

李强主持召开国务院常务会议

研究更大力度吸引利用外资政策举措

● 新华社北京2月23日电

国务院总理李强2月23日主持召开国务院常务会议，听取2023年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作情况汇报，研究更大力度吸引和利用外资的政策举措，部署进一步做好防范化解地方债务风险工作，审议通过《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》和《节约用水条例（草案）》、《生态保护补偿条例（草案）》、《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例（草案）》。

会议强调，办理好建议提案是政府全面履行职责、自觉接受监督的内在要求。国务院部门去年承办的建议提案已全部按时办结，在相关领域出台政策措施2000余项，解决了一批经济社会发展重点难点问题。全国两会在即，要高度重视、认真做好今年建议提案办理工作，健全领办交办、督办考核等机制，在抓落实、促转化上下更大功夫，以高质量建议提案办理助力高质量发展。

会议指出，外商投资是推动中国经济与世界共同繁荣发展的重要力量。要把稳外资作为做好今年经济

工作的重要发力点，在扩大市场准入、优化公平竞争环境、畅通创新要素流动等方面加强服务保障，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，巩固外资在华发展信心，提升贸易投资合作质量和水平。

会议指出，按照党中央部署要求，经过各方面协同努力，地方债务风险得到整体缓解，为做好下一阶段工作打下了坚实基础。要坚持改革创新，强化配套政策支持，持之以恒攻坚推进，进一步推动一揽子化债方案落地见效。要强化源头治理，远近结合、堵疏并举、标本兼治，加快建立同高质量发

展相适应的政府债务管理机制，在高质量发展中逐步化解地方债务风险。

会议审议通过《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，强调要聚焦老年人、外籍来华人员等群体支付不便问题，加强协同配合，加大必要的资源投入，多措并举打通服务堵点，推动移动支付、银行卡、现金等多种支付方式并行发展、相互补充。

会议审议通过《节约用水条例（草案）》、《生态保护补偿条例（草案）》和《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例（草案）》。

会议还研究了其他事项。

1月全国吸收外资规模环比增逾两成

● 本报记者 王舒媛

商务部2月23日发布外资数据显示，2024年1月，全国新设立外商投资企业4588家，同比增长74.4%；实际使用外资金额1127.1亿元人民币，同比下降11.7%，环比增长20.4%。

“去年1月，我国吸收外资1276.9亿元人民币，受高基数等因素影响，今年同比数据有所下降，但环比增长20.4%。”商务部外资司负责人表示，从企业看，新设外资企业数大幅增长。在去年持续增长的背景下，同比增幅高达74.4%，显示出外来来华热情高涨，跨国公司依旧看好中国市场发展机遇，持续加码“投资中国”。

外商在华投资结构持续优化

从行业看，1月制造业实际使用外资金额331.1亿元人民币，增长20.5%，其中高技术制造业实际使用外资增长40.6%。高技术产业引资391.6亿元人民币，占实际使用外资金额比重为34.7%。

该负责人表示，外商在华投资结构持续优化。“部分发达经济体对华投资增长较快。在大项目带动、同期基数

等因素作用下，法国、瑞典分别增长高达25倍、11倍，德国、澳大利亚、新加坡实际对华投资分别增长211.8%、186.1%、77.1%。总的看，今年1月引资情况延续了去年规模收敛、结构优化的特点。”该负责人说。

打造“投资中国”品牌

据该负责人介绍，2024年，商务部将持续打造“投资中国”品牌，加大外商投资促进力度；用好外资企业圆桌会议、外资企业问题诉求收集办理系统，进一步深化与外资企业沟通交流，帮助解决困难问题。商务部将会同各部门、各地区深入落实“外资24条”，加强跟踪问效，确保各项政策措施执行到位。

22日至23日在京召开的2024年全国外资工作会议暨重点外资项目工作专题会议表示，吸引和利用外资对构建新发展格局、推动高质量发展、实现中国式现代化等具有重要意义。

会议强调，2024年，各级商务主管部门要巩固外贸外资基本盘，围绕“稳量提质”目标，不折不扣落实关于进一步优化外商投资环境加大吸引外资力度意见，打造“投资中国”品牌，强化外资企业和项目服务保障。

证监会：对违法行为处罚力度会越来越大

（上接A01版）此外，对于证券服务中介机构，证监会将坚持“一案双查”，督促、警示“看门人”切实履职尽责。

操纵市场、内幕交易会破坏以价值投资为导向的市场生态。对此，李明表示，证监会将通过全方位监控、大数据碰撞、多渠道收集、智能化分析等多维技术手段构建“穿透式”线索筛查体系，对操纵市场、内幕交易行为进行精准识别、严厉打击。

一方面，重点惩治关键少数。部分上市公司实际控制人、董监高违背忠实义务，利用其身份职位优势，偷看“底牌”，控制信息披露、炒作热点、安排股评、囤积股票、对倒拉抬、抢先交易，性质恶劣、影响极坏，必须予以严惩。证监会将加强信息披露与交易监管联动，对相关线索进行增维拓展分析，持续精准高效打击，让敢于以身试法的关键少数受教训、长记性。

