

# 金融监管总局表示 积极出台有利于提振信心和预期政策措施

● 本报记者 赵白执南

2月19日,金融监管总局党委书记、局长李云泽主持召开党委(扩大)会议,传达学习贯彻国务院第三次全体会议精神,对开年工作动员部署。会议提出,积极出台有利于提振信心和预期的政策措施。要加快弥补监管制度机制短板,按计划出台有关规章制度。

会议指出,要坚决把思想和行动统一到党中央、国务院对经济金融形势的判断和决策部署上来,迅速进入工作状态,奋力抢抓工作先机,切实把“时时放心不下”的责任感转化为“事事心中有底”的行动力,

确保全年工作良好开局、高标起步。要把握形势,鼓足干劲,积极出台有利于提振信心和预期的政策措施。要围绕中心、服务大局,在党和国家工作大局中找准定位、明确方向,确保监管工作最终效果符合党中央决策意图。要融入大局、顺势而为,按照系统观念深入谋划和推进工作,坚持用改革的办法解决前进中的问题。

会议要求,要聚焦监管主责主业,把握实质风险,解决实际问题,牢牢守住不发生系统性金融风险底线。要做细做实风险监测和防范处置,加快化解存量、有效遏制增量。要稳步推进派出机构改革,确保有步骤、有纪律地平稳落地。要加快弥补监管

制度机制短板,按计划出台有关规章制度。要坚持强监管严监管工作导向,严肃查处重大违法违规案件,严厉打击非法金融活动。

会议强调,要健全上下贯通、左右协同、内外联动的工作机制,充分调动各方积极性,推动形成监管合力,提升监管工作质效。要紧紧依靠地方党委政府,实现同责共担、同题共答、同向发力。要加强相关部门协同配合,保持政策制定和执行的一致性稳定性。要持续健全闭环管理机制,确保重要工作一抓到底,“干一件成一件”。要积极开展正面引导,坚定发出中国经济光明论的监管强音。

在牢牢守住不发生系统性风险底线

方面,金融监管总局副局长肖远企近期表示,坚持市场化、法治化原则,把握好时度效,有序推进中小金融机构改革化险。坚持“两个毫不动摇”,一视同仁满足不同所有制房企合理融资需求,大力支持“平急两用”公共基础设施和城中村改造等“三大工程”建设。积极配合化解存量地方债务风险,严控新增债务。

在加快弥补监管制度机制短板方面,招联首席研究员董希淼表示,可考虑加强对薄弱环节和新兴领域的研究和立法,如针对金融消费者权益保护面临的挑战以及新一轮金融监管体制改革的变化,完善我国金融消费者权益保护基本制度等。



## 新春开工忙

2月19日,浙江省舟山市普陀区东港(半升洞)客运码头及城市广场建设工程有序推进中(无人机照片)。春节假期过后,各地企业纷纷开工生产,呈现一派繁忙景象。

新华社图文

## 新春走基层

# 抢抓冰雪旅游机遇 丹东打出特色融合牌

● 本报记者 张佳琳

春节假期期间,东北冰雪游成为高热度主题之一。位于鸭绿江畔的辽宁省丹东市正趁着这股旅游热,打出“冰雪+温泉”“冰雪+美食”“冰雪+民俗”“冰雪+文创”等特色牌,交出了一份亮眼的旅游成绩单。

丹东市人民政府网站数据显示,春节假期期间,丹东市开放的景区景点接待游客374.04万人次,同比增长802%;旅游总收入34.19亿元,同比增长1947%。据悉,这座魅力城市正加大招商引资力度,全力推进文旅产业全链条发展,加速文旅融合助推经济高质量发展。

共赴“冰雪之约”

“丹东天桥沟滑雪找搭子!开车可拼油费,或者一起包车过去。人多的话,可以在旁边租别墅。大家一起吃火锅、煎锅和炖鱼。”春节假期期间,滑雪爱好者小川在社交平台上发帖寻求“滑雪组队”。小川告诉中国证券报记者,自己是偶然了解到这个小众滑雪场的。“天桥沟滑雪场人不多,雪道也挺长,对新手很友好。其他的滑雪场,门票基本在400元以上,但这个滑雪场的门票大概200元就能搞定。滑雪完,再去泡个温泉,感受下东北的洗浴文化,挺惬意。”小川说。

