格向下修正条款。

一、可转债公司债券基本情况

中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)出具的《关于同意三羊马(重庆)物流股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可[2023]1981号)同意注册,公司于2023年10月26日向社会公开发行了210,000万张可转换公司债券,每张面值为人民币100元,募集资金总额为人民币21,000.00万元。经深圳证券交易所同意,上述可转换公司债券于2023年11月17日起在深圳证券交易所挂牌交易,债券简称“三羊转债”,债券代码“127097”。

根据相关法律法规及《募集说明书》的约定,“三羊转债”转股期间为2024年5月1日至2029年10月25日,初始转股价格为37.65元/股。

二、“三羊转债”转股价格向下修正条款

根据《募集说明书》的相关约定,公司本次发行可转换公司债券转股价格向下修正条款如下:
(一)修正授权与修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期间,当公司股票在任意连续30个交易日中至少有15个交易日的收盘价低于当期转股价格的90%时,公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交股东大会决议。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时,持有本次发行的可转换公司债券的股东应回避表决。修正后的转股价格应不低于本次股东大会召开日前20个交易日公司股票交易均价和前一交易日均价,同时不低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

若在前述30个交易日发生过转股价格调整的情形,则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算,在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

(二)修正程序

如公司向不特定对象发行可转换公司债券的《募集说明书》约定,决定启动转股价格向下修正条款,亦不提出向下修正方案,从2024年2月24日开始重新起算,若再次触发转股价格向下修正条款,届时公司将按照相关规定履行审议程序,决定是否启动转股价格向下修正权利。

若转股价格修正日为转股申请日或之后,转股登记日或之前,该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

三、关于本次向下修正可转债转股价格的具体说明

2024年1月22日至2024年2月23日,公司股票已有15个交易日的收盘价格低于当期转股价格的90%(即30.12元/股),已触发“三羊转债”转股价格向下修正条款。

2024年2月23日召开第三届董事会第十六次会议,董事会综合考虑公司发展、资本市场环境等诸多因素,审议通过了《关于向下修正可转债转股价格的议案》,决定本次向下修正可转债转股价格,且未来2个月(即2024年2月24日至2024年4月23日)内,如再次触发转股价格向下修正条款,亦不提出向下修正方案,从2024年4月24日开始重新起算,若再次触发转股价格向下修正条款,届时公司将按照相关规定履行审议程序,决定是否启动转股价格向下修正权利。

四、备查文件

(一)第三届董事会第十六次会议决议。

特此公告。

三羊马(重庆)物流股份有限公司 董事会
2024年2月24日