另一方面，紧盯新型违法案件。及时打击利用新产品、新技术从事违法违规行，消除监管盲区。如某些团伙利用场外个股期权等金融衍生品放大操纵收益，部分人员对LOF基金、可转债等品种实施操纵，目前均已从严查办。近期，还出现部分团伙利用远程操控软件隐藏交易痕迹操纵市场，为快速卖出而清仓式砸盘出货，牟取巨额非法利益，证监会已配合公安机关完成收网，后续将推动严肃刑事追责。

提升执法透明度

“对证券违法行为的处罚力度确实是投资者广泛关注的一个问题。”李明说，从执法周期来看，目前还处于新旧证券法的交替适用期。证监会查处的部分案件，违法行为发生在新证券法实施前，随着这类案件的逐步加快处理完毕，今后将会有更多案件适用新证券法，处罚力度会越来越大，违法成本也会越来越高。

李明表示，下一步将坚持不枉不纵的法治原则，在法律授权范围内不断提高执法效率，加大执法力度，进一步丰富惩戒手段和方式，综合运用监管措施、行政处罚、市场禁入、失信惩戒、重大违法强制退市等行政措施，用好集体诉讼、支持诉讼和刑事手段，对违法者形成叠加打击效应。

全面加强监管形势下，稽查执法将承担更重使命、面临更大挑战。李明表示，证监会将切实增强金融报国情怀和政治担当，持续提升执法能力。在线索

境外机构连续五个月增持人民币债券

（上接A01版）是中国金融市场高水平对外开放的重要里程碑，有助于满足境外机构日益增长的投融资需求，以及对丰富流动性管理工具的现实需要。

增持料延续

业内人士表示，往后看，境外机构将持续增加人民币资产配置，这也有利于促进我国跨境资本有序流动和国际收支基本平衡。

境外机构净买入人民币资产力度将延续。温彬表示，一方面，国内货币政策空间有望打开，经济基本面向好也

新春走基层

吃汤圆玩花灯 “宵费”活力满满

● 本报记者 王舒媛 连润

“正月十五闹元宵，红红火火过大年。”吃元宵或汤圆、赏花灯、猜灯谜、看表演是各地群众欢度传统节日元宵佳节必不可少的活动。

元宵节来临，各地消费市场延续了春节假期期间的火爆态势。各类春节庆祝活动渐近尾声，但消费市场的氛围越来越浓。

食：汤圆人气高

“最近汤圆销售一直非常火爆，最受欢迎的是‘柿柿如意’黑芝麻汤圆，一周之内卖出了300多袋。”在北京市西城区一家京客隆超市里，售货员边整理货品边向中国证券报记者介绍。三个立式冰柜被思念、北京稻香村、三全等各类品牌汤圆占据，摆放整齐，待人挑选。

天寒难锁新春意，炉暖宜烹白玉丸。作为元宵节最具特色的食物，汤圆迎来消费旺季。

思念食品相关负责人表示，今年在产品品类上推出新品“柿柿如意”黑芝麻汤圆，一上市便火爆，甚至提升了行业的营销活力。可以看出，市场对速冻汤圆“好吃健康”和“颜值冲击”有双重要求。

除了传统食品品牌，今年有更多品牌“跨界”推出汤圆新品。好利来推出芋泥、玫瑰、巧克力、椰子等七种口味汤圆，大受消费者欢迎；湾仔码头和哈根达斯联合推出好运接龙汤圆冰激凌礼盒，冰激凌与汤圆的结合，引来不少关注……

在北京市西城区宣武门好利来门店，短短10分钟内，就有三名顾客前来购买汤圆等商品。有位顾客咨询是否有巧克力口味的汤圆，店员告知这位顾客“已售罄”。

京东消费及产业发展研究院发布的《元宵节消费观察》显示，近期元宵、汤圆在京东上的搜索量比去年农历同期分别增长171%、149%。无糖汤圆、大黄米汤圆、榴莲汤圆、巧克力汤圆等成为较受关注的产品，抹茶汤圆成为热度提升幅度最大的产品，搜索量同比增长了253%。

专家表示，今年汤圆市场依旧以品牌为主，头部品牌用全渠道覆盖消费者。汤圆开始从口味创新向



2月23日在三林老街上拍摄的舞龙表演。当日，“龙腾狮跃闹元宵”活动在上海浦东新区三林镇的三林老街举行，吸引了众多市民参与，老街里洋溢着欢乐喜庆的节日气氛。

形态创新转变。

玩：灯笼最红火

“支付宝到账58元……”2月23日，在北京王府井百货内，周老板刚刚卖出去两个“龙灯”。他的小店内挂满了各种样式的灯笼和春节用品，“红红火火”，一片喜庆的景象。“这款龙灯29元，卖得特别好，最近每天能卖出十几个。为了过元宵节，很多家长都带着孩子来买灯笼，既好看又能全家一起做手工。”周老板告诉记者。