冰雪经济的蓬勃发展,正带动相关地域旅游产业的发展。丹东南临黄海,北靠长白山系,四季皆美,冬韵更浓。冬季的丹东降雪丰沛,雪质松软厚实,呈现“暖雪软冰”的特征,具备发展冰雪产业的广阔前景。其中,天桥沟滑雪场是全国首批国家级滑雪旅游度假区。

丹东市人民政府网站显示,春节假期期间,冰雪运动成为很多游客来丹东的首



图为鸭绿江断桥景区

本报记者 张佳琳 摄

选。天桥沟滑雪场、五龙高尔夫滑雪场、淮扬山庄滑雪场、太阳岛滑雪场等地,游客络绎不绝。各大滑雪场通过优化环境,推出优惠活动,吸引来自周边城市及省外的游客前来游玩。数据显示,春节假期期间(2月10日至2月17日),丹东淮扬山庄滑雪场接待游客0.55万人,营业收入37.88万元;太阳岛滑雪场接待游客0.36万人,营业收入19万元;五龙高尔夫滑雪场接待游客0.41万人,营业收入41.4万元;天桥沟滑雪场接待游客1.94万人,营业收入570万元。

感受城市“烟火气”

春节假期期间,前往丹东旅游的游客王女士向记者表示,到丹东的第一站就是安东老街。“特别有意思,品尝了米肠、打糕、炒年糕等朝鲜族美食,还有当地的特色小吃。当天还看了民俗表演节目,赶了场‘年货大集’,感受到了满满的‘烟

火气’。”王女士表示。

据“丹东发布”微信公众号消息,辽宁省副省长郭彩云日前来丹东调研冰雪文旅产业。郭彩云表示,安东老街作为集餐饮、旅游、文创、非遗、休闲娱乐等为一体的商业街区,是对外宣传丹东城市形象和展示城市历史文化、民族传统文化、本地民俗文化的重要窗口。要进一步提升规划水平,丰富服务内涵,彰显地方特色,努力将其打造成为丹东对外宣传的靓丽“名片”。

回京途中,王女士买了几箱“丹东草莓”,准备给身边人尝尝。每逢春运返程,丹东乘客就常会带着装满家乡草莓和特色海鲜的泡沫箱踏上返程复工之路。“带了草莓和海鲜,想让孩子早些吃到家乡特产。”来北京陪孩子过年的贾女士告诉记者。

随着“丹东草莓”名气越来越大,春节假期期间全国各大城市需求量猛增,成为节日市场的“抢手货”。与往年相比,今年“丹东草莓”销售势头持续向好,市场供不

# A股龙年“开门红” 沪指收复2900点

(上接A01版)通信、传媒、煤炭行业涨幅居前,分别上涨7.01%、6.30%、4.41%;仅有非银金融、农林牧渔、医药生物、电力设备行业下跌。

资金面上,Wind数据显示,19日沪深两市主力资金净流出4809亿元,其中创业板主力资金净流出802亿元;沪深300主力资金净流出26.15亿元。行业板块方面,通信、传媒、计算机行业主力资金净流入金额居前,分别达17.96亿元、13.00亿元、9.49亿元。

资金借道ETF入市

市场上涨行情离不开资金“活水”的浇灌。自2023年10月23日中央汇金公告买入ETF并将在未来继续增持以来,大资金开

始持续流入ETF并为市场注入流动性活力。Wind数据显示,截至2月8日,在不到4个月的时间里,A股ETF资金净流入4358.96亿元。其中易方达沪深300ETF、嘉实沪深300ETF净流入金额超过700亿元,华泰柏瑞沪深300ETF净流入金额超600亿元,华夏沪深300ETF净流入金额超500亿元。

对于增量资金入市,证监会新闻发言人此前表示,证监会将继续协调引导公募基金、私募基金、证券公司、社保基金、保险机构、年金基金等各类机构投资者加大力度入市,鼓励和支持上市公司回购增持,为A股市场引入更多增量资金,全力维护市场稳定运行。

募机构上报的中证A50ETF正式发行。根据基金公告,十只中证A50ETF首次发行募集规模上限均为20亿元,认购累计有效申请份额总额超过20亿份,这意味着市场或将迎来200亿元的增量资金。

投资者情绪有望继续改善

“A股市场估值仍处于历史偏低部位

置。结合长假期间外围市场表现,以及较好的假期出行及消费数据,投资者情绪有望继续改善。”中金公司研究部国内策略首席分析师李求索说。

海通证券首席经济学家、研究所所长荀玉根认为,从前期的调整时间空间和估值性价比维度综合来看,A股或已在筑底,叠加近期资金面和政策面的积极因素不断积累,市场或迎来底部的第一波反弹行情。

就配置思路而言,华安证券研究所副所长、首席经济学家郑小霞认为,短期应把握市场反弹窗口,寻找弹性大的品种,即前期超跌或涨幅较小且近期存在催化剂的行业;中长期建议投资者关注确定性较强和景气较高的行业方向。

(上接A01版)集中力量解决高质量发展急需、群众急难愁盼的突出问题。组织实施党和国家机构改革,完善党的领导制度体系,优化科技、金融等重点领域机构职责配置,中央层面改革任务基本完成。加强对重点改革任务的协调推动、督促落实,推动改革落地见效。

今年是全面深化改革又一个重要年份,主要任务是谋划进一步全面深化改革,这既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇,也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。要坚持用改革开放这个关键一招解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。要继续抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措,

## 国资委：指导推动央企进一步突出价值创造

● 本报记者 刘丽魏

国务院国资委2月19日消息,国务院国资委党委日前召开扩大会议,研究推动国资央企为经济持续回升向好作出新的更大贡献。会议提出,统筹高质量发展和高水平安全,指导推动中央企业进一步突出价值创造,优化国有资本布局结构调整,扎实推动高质量的稳增长,在提振市场信心、引领行业发展中持续努力,切实当好国民经济稳定器、压舱石。

会议还提出,充分激发企业发展动力活力,持续优化资源配置、完善体制机制、健全制度保障,加快推进国有企业改革深化提升行动各项任务落地落实,加快建设现代新国企,为中国式现代化不断作出新贡献。

“深化国资国企改革,促进国有资产保值增值,应以增强价值创造功能为核心促进企业加强市值管理。”国务院国资委研究中心高级经济师王绛说。

1月24日,国务院国资委有关负责人在国新办举行新闻发布会上表示,进一步研究将市值管理纳入中央企业业绩考核。

1月25日至26日,证监会召开2024年系统工作会议表示,加快构建中国特色估值体系,支持上市公司通过市场化并购重组等方式做优做强,推动将市值纳入央企国企考核评价体系。1月29日,国务院国资委召开中央企业、地方国资委考核分配工作会议指出,在前期试点探索、积累经验的基础上,全面推开上市公司市值管理考核……近期,针对央企上市公司市值管理,有关部门频频发声。

在王绛看来,加强市值管理,要深化国资国企改革,进一步完善企业法人治理结构,增强核心功能和提高核心竞争力,大力提升价值创造能力,积极承担社会责任,健全激励约束机制。同时,要发挥好国有资本投资运营公司的功能与作用,促进市值管理。

应求,“头茬果”价格每斤达80元左右。

进一步加速文旅融合

“作为英雄城市的丹东人,心里充满了一种特殊的情怀,于是利用春节假期来到连接丹东新区和朝鲜新义州的新鸭绿江大桥。站在桥上,心潮澎湃,感怀至极。”丹东摄影爱好者小莉向记者表示,希望能有更多人来丹东打卡,感受这座城市的魅力。从小生长在外地定居,但每年春节假期期间都会回到家乡,去鸭绿江断桥看看。“每次路过鸭绿江断桥,都能感受到历史的厚重感,脑海中会浮现出几十年前志愿军跨过鸭绿江保家卫国的场面。”

王女士向记者表示,前段时间看了电影《志愿军:雄兵出击》,趁春节假期带孩子踏上鸭绿江断桥,走走先辈们曾走过的路。“我们还去了抗美援朝纪念馆。‘一物胜千言’,每件展陈文物都镌刻着历史记忆,这一趟很值得。”王女士说。