《元宵节消费观察》显示，随着元宵节临近，关联搜索热度高涨，其中“元宵节”在京东上的搜索量比去年农历同期增长了101%，灯笼搜索

量增幅达114%。有不少消费者选择购买手工制作款式的灯笼，其中“DIY灯笼”“花灯手工材料”等关键词的搜索量增长均超过10倍。

业内人士表示，灯笼在中国文化中有寓意吉祥的象征，代表着希望、美好和团聚，不少消费者会选择在元宵节以灯笼作为家居装饰，提升节日的氛围感。

天眼查专业版数据显示，我国现有与灯笼相关的企业7900余家，2024年1月新增注册企业近40家，同比增加105.3%。

热：消费活力足

元宵节一过，传统意义上的春节就算结束了。虽然春节过去了，但是，

消费热度仍有望持续。

2月22日晚，商务部联动京津冀三地，举办“2024年全国消费促进月”启动仪式。记者获悉，“2024年全国消费促进月”是春节后启动的首场全国性重点活动，将聚焦“国货潮品”主题，推出喜闹元宵、春分小食、绿色消费、智能家居、春游踏青等消费场景，举办形式多样的促消费活动。

活动主办方表示，“2024年全国消费促进月”旨在丰富优质商品和服务供给，推动商旅文体健与线上线下深度融合，延续春节旺季消费热潮，助推消费市场实现“开门红”。

商务部新闻发言人何亚东22日表示，在新春消费旺季和各项政策措施带动下，预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

房价降幅收窄 楼市趋稳态势有望逐步确立

● 本报记者 王舒媛

国家统计局2月23日发布数据显示，1月，70个大中城市中商品住宅销售价格环比下降城市个数减少，商品住宅销售价格环比降幅整体收窄、同比降幅延续收窄。

专家表示，1月商品住宅销售价格出现边际改善迹象。当前，房地产市场呈现“慢修复”特征，但底部徘徊局面尚未彻底打破，稳地产政策持续发力。

房价环比降幅收窄

国家统计局数据显示，1月，商品住宅销售价格环比降幅整体收窄。新房方面，1月，一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%，降幅比上月收窄0.1个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%，降幅比上月收

窄0.1个百分点。

二手房方面，1月，一线城市二手住宅销售价格环比下降1.0%，降幅比上月收窄0.1个百分点，其中北京、上海、广州和深圳分别下降0.7%、0.8%、1.2%和1.6%。二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.6%和0.7%，降幅比上月分别收窄0.2个和0.1个百分点。

“总体看，市场逐渐出现了阶段性见底的迹象。在1月70个大中城市中，新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别为56个和68个，比上月分别减少6个和2个。”中原地产首席分析师张大伟说。

多地出台新一轮政策

进入2024年，各地房地产政策持续优化调整，新动作新举措依日接二连三，力度进一步加大，持续促进购房需求释放。

日前，天津市住房公积金管理中心发布《关于调整个人住房公积金贷款

首付款比例的通知（征求意见稿）》，拟将天津市首套住房公积金贷款首付款比例由30%下调至20%，第二套住房公积金贷款最低首付比例由40%下调至30%，征求意见时间至2月26日。

扬州2月20日发布《关于鼓励市区商品住房“以旧换新”的通知》明确，取消限售政策，市区住房取得《不动产权证书》，即可上市交易。同时，实施“以旧换新”契税补贴政策。

郑州则探索开展“一手房带押过户”，实现新增商品房在建工程（或现房）抵押状态下办理交易过户相关业务，进一步降低开发企业经营和制度性交易成本，提高一手房市场流通性。

融资协调机制取得积极进展

同时，房地产融资协调机制获积极进展，在一定程度上提振行业发展信心。

住房和城乡建设部有关负责人介绍，截至2月20日，29个省份214个城

市已建立房地产融资协调机制，分批提出可给予融资支持的房地产项目“白名单”并推送给商业银行，共涉及5349个项目；已有57个城市162个项目获得银行融资共294.3亿元，较春节假期前增加113亿元。

另据中国银行、建设银行、农业银行、邮储银行和部分股份制银行有关数据，商业银行已对“白名单”项目审批贷款1236亿元，正在根据项目建设进度陆续发放贷款。

诸葛找房数据研究中心预计，随着各类利好信号持续释放，房地产市场预期有望改善，房价跌幅大概率继续收窄，趋稳态势有望逐步确立。

“日前，5年期以上贷款市场报价利率（LPR）大幅下调25个基点，3月至4月房地产市场有望迎来‘小阳春’，房价出现大幅下跌的可能性不大。”广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉预计，一系列政策稳定房地产市场的效果在二季度将进一步显现。