像王女士一样,在鸭绿江畔漫步赏景、拍照留念的游人络绎不绝。以文塑旅、以旅彰文。春节假期期间,鸭绿江断桥景区策划了写福字、猜谜语、赠送明信片等活动,营造了浓郁的文化迎新氛围。丹东市人民政府网站显示,2月10日至2月17日,断桥景区接待游客5.6万人,门票收入125万元。抗美援朝纪念馆接待游客12.13万人。

丹东自然风光秀美、文化积淀深厚、人文资源丰富,发展文旅产业优势突出。丹东以“吃、住、行、游、购、娱”六要素为纲,正在提升基础设施建设和服务能力,加大招商引资力度,进一步加速文旅融合,加快推进文旅产业全链条发展,文旅产业发展呈现向上向好势头。

## “国潮”元素引人注目 龙年春节消费再添一把“火”

● 本报记者 连润

穿汉服拜年、逛博物馆、逛景区,既是一种中式浪漫,也成为一道亮丽风景;新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动营造出浓浓的年味,吸引游客驻足参观……这个春节假期,为国风国潮又添了一把“火”。

专家表示,从服饰偏好到出游地选择,春节消费中的“国潮”元素引人注目,展现了当下人们对传统文化日益提升的认同感和自信心,更传递出新经济新消费的强劲脉动。

传统服饰风靡龙年春节

甲辰龙年春晚舞台上,四位艺人身着不同时代的传统服饰登场,光影流转间,来自汉、唐、宋、明四个时代的中国传统吉祥纹样,以年锦图的形式亮相,惊艳全场。传统服饰登上春晚舞台,既是近年来对“古装热”的回应,又将引爆更多人对传统服饰的热情。

“春节前,我和家人在洛阳洛邑古城游玩,那里有一整条街都在做汉服妆造、汉服拍摄生意,逛了几家店之后觉得汉服太漂亮了,就拍了一套照片。”正在读研究生的段诗晴告诉中国证券报记者。

春节假期期间,服饰消费的“国潮”元素,更是在多项数据中得以体现。抖音商城数据显示,在年货节期间,抖音中以国潮、新中式穿搭为主题的短视频播放量超过5亿。淘宝天猫年货节数据显示,“新中式汉服”的搜索量环比激增683%。

不限于节假日,传统服饰已逐渐融入人们的日常生活。《淘宝2024春夏服饰行业趋势白皮书》显示,年轻消费者汉服穿着场合不断拓展,主题活动、短视频拍摄、出游为主要驱动场景。

专家表示,近年来,“新中式”“汉服”等得到“Z世代”的喜爱,不仅体现了新一代年轻人的审美风尚和文化态度,

也折射出新一代消费者的文化自信和民族认同感。

非遗民俗活动闪亮登场

国家大剧院里,京剧快闪、京剧油画展、数字京剧等全新的创意文化活动,让观众沉浸式感受“国粹之美”;

成都东安湖灯会上,数百位国家级非物质文化遗产“自贡灯会”传承人联合打造的灯景徐徐展开,灯会设置非遗集市,龙泉驿擂茶、吹糖人等民俗展示丰富着游客的体验……

这个春节,各地非遗民俗活动闪亮登场,多个景区“国潮”唱“主角”,给游客带来沉浸式体验。“今年,北京庙会全面放开了,人就非常多。庙会吹糖人、画糖画儿,让我重拾童年记忆。”农历大年初七,逛完龙潭庙会的北京市民李馨表示。

文化和旅游部2月18日发布的数据显示,据初步统计,全国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆里过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。

民俗更是带起相关旅游热度。美团数据显示,春节前一个月,“灯会”“庙会”搜索量环比增长7倍多。热门搜索城市分别是自贡、北京、成都、沈阳、上海。

非遗文化相关产品服务也在龙年迎来一波消费热潮。京东数据显示,今年春节消费中,非遗花灯、非遗年画、非遗刺绣的成交额分别同比增长9.6倍、175%、166%。

文化和旅游部表示,春节假期期间,各类文艺演出和公共文化空间广泛展开,为人民群众送上丰富多彩的新春年味。特色非遗民俗扮靓节日氛围,各类演出活动精彩纷呈,欢喜过年文化味浓。

专家认为,春节假期期间多领域消费升温,彰显我国消费市场活力,更多新业态、新模式、新场景的出现,将更好满足消费者品质化、多样化的消费需求,促进消费潜力的释